

Teste - Vaga Analista de Dados Sênior - Marketing

Olá, futuro Elosetter!

Oba! Você chegou na nossa etapa de Case! Parabéns! :)

Abaixo iremos descrever um problema onde não existe certo ou errado. A ideia aqui é entender a sua linha de raciocínio e a forma como você o resolveria. Fique à vontade para perguntar o que não entender e boa sorte!

Temos milhares de lojistas e de produtos cadastrados. Um dos desafios do marketing é entender o comportamento dos clientes, criar segmentações e personas para ações de marketing.

Dados importantes para a construção do case:

<https://drive.google.com/file/d/19HF1ETQDDB5makDjHcu-euGttKKK8nIS/view>

Descrição dos dados:

A tabela contém os itens do pedido.

order_id = identificador do pedido

product_id = identificador do produto/item do pedido

buyer_id = identificador do cliente

order_date = data do pedido

category = categoria do produto

subcategory = subcategoria do produto

quantidade = quantidade de itens

preco = preço do produto/item

De acordo com as informações acima, responda às seguintes situações:

O time de marketing tem uma grande base de vendas e precisa:

1 - Criar de 5 a 8 grupos de clientes para ações de marketing. Explore os dados e crie um modelo para clusterizar/agrupar os clientes. Explique quais os critérios você usou para a segmentação de cada grupo e sugira um tipo de ação de marketing para cada grupo justificando sua decisão.

2- Na sua opinião qual é o melhor grupo? E por quê?

3- Com base nos dados, existe um perfil de cliente que representa a empresa?

4 - Compreenda se existe alguma correlação entre as categoria/sub da primeira compra do cliente versus categoria/sub das demais compras, queremos entender a jornada de compra do cliente.

5- Imagine que a empresa está discutindo a possibilidade de focar em categorias de produtos específicas nos próximos períodos, qual seria sua recomendação?

6- Feita as análises das questões anteriores construa uma apresentação com um bom storytelling dos resultados e insights descobertos com início, meio e conclusão. Seu público será o time de marketing e diretoria.

Dicas: seja criativo; dê preferência pela linguagem Python (disponibilize o notebook); utilize o google sheets (caso necessário).