

Empreenda pelo Instagram



Índice

- 3. Introdução
- 5. Crie uma Conta Comercial ou Business
- 7. Complete a Biografia do seu Instagram
- 9. Crie um Padrão para suas imagens
- 11. Crie Conteúdos Únicos e Incríveis
- 13. Publique as Imagens no Tamanho Recomendado
- 15. Mantenha uma Frequência de Postagens
- 17. Sincronize suas Redes Sociais





O Instagram é um aplicativo gratuito de compartilhamento de imagens e vídeos. E agora, eles criaram a possibilidade de você realizar vendas pelo instagram e fazer divulgação na plataforma o que é indispensável para que seu negócio deslanche e você não perca mais nenhuma venda.

Com uma média de 23% de crescimento ao ano, é a rede social que mais cresce no país, mais que o dobro das outras redes sociais, segundo a pesquisa do Content Trends.

O Instagram é uma rede divertida e fácil de trabalhar, mas mesmo assim é preciso tomar alguns cuidados na hora de trabalhar com essa ferramenta.

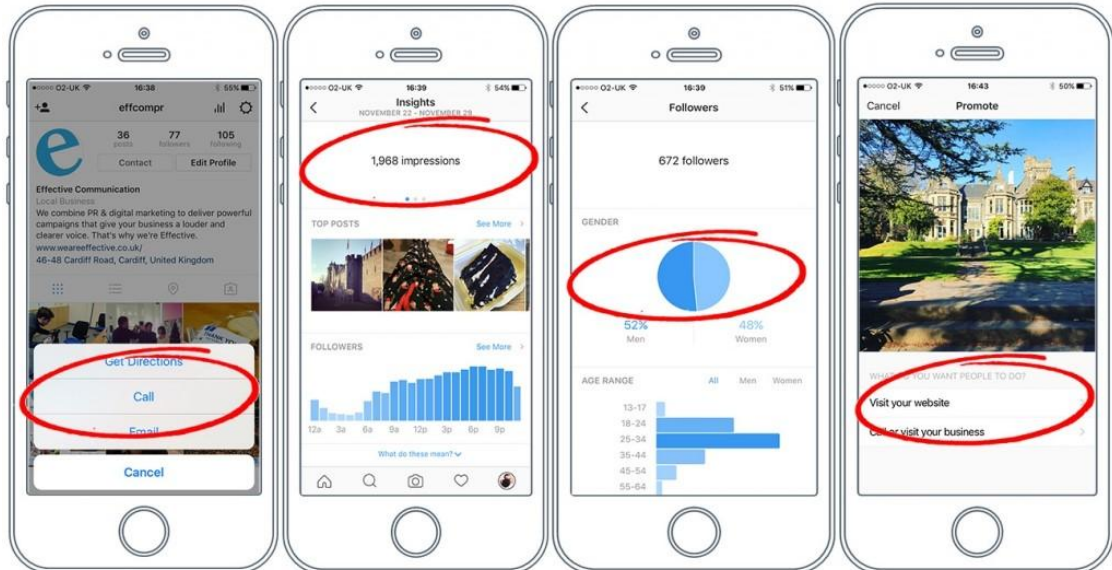
Neste ebook você ficará por dentro de algumas dicas para começar a vender de forma rápida no Instagram.



#1

**Crie uma Conta
Comercial ou
Business**

O Instagram te oferece uma conta comercial, com ela você vai poder acompanhar de perto suas métricas de engajamento sem ter que apelar para outras plataformas. Caso não saiba como criar um perfil comercial [clique aqui](#).



#2

Complete a
biografia do seu
Instagram

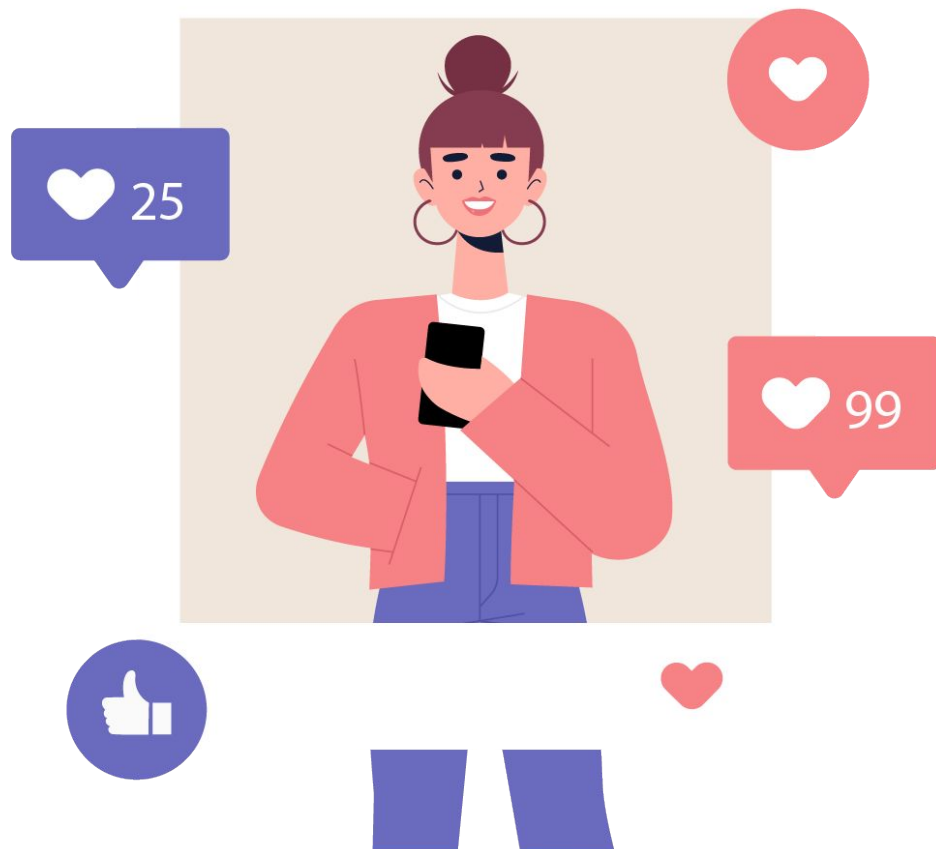


Esse é o seu espaço para você se comunicar com seu cliente, coloque aqui, de maneira simples, o que você faz, qual é o seu produto. O instagram não permite que você coloque links na legenda das fotos, então não se esqueça de colocar o link do seu site no espaço reservado, e indique para as pessoas clicarem ali.

#3

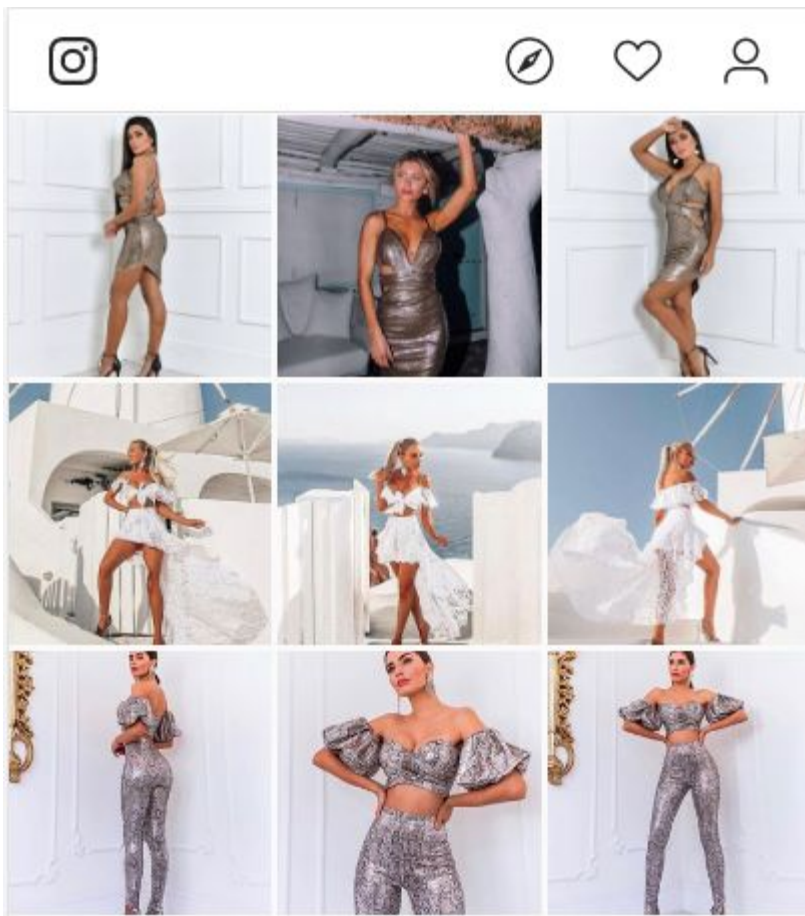
Crie um Padrão
para suas
Imagens

Tenha uma identidade específica nas suas fotos. Crie um design elaborado, com um padrão de cores que façam menção a sua marca. Use uma mesma tipografia específica que identifique a seu negócio.



#4

Crie Conteúdos
Únicos e Incríveis



Se lembre de que o principal conteúdo do Instagram são as imagens, as pessoas só lerão sua legenda se ficarem interessadas pelas primeiras pelo que ela viu. Pense sempre em elaborar composições bem feitas e que tenham um visual interessante.

#5

Publique as Imagens
no Tamanho
Recomendado

As imagens devem estar nos tamanhos solicitados pela plataforma para que não perca a qualidade ou que alguma parte acabe sendo cortada. Esteja atento para a limitação do tamanho das imagens no Instagram.



Tamanho da foto do perfil: 152×152 pixels

Tamanho da foto na linha do tempo: 1080×1080 pixels

Resolução de fotos no Instagram no Story: 1080x1920 pixels

#6

Mantenha uma
Frequência de
Postagens



Programe para que suas publicações aconteçam durante dias da semana e horários diferentes, assim você vai poder testar quais horários funcionam mais para sua audiência e assim gerar uma frequência. Tenha em mente que seu cliente pode frequentar as redes sociais em períodos distintos.

#7

Sincronize suas Redes Sociais

Caso administre outras redes sociais para o seu negócio é legal você sincroniza-las para que seus seguidores possam te conhecer também no instagram. Utilize ferramentas como o Buffer ou a Mlabs para administrar as publicações nas redes.





@super_lucro



@lucrosuper



lucro_super

super-lucro.firebaseio.com