

초격차 패키지 Online.

Chapter 11.

당근앱

- Deeplink

PART3 | 활용

1. 딥링크에 대한 이해
2. firebase dynamic link 서비스 종료와 대안
3. Applink와 Universal link소개

당근앱 - Deeplink

1 딥링크에 대한 이해



Google Play

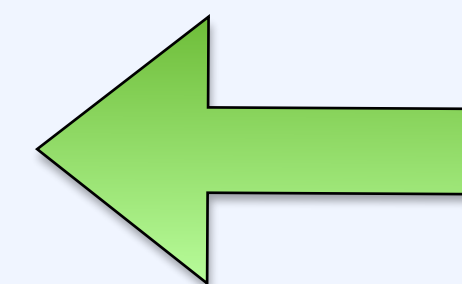
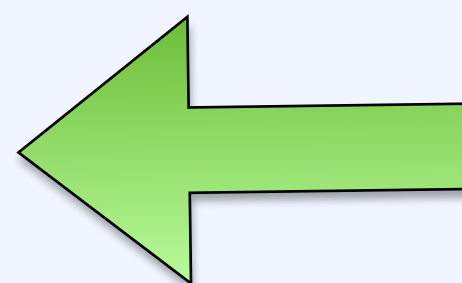


App Store





Download



1.마케팅적인 방법

- a. 지인들에게 알림
- b. 각종 커뮤니티에 홍보글 작성 (허락을 받고)
- c. 퍼포먼스 마케팅 (페이스북, 인스타그램)
- d. 검색 광고 (구글 검색 (구글플레이 포함), 앱스토어 검색, 네이버, 다음)
- e. 기타 마케팅 채널 (TV, 야구 전광판, 고속도로-건물 전광판, 신문, 잡지, 텔레 등)

2. 앱의 기능을 사용하는 방법

- a. 정보 컨텐츠 공유하기 기능 (심리 테스트, 사진, 좋은 글, 영상 등)
- b. 주요 컨텐츠 공유하기 기능 (판매 상품, 변호사 디테일페이지(상담 어플), 스토어 링크)
- c. 친구 앱으로 초대하기 기능 (+초대 코드 입력 보상)
- d. 멀티 플레이 게임 기능 (동시에 접속해야하는 방법)

유저에게 앱을 알리는 방법

1. 마케팅적인 방법 => 특정 이벤트, 앱의 기능(화면) 으로 이동
2. 앱의 기능을 사용하는 방법 => 앱의 특정 기능 으로 이동



유저에게 앱을 알리는 방법



유저에게 앱을 알리는 방법

