

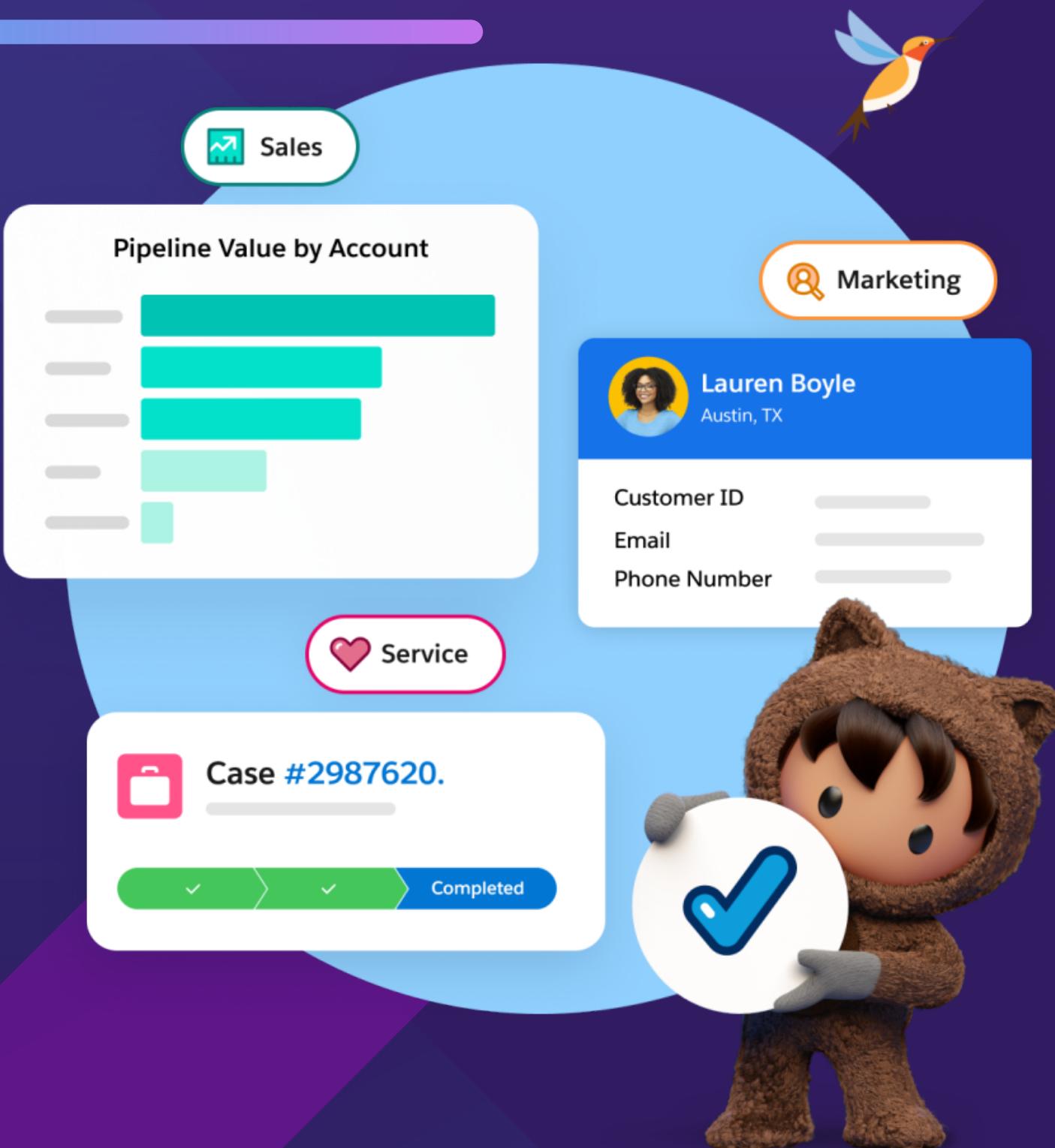


# CHALLENGE SALESFORCE

ADS - 1TDSPT

# SALESFORCE

- Pioneira em soluções de CRM desde 1999;
- Ajuda empresas globais a revolucionar vendas, marketing e atendimento ao cliente;
- Oferece vasta gama de serviços em nuvem.



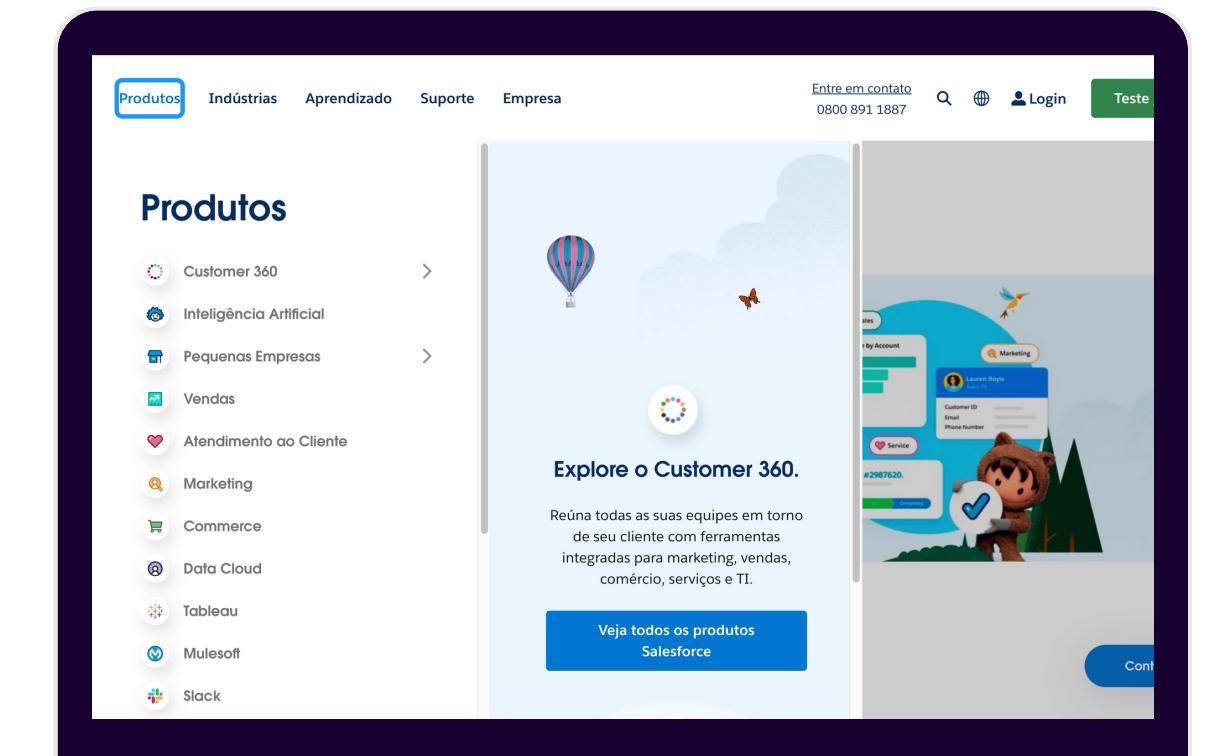
# OBJETIVO

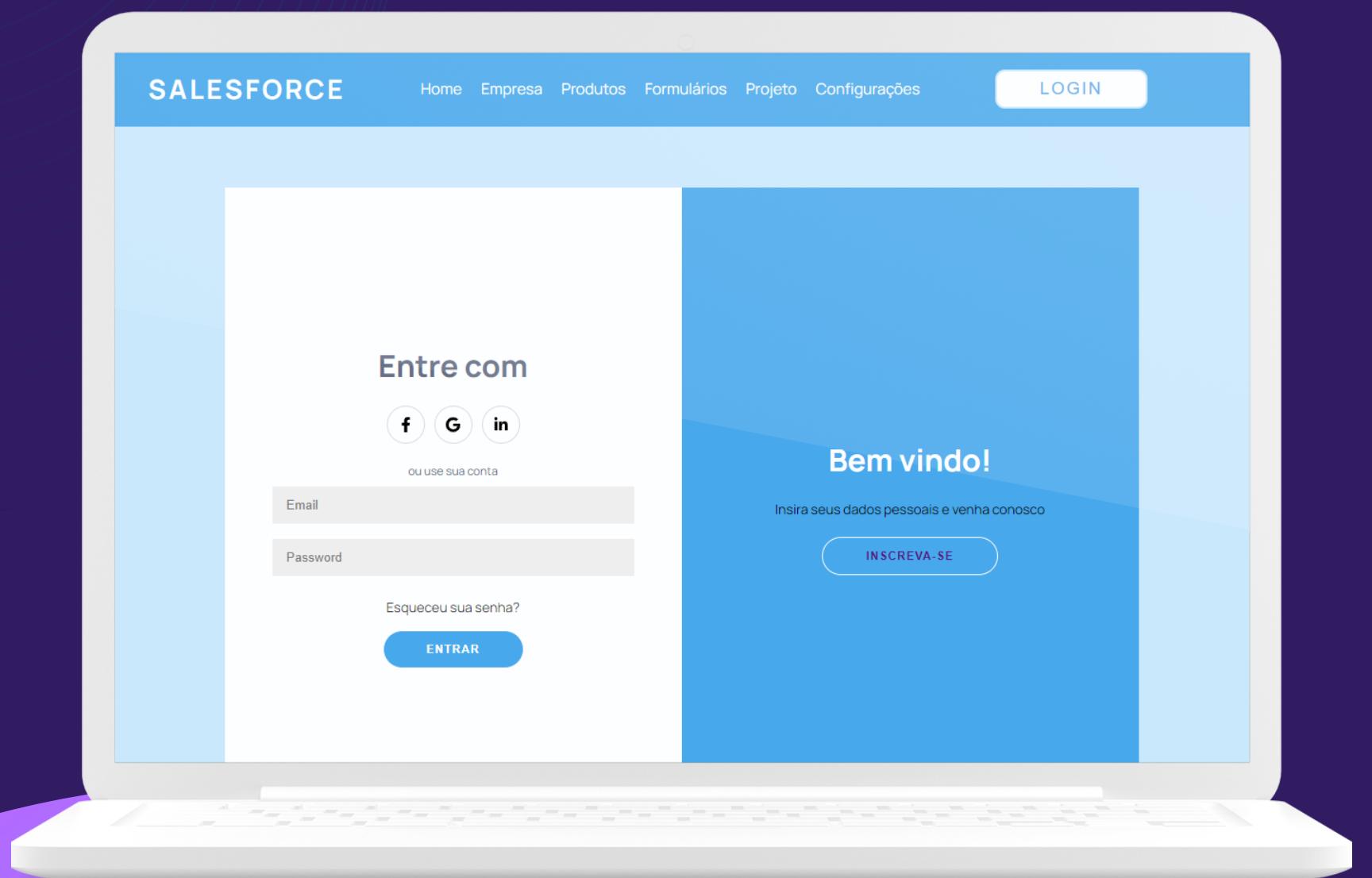
Tornar o portal da Salesforce acessível para todos, com o objetivo de captar novos leads conforme os acessos de novos visitantes e ao mesmo tempo, promover a inclusão de pessoas com deficiência.



# FOCO DO PROBLEMA

- Site com muitas de páginas, inclusive em outros idiomas (jornada do usuário muito extensa);
- Preenchimento de formulário para acesso à demos;
- Contato apenas por formulário e com um consultor.





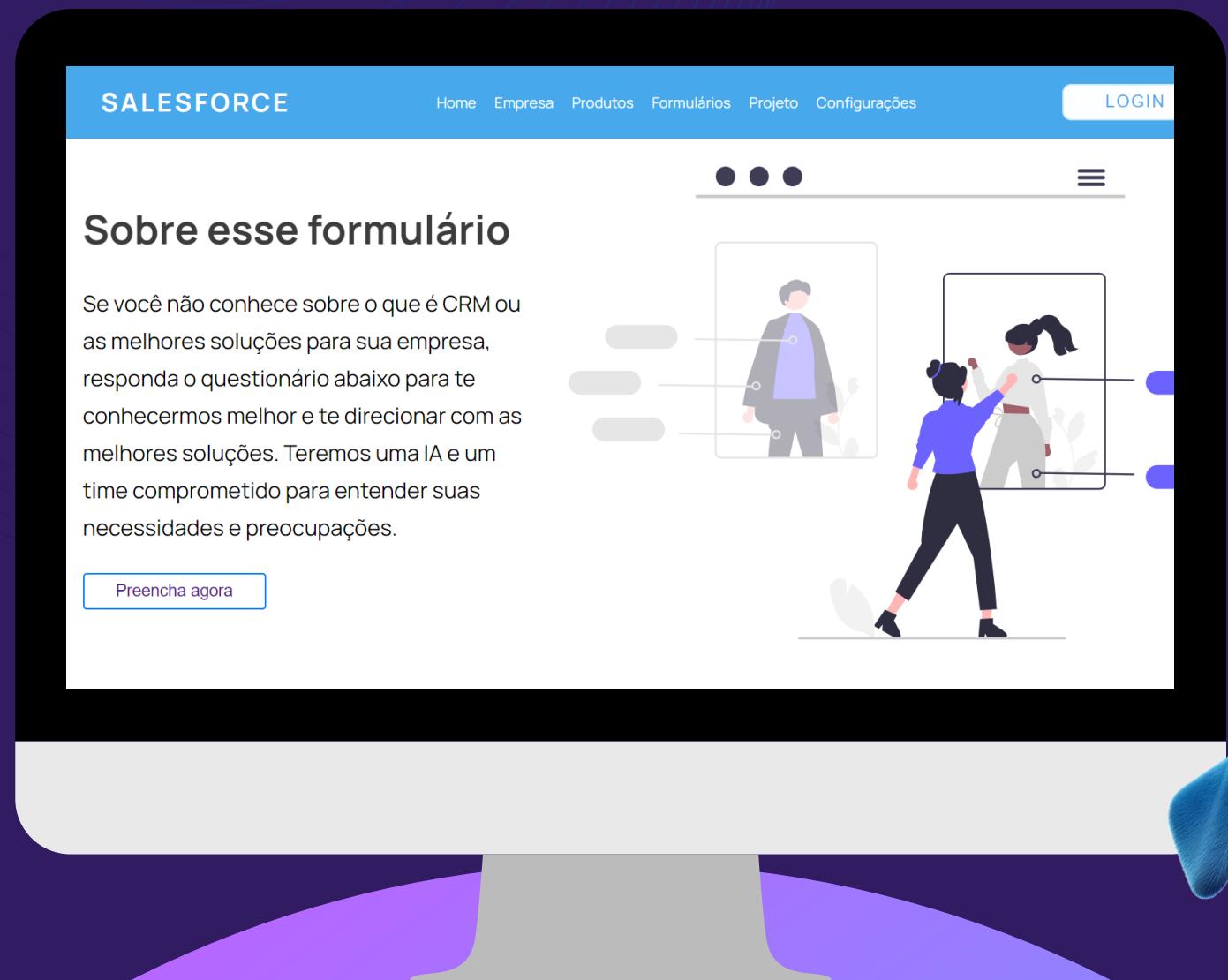
# SOLUÇÃO

01

Site mais enxuto, com informações simples de acordo com a definição do usuário;

02

Usuário pode escolher aprender através de texto, video ou áudio pelo chatbot, sem a necessidade de preencher um formulário extenso, apenas com dois clicks.



# SOLUÇÃO

03

Chatbot inteligente para dúvidas iniciais;

04

Novo formulário para preparar o possível cliente para o atendimento com um consultor.

# BENEFÍCIOS

- Geração de insights valiosos sobre plataforma e público;
- Adequação de produtos às necessidades dos clientes;
- Adaptação contínua baseada em feedback real dos usuários.

# NOSSO TIME



TOKITO TECHS  
Transformando ideias em  
realidade digital



**CLAUDIO BISPO**  
RM553472



**PATRICIA NAOMI**  
RM552981



**SARA INGRID**  
RM554021