BRANDBOOK 2018

ECHO investment

INDEX

01. ECHO LOGO
PODSTAWOWE WYTYCZNE

02. MOTYW GRAFICZNY
ZASADY STOSOWANIA

03. MATERIAŁY I APLIKACJE
BRANDING MATERIAŁÓW

04. IKONY
BUDOWA IKON

01.

01. ECHO LOGO
PODSTAWOWE WYTYCZNE

STRUKTURA ECHO LOGO

Uwzględnienie pozycji logo i claimu.

Logo

POLE OCHRONNE

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych (tekst, zdjecia itp.).

Pole ochronne należy zawsze stosować w przypadku pozycjonowania znaku firmowego przy innych symbolach graficznych. Pole ochronne gwarantuje właściwą ekspozycję znaku w środowisku obcym.

LOGO Z CLAIMEM

Wersja horyzontalna w PL i ENG.

LOGO Z CLAIMEM

Wersja wertykalna
w PL i ENG.

LOGO Z CLAIMEM POLE OCHRONNE

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych (tekst, zdjecia itp.).

Pole ochronne należy zawsze stosować w przypadku pozycjonowania znaku firmowego przy innych symbolach graficznych. Pole ochronne gwarantuje właściwą ekspozycję znaku w środowisku obcym.

Logotyp bazowy stosowany na bieli.

ECHO investment

KOLORY

2 główne kolory marki podane w parametrach Pantone, RGB oraz CMYK.

PANTONE	COOL GRAY 11C
RGB	R: 83 G: 84 B: 89
CMYK	C: 63 M: 52 Y: 46 K: 40

PANTONE	COOL GRAY 6C
RGB	R: 166 G: 167 B: 168
CMYK	C: 37 M: 28 Y: 28 K: 7

KOLORY

Wariancje stosowania logotypu na ustalonych kolorach.

KOLORY WSPOMAGAJĄCE

Trzy kolory wspomagające.

RGB: 109 / 207 / 246
CMYK: 60 / 0 / 5 / 0
HEX: #6DCFF6
PANTONE: 305

RGB: 251 / 49 / 98
CMYK: 0 / 100 / 52 / 0
HEX: #FB3162
PANTONE: 1925

RGB: 217 / 223 / 32
CMYK: 17 / 0 / 100 / 0
HEX: #D9DF20
PANTONE: 396

KOLORY

Wariancje stosowania logotypu na ustalonych kolorach.

100%	75%	50%	25%
RGB: 109 / 207 / 246 CMYK: 60 / 0 / 5 / 0	RGB: 146 / 219 / 248 CMYK: 45 / 0 / 4 / 0	RGB: 182 / 231 / 250 CMYK: 30 / 0 / 2 / 0	RGB: 218 / 243 / 253 CMYK: 15 / 0 / 0 / 0
RGB: 251 / 49 / 98 CMYK: 0 / 100 / 52 / 0	RGB: 252 / 101 / 137 CMYK: 0 / 70 / 40 / 0	RGB: 253 / 152 / 176 CMYK: 0 / 50 / 26 / 0	RGB: 254 / 203 / 216 CMYK: 0 / 25 / 13 / 0
RGB: 217 / 223 / 32 CMYK: 17 / 0 / 100 / 0	RGB: 234 / 230 / 64 CMYK: 13 / 0 / 75 / 0	RGB: 241 / 238 / 127 CMYK: 9 / 0 / 50 / 0	RGB: 248 / 247 / 191 CMYK: 4 / 0 / 25 / 0

ZABRONIONE

Przykłady zabronionych zabiegów: typografii, kolorów, proporcjii, pola ochronnego i aplikacji.

ZMIANA FONTU

ZMIANA PROPORCJI LOGO

DODAWANIE KOLORÓW

ZMIANA WIELKOŚCI ELEMENTÓW

POZYCJA ELEMENTÓW

ZMIANA INTERLINII

ZMIANA KOLORÓW

UMIESZCZANIE LOGO NA NIE SYSTEMOWYCH KOLORACH

STOSOWANIE OUTLINU

TYPOGRAFIA

Fontem wizerunkowym używanym w kampaniach, materiałach reklamowych jest rodzina fontu GOTHAM

GOTHAM BOOK

abcefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM BOLD

abcefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM BOOK ITALIC

abcefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM BOLD ITALIC

abcefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
0123456789

TYPOGRAFIA WEWNĘTRZNA

Fontem używanym do celów wewnętrznych firmy, dostępnym dla pracowników jest font Arial.

ARIAL REGULAR

abcefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
0123456789

ARIAL BOLD

abcefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
0123456789

ARIAL ITALIC

abcefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
0123456789

ARIAL BOLD ITALIC

abcefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
0123456789

02.

02. MOTYW GRAFICZNY
ZASADY STOSOWANIA

GENEZA MOTYWU GRAFICZNEGO

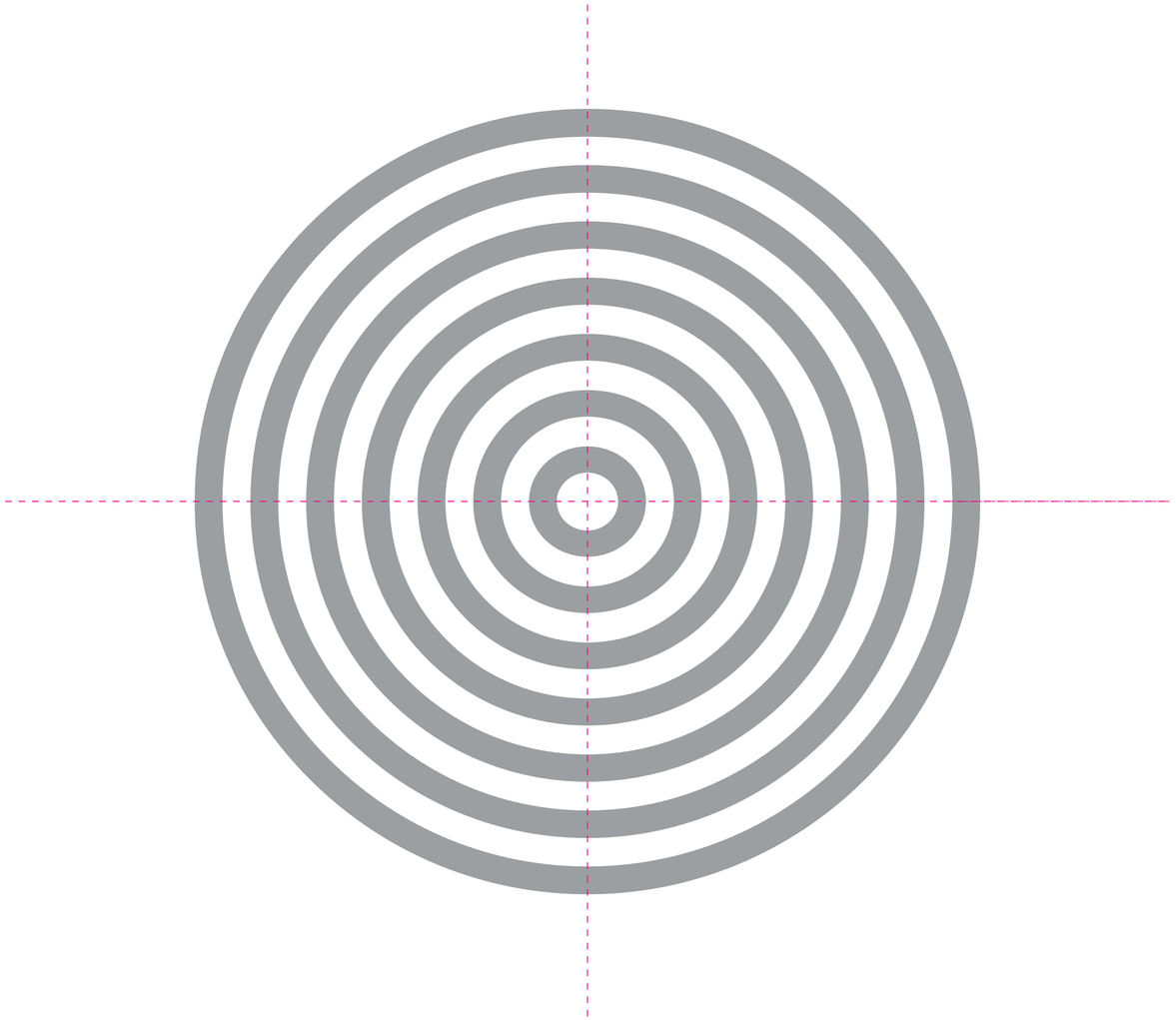
Motywem graficznym są kręgi, wychodzące z litery „O” logotypu marki.

grubość kręgów
jak i odległość między nimi to „x”

BUDOWA
I ODLEGŁOŚCI

Podstawowy motyw graficzny składa się z 7 kręgów.

Dopuszczalne jest poszerzanie ilości kręgów, jeżeli wymaga tego aplikacja.

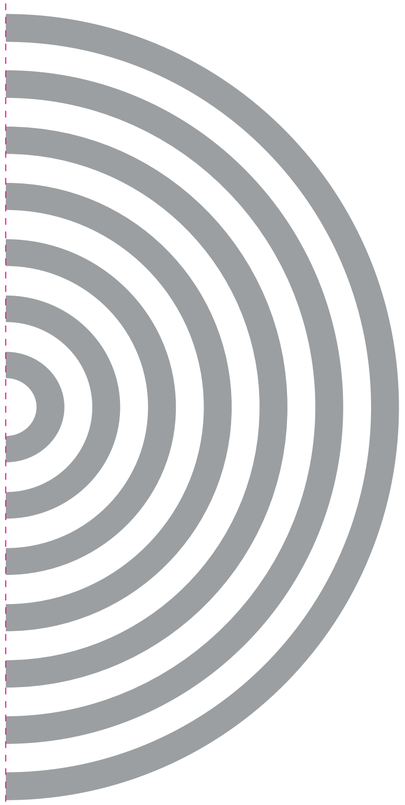


7 kręgów, z czego pierwszy liczony jako „O”

WARIANTY

Motyw graficzny stosowany jest w wersji pełnych kręgów, jak i połowy kręgów.

pełny okrąg



połowa okręgu

MOTYW GRAFICZNY I LOGO

Wymiarowanie okręgu w obecności logo.

w takim przypadku zmienia się położenie oraz wielkość claimu

MOTYW GRAFICZNY I LOGO Z CLAIMEM

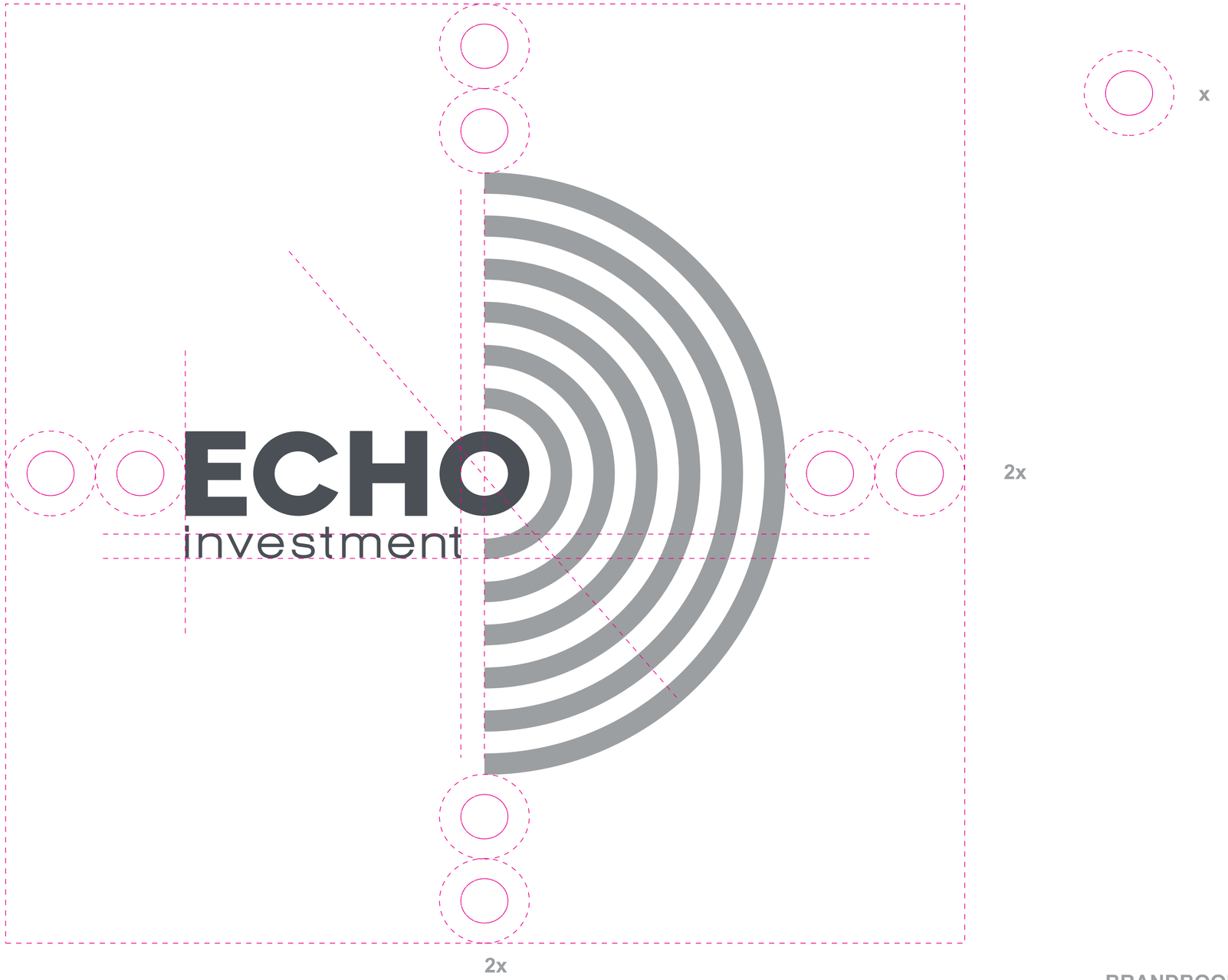
Wymiarowanie logo z kręgiem oraz claimem.

POLE OCHRONNE

Miarą „x” dla odmierzania pola ochronnego jest litera „O”.

POLE OCHRONNE MINIMAL

Miarą „x” dla odmierzania pola ochronnego jest litera „O”.



POLE OCHRONNE

Przykład zastosowania pola ochronnego względem danego formatu.

pole ochronne
zastosowanie pionowe

pole ochronne
zastosowanie kwadrat

KOLORY

Dopuszczalne warianty kolorystyczne.

KOLORY

Dopuszczalne warianty kolorystyczne.

USZLACHETNIENIE

W materiałach dopuszczalne jest stosowanie uszlachetnień.

Motyw graficzny można wytłoczyć, użyć hot stampingu czy metalicznych pantonów.

Hot stamping okręgu + ciemny logotyp

tłoczenie okręgu + jasny logotyp

ECHO investment

FOTOGRAFIA

Motyw graficzny jest przestrzenią do wpisywania zdjęcia.

„O” jest częścią logotypu, dlatego zdjęcie wklejane jest od 2 okręgu.

FOTOGRAFIA

Motyw graficzny umieszczany może być za wyszparowanymi postaciami.

ZABRONIONE

Zabronione zabiegi oraz przykłady nieprawidłowego stosowania motywu graficznego.

STOSOWANIE NIEPRAWIDŁOWYCH KOLORÓW

WPISYWANIE ZDJĘCIA W LOGOTYP ORAZ KRĘGI

INGEROWANIE KOLOREM W LOGOTYP

ZMIANA KĄTU KRĘGÓW

NIEPRAWIDŁOWE SKALOWANIE KRĘGÓW

STOSOWANIE PEŁNYCH KRĘGÓW Z LOGOTYPEM W WERSJI MONOCHROMATYCZNEJ

03.

03. MATERIAŁY I APLIKACJE
BRANDING MATERIAŁÓW

ROLLUP

Projekt rollupu logotypu z claimem.

ROLLUP

Projekt rollupu logotypu z claimem oraz użyciem zdjęcia.

WIZYTÓWKI

ECHO
investment
Imię i Nazwisko
Koordynator Ds. Marketingu
M +48 777 666 555
Echo Investment S.A.
25-323 Kielce
al. Solidarności 36
T. +48 XXX XXX XXX
F. +48 XXX XXX XXX
info-warszawa@echo.com.pl
echo.com.pl

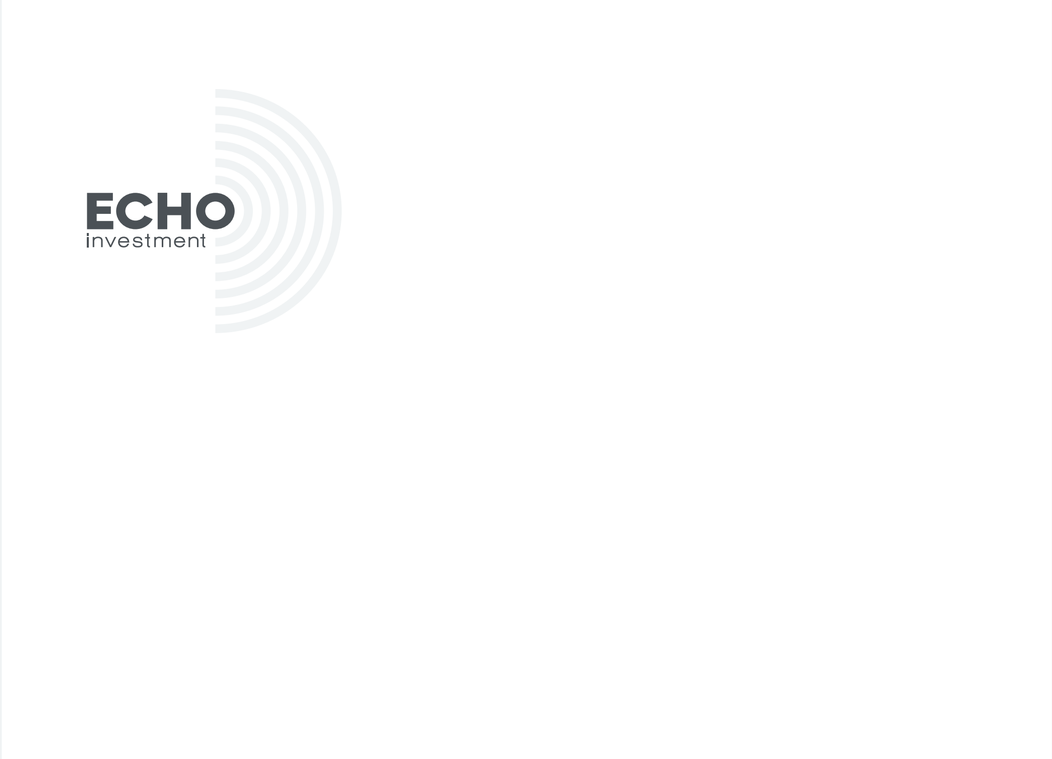
ECHO
investment
Imię i Nazwisko
Koordynator Ds. Marketingu
M +48 777 666 555
Echo Investment S. A.
ul. Grota Roweckiego 111,
52-232 Wrocław
Echo Investment S. A.
ul. Zakładowa/Słonimskiego,
50-231 Wrocław
echo.com.pl

KOPERTA
DL

ECHO
investment
Echo Investment S.A.
25-323 Kielce
al. Solidarności 36
T. +48 XXX XXX XXX
F. +48 XXX XXX XX
echo.com.pl

KOPERTA
C4 I C5

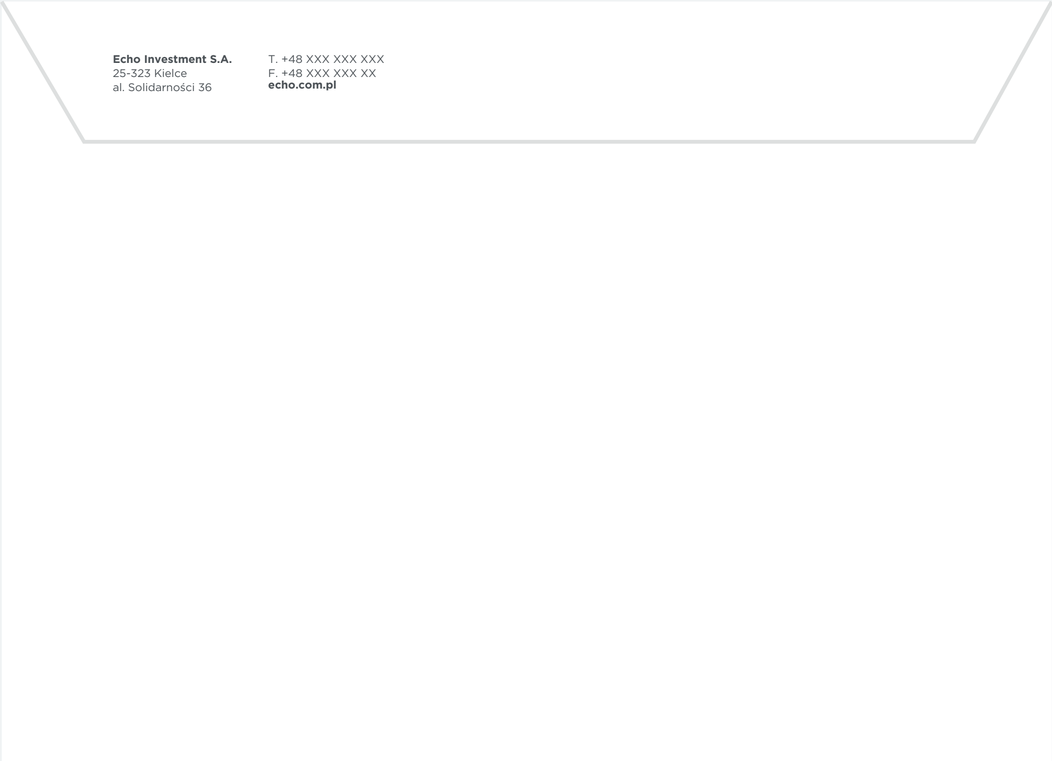
C4



C5

KOPERTA
C4 I C5

C4



C5

DŁUGOPIS
I OŁÓWEK

TORBA DUŻA 44X33X18 CM

Torby papierowe duże
- format: 44x33x18cm
- kręgi lakierem UV matowym
- szara taśma rypsowa

TORBA ŚREDNIA 32X22X12 CM

Torby papierowe średnie
- format 32x22x12cm
- kręgi lakierem UV matowym
- szara taśma rypsowa

bezbarwny lakier uv okręgu

szary zadruk

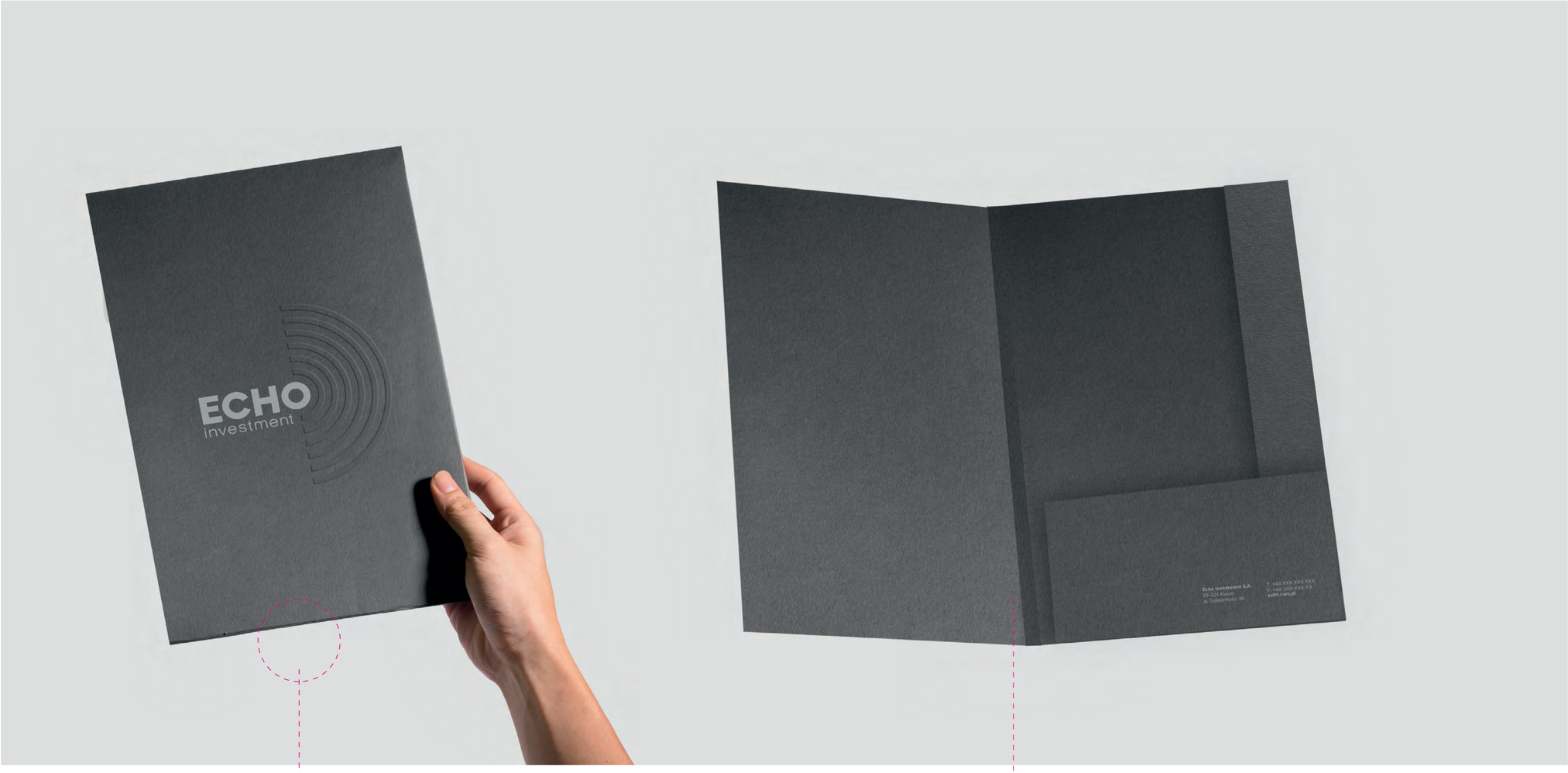
TORBA
MAŁA
24X17X8 CM

Torby papierowe małe
- format 24x17x8cm
- kręgi lakierem UV matowym
- szara taśma rypsowa
.

bezbarwny lakier uv
okręgu

papier barwiony
w masie

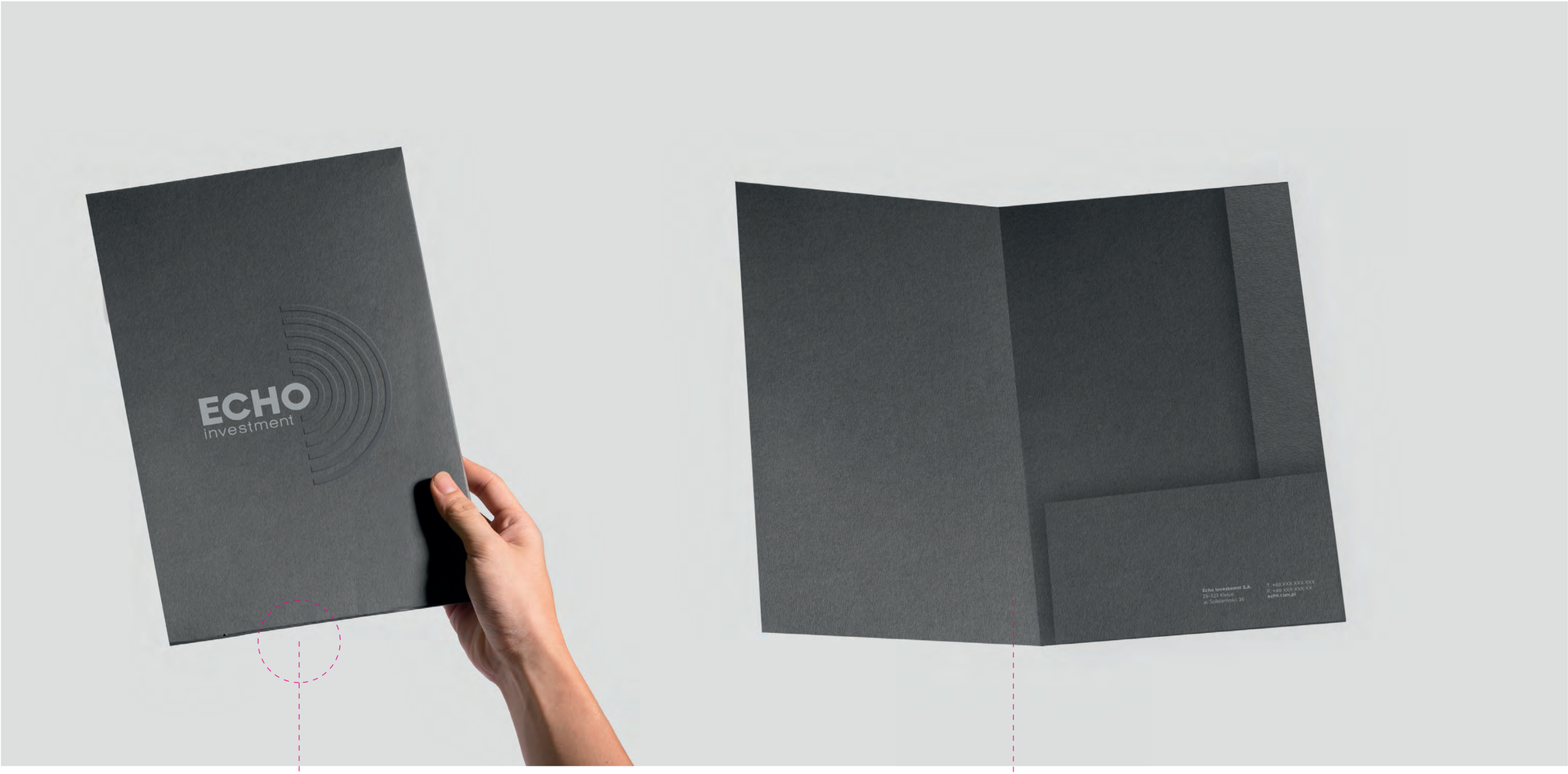
TECZKA PODSTAWOWA



szary papier + tłoczenie kręgów

grzbiet

TECZKA OFERTOWA



szary papier + tłoczenie kręgów

bigowanie / bez grzbietu

USB

USB
Z MIKRO USB

03.

SMYCZ

- szary sznur wg koloru Pantone, średnica ok 5mm
- metka wyszywana
- karabińczyk

przód z logo

tył kręgi

NOTES
BLOCZEK

Notesik kostka
- format 8x8cm
- klejony
- nadruk CMYK (4/0)
- bez okładki
- z kartonowymi pleckami

KUBEK CERAMICZNY

- kubek porcelanowy 280 ml
- kolor szary
- nadruk na dnie kubka
1 kolorem Pantone

zadruk w środku
kręgi

kubek szary
logotyp od spodu

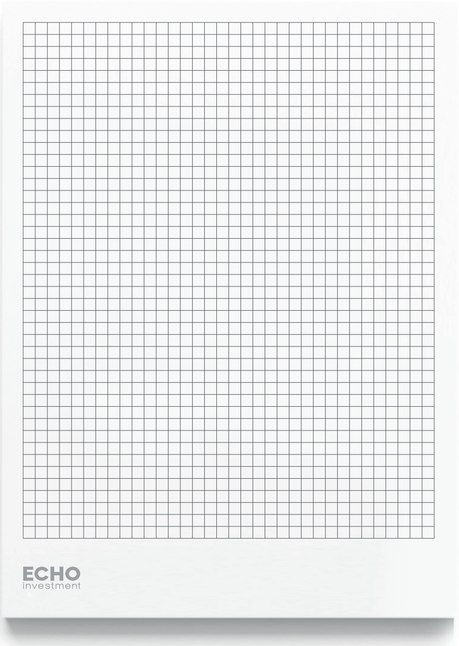
NOTES
BASIC B

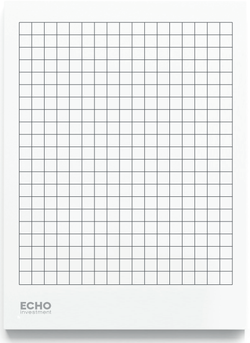
Notes A4
- klejenie po krótszym boku, ale grzbiet otwarty
- notesik wklejony do okładki
- okładka sitodruk 1+0
- okładka przetłoczenie
- objętość 50 stron

Notes A6
- klejenie po krótszym boku, ale grzbiet otwarty
- notesik wklejony do okładki
- okładka sitodruk 1+0
- okładka przetłoczenie
- objętość 50 stron

Notes A4

papier + tłoczenie

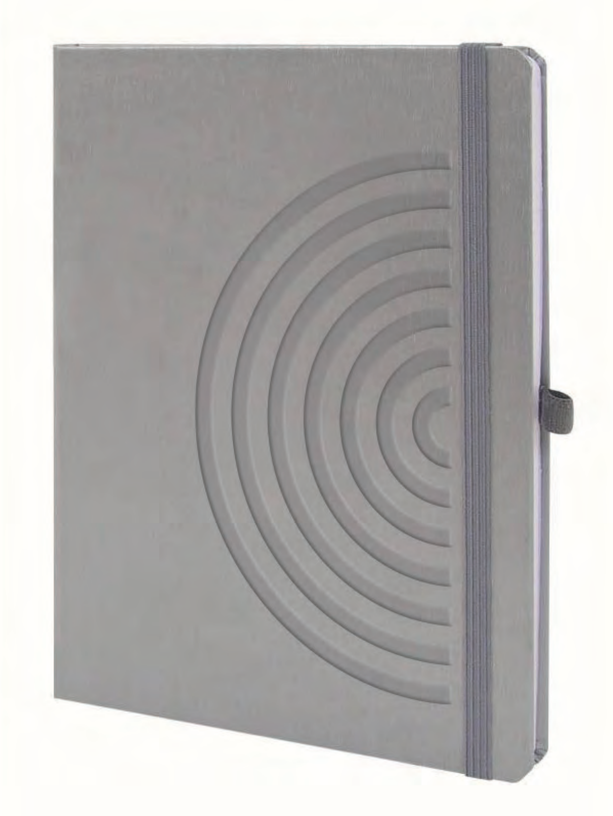




Notes A6

NOTES PREMIUM

1



2

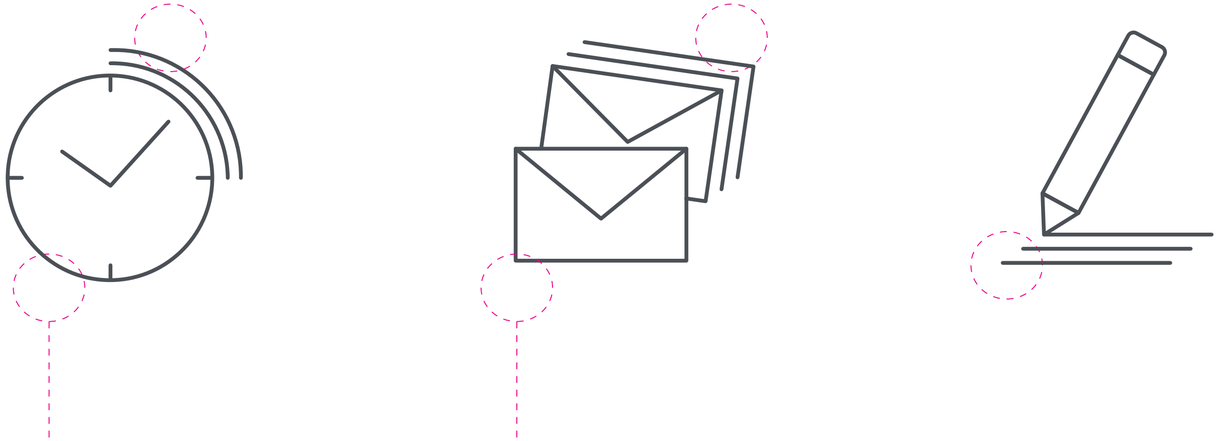
04.

04. IKONY
BUDOWA IKON

BUDOWA IKONY

Stałym zabiegem w ikonach ECHO jest podwójna multiplikacja lini.

multiplikacja lini



spójna grubość lini

zachowanie proporcji ikony

BUDOWA IKONY

Stałym zabiegem w ikonach ECHO jest podwójna multiplikacja lini.

SET IKON

Zestaw ikon dedykowany dla marki ECHO.

ECHO
investment