

make

IDEAS
VISIBLE



PAVLA PATIUS

2019–2022

DEPUIS 2023

2025

BRITISH HIGHER SCHOOL OF ART AND DESIGN

Parcours : Introduction to Art and Design, Pre-Foundation, puis Foundation Art and Design.

Formation en design visuel, création numérique et méthodologie de projet.

UNIVERSITÉ BORDEAUX MONTAIGNE

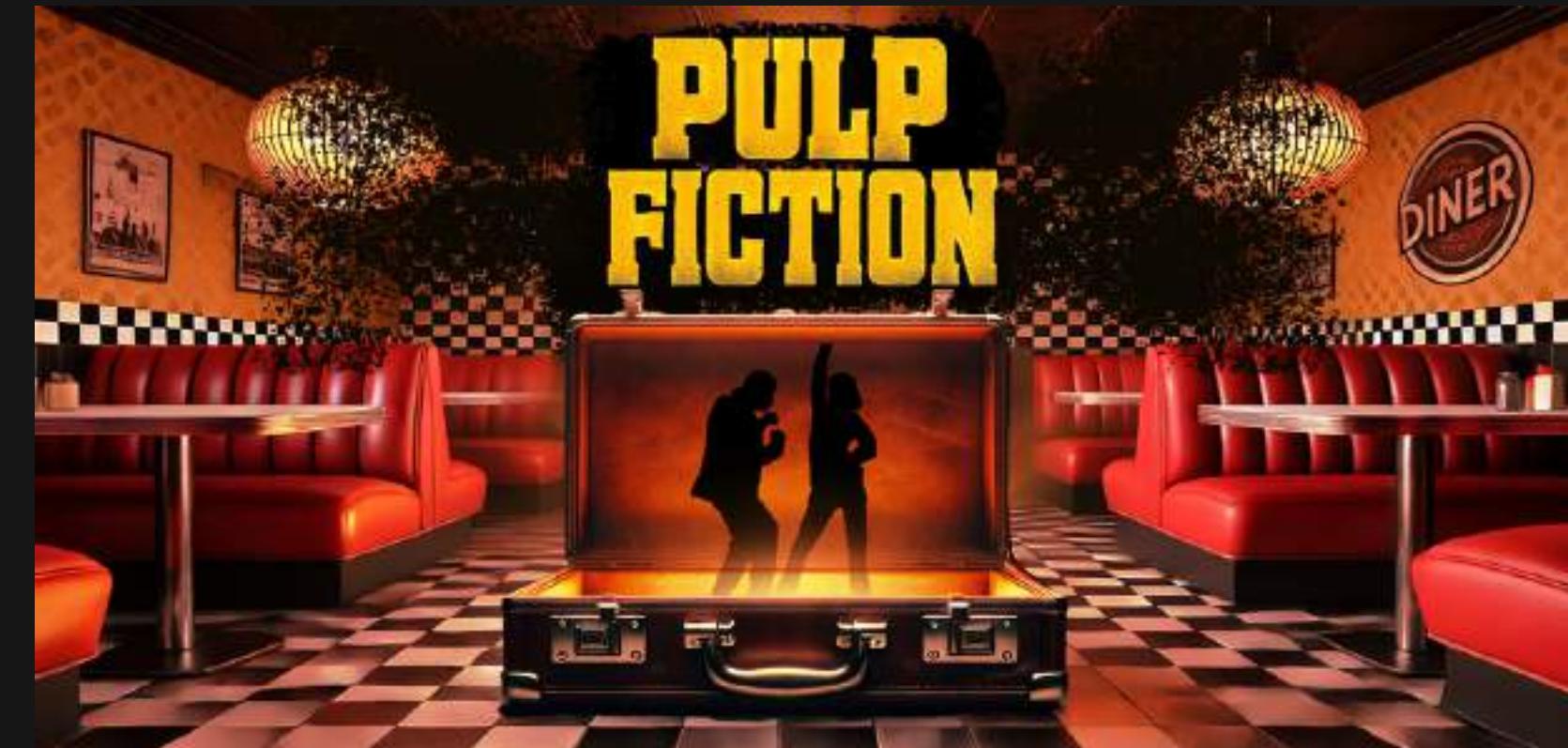
Licence Publicité / Communication (2^e année) : stratégie de marque, communication visuelle, outils numériques et projets créatifs.

STAGE

Participation à des projets en communication et création graphique : identité visuelle, supports multimédias et direction artistique.

AFFICHES DE FILMS

Dans ce projet, j'ai créé des affiches pour des films célèbres sans montrer les personnages principaux. J'ai voulu capturer l'essence de chaque histoire à travers la couleur, la lumière et l'atmosphère – en laissant la scène elle-même révéler l'identité du film.

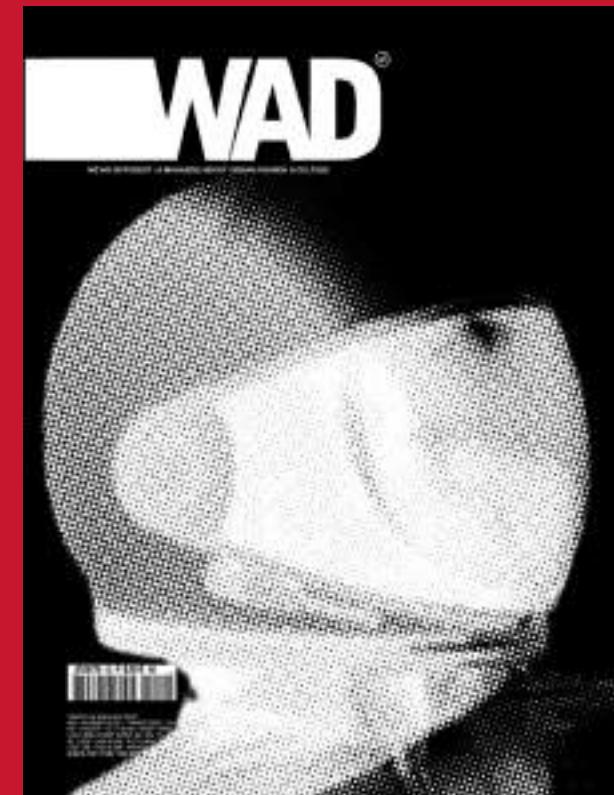
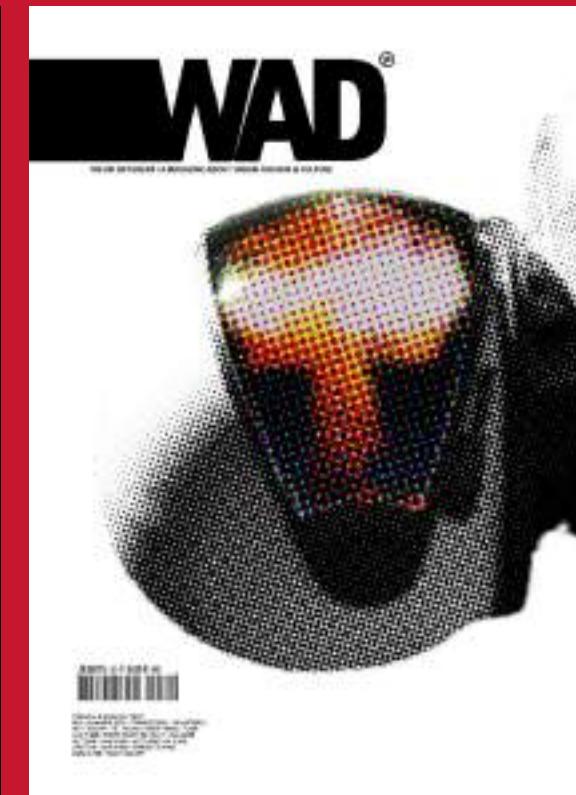
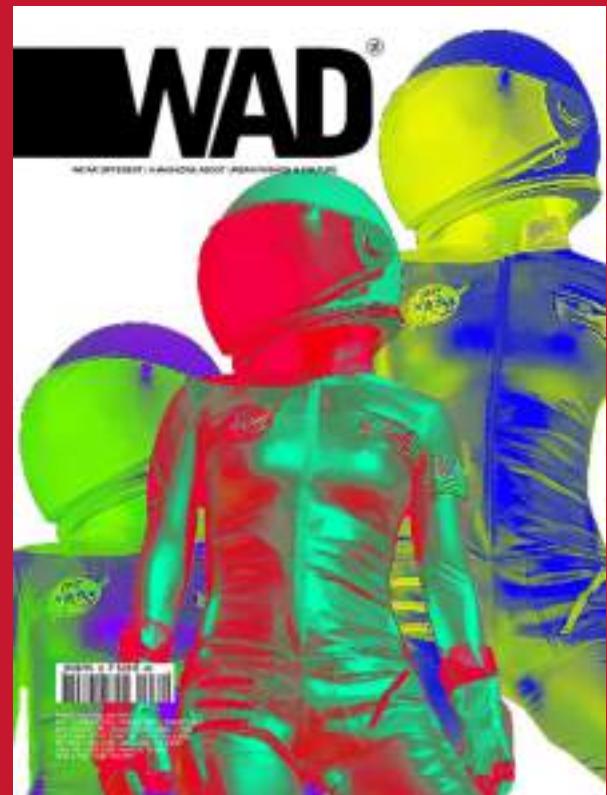


REFONNÉE DE COUVERTURE DE MAGAZINE

Pour ce projet, j'ai travaillé sur une réinterprétation de la couverture du magazine WAD. J'ai utilisé la même photographie, mais j'avais la liberté de la transformer – en modifiant le cadrage, la composition et le traitement visuel dans Photoshop.

Je voulais explorer la manière dont une seule image peut raconter des histoires différentes, selon la façon dont elle est recadrée, colorée ou mise en espace.

À travers cette expérimentation, j'ai découvert comment les choix de design peuvent complètement remodeler l'identité et l'atmosphère d'un visuel.





**PHOTO
GRAPHIE**



TERRENUUE

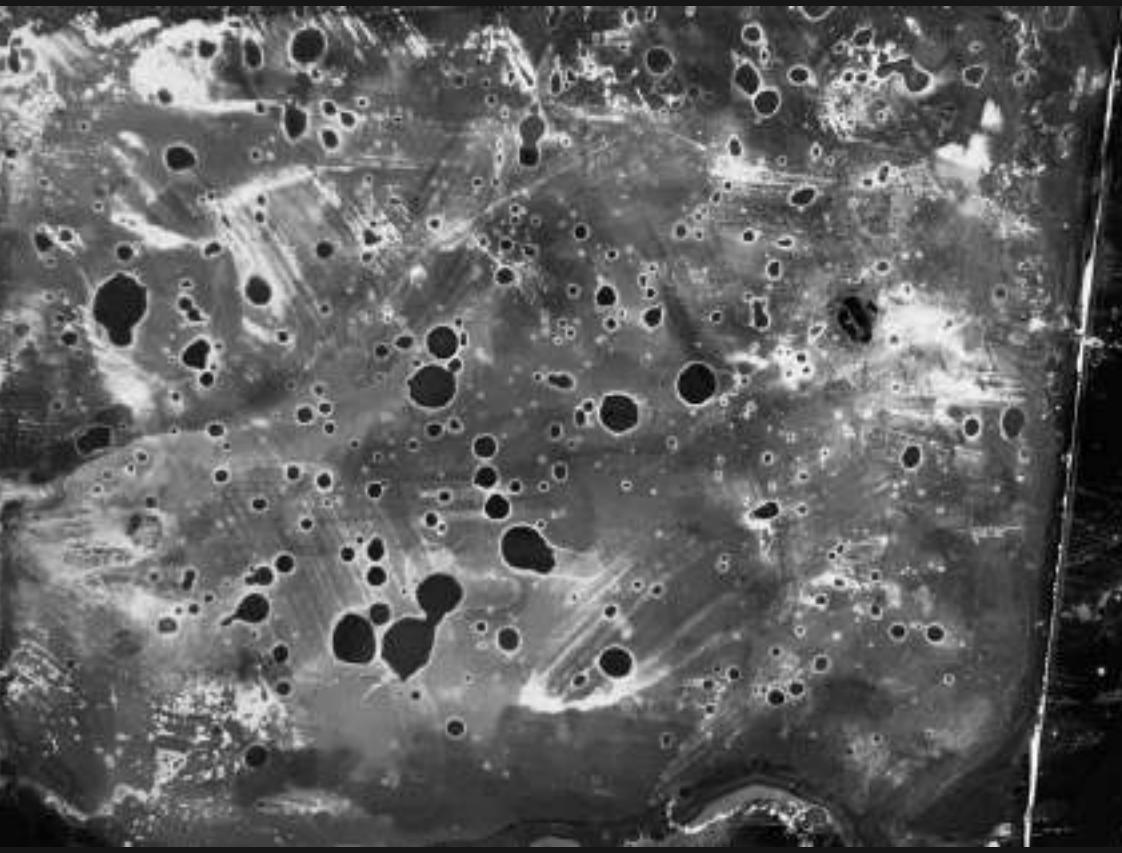


PHOTO GRAM SERIES





Dans ce projet, j'ai exploré la technique du cyanotype. J'ai travaillé avec des détails architecturaux et des sculptures. Chaque tirage est devenu une petite expérimentation – une manière de découvrir comment ce procédé photographique ancien peut transformer quelque chose de banal en quelque chose d'assez intemporel.

PHOTOGRAPHIE CYANOTYPE



JARDIN TRANSLUCIDE

Cette installation, réalisée comme projet final pour le programme Pre-Foundation Art & Design (2020–2021), s'inspire de la sensation d'être dans une serre — entouré de transparence, de couleur et de lumière. Composée de plastiques bleus et transparents sérigraphiés et suspendus, elle forme un paysage fragile et mouvant, à la fois artificiel et vivant.



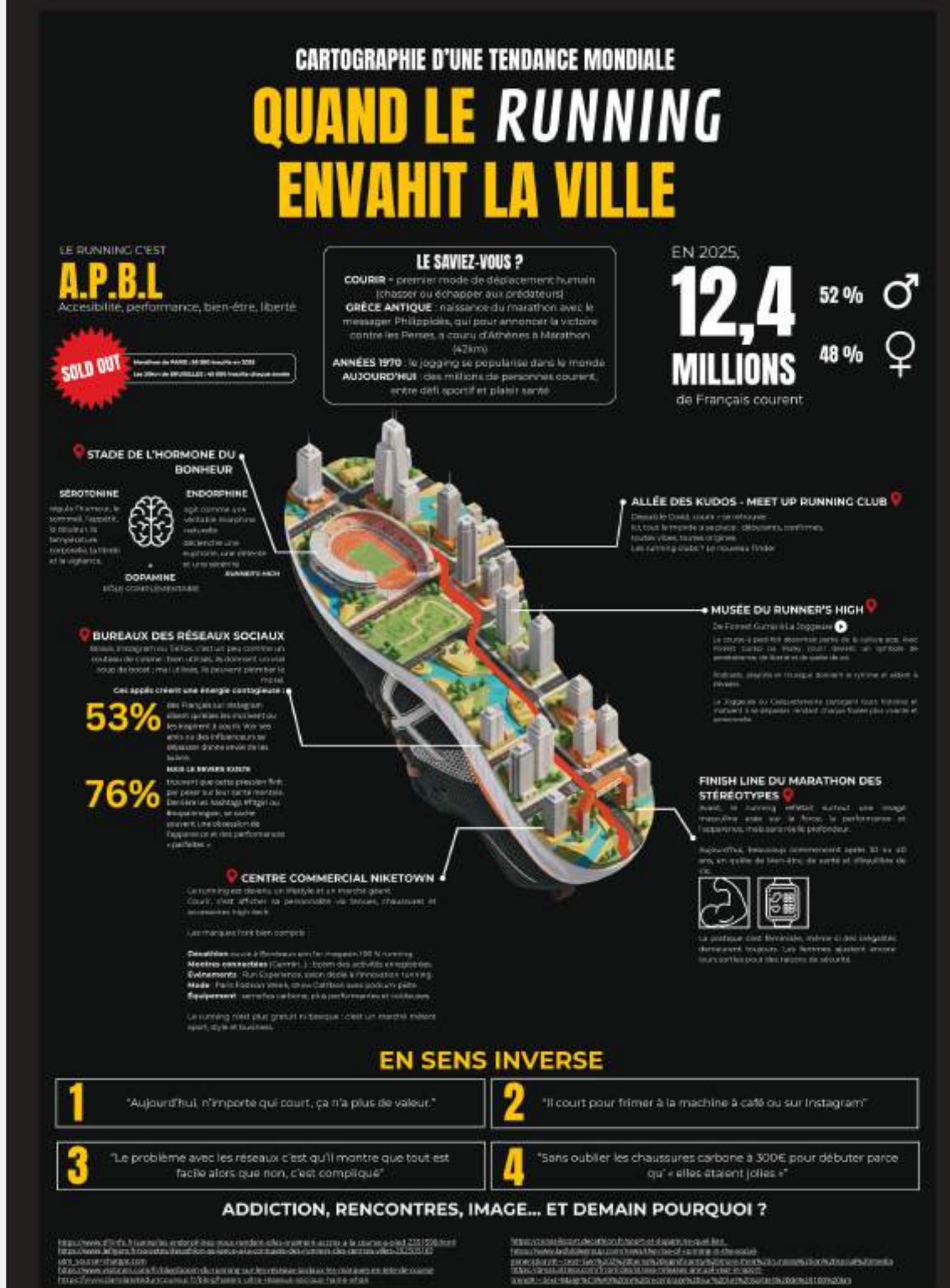
UI DESIGN

Voici deux interfaces que j'ai conçues sur Figma. La première est mon redesign du site des vélos Simplon. La seconde est un concept personnel pour une page Audi Formula 1 – ma propre vision de la manière dont la marque pourrait traduire son esprit de vitesse et de précision en format digital. J'y ai travaillé le contraste, la lumière et la typographie.



AFFICHE SUR LA COURSE

Cette affiche faisait partie d'un projet de groupe sur la manière dont la course à pied s'est imposée dans la vie urbaine. J'ai créé la chaussure 3D au centre et ajouté la trajectoire orange pour apporter du mouvement et de l'énergie à la composition. Nous voulions montrer que courir n'est plus seulement un sport — c'est un mode de vie, une connexion et le rythme des villes modernes.





Dans ces projets, j'ai travaillé avec 3ds Max pour donner vie à des espaces intérieurs et architecturaux. Je voulais créer des images réalistes et atmosphériques, en explorant comment la lumière, la texture et la perspective peuvent changer l'ambiance d'un lieu.

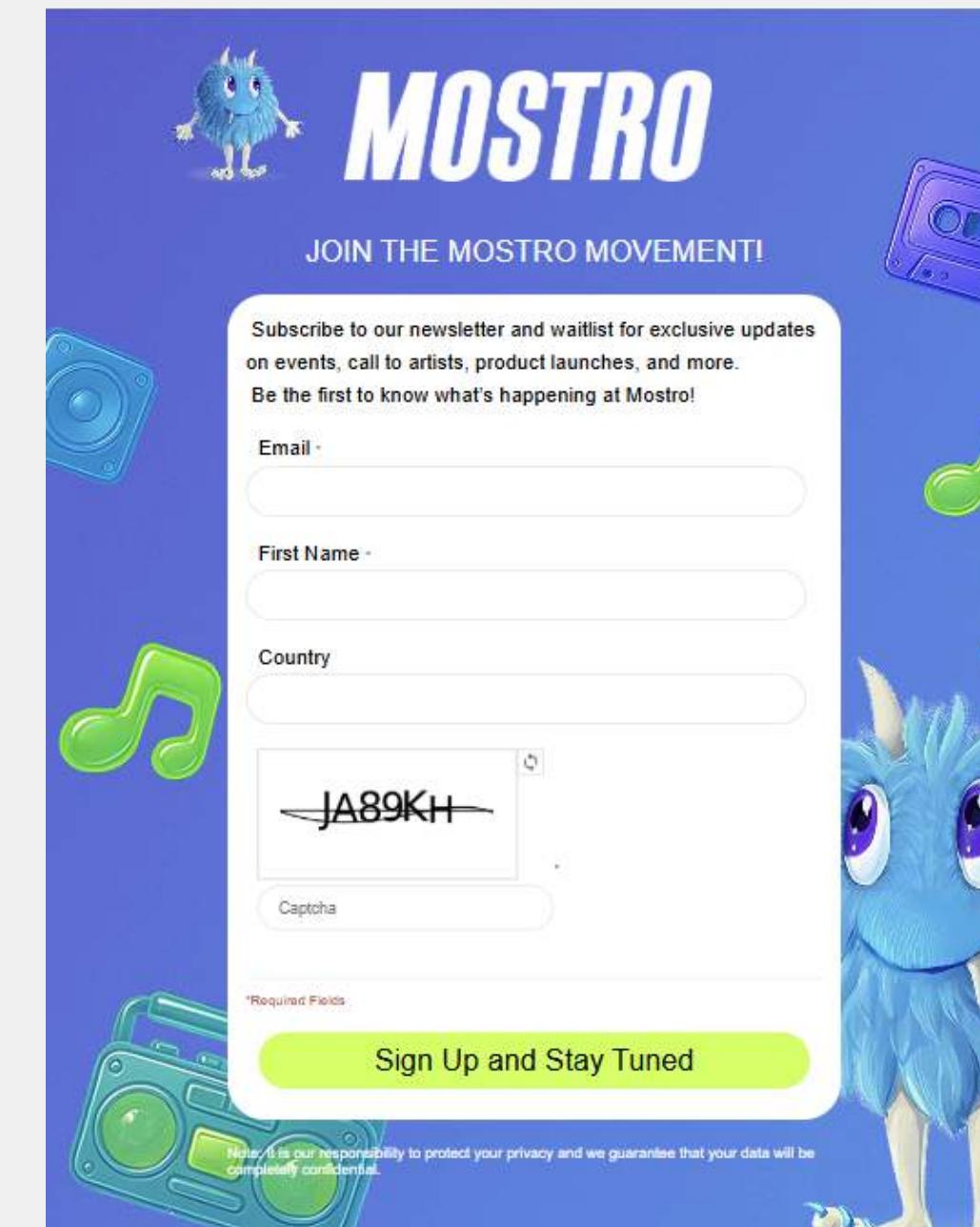


3D VISUALISATION

MOSTRO



ASSETS WEB & SOCIAL MEDIA



+33651115226

PUBLICITÉ &
COMMUNICATION

PAVLA PATLIS DESIGNER VISUEL

PATLISPAVLA@GMAIL.COM

