

# Use Case

<b>Заголовок</b>	Получение и анализ результатов клинических испытаний для принятия инвестиционных решений
<b>Акторы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Инвестор (основной пользователь)</li><li>• Система мониторинга клинических исследований (автоматизированный сервис)</li></ul>
<b>Предусловие</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Система подключена к источникам данных (<b>ClinicalTrials.gov</b>, PubMed, пресс-релизы фармкомпаний, отчёты аналитиков).</li><li>2. Пользователь настроил фильтры (например, интересующие компании, фазы исследований, терапевтические области).</li></ol>
<b>Ограничение</b>	Отсутствует
<b>Триггер</b>	Клиент нажал кнопку «проверить данные» или настроил автоматическое уведомление
<b>Основной сценарий</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Инвестор запрашивает обновления по клиническим исследованиям (или система автоматически отправляет уведомления при новых данных).</li><li>2. Система проверяет базу данных на наличие свежих результатов, соответствующих фильтрам пользователя.</li><li>3. Система делает запрос в LLM и получает обратно заключение: успех/провал исследования, primary/secondary endpoints, безопасность, сравнение с конкурентами.</li><li>4. Ожидается, что LM анализирует данные:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Сравнивает результаты с консенсус-прогнозами аналитиков.</li><li>○ Оценивает историческую реакцию рынка на подобные события.</li><li>○ Формирует краткий вывод (например: "Исследование провалено: primary endpoint не достигнут. Ожидается падение акций на 15–20%, как в случае с XYZ в 2023 году").</li></ul></li><li>5. Инвестор получает отчет в выбранном формате (email, telegram bot).</li><li>6. Инвестор принимает решение (покупка/продажа/удержание) на основе полученных данных.</li></ol>
<b>Альтернативные сценарии</b>	<p><b>A1. Нет новых данных:</b> Система уведомляет: "За последние 24 часа значимых событий не обнаружено".</p> <p><b>A2. Данные неполные/противоречивые:</b> Система помечает отчёт как "Требуется ручная проверка" и выделяет спорные моменты.</p>

	<b>А3. Автоматическая торговая рекомендация:</b> Если подключена интеграция с брокерской платформой, система предлагает "Продать 50% позиций в течение 1 часа" (на основе алгоритма).
<b>Постусловия</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инвестор получил структурированную информацию для принятия решения.</li> <li>2. Данные сохранены в истории для последующего анализа.</li> </ol>

### **Критерии успеха:**

1. Время от публикации данных до уведомления инвестора — не более 30 минут.
2. Точность прогноза реакции рынка — не ниже 70% (на основе backtesting).
3. Покрытие источников — 100% пресс-релизов FDA/EMA и 90% ClinicalTrials.gov.