

# Исследование рынка общественного питания Москвы

Анализ данных для фонда 'Shut Up and Take My Money'  
по выбору локации и формата заведения



## Бизнес-задача

Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» планируют открыть новое заведение общественного питания в Москве, но ещё не определились с типом (кафе, ресторан, пиццерия и т.д.), расположением, меню и ценами. Цель проекта — проанализировать рынок на основе данных Яндекс Карт и Яндекс Бизнес (лето 2022 года), выявить ключевые особенности (распределение по категориям, районам, рейтингам, ценам) и дать рекомендации для открытия, включая детализацию по кофейням (как в сериале «Друзья» — доступная и крутая кофейня вроде Central Perk).

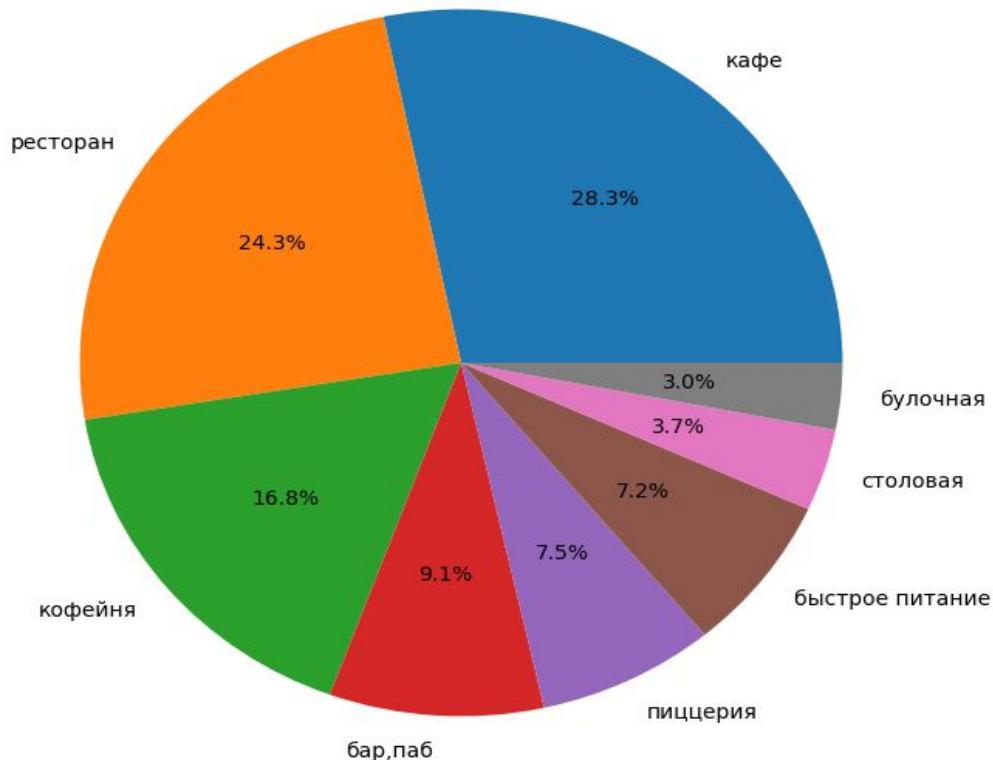
# Вводные данные



Данные Яндекс.Карт (лето 2022) указывают на наличие ~8,5 тыс. заведений, относящихся к представленным категориям. Большую долю составляют:

- 'кафе' (30%)
- 'ресторан' (25%)
- 'кофейня' (15%)
- 'пиццерия' (10%)

Распределение заведений по категориям (в %)



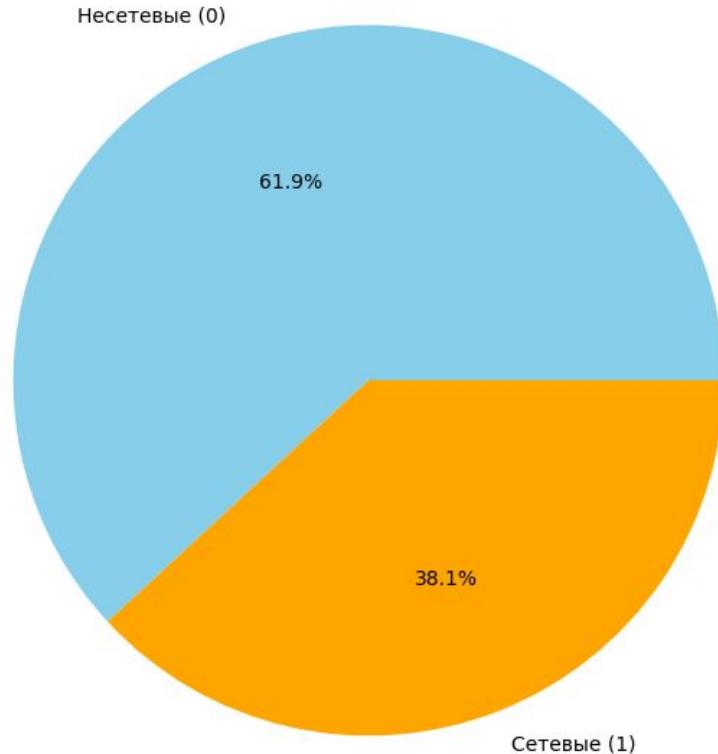
# Посадочные места и сетевые заведения



Рестораны имеют больше мест (медиана ~100), кофейни — меньше (~30–50). Много выбросов (большие залы).

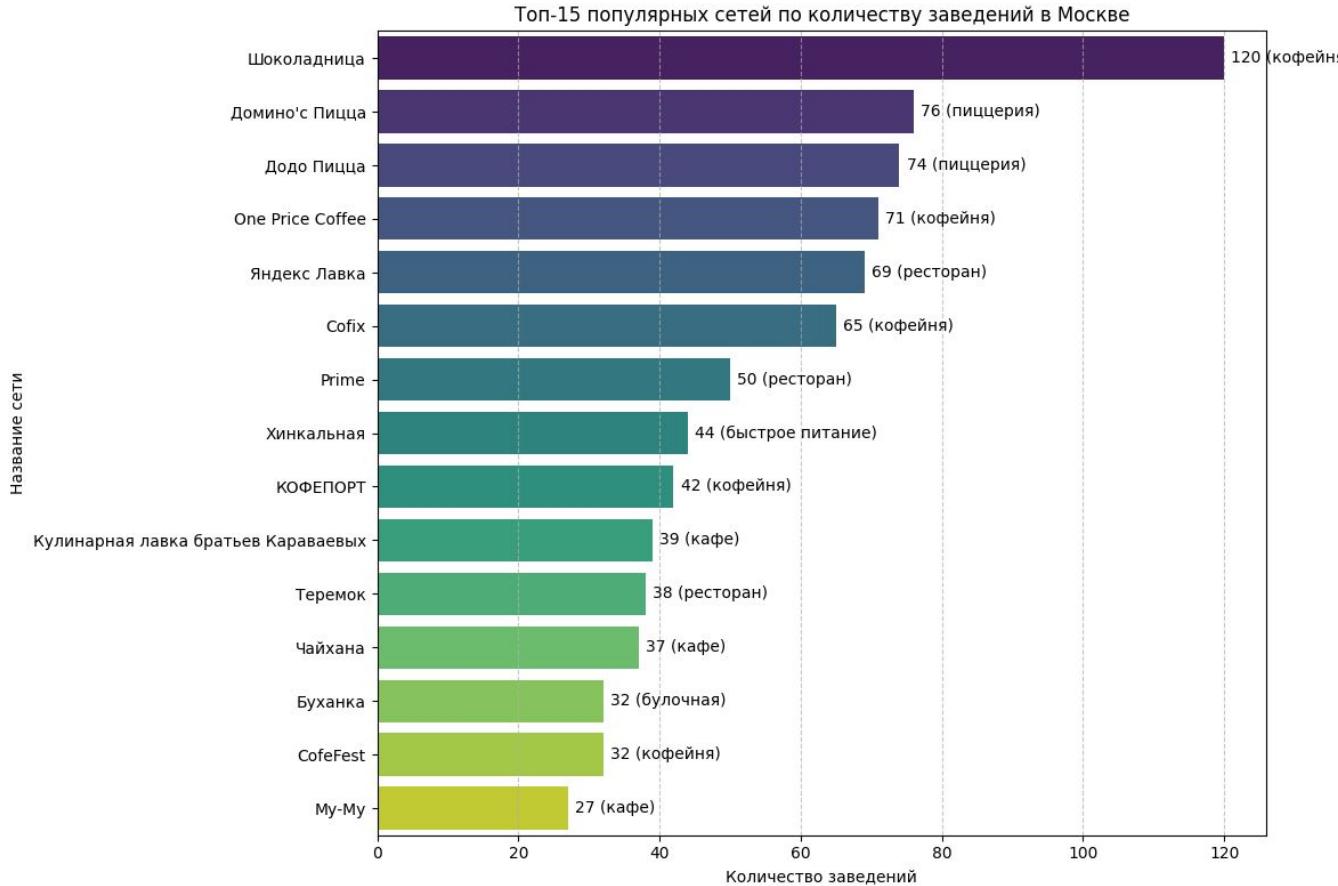
Несетевых заведений больше (62%). Кофейни (51%), пиццерии (52%) и булочные (61%) чаще сетевые.

Распределение сетевых и несетевых заведений (в %)



# Топ-15 сетей

Половину топа сетевых заведений составляют кафе и рестораны, хотя кофейни лидируют по количеству заведений, принадлежащих конкретной сети.  
Объединяет данные заведения масс-маркет и доступные цены.

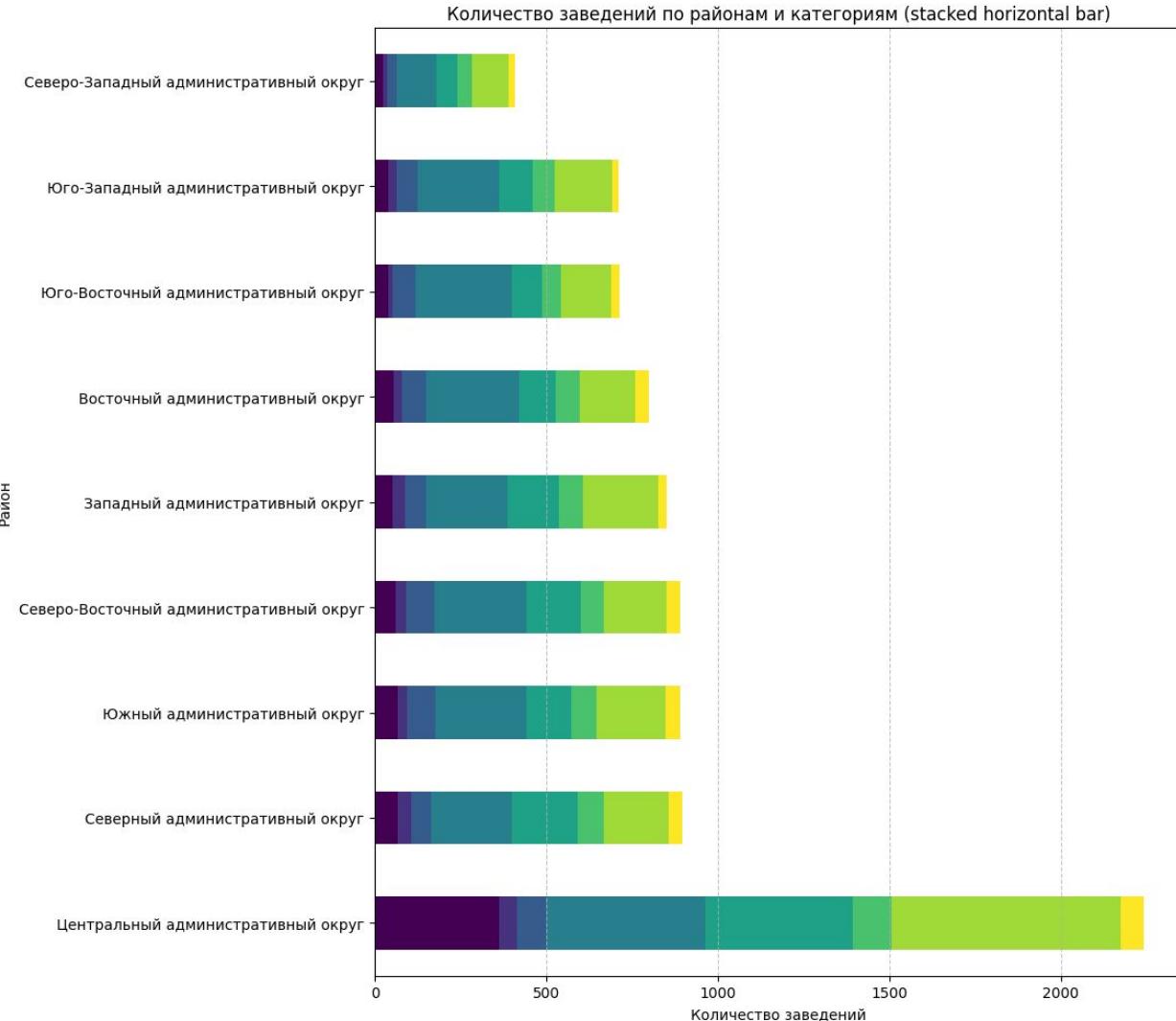


# Распределение по районам

ЦАО - 30% заведений,  
САО/СВАО следом.

Рестораны  
доминируют в центре,  
кофейни более  
равномерно  
распределены.

Центр означает  
высокий трафик, но он  
более насыщен  
предложением.



Категория

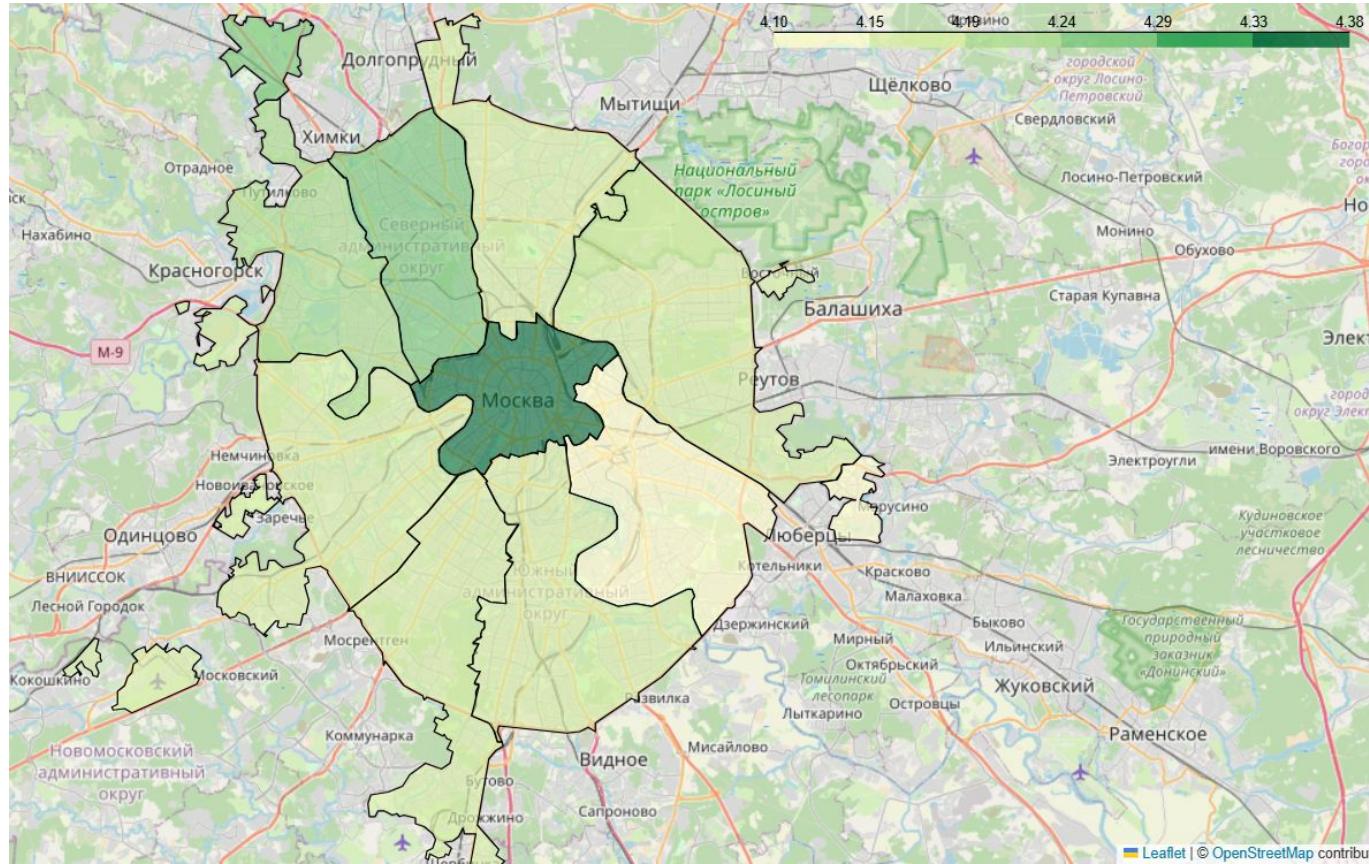
- бар, паб
- булочная
- быстрое питание
- кафе
- кофейня
- пиццерия
- ресторан
- столовая

# Рейтинги и карты

Средний рейтинг 4.2–4.5.  
Бары выше (4.5), столовые  
ниже (4.0)

ЦАО — лучшие рейтинги  
(4.3+), окраины ниже

Качество преобладает в  
центре.

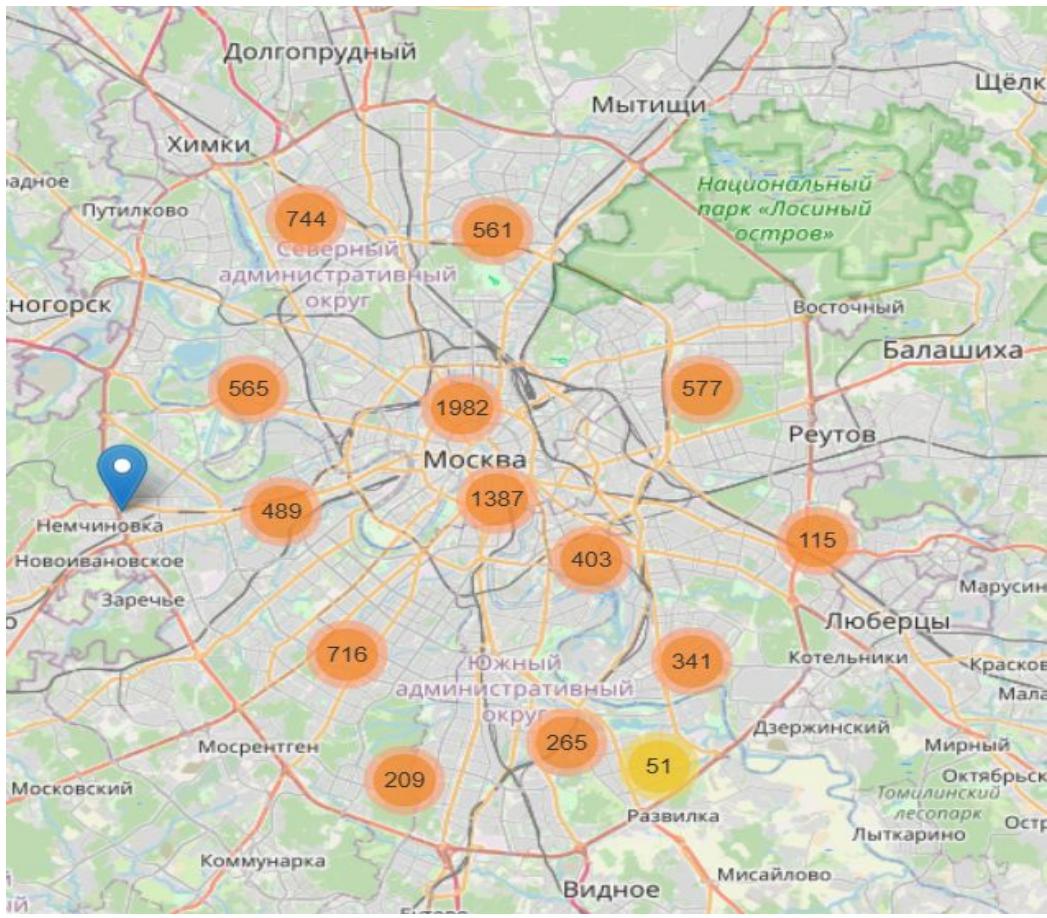


# Карта заведений и топ-улицы

Плотность в центре. Топ-улицы: Пр. Мира, Ленинградский пр-т - много кафе

Улицы с 1 заведением:  
Несетевые на окраинах,  
низкие рейтинги

Лучше избегать одиночных улиц - низкий трафик

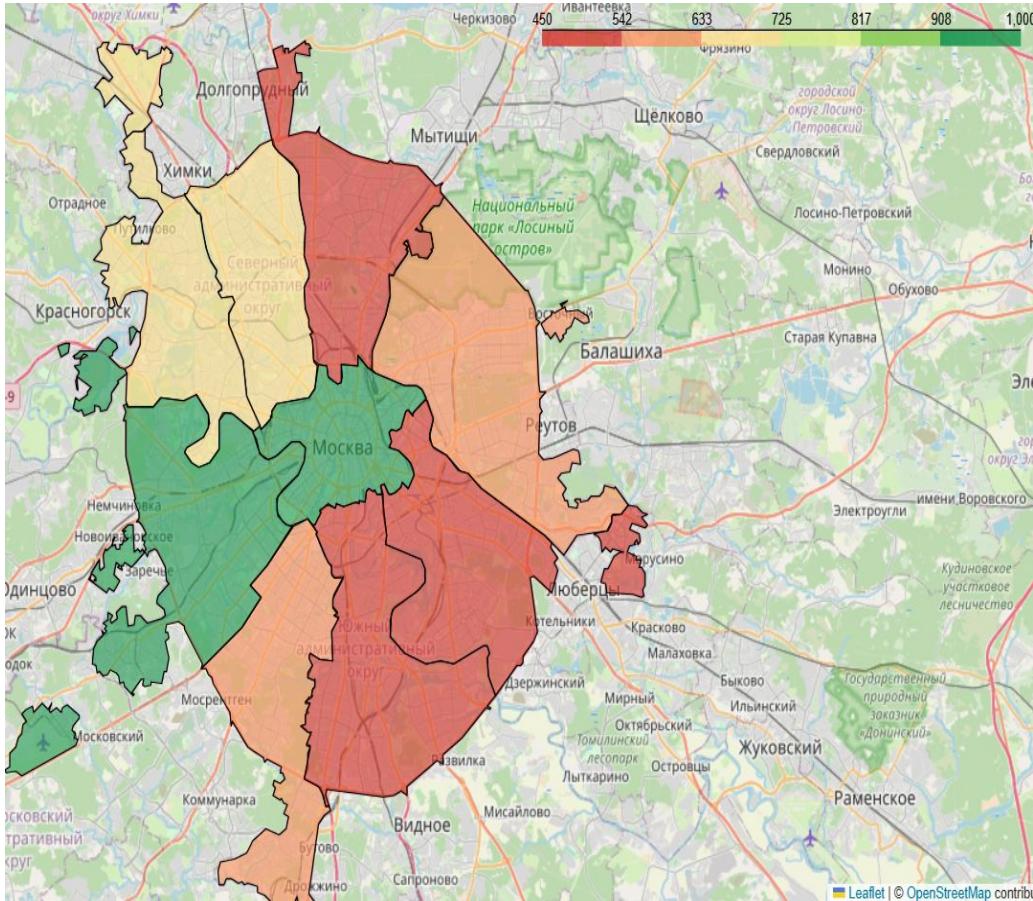


# Цены и чеки

**Медиана чека по районам:** ЦАО выше (премиум, туристы/бизнес). Окраины ниже, хотя ЗАО с аналогичной медианой. Юго-Восточный 450 - бюджетный сегмент). Различия значимы (550 руб. разница между крайними значениями).

**Влияние удалённости:** Удаленность может сильно снижать цену, но не во всех районах размер уменьшается одинаково. Очевидно, центр означает высокий спрос/доходы, конкуренция за премиум; окраины: локальный спрос, ниже расходы/цены (экономия на аренде).

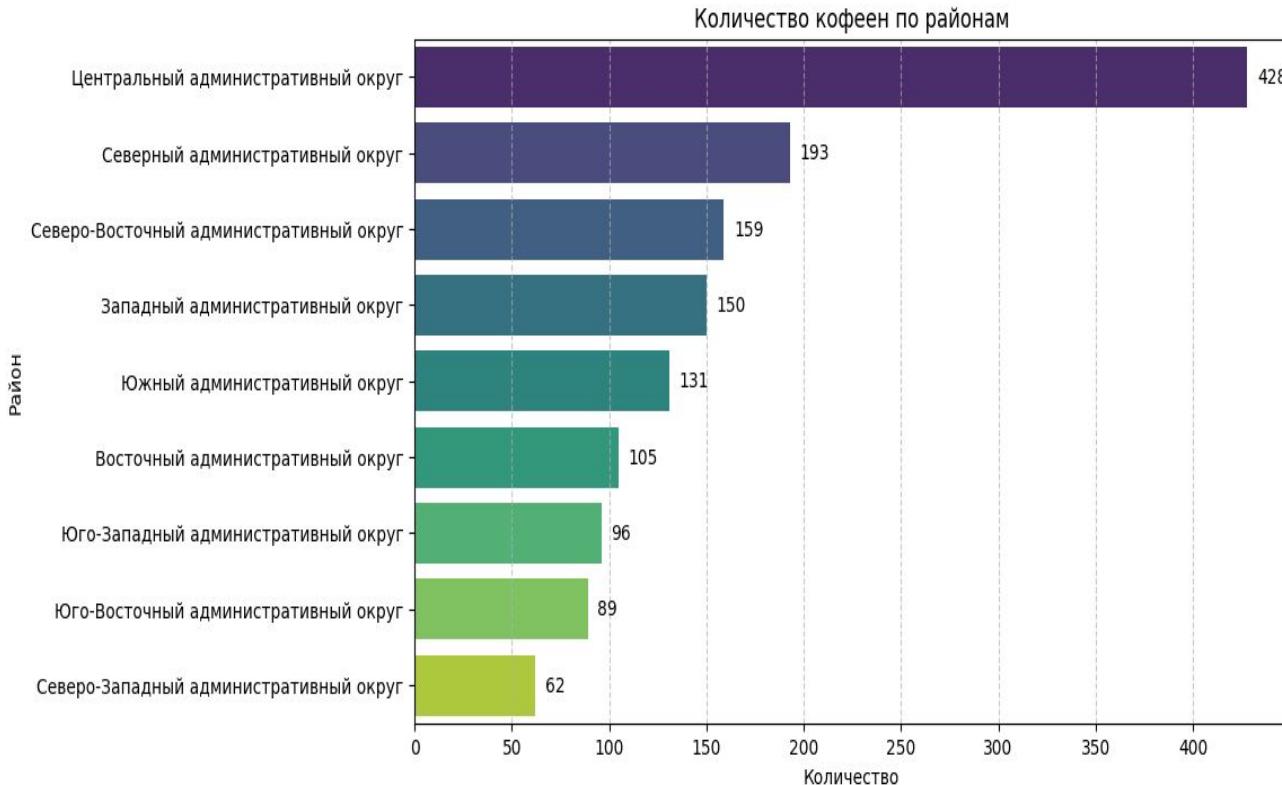
Тенденция: Чем дальше от ЦАО, тем ниже стоимость, однако характеристики самого района, вероятно, определяют количественные отличия. Так, ЗАО с таким же медианным чеком, при том что количество заведений с данными по чеку в 3,5 раза ниже.





# Распределение кофеен

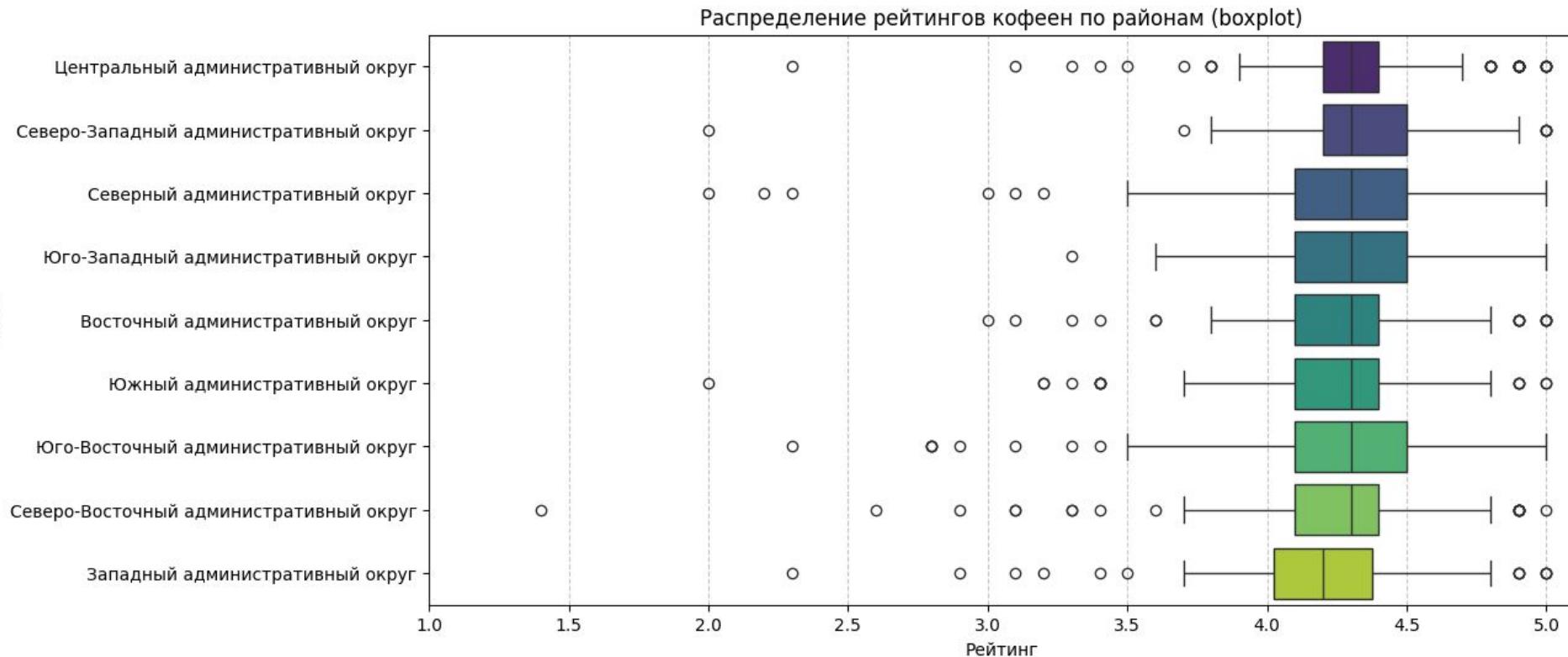
Кофейни распределены по округам аналогично остальным заведениям: большая часть в центре, следом САО, СВАО, ЗАО. Проспект Мира лидирует по кофейням. Всего 4.2% из них круглосуточные.



Заметно уступает по рейтингу кофеен ЗАО - 4.2 средний балл.



# Рейтинги



# Стоимость капучино

Несмотря на низкий средний рейтинг, средняя стоимость капучино на уровне ЦАО.



Распределение цены капучино по районам (boxplot)

Юго-Западный административный округ



Центральный административный округ



Западный административный округ



Северо-Западный административный округ



Северо-Восточный административный округ



Северный административный округ



Южный административный округ



Юго-Восточный административный округ



Восточный административный округ



50

100

150

200

250

300

350

400

Цена (руб.)

Район

# Рекомендации

Откройте кофейню в ЦАО (высокий трафик, хотя конкуренция выше) или в ЗАО (меньше заведений при той же ценовой медиане), несетевую с акцентом на уют и качество как Central Perk (в ЗАО высокое качество может стать преимуществом).

- **Локация:** ЦАО или ЗАО. Анализ показывает высокую стоимость по всем заведениям и кофейням в частности. В ЗАО можно противопоставить конкурентам более высокое качество (как медианные, так и средние значения рейтинга достаточно низкие). В центре будет более высокая конкуренция (428 кофеен). Лучше избегать одиночных улиц.
- **Круглосуточные:** 59 - ниша для 24/7, поэтому лучше подобный формат использовать в центре (например, для туристов).
- **Рейтинги:** Если открывать в ЗАО, то можно сделать фокус на сервисе (> 4.2-4.3).
- **Капучино:** ориентир 180–220; в ЦАО можно выставить 200+, на окраине от 150: премиум в центре.
- **Средний чек и места:** в районе 500-600 руб., около 80 мест.



**Спасибо за внимание!**