

Исследование рынка общественного питания Москвы

Анализ данных для фонда 'Shut Up and Take My Money'
по выбору локации и формата заведения



Бизнес-задача

Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» планируют открыть новое заведение общественного питания в Москве, но ещё не определились с типом (кафе, ресторан, пиццерия и т.д.), расположением, меню и ценами. Цель проекта — проанализировать рынок на основе данных Яндекс Карт и Яндекс Бизнес (лето 2022 года), выявить ключевые особенности (распределение по категориям, районам, рейтингам, ценам) и дать рекомендации для открытия, включая детализацию по кофейням (как в сериале «Друзья» — доступная и крутая кофейня вроде Central Perk).

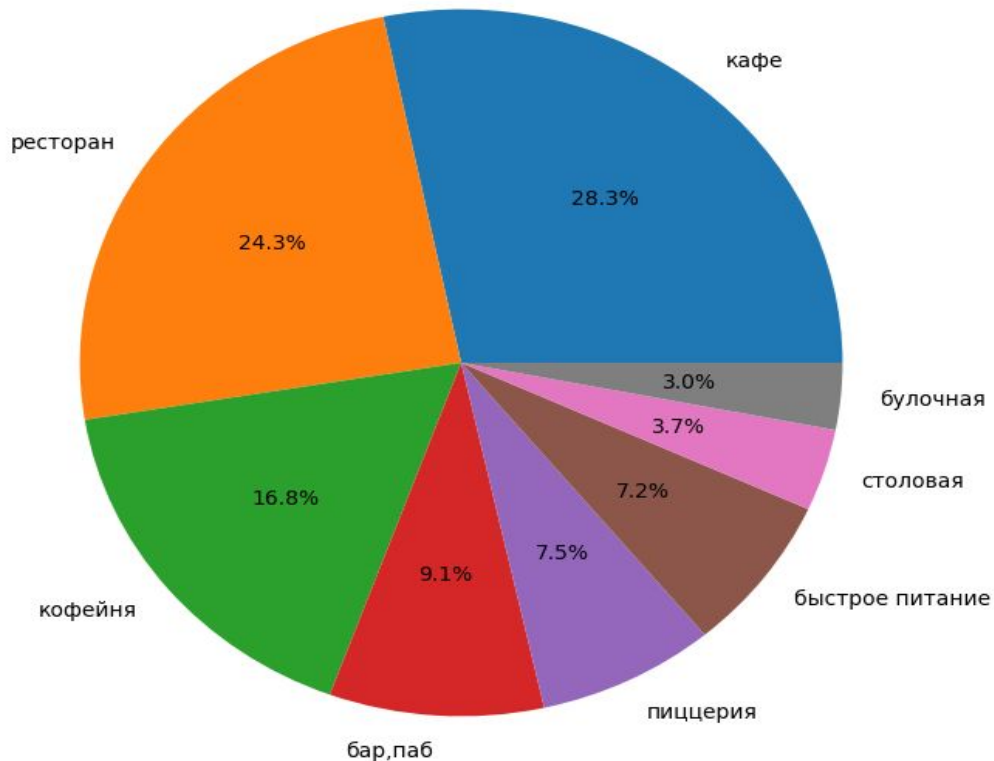
Вводные данные



Данные Яндекс.Карт (лето 2022)
указывают на наличие ~8,5 тыс.
заведений, относящихся к
представленным категориям.
Большую долю составляют:

'кафе' (30%)
'ресторан' (25%)
'кофейня' (15%)
'пиццерия' (10%)

Распределение заведений по категориям (в %)



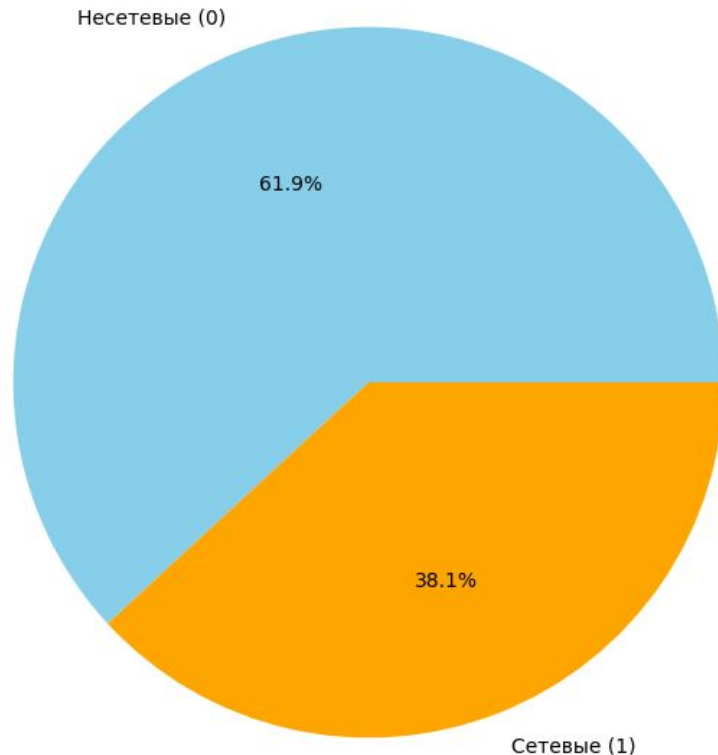
Посадочные места и сетевые заведения



Рестораны имеют больше мест (медиана ~100), кофейни — меньше (~30–50). Много выбросов (большие залы).

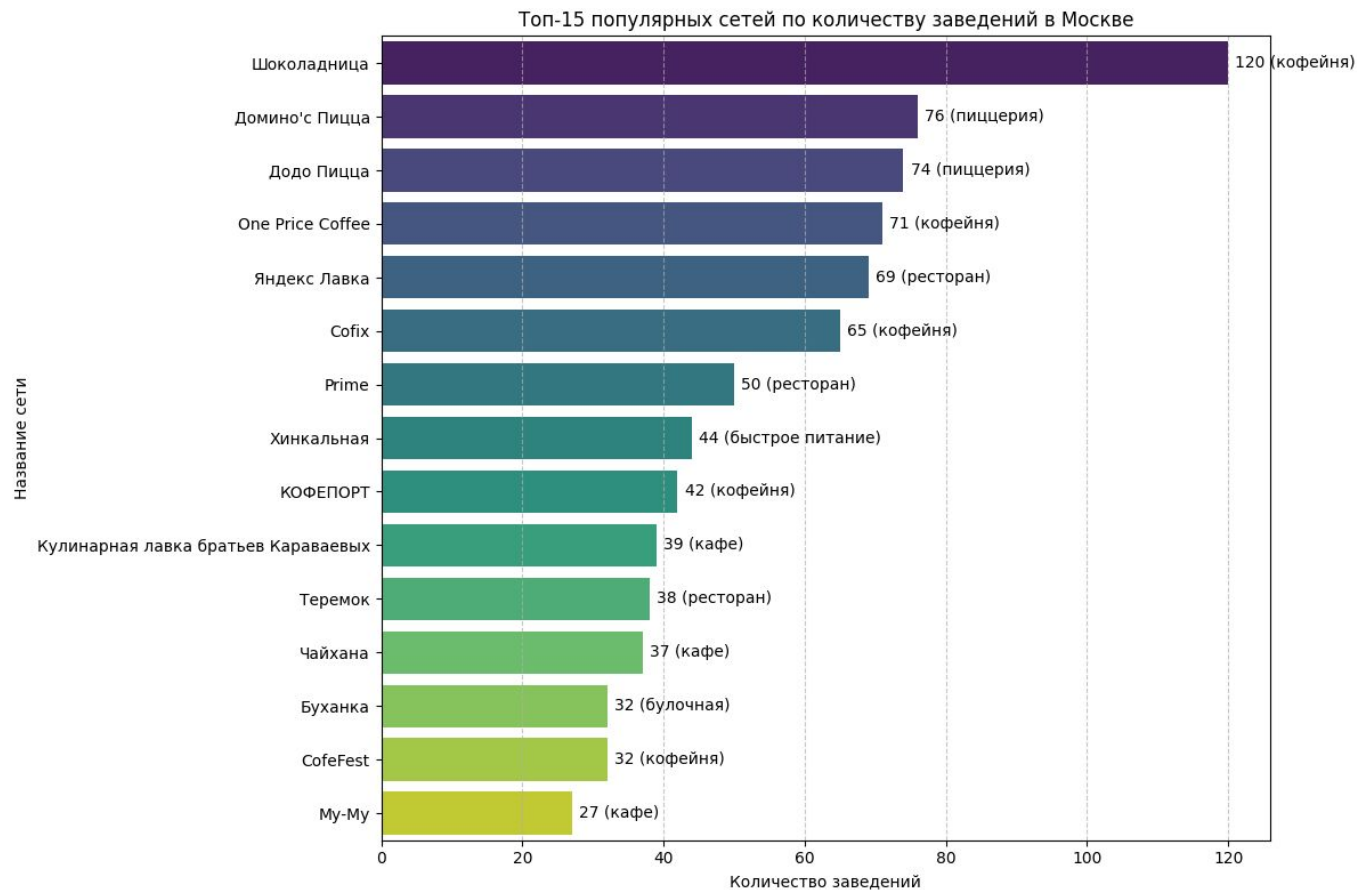
Несетевых заведений больше (62%). Кофейни (51%), пиццерии (52%) и булочные (61%) чаще сетевые.

Распределение сетевых и несетевых заведений (в %)



Топ-15 сетей

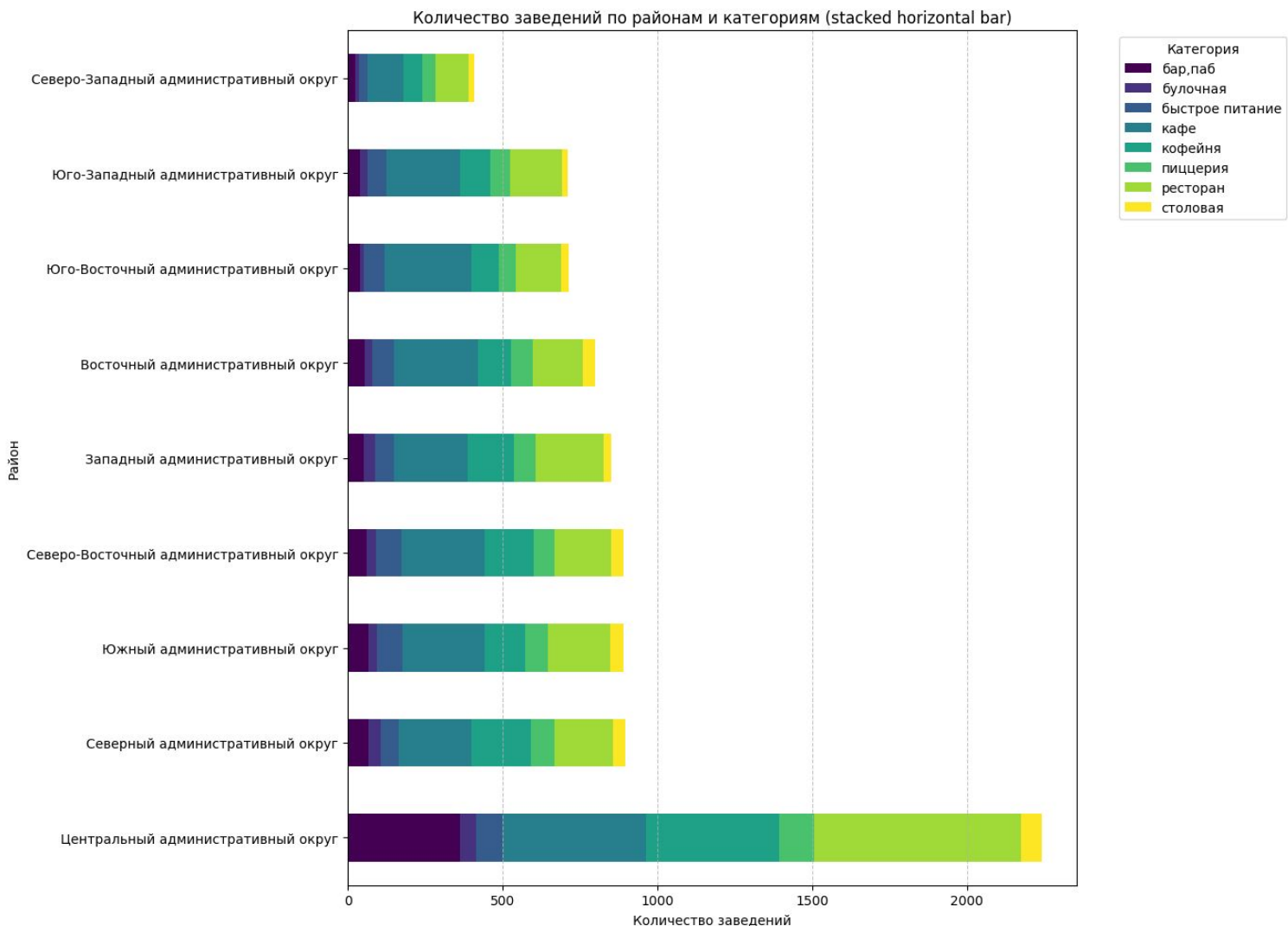
Половину топа сетевых заведений составляют кафе и рестораны, хотя кофейни лидируют по количеству заведений, принадлежащих конкретной сети. Объединяет данные заведения масс-маркет и доступные цены.



Распределен ие по районам

ЦАО - 30% заведений,
САО/СВАО следом.
Рестораны
доминируют в центре,
кофейни более
равномерно
распределены.

Центр означает
высокий трафик, но он
более насыщен
предложением.

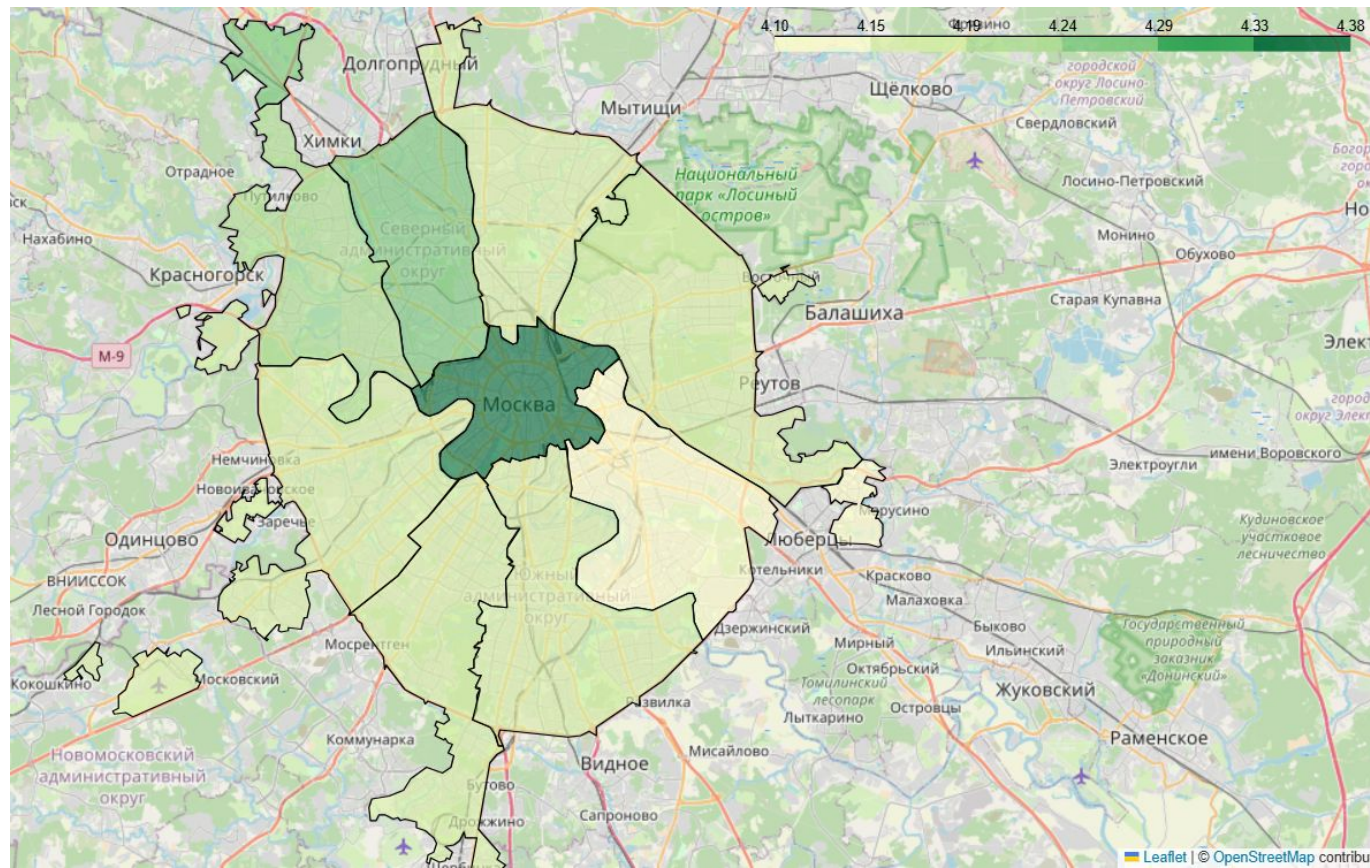


Рейтинги и карты

Средний рейтинг 4.2–4.5.
Бары выше (4.5), столовые
ниже (4.0)

ЦАО — лучшие рейтинги (4.3+), окраины ниже

Качество преобладает в центре.

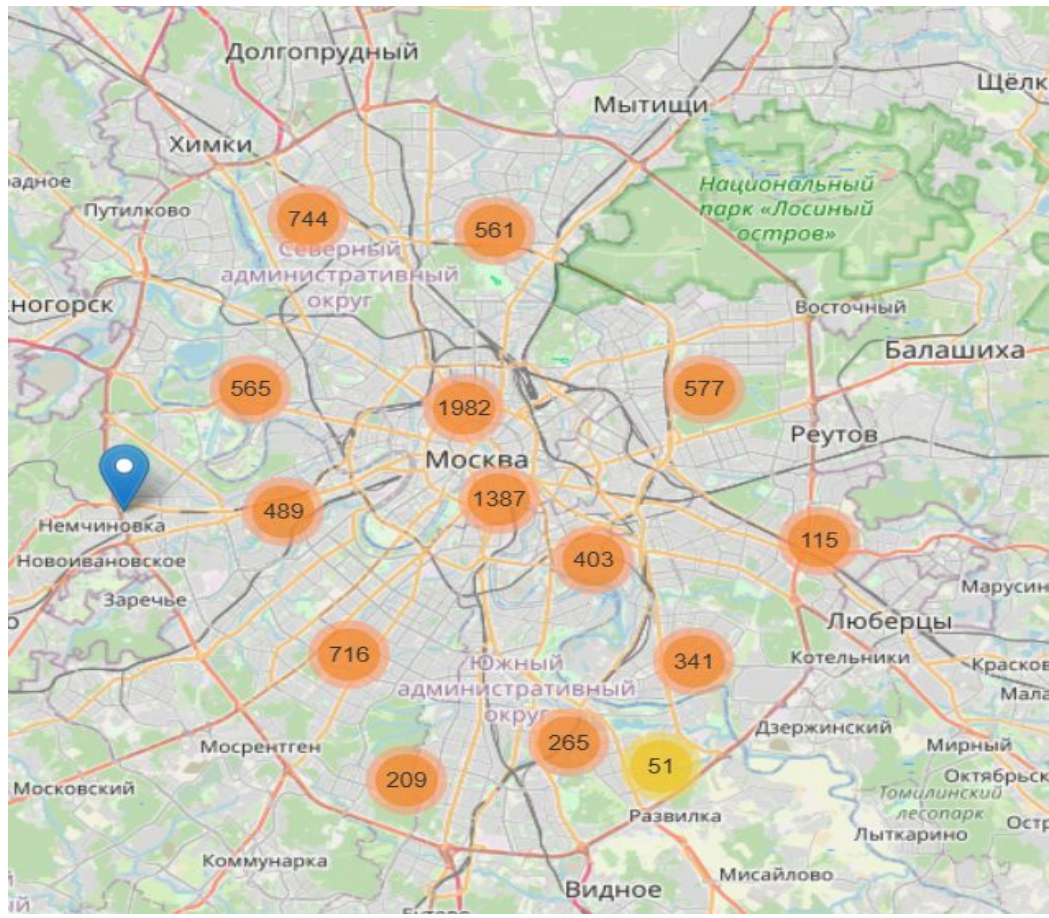


Карта заведений и топ-улицы

Плотность в центре. Топ-улицы: Пр. Мира, Ленинградский пр-т - много кафе

Улицы с 1 заведением:
Несетевые на окраинах,
низкие рейтинги

Лучше избегать одиночных
улиц - низкий трафик

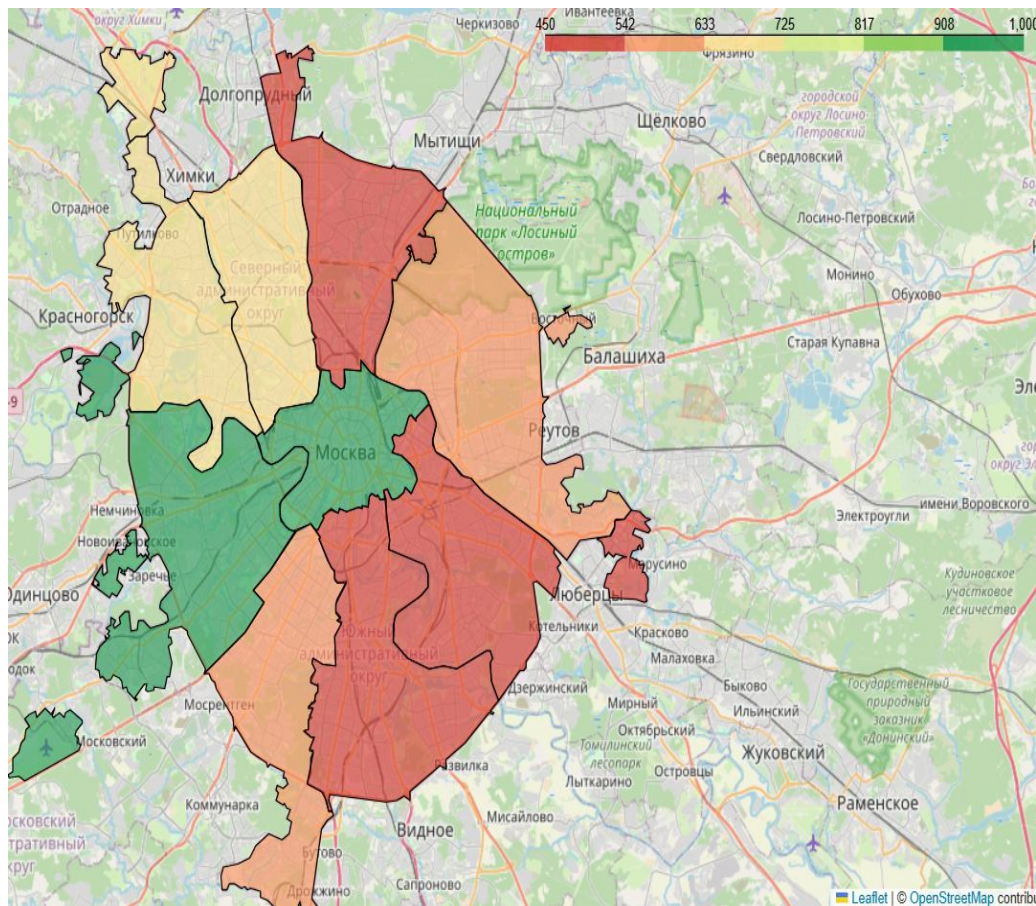


Цены и чеки

Медиана чека по районам: ЦАО выше (премиум, туристы/бизнес). Окраины ниже, хотя ЗАО с аналогичной медианой. Юго-Восточный 450 - бюджетный сегмент). Различия значимы (550 руб. разница между крайними значениями).

Влияние удалённости: Удаленность может сильно снижать цену, но не во всех районах размер уменьшается одинаково. Очевидно, центр означает высокий спрос/доходы, конкуренция за премиум; окраины: локальный спрос, ниже расходы/цены (экономия на аренде).

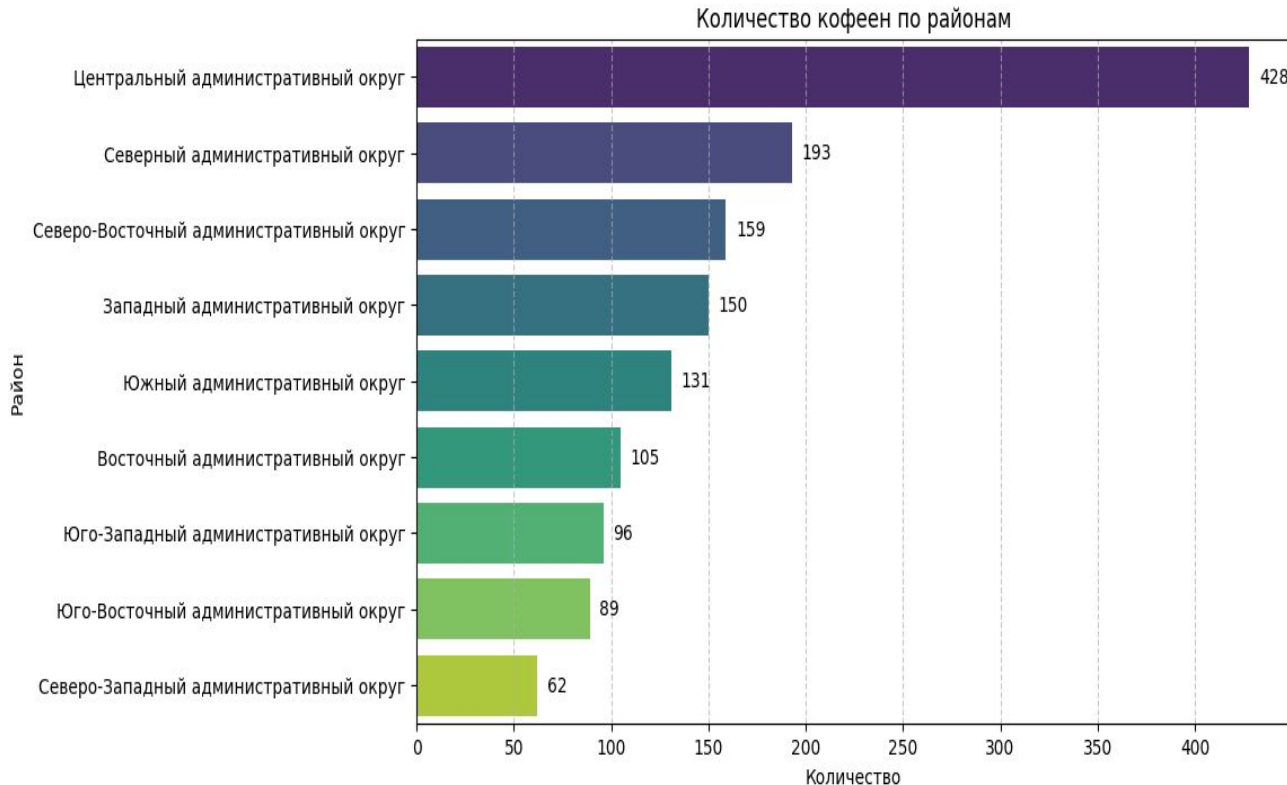
Тенденция: Чем дальше от ЦАО, тем ниже стоимость, однако характеристики самого района, вероятно, определяют количественные отличия. Так, ЗАО с таким же медианным чеком, при том что количество заведений с данными по чеку в 3,5 раза ниже.





Распределение кофеен

Кофейни распределены по округам аналогично остальным заведениям: большая часть в центре, следом САО, СВАО, ЗАО. Проспект Мира лидирует по кофейням. Всего 4.2% из них круглосуточные.

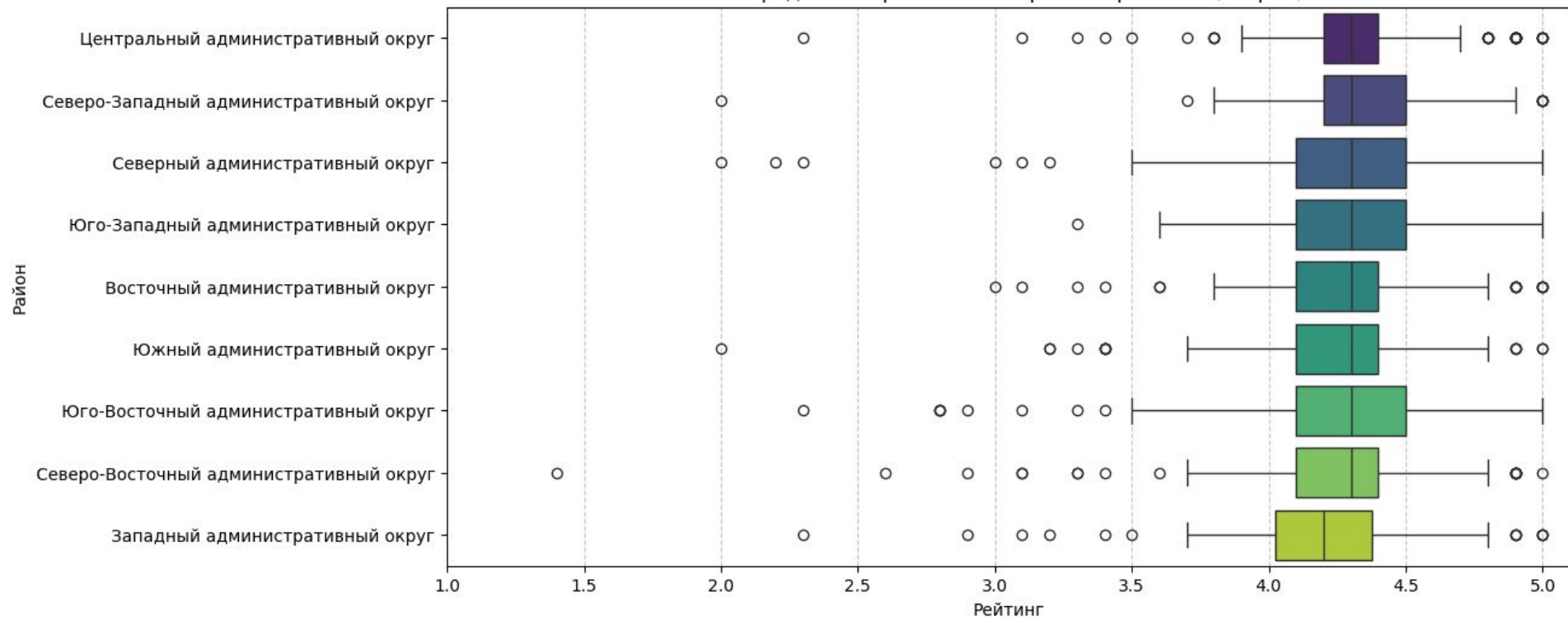


Заметно уступает по рейтингу кофеен ЗАО - 4.2 средний балл.



Рейтинги

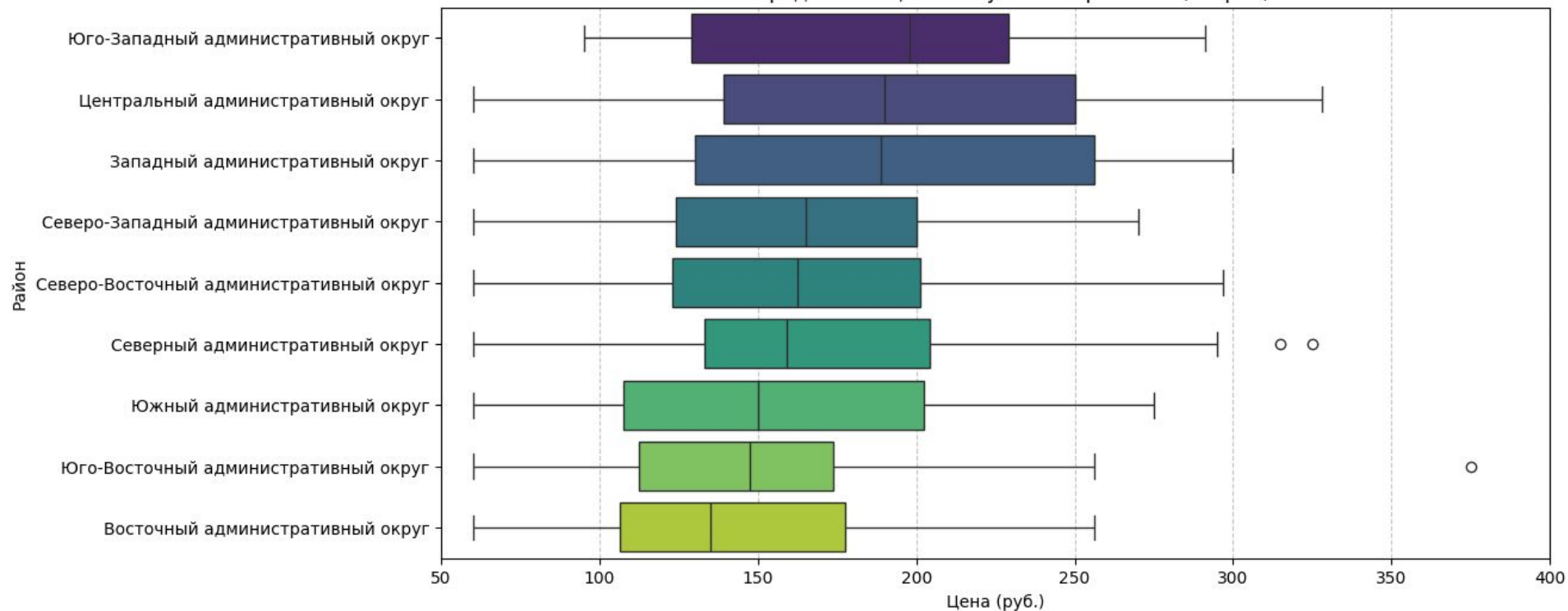
Распределение рейтингов кофеен по районам (boxplot)



Стоимость капучино

Несмотря на низкий средний рейтинг, средняя стоимость капучино на уровне ЦАО.

Распределение цены капучино по районам (boxplot)



Рекомендации

Откройте кофейню в ЦАО (высокий трафик, хотя конкуренция выше) или в ЗАО (меньше заведений при той же ценовой медиане), несетевую с акцентом на уют и качество как Central Perk (в ЗАО высокое качество может стать преимуществом).

- **Локация:** ЦАО или ЗАО. Анализ показывает высокую стоимость по всем заведениям и кофейням в частности. В ЗАО можно противопоставить конкурентам более высокое качество (как медианные, так и средние значения рейтинга достаточно низкие). В центре будет более высокая конкуренция (428 кофеен). Лучше избегать одиночных улиц.
- **Круглосуточные:** 59 - ниша для 24/7, поэтому лучше подобный формат использовать в центре (например, для туристов).
- **Рейтинги:** Если открывать в ЗАО, то можно сделать фокус на сервисе (> 4.2-4.3).
- **Капучино:** ориентир 180–220; в ЦАО можно выставить 200+, на окраине от 150: премиум в центре.
- **Средний чек и места:** в районе 500-600 руб., около 80 мест.



Спасибо за внимание!