

Исследование рынка общественного питания Москвы

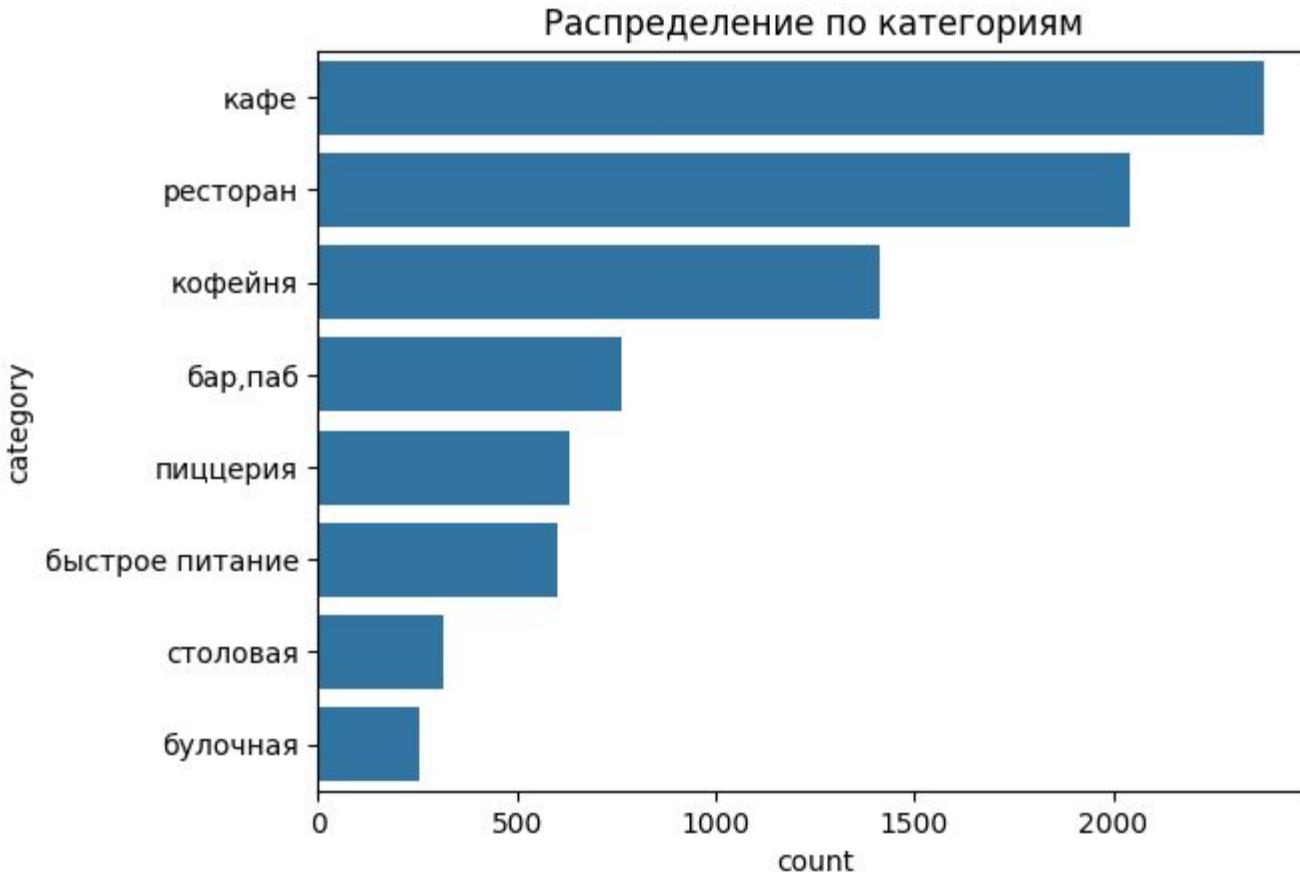
Анализ данных для фонда 'Shut Up and Take My Money'
по выбору локации и формата заведения

Вводные данные



Данные Яндекс.Карт (лето 2022) указывают на наличие ~8,5 тыс. заведений, относящихся к представленным категориям. Большую долю составляют:

- 'кафе' (30%)
- 'ресторан' (25%)
- 'кофейня' (15%)
- 'пиццерия' (10%)

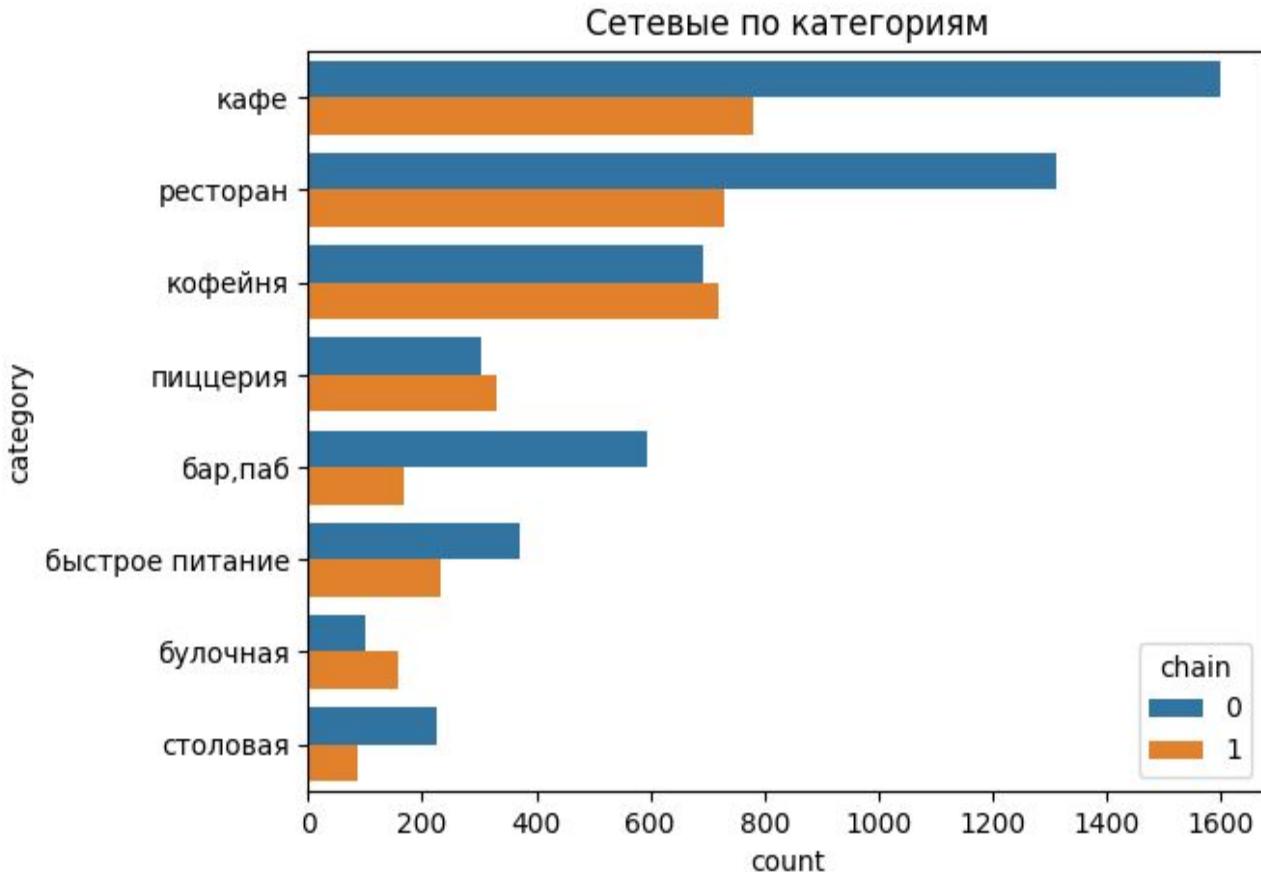


Посадочные места и сетевые заведения



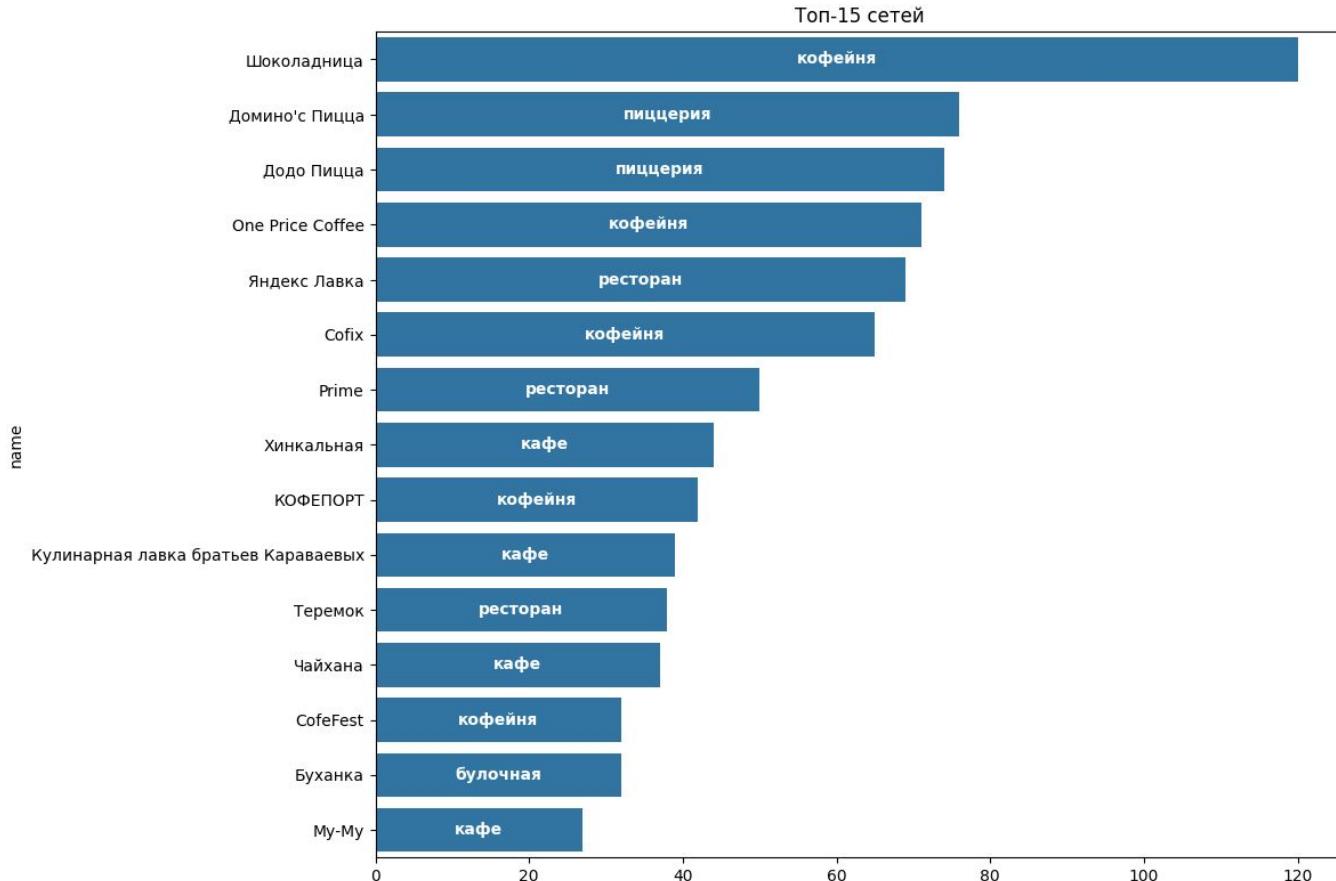
Рестораны имеют больше мест (медиана ~100), кофейни — меньше (~30–50). Много выбросов (большие залы).

Несетевых заведений больше (60%). Кофейни, пиццерии и булочные чаще сетевые (~40–50%).



Топ-15 сетей

Половину топа сетевых заведений составляют кафе и рестораны, хотя кофейни лидируют по количеству заведений, принадлежащих конкретной сети.
Объединяет данные заведения масс-маркет и доступные цены.

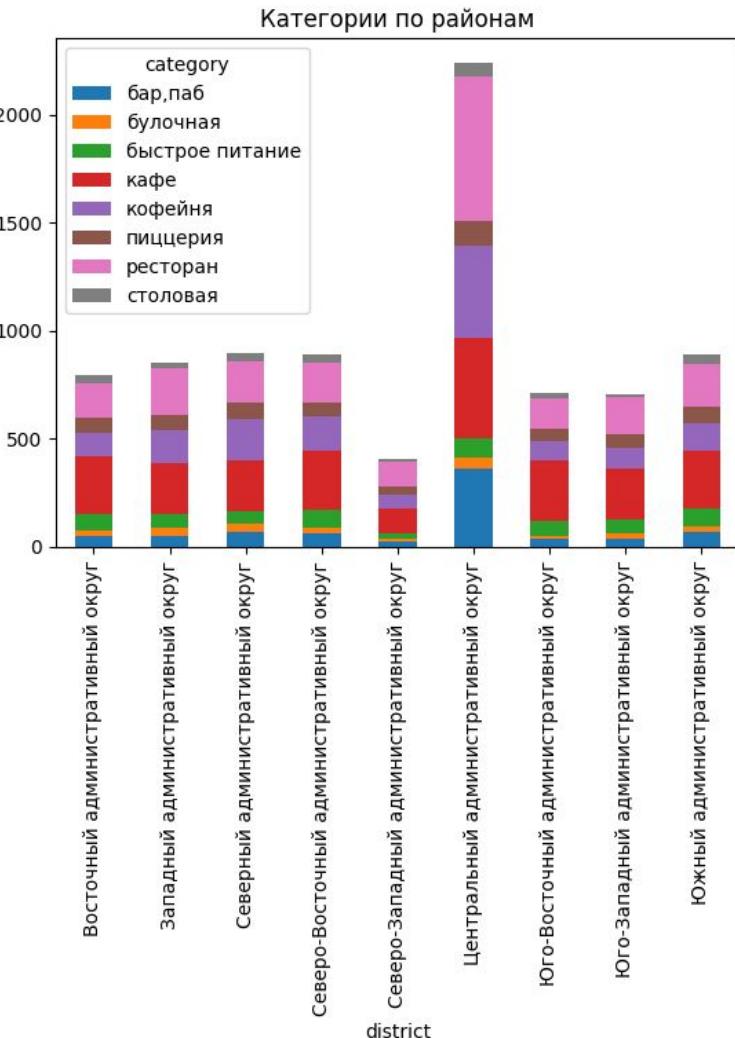


Распределение по районам



ЦАО - 30% заведений, САО/СВАО следом.
Рестораны доминируют в центре, кофейни более равномерно распределены.

Центр означает высокий трафик, но он более насыщен предложением.

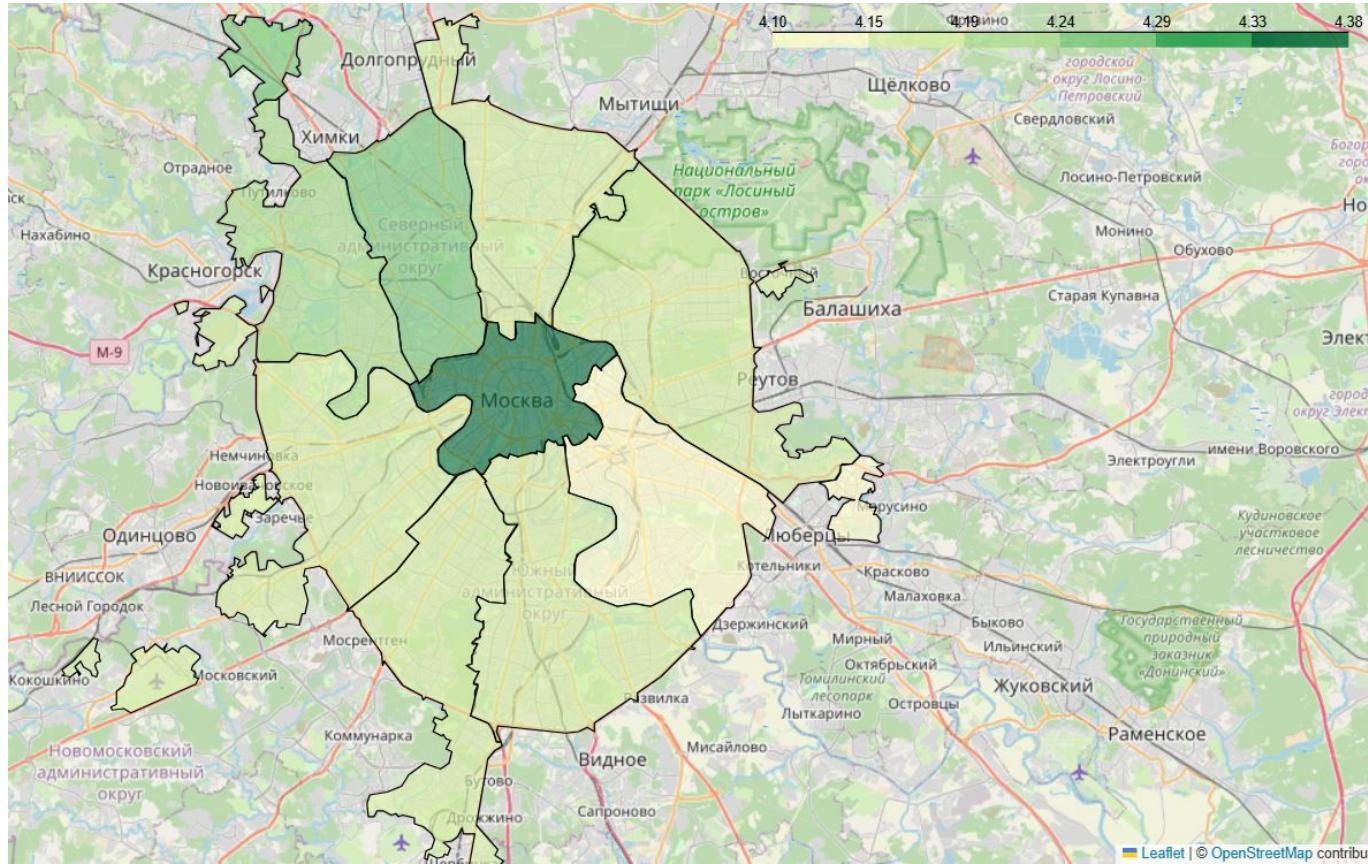


Рейтинги и карты

Средний рейтинг 4.2–4.5.
Бары выше (4.5), столовые
ниже (4.0)

ЦАО — лучшие рейтинги
(4.3+), окраины ниже

Качество преобладает в
центре.

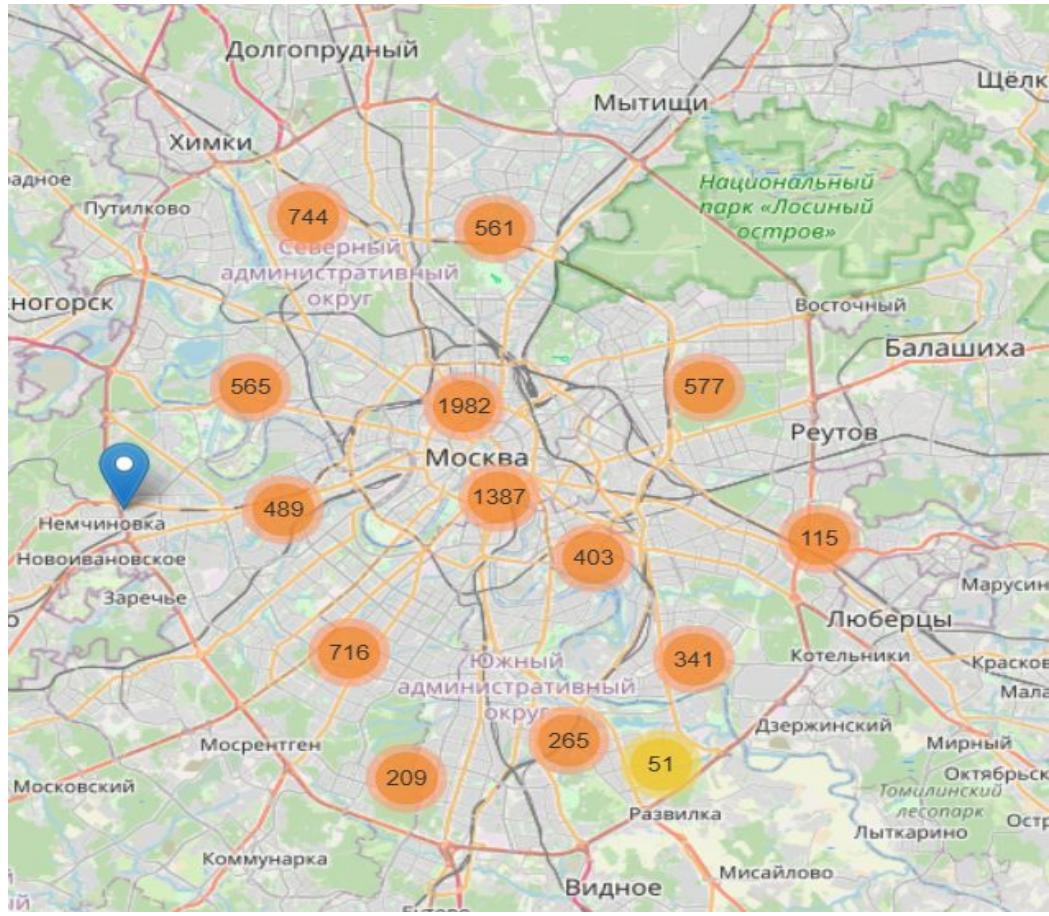


Карта заведений и топ-улицы

Плотность в центре. Топ-улицы: Пр. Мира, Ленинградский пр-т - много кафе

Улицы с 1 заведением:
Несетевые на окраинах,
низкие рейтинги

Лучше избегать одиночных
улиц - низкий трафик





Цены и чеки

ЦАО: медианный чек 1500+ руб., на окраине: 500-1000 руб.

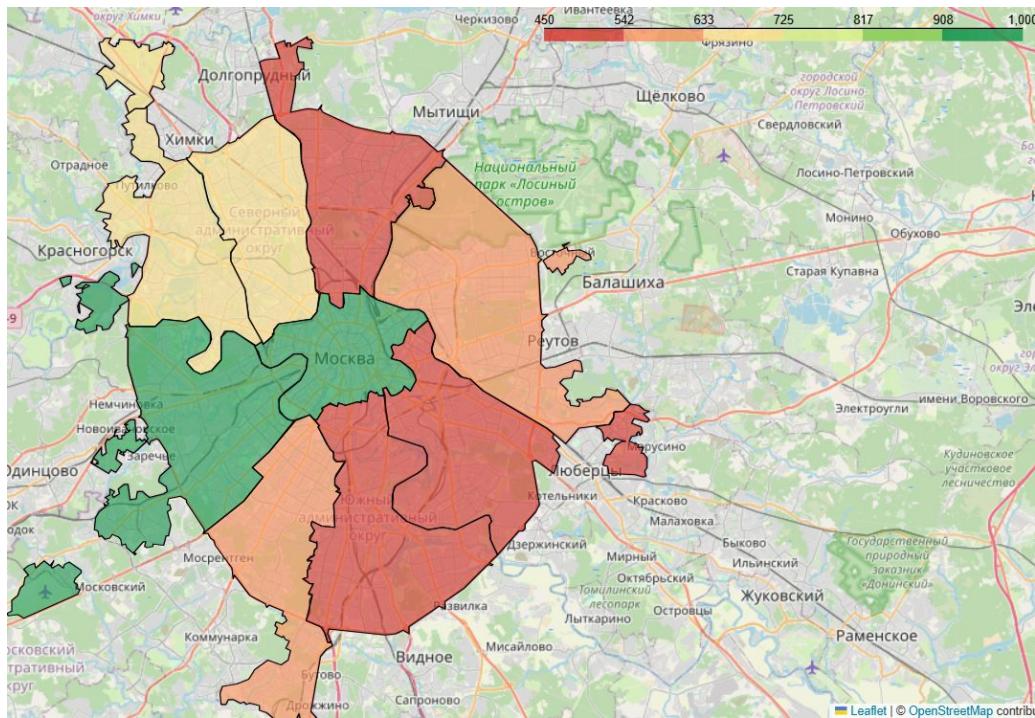
Всего 1412 кофеен, больше в ЦАО (~500)

Круглосуточных около 50. Рейтинги в среднем 4.3, выше в ЦАО

Медианная стоимость капучино: 150–200 руб., в ЦАО 200+.

Большой спрос в центре, но выше конкуренция. Ориентир: 180–220 руб./чашка

Удаленность снижает цены - для доступной кофейни подойдет не центр.





Рекомендации

Откройте в ЦАО (высокий трафик, хотя конкуренция выше), несетевую с акцентом на уют (как Central Perk), цена капучино 180–220 руб.

Избегайте окраин — низкий спрос.

