

	A	B	C	D	E	F
1	Esta rúbrica está pensada para orientar al alumnado respecto a la entrevista. Recuerden que aparte de la nota de la entrevista está la corrección del informe y la posible ponderación según el resultado de Kaggle. Todo lo que se comenta en la entrevista debería estar en el informe también. Un informe no es un folleto de venta: está perfecto y hasta es un poco necesario contar qué <i>no</i> funcionó y por qué creen que fue. Los resultados negativos son también conocimiento científico.					
2						
3						
4				Malo	Regular	Bueno
5						
6	Features	Agregaron features		No agregaron nada	Solo One-Hot encoding	Probaron encodings distintos, agregaron features compuestas por multivariadas, minaron el campo de texto , etc.
7						
8		Importancia de features		No hecho	Alguna métrica o comparación de performance al incluir	Hay distintos análisis o métricas, o alternatively se analiza importancia en algoritmos distintos
9						
10	Modelos	Probaron varios modelos		Probaron un solo modelo	2 modelos pero con un approach superficial a uno	Probaron modelos intentando entender por qué podría funcionar uno y otro no, buena profundidad en las pruebas (hiperparám., sensibilidad)
11		Ensamblés o boosting		No hicieron		Probaron ensambles/boosting
12						
13	Hiperparámetros	Buscaron hiperparámetros		No buscaron / buscaron a mano	Buscaron de manera automatizada	
14		Cross-validation		No hay	Hicieron/probaron CV	
15						
16	Interpretabilidad	Planteo del problema		No hecho	Hecha una introducción	Además enlazaron con conocimientos del TP1
17		Análisis de la solución		No hecho	Analizaron posibilidades de mejora	Analizaron además por qué funcionó mejor un modelo por sobre otro, o análisis de la sensibilidad
18		Visualizaciones		No hay	Hay	Están hechas con criterio
19						
20	Informe	Presentación de los resultados		Faltan tablas o gráficos explicativos	Muestran los resultados principales aglomerados en algún formato	Además explican las pruebas que hicieron, resultados esperados y los obtenidos experimentalmente
21		Conclusiones		No hay o es muy reducida	Resume los puntos importantes del análisis	Además da recomendaciones u observaciones interesantes a nivel negocio, posibilidades futuras de explotación, etc.