

PRODUKTOVÝ LIST PRO THE NOMAD NOOK

1. Cílové publikum

Typ: Čtenáři, studenti, učitelé, profesori

Věk: 18-35 let

Zájem poznávání studií aplikované psychologie

2. Vlastnosti

Pro čtenáře:

Podrobné studie dvakrát ročně ohledně aplikované psychologie.

Učitelé:

Potencionální materiál pro své hodiny.