

## LENGUAJE DE MARCAS: EMPRENDIMIENTO:

- **Investigación de mercado:**

La creación de aplicaciones para hacer amigos ha crecido considerablemente en los últimos años, impulsado por la creciente necesidad de conexiones sociales auténticas. Vamos a analizar algunas de esas aplicaciones.

**-Bumble BFF:** hay que deslizar a los lados: desliza hacia la derecha si te interesa alguien y hacia la izquierda si no. Si ambos deslizan hacia la derecha, se hace una "coincidencia" y pueden comenzar a chatear. Los usuarios son normalmente adultos jóvenes, principalmente mujeres. Las ventajas es que es seguro.

**-Meetup:** organización de eventos y grupos basados en intereses comunes, eventos virtuales y presenciales. Los usuarios son personas de todas las edades que buscan actividades grupales. Hay gran variedad de grupos y eventos locales e internacionales.

**-Friender:** conexiones basadas en intereses comunes, filtros avanzados para buscar amigos. Los usuarios son jóvenes y adultos que buscan actividades específicas para compartir. Cuenta con un filtro para actividades específicas y sistema de coincidencia.

**-Peanut:** red social para madres y mujeres, grupos de apoyo, eventos. Los usuarios suelen ser madres y mujeres en general. Tiene un enfoque específico en mujeres y madres, creando una comunidad de apoyo.

**-Nextdoor:** plataforma para conectar vecinos, grupos locales, recomendaciones de servicios. Los usuarios suelen ser vecinos y comunidades locales. Tiene un enfoque en conexiones locales y seguridad de la comunidad.

**-Yubo:** transmisiones en vivo, chats grupales, descubrimiento de amigos global. Los usuarios suelen ser adolescentes y jóvenes adultos. Cuenta con funcionalidades de transmisión en vivo y enfoque en una audiencia joven.

**-Skout:** conexiones locales y globales, chat en vivo, perfiles detallados. Los usuarios suelen ser adultos jóvenes. Su ventaja es la diversidad en conexiones locales y globales, chat en vivo.

**-Patook:** Cuenta con un sistema de puntos para coincidencias basadas en intereses, interacción segura. Los usuarios suelen ser adultos jóvenes interesados en amistades platónicas. Tiene un sistema de puntos y políticas estrictas contra el coqueteo.

**-Couchsurfing:** Hospedaje gratuito, eventos locales, "Hangouts" para socializar. Sus usuarios suelen ser viajeros y aventureros. Enfoque en la comunidad de viajeros, oportunidades de hospedaje y eventos.

### **¿Por qué Friendzone es la mejor opción para hacer amigos?**

En Friendzone, nos diferenciamos de otras aplicaciones para hacer amigos por nuestro enfoque único y personalizado.

-Enfoque en Intereses Comunes: a diferencia de otras aplicaciones, en Friendzone conectamos a las personas basándonos específicamente en sus intereses y pasatiempos. Ya sea que te apasione el cine, el senderismo, los videojuegos o los libros, encontrarás amigos que comparten tus mismas aficiones.

-Eventos Exclusivos: organizamos eventos exclusivos que te permiten conocer a nuevos amigos en un ambiente relajado y divertido. Desde noches de cine hasta excursiones de senderismo y reuniones de café. Elige el plan que más te llame la atención y únete a nosotros.

-Conectividad a través de Redes Sociales: estamos presentes en Instagram y Discord, brindándote múltiples plataformas para interactuar y mantenerte al tanto de nuestras novedades y eventos. Nuestra comunidad en Discord te ofrece un espacio seguro y amigable para chatear y planificar actividades con otros miembros.

-Próximo Lanzamiento de Merchandising: estamos trabajando en el lanzamiento de nuestra línea de merchandising, que incluirá camisetas, botellas de agua y tazas. Estos productos no solo te permitirán mostrar tu orgullo por ser parte de Friendzone, sino que también nos ayudarán a seguir organizando eventos increíbles para ti.

-Comunidad Segura y Amigable: en Friendzone, priorizamos la seguridad y el respeto entre nuestros usuarios. Implementamos políticas estrictas para asegurar que todas las interacciones sean genuinas y respetuosas, creando un ambiente donde todos se sientan bienvenidos.

**¡Únete a Friendzone Hoy!**

No te pierdas la oportunidad de formar parte de la mejor comunidad para hacer amigos basada en intereses comunes. Únete a Friendzone hoy mismo, participa en nuestros eventos y descubre las infinitas posibilidades de amistad que te esperan en tu propia ciudad. Conéctate con personas que realmente te entienden y comparten tus pasiones. ¡En Friendzone, tu próxima gran amistad está a solo un clic de distancia!

- **Fidelización:**

Nuestra fortaleza es que utilizamos las redes sociales que están en auge y nos dirigimos a las aficiones de las personas para encontrar personas con sus mismos intereses. Es un punto de vista interesante que nos pudiéramos interesar en eso.

También es importante que nos hayamos pensado en el tema monetario pensando en el merchandising y realizando eventos con locales interesantes en los que podemos llevarnos un porcentaje. Eso también ayuda a esos locales a atraer a más personas a sus negocios, por lo que es una buena sinergia.

- **Cliente caliente:**

En nuestro caso, nuestro cliente caliente serían aquellas personas a las que les cuesta relacionarse pero les gustaría tener amigos o que simplemente no conocen a personas con sus mismos intereses, por eso en nuestra página tenemos varias secciones para que el usuario pueda elegir. El target de edad de nuestra aplicación va desde los quince hasta los treinta y cinco años, porque creemos que son edades complicadas para hacer amigos pero que al mismo tiempo es la etapa de tu vida en la que más necesitamos relacionarnos y salir con nuestros amigos.

El rango de edad que tenemos pensado es entre los quince y los treinta y cinco años, ya que es una edad difícil para hacer amigos nuevos y por eso proporcionamos con Friendzone esta nueva oportunidad.

- **Seguimiento:**

Estamos haciendo un seguimiento entre los miembros del equipo y apuntándolo todo en Trello. Nos repartimos las tareas pero siempre nos consultamos y revisamos el trabajo del compañero para asegurarnos que esté lo mejor posible.