

PATRÍCIA CAVALINI

ASSISTENTE DE MÍDIA ONLINE

patricia_cavalini54@hotmail.com - 05/07/1998 - São Bernardo do Campo/SP - (11) 99481-2701 - (11) 4178-9196 - linkedin.com/in/patricia54

OBJETIVO

Busco por uma oportunidade que possibilite me desafiar e aprender com novas experiências em mídia. Procuro por uma empresa que me valorize, de suporte e estrutura para o meu crescimento profissional e que acima de tudo acredite no meu potencial.

ESCOLARIDADE

Universidade Anhembi Morumbi

PÓS GRADUAÇÃO EM BUSINESS
INTELLIGENCE E ANALYTICS | AGO 2020
- NOV 2021

Centro Educacional Faculdade das Américas

TÉCNOLOGIA EM MARKETING | JUL 2017
- JUL 2019

Etec Jorge Street

TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO | JUL
2014 - DEZ 2015

E.E. Dr. Fausto Cardoso Figueira de Melo

ENSINO MÉDIO | JAN 2013 - DEZ 2015

CURSOS EXTRAS

Impacta Tecnologia

EXCEL MÓDULO I
(BÁSICO/INTERMEDIÁRIO)
EXCEL MÓDULO II
(INTERMEDIÁRIO/AVANÇADO)
PHOTOSHOP CS6 MÓDULO I (BÁSICO)

Mastertech - Facebook

ESTAÇÃO HACK - INTRODUÇÃO A
LÓGICA DE PROGRAMAÇÃO

Inglês

INTERMEDIÁRIO - CURSANDO COM
PROFESSOR PARTICULAR

COMPETÊNCIAS

Pacote Office ★★★★★
Facebook Ads ★★★★★
Google Ads ★★★★★
Google Analytics ★★★★★
LinkedIn Ads ★★★★★
Twitter Ads ★★★★★
Photoshop ★★★★★

CERTIFICAÇÕES

- GOOGLE REDE DE PESQUISA
- GOOGLE REDE DE DISPLAY
- GOOGLE CAMPANHAS DE VÍDEO

CERTIFICADOS: [HTTPS://SKILLSHOP.EXCEEDLMS.COM/PROFILES/50DDE17C4B61478B855A50EBE3CABF4C](https://skillshop.exceedlms.com/profiles/50dde17c4b61478b855a50ebe3cabf4c)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Agência Track | Ago 2019 - Atual | Clientes: Grupo RaiaDrogasil, Care Plus, Anbima, Fleury, PamPam, Hamburg Süd, Surfland e Vivo.

ASSISTENTE DE MÍDIA ONLINE

- Ativação, acompanhamento de KPIs, otimizações e análise de campanhas em Facebook, Google, Twitter e LinkedIn ads.
- Administração e acompanhamento de budget, juntamento com a criação de reports (via excel e google sheets)
- Negociação com veículos de mídia, confecção de PI (pedido de inserção) e suporte ao time de atendimento da agência
- Parametrização/Tagueamento de links para as campanhas
- Ativação de campanhas para cliente de varejo na black friday 2019, acompanhando os processos e lidando com alto volume de peças e campanhas para serem ativadas

Agência Id360 | Mar 2018 - Ago 2019 | Clientes: Setin, Upcon, Costa Hirota, R.Yazbek e GTIS, RAS e outros.

ESTAGIÁRIA DE MÍDIA ONLINE (MAR 2018 - JAN 2019)

ASSISTENTE DE MÍDIA ONLINE (FEV 2019 - AGO 2019)

- Acompanhamento e análise de performance, em especial dos veículos verticais, tais como: Zap imóveis, Estadão, Viva Real, Olx, Meu Imóvel e etc
- Elaboração de Pi's e solitação de propostas aos veículos para o time de mídia
- Análise e elaboração de reports de mídia (via excel e google sheets) e apresentações em power point, incluindo nessas apresentações dados de Analytics, Google e Facebook Ads.
- Relacionamento com veículos e clientes, participando de reuniões dentro e fora da agência
- Assistência ao time de mídia em diversas tarefas da área, como na solicitação de propostas, solicitação de criativos, cobrança nas entregas dos portais, organização de demandas e outros