

SYNOPSIS

1. SEMESTER EKSAMEN

AGENDA

1. Brugertestresultater af den første prototype samt designvalg
 - a. Fokuserede ændringer
2. Designvalg
 - a. Onepager
 - b. Sitemap – indholdsopsætning
 - c. Burgermenu
 - d. Opsætning af "tidligere arbejde"
 - e. Farver
 - f. Typefaces
3. Designprincipper – hvilke og hvordan jeg har forholdt mig til disse?
4. Brugertest udført på den nyeste version
 - a. Eventuelle fremtidige ændringer

BRUGERTESTRESULTATER AF DEN FØRSTE PROTOTYPE SAMT DESIGNVALG

- Negative:
 - Vanskeligt at læse overskrifterne, da de sås fra siden
 - Klodset logo
 - Logo teksten "Patricia Barrett" i øverste venstre hjørne – var det en velkendt "hjem" knap eller blot tekst?
 - Upassende selvportræt
 - Bedre sitemap opstilling skabe et bedre flow
 - Uinteressant forside

- Positive:
 - Personlig + klar og tydelig rød tråd
 - Skiller sig ud
 - Pilene i siderne var en sjov og anderledes måde at illustrere, at det var en onepager
 - Nem at navigere rundt i – med burgermenuen

Fokuserede ændringer:

- Overskrifter
- Logo + logo teksten
- Selvportræt
- Sitemap – opsætning af indholdet
- Forside

DESIGNVALG

Onepager:

- "Let me tell you a story"
- Portfolio = personlig præsentation af en selv
- Kontrol over hvad brugerne ser og i hvilken rækkefølge de ser det i
- Få fremvist det ønskede

Sitemap – indholdsopsætning:

- AIDA-modellen
 - Attention – forside billedet (fanger opmærksomheden)
 - Interest – Tidligere arbejde (fremvisning af talenter)
 - Desire – baggrund og referencer
 - Action – kontaktformularen i bunden

Burgermenu:

- Altid have en tilgængelig menu

- Brugervenligheden øges
- Hurtig genvej til det ønskede – især kontakt er relevant med en hurtig genvej

Opsætning af "tidligere arbejde":

- Billedgalleri
- Individuelle modals
 - Forbliver i det same vindue
 - Fjerner ikke fokus over i et andet vindue
 - Større garanti for, at brugerne vender tilbage og ser resten af portfolioens indhold
- Billede udløser
- Navigation – særlig brugbar eftersom portfolioens indhold vil blive større
- "Min læring" er placeret som en afsluttende konklusion af hvert projekt i deres individuelle modals

Farver:

- Farvesymbolik:
 - Turkis = signaturfarve (positiv farve)
 - Beroligende, sofistikeret, kommunikativ, venlig og glad (styrker kreativiteten og inspirationen)
 - Lysere turkis tone – feminin appel/virkning
 - Tertiær farve
 - "akvamarine blå" – styrker kreativiteten og inspiration
 - kombination af blå og en smule gul
 - ses på farveskalaen mellem blå og grøn
 - Hvid
 - Simpelhed, fred
 - Grå
 - Intelligens, sikkerhed
 - Sølv har ligeledes en beroligende effekt
- Sort + hvid = akromatiske farver (farveløse)

- Kontrast
 - Turkis er mere fremtrædende på de akromatiske farver
 - Den er brugt med måde

Typefaces:

- Helvetica
 - Overskrifter (h1 – h6)
 - Letlæselig
 - Sans-serif
 - Neutral – fjerner ikke fokus
- Times New Roman
 - Paragraffer/brødtekst
 - Genkendelig
 - Serif
 - Letlæselig serif

DESIGNPRINCIPPER – HVILKE OG HVORDAN JEG HAR FORHOLDT MIG TIL DISSE?

- Alignment
 - Tilpasning af linjer mm., som går gennem siden
 - Overskueliggørelse
 - Ensartethed og gentagelse
 - Eksempelvis: placeringen af overskrifterne i starten af sektionerne + understregen
- Nærhed
 - Holder tingene sammen, som hører sammen
 - Klar opdeling mellem sektionerne – gennem farverne
 - Undgåelse af misforståelser og indholds forvirring
- Gentagelse
 - Tekst og farver
 - Modals – undgåelse af åbning af sider i nye wireframes eller faner
- Kontrast

- Ændring af farve ved knapper og links
- Bevidsthed om en funktion
- Genkendelighed
 - Logo placering
 - Logo = hjem knap
 - Menu placering

BRUGERTESTRESULTATER UDFØRT PÅ DEN NYESTE VERSION

- Svært at klikke på burgermenuen – fremkalde menuen
 - Menuen skal fremkaldes af selve boksen i stedet for linjerne
- Lukning af menuen
 - Efter at have tænkt i lidt tid over lukningen opdager man, at menuen lukkes ved atter at trykke på burgermenuen
 - Mangler et kryds (lukningsindikator)
 - Kunne trykke et tilfældigt sted uden for menuen for lukning
- Lukning af portfolio modal – krydset i starten af tidligere arbejdsiden
 - Position: fixed;
 - Fast position i øverste højre hjørne

Eventuelle fremtidige ændringer (designmæssige):

- Forsiden – synliggørelse af ”rul ned” pilen
 - Løsning 1) placering ovenpå GIF’en
 - Løsning 2) animation i form af en hoppende effekt
- Siderne – skew effekt – ses på prototypen
- Tidligere arbejde – manglende billede
- Baggrund (om) – undertitlen indenter (hopper ind)
- Referencer – automatisk slideshow af referencerne (bevægelse)
- Generelt – tekst + billede animation
- Menuen – ovenpå forside GIF’en