SYNOPSIS

# SEMESTER EKSAMEN

## AGENDA

1. Brugertestresultater af den første prototype samt designvalg
   1. Fokuserede ændringer
2. Designvalg
   1. Onepager
   2. Sitemap – indholdsopsætning
   3. Burgermenu
   4. Opsætning af ”tidligere arbejde”
   5. Farver
   6. Typefaces
3. Designprincipper – hvilke og hvordan jeg har forholdt mig til disse?
4. Brugertest udført på den nyeste version
   1. Eventuelle fremtidige ændringer

## BRUGERTESTRESULTATER AF DEN FØRSTE PROTOTYPE SAMT DESIGNVALG

* Negative:
  + Vanskeligt at læse overskrifterne, da de sås fra siden
  + Klodset logo
  + Logo teksten ”Patricia Barrett” i øverste venstre hjørne – var det en velkendt ”hjem” knap eller blot tekst?
  + Upassende selvportræt
  + Bedre sitemap opstilling skabe et bedre flow
  + Uinteressant forside
* Positive:
  + Personlig + klar og tydelig rød tråd
  + Skiller sig ud
  + Pilene i siderne var en sjov og anderledes måde at illustrere, at det var en onepager
  + Nem at navigere rundt i – med burgermenuen

**Fokuserede ændringer:**

* Overskrifter
* Logo + logo teksten
* Selvportræt
* Sitemap – opsætning af indholdet
* Forside

## DESIGNVALG

**Onepager:**

* ”Let me tell you a story”
* Portfolio = personlig præsentation af en selv
* Kontrol over hvad brugerne ser og i hvilken rækkefølge de ser det i
* Få fremvist det ønskede

**Sitemap – indholdsopsætning:**

* AIDA-modellen
  + Attention – forside billedet (fanger opmærksomheden)
  + Interest – Tidligere arbejde (fremvisning af talenter)
  + Desire – baggrund og referencer
  + Action – kontaktformularen i bunden

**Burgermenu:**

* Altid have en tilgængelig menu
* Brugervenligheden øges
* Hurtig genvej til det ønskede – især kontakt er relevant med en hurtig genvej

**Opsætning af ”tidligere arbejde”:**

* Billedgalleri
* Individuelle modals
  + Forbliver i det same vindue
  + Fjerner ikke fokus over i et andet vindue
  + Større garanti for, at brugerne vender tilbage og ser resten af portfoliens indhold
* Billede udløser
* Navigation – særlig brugbar eftersom portfoliens indhold vil blive større
* ”Min læring” er placeret som en afsluttende konklusion af hvert projekt i deres individuelle modals

**Farver:**

* Farvesymbolik:
  + Turkis = signaturfarve (positiv farve)
    - Beroligende, sofistikeret, kommunikativ, venlig og glad (styrker kreativiteten og inspirationen)
    - Lysere turkis tone – feminin appel/virkning
    - Tertiær farve
    - ”akvamarine blå” – styrker kreativiteten og inspiration
    - kombination af blå og en smule gul
    - ses på farveskalaen mellem blå og grøn
  + Hvid
    - Simpelhed, fred
  + Grå
    - Intelligens, sikkerhed
    - Sølv har ligeledes en beroligende effekt
* Sort + hvid = akromatiske farver (farveløse)
* Kontrast
  + Turkis er mere fremtrædende på de akromatiske farver
  + Den er brugt med måde

**Typefaces:**

* Helvetica
  + Overskrifter (h1 – h6)
  + Letlæselig
  + Sans-serif
  + Neutral – fjerner ikke fokus
* Times New Roman
  + Paragraffer/brødtekst
  + Genkendelig
  + Serif
  + Letlæselig serif

## DESIGNPRINCIPPER – HVILKE OG HVORDAN JEG HAR FORHOLDT MIG TIL DISSE?

* Alignment
  + Tilpasning af linjer mm., som går gennem siden
  + Overskueliggørelse
  + Ensartethed og gentagelse
  + Eksempelvis: placeringen af overskrifterne i starten af sektionerne + understregen
* Nærhed
  + Holder tingene sammen, som hører sammen
  + Klar opdeling mellem sektionerne – gennem farverne
  + Undgåelse af misforståelser og indholds forvirring
* Gentagelse
  + Tekst og farver
  + Modals – undgåelse af åbning af sider i nye wireframes eller faner
* Kontrast
  + Ændring af farve ved knapper og links
  + Bevidsthed om en funktion
* Genkendelighed
  + Logo placering
  + Logo = hjem knap
  + Menu placering

## BRUGERTESTRESULTATER UDFØRT PÅ DEN NYESTE VERSION

* Svært at klikke på burgermenuen – fremkalde menuen
  + Menuen skal fremkaldes af selve boksen i stedet for linjerne
* Lukning af menuen
  + Efter at have tænkt i lidt tid over lukningen opdager man, at menuen lukkes ved atter at trykke på burgermenuen
  + Mangler et kryds (lukningsindikator)
  + Kunne trykke et tilfældigt sted uden for menuen for lukning
* Lukning af portfolio modal – krydset i starten af tidligere arbejdssiden
  + Position: fixed;
  + Fast position i øverste højre hjørne

**Eventuelle fremtidige ændringer (designmæssige):**

* Forsiden – synliggørelse af ”rul ned” pilen
  + Løsning 1) placering ovenpå GIF’en
  + Løsning 2) animation i form af en hoppende effekt
* Siderne – skew effekt – ses på prototypen
* Tidligere arbejde – manglende billede
* Referencer – automatisk slideshow af referencerne (bevægelse)
* Generelt – tekst + billede animation
* Menuen – ovenpå forside GIF’en