



**pali montero**

ARTISTE GRAPHIQUE — PORTE-FOLIO 2017



# Salut, je m'appelle Pati

Une graphiste qui tire le portrait et gribouille.

Je m'intéresse profondément à communiquer de manière visuelle,  
à capturer à l'aide de photographies la vie ordinaire et à raconter des histoires avec mes croquis.



# Contenu

01	Norda Stelo — image graphique	7
02	Roche/Norda Stelo — site internet réactif	11
03	Norda Stelo — calendrier 2017	15
04	Roche — rapport annuel	19
05	Roche — murales	23
06	Golf Canada — illustrations	27
07	motorleaf — image de marque	31
08	Personnel — photographie	35



Vers de nouveaux horizons



# 01

## Norda Stelo — image graphique

J'étais responsable de la papeterie, des illustrations et du ton pris dans les ressources imprimées, les annonces publicitaires, les médias sociaux et le contenu web. Ce travail m'a amené à travailler de concert avec plusieurs personnes dont une autre graphiste principale, une conseillère en communication, un responsable de projet et la directrice du département des communications et du marketing.

Puisque nous avons une palette composée deux couleurs, notre prémisses a été de réserver la couleur bleue pour les pièces corporatives et l'orange pour la commercialisation. L'emploi des lignes droites et des structures a été privilégié pour faire un clin d'œil à la pensée logique et cartésienne des ingénieurs.

Chaque composition est une itération du logo dont les lignes diagonales déterminent le placement des images. Pas de dégradés ni de courbes; nous nous sommes plutôt servis de couleurs unies, de transparences, de photographies colorées et d'illustrations géométriques. Toutes les illustrations ont été inspirées du ciel étoilé, car Norda Stelo signifie «Étoile du Nord» en esperanto.

La simplicité du concept et l'utilisation de la couleur renforcent la présence de l'image et la rendent plus mémorable. L'une de nos plus grandes réussites a également été le plus petit des changements : le fait de remplacer les photos précédemment utilisées par une illustration unique pour les pages couvertures. Cela donne une apparence plus cohérente entre les pièces et permet d'optimiser le temps investi sur des tâches quotidiennes.









# 02

## Roche/Norda Stelo — site internet réactif

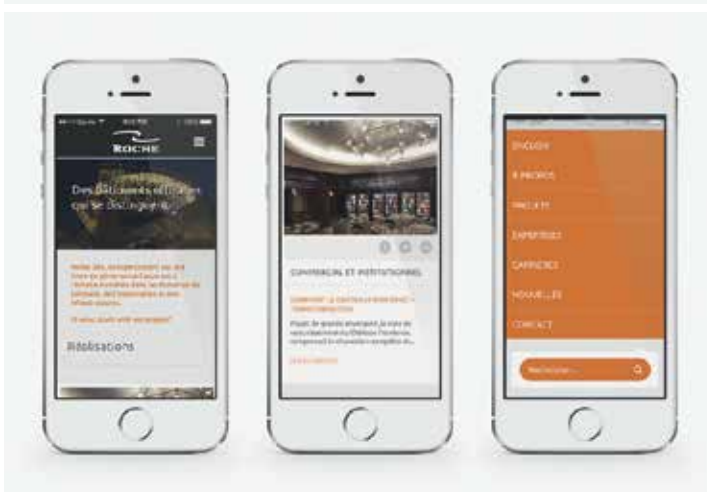
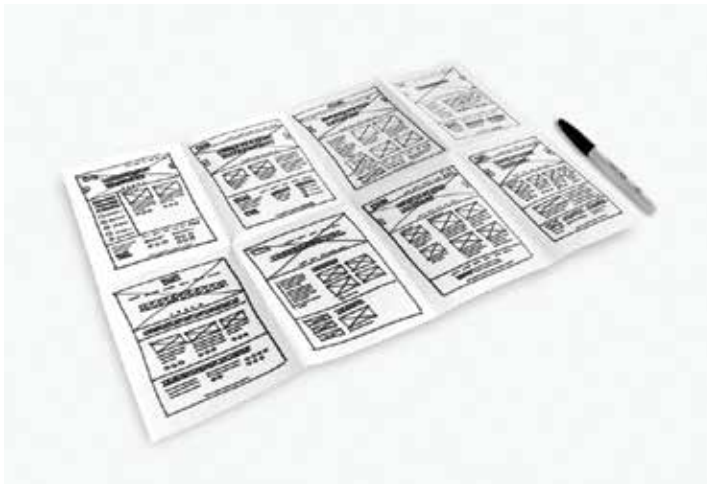
En 2014, l'accroissement continu du trafic provenant d'appareils mobiles m'a donné un coup de main pour convaincre mon équipe de faire le virage vers un site web réactif.

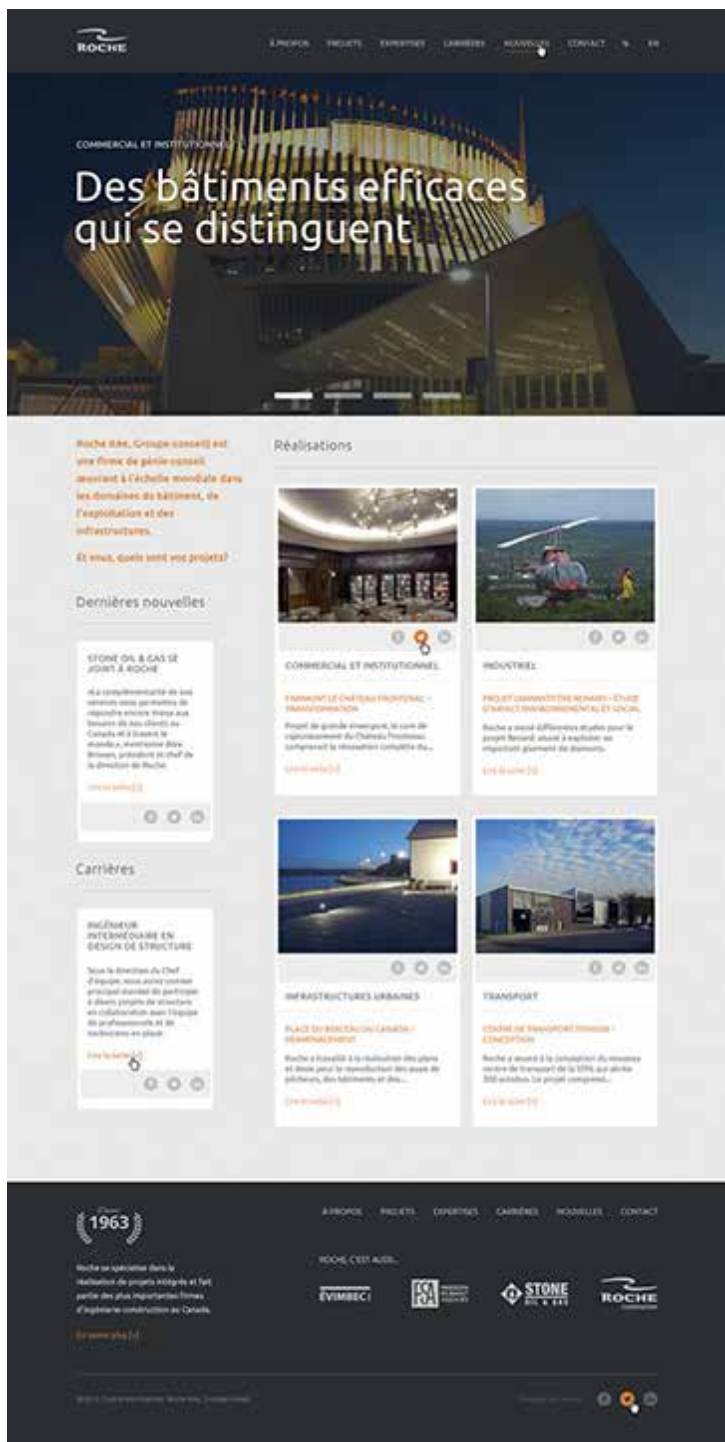
Ceci a été un grand projet accompli rapidement par une petite équipe : une conseillère en communications, une rédactrice, un intégrateur et moi, une graphiste. Bien que mon rôle principal ait été le design UI, j'ai aussi travaillé comme conseillère UX.

Le but principal était de faire la mise à jour du contenu et de l'apparence du site à partir d'une version mobile conviviale. Le site était spécialement adressé aux clients et aux employés potentiels.

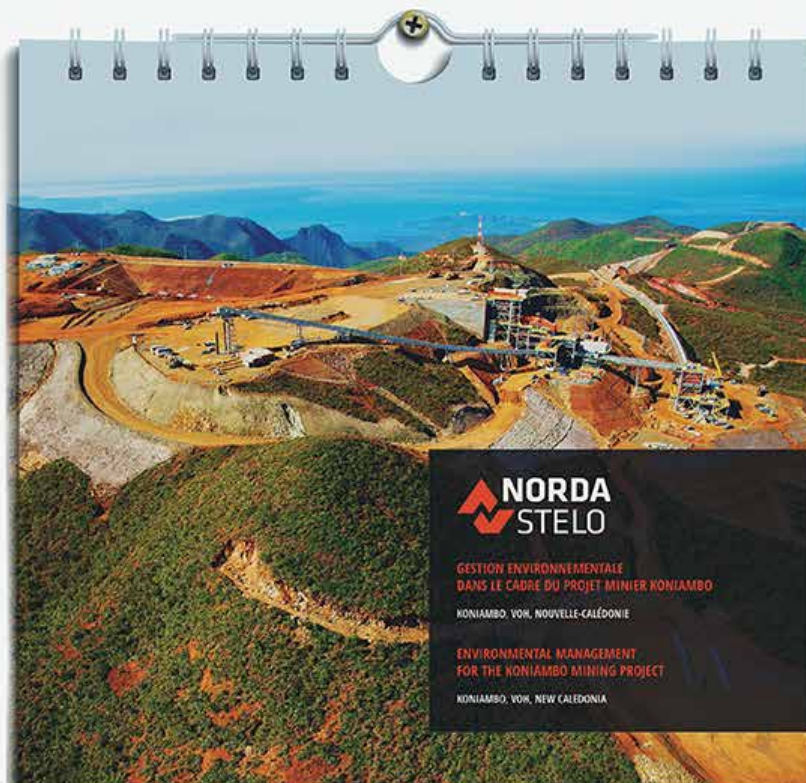
La page d'accueil est une version réduite du site complet et l'accent est mis sur les réalisations de la compagnie. Les sections les plus importantes sont encadrées par des boîtes afin de faciliter leur lecture à partir des plus petits écrans (320px).

Comme prévu, le référencement du site web a augmenté peu après l'achèvement de sa version mobile. Le site était dorénavant entièrement lisible, peu importe la taille du dispositif, et les employés et clients ont manifesté leurs impressions positives à propos de l'expérience de navigation et de l'apparence générale.









## Juillet / July 2017

Dim / Sun	Lun / Mon	Mar / Tue	Mer / Wed	Jeu / Thu	Ven / Fri	Sam / Sat
						1 Fête du Canada Canada Day
2	3	4 Independence Day (USA)	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

# 03

## Norda Stelo — calendrier 2017

— «Le calendrier des employés est notre projet maudit». M'a dit la chargée de projet au début de l'automne 2016. — «Peu importe combien des gens travaillent dessus, il y a toujours une erreur qui s'y glisse.»

Puisque c'était la première fois que j'en étais responsable, j'ai pris toutes les précautions possibles : j'ai travaillé la grille des dates avec un plugiciel InDesign; j'ai vérifié à plusieurs reprises les congés et jours fériés; j'ai me suis assurée de chercher des photos en bonne résolution et qualité exceptionnelle; j'ai même contacté la Commission de la construction du Québec pour être certaine d'avoir les bonnes dates pour les vacances des employés; j'ai demandé de l'aide et l'avis de plusieurs employés pour valider le contenu. Et malgré tout cela... une erreur s'est produite dans le mois d'août!



Janvier / January 2017



Février / February 2017



Mars / March 2017



Avril / April 2017



Mai / May 2017



Juin / June 2017



Juillet / July 2017







# 2017

VERS DE NOUVEAUX  
HORIZONS  
TOWARDS NEW HORIZONS

CALENDRIER 2017 MURALE\_100cm.indd 1

16-12-05 11:43

# 2018



norda.com

Janvier / January

DJ	LM	MT	MR	JT	VF	SS
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Février / February

DJ	LM	MT	MR	JT	VF	SS
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Mars / March

DJ	LM	MT	MR	JT	VF	SS
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Avril / April

DJ	LM	MT	MR	JT	VF	SS
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Mai / May

DJ	LM	MT	MR	JT	VF	SS
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Juin / June

DJ	LM	MT	MR	JT	VF	SS
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Juillet / July

DJ	LM	MT	MR	JT	VF	SS
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Août / August

DJ	LM	MT	MR	JT	VF	SS
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Septembre / September

DJ	LM	MT	MR	JT	VF	SS
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octobre / October

DJ	LM	MT	MR	JT	VF	SS
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Novembre / November

DJ	LM	MT	MR	JT	VF	SS
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Décembre / December

DJ	LM	MT	MR	JT	VF	SS
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

■ Jour férié / Public Holiday  
■ Fête / Celebration

CALENDRIER 2018 MURALE\_100cm.indd 14

16-12-05 11:43

# GARDER LE CAP

RAPPORT ANNUEL 2014 - 2015 | CORPOROCHE LTÉE



# 04

## Roche — rapport annuel

Inspirée par la ligne directrice donnée par la responsable du département des communications et marketing, j'ai développé le concept visuel du rapport dont le thème fût « Garder le cap\* ». J'ai aussi été la responsable de la mise en page française et anglaise, de trouver les illustrations et de produire les graphiques.

Toutes les images et couleurs ont été inspirées de la thématique nautique.

Les textes principaux devaient être lisibles sans avoir à effectuer d'agrandissement. Chaque document devait être un PDF protégé par un mot de passe et personnalisé avec le nom de l'utilisateur.

Étant donné la nature confidentielle de ces publications, une partie du contenu a été modifié.

---

\* Au cours des dernières années, le marché du génie-conseil s'est non seulement complexifié mais a dû faire face à plusieurs difficultés. C'est pourquoi le message global du rapport annuel de cette année a eu pour but de démontrer une capacité certaine à faire face aux défis et à pouvoir traverser les tempêtes.









# 05

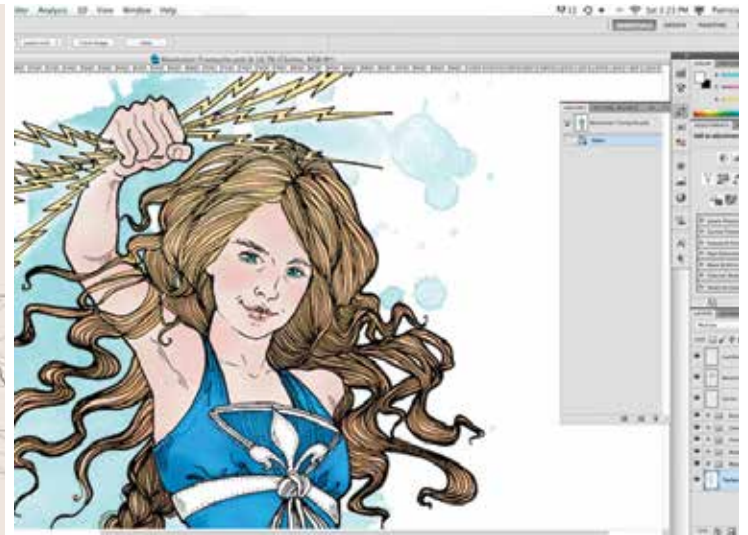
## Roche — murales

Au début de l'été 2013, la direction de Roche m'a confié l'un des plus beaux projets que j'ai fait à ce jour : illustrer trois murales pour souligner, à la fois, le 50<sup>e</sup> anniversaire de l'entreprise et son nouveau siège social. Les murales devaient représenter l'histoire de Roche en trois volets, son passé, son présent et son futur. Les murales devaient être élaborées de façon numérique, imprimées sur toile et apposées sur des murs de 9 pieds de hauteur.

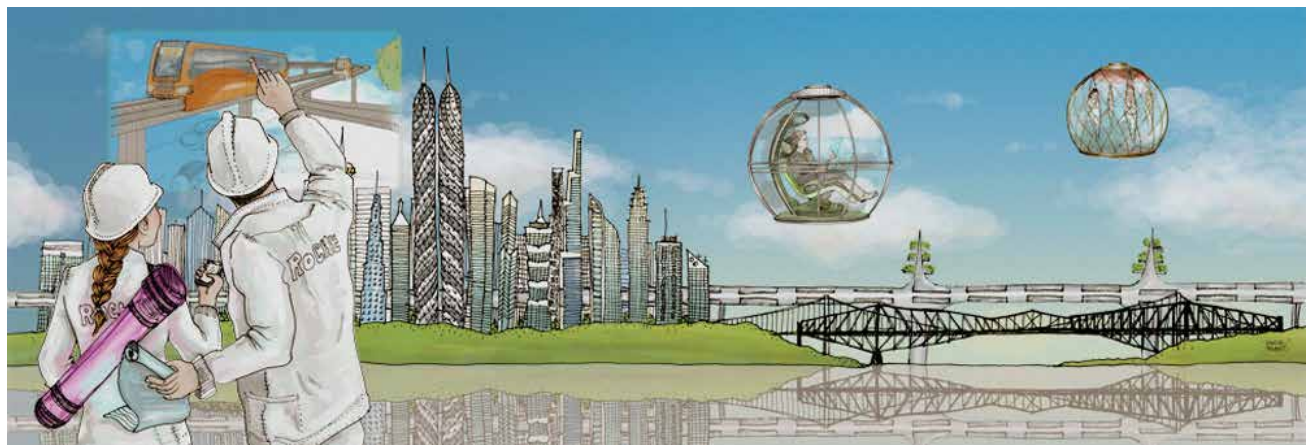
Pour la première, « Le passé », on a décidé de commencer par le portrait du fondateur de Roche, Monsieur Charles-E. Rochette, et d'y intégrer quelques projets importants développés par la compagnie depuis 1963, année de sa création. Je voulais aussi incorporer une référence à la Révolution tranquille, étant donné son influence dans le contexte historique et social de l'époque et parce que du côté graphique, je trouvais que c'était un phénomène très intéressant. J'ai alors dessiné une muse qui levait son poing comme dans le fameux slogan « Maîtres chez nous » qui parle fortement de l'esprit des Canadiens francophones des années 60s.

Pendant qu'on jonglait avec les croquis de la première murale, il a été décidé d'enlever la muse, car avec l'évolution du projet, elle semblait ajouter un sens enfantin à l'ensemble. Le processus d'élaboration des autres murales, soit « Le présent » et « Le futur », est assez similaire au premier.

Tous les croquis ont été dessinés à la main au crayon graphite et à l'encre, numérisés et colorés à l'aide de Photoshop à partir de taches de gouache que j'ai faites au bureau, où je suis entourée d'ingénieurs et d'autres gens tout aussi sérieux. Il faut dire que c'était très drôle de voir l'expression de mes collègues pendant que je lançais les couleurs un peu partout... quelques-uns m'ont exprimé leur désir de changer de métier avec moi!









# 06

## Golf Canada — illustrations

— « On a besoin d'une caricature de Tiger Woods, la comédie musicale. » C'est le début de la première aventure de laquelle j'ai fait partie pour Chill Magazine et Golf Canada. Je n'oublierai jamais les mots du directeur artistique quand je la lui ai envoyée pour validation : — « J'aime bien ça, mais il faut la montrer aux gens de l'équipe pour avoir leur avis ». Quelques minutes après, en étant sur des charbons ardents, j'ai reçu son message: — « Nous aimons ça! »

Toutes les caricatures devaient être drôles, simples et mettre de l'avant un aspect de l'histoire afin de piquer la curiosité du lecteur. Les couleurs s'agençaient avec celles du magazine. Chacune a été dessinée à la main et travaillée à l'aide des programmes Illustrator et Photoshop.









motörleaf

sleep well, grow well

# 07

## motorleaf — image de marque

Les créateurs de « motorleaf », une nouvelle entreprise en démarrage, ont pris contact avec moi afin de rafraîchir leur logo et développer quelques outils pour établir leur image de marque. Ils visaient à intéresser des possibles investisseurs dans le cadre de l'événement « Founder Fuel » à Montréal.

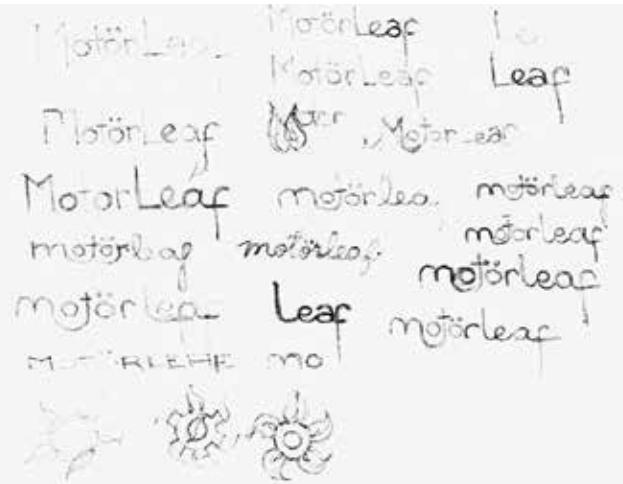
D'abord, la couleur a été identifiée comme l'élément le plus problématique, car c'était une tonne vert jaunâtre qui offrait peu de contraste et dont la différence entre les versions RVB et CMJN était très importante. Puisque matériel est un produit adressé aux agriculteurs, on a conservé le vert, mais plus saturé, afin d'évoquer le sens écologique.

La construction initiale du logo comprenait une liaison entre deux paires de caractères pour évoquer la continuité et l'automatisation, mais après quelques tests de lisibilité, l'une des liaisons a été enlevée.

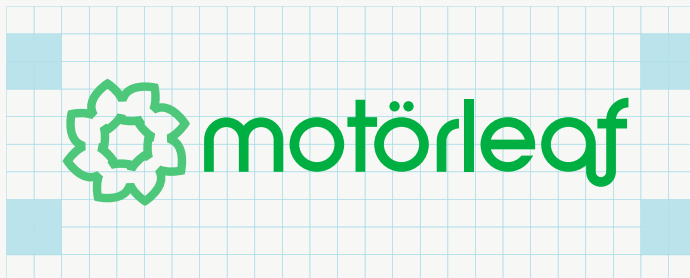
La présentation de la marque a reçu un accueil chaleureux de la part du public et selon leurs chefs de la direction, leur confiance lors des présentations a augmenté considérablement grâce à la nouvelle image.



MotörLeaf  
sleep well, grow well



motörleaf  
motörleaf



## Colors

### Primary Color Palette

The Primary Palette should be used in all occasions for MotörLeaf marketing communications. Percentage sizes can be used of any of these colors.

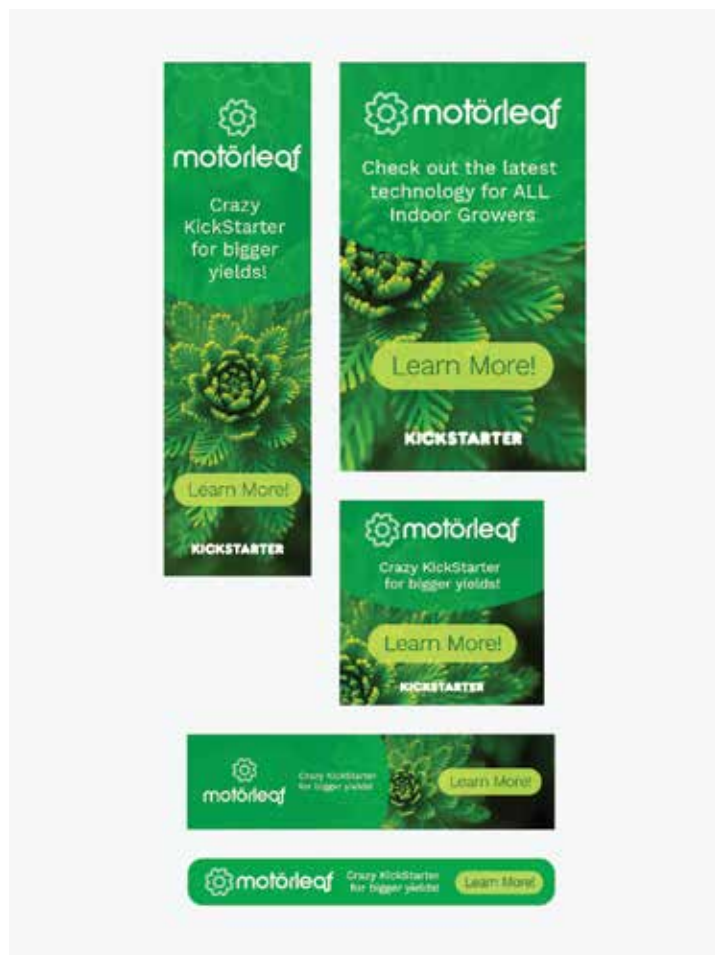
Color	HEX	CMYK	RGB	CMYK	RGB
MotörLeaf Green	#008000	100, 0, 100, 0	0, 128, 0	100, 0, 100, 0	0, 128, 0
MotörLeaf Light Green	#90EE90	100, 0, 100, 0	146, 208, 80	100, 0, 100, 0	146, 208, 80
MotörLeaf Dark Green	#006400	100, 0, 100, 0	0, 100, 0	100, 0, 100, 0	0, 100, 0
MotörLeaf Blue	#0000FF	100, 0, 100, 0	0, 0, 255	100, 0, 100, 0	0, 0, 255

### Secondary Color Palette

The Secondary Palette should be used as a guide for the tone of a color the business is in the mood and season and business. Percentage sizes can be used of any of these colors.

Color	HEX	CMYK	RGB	CMYK	RGB
MotörLeaf Yellow	#FFFF00	100, 0, 100, 0	255, 255, 0	100, 0, 100, 0	255, 255, 0
MotörLeaf Silver Green	#C0C0C0	100, 0, 100, 0	192, 192, 192	100, 0, 100, 0	192, 192, 192
MotörLeaf Bright Green	#00FF00	100, 0, 100, 0	0, 255, 0	100, 0, 100, 0	0, 255, 0
MotörLeaf Dark Green	#006400	100, 0, 100, 0	0, 100, 0	100, 0, 100, 0	0, 100, 0
MotörLeaf Blue	#0000FF	100, 0, 100, 0	0, 0, 255	100, 0, 100, 0	0, 0, 255







# 08

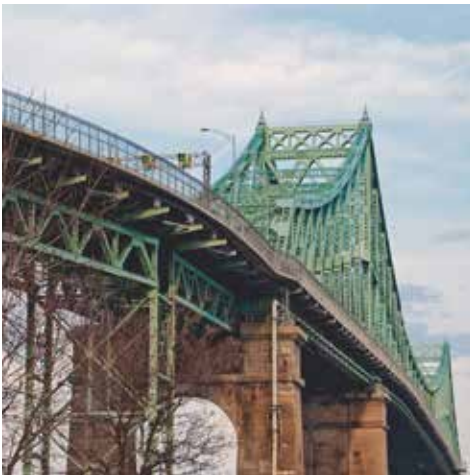
## Personnel — photographie

Mon appareil photo me permet de créer une représentation bien simple de petites choses qui, pour la plupart des gens, pourraient être oubliées sans photographies. Toujours en profitant de la lumière naturelle, j'aime mettre en valeur les scènes intimes avec des couleurs très saturées.

Voici un inventaire de quatre histoires courtes racontées à partir de trois images, du plan général au petit détail :

1. **Festival de tulipes à Ottawa** — Un voyage pour profiter de l'une des plus belles palettes de couleurs du printemps canadien.
2. **Une marche d'après-midi** — Quand nous habitons près du centre-ville et que les journées étaient longues, Sam et moi allions nous promener avant le coucher du soleil. C'est à ce moment que je me suis vue emballée par l'architecture victorienne de Montréal.
3. **L'automne à la campagne** — Quand, pour la première fois, j'ai fait l'expérience de l'automne en ville, je n'en croyais pas mes yeux. Lors de ma première visite à la campagne lors de cette saison, j'ai réalisé que je n'avais encore rien vu. La première capture a été prise de l'auto en marche.
4. **Une journée de 30 degrés en mars** — Quelque chose de très bizarre s'est passé avec la météo en mars 2012 : nous avons eu un avant-goût de l'été pendant presque une semaine. Habituellement, durant cette période, la ville entière est recouverte de neige et on peut y voir tomber de gros flocons cotonneux. Normalement, il aurait fait très froid, mais pas ce jour-là. Nous avons donc décidé de faire un piquenique au parc, les pieds nus.









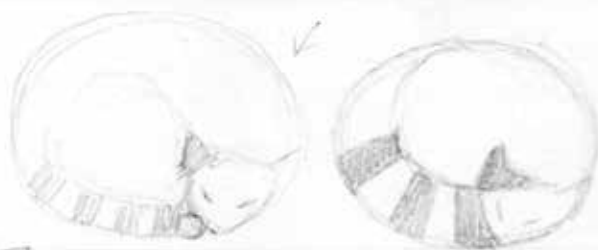
vis deep long  
patimontero

patimontero

big deep  
4

patimontero

ro  
ro



patimmo





**patimontero**

[patriciamontero.github.io](https://patriciamontero.github.io)