

# Métodos de pesquisa UX

Objetivo: Melhorar a experiência do usuário

Interação Moderada:

interação direta e ativa entre os pesquisadores

- Testes de Usabilidade: Avaliação interativa da usabilidade.
- Estudos de Campo: Observação no ambiente natural.
- Inquérito Contextual: Colaboração no ambiente do participante.
- Design Participativo: Construção criativa de experiência ideal.
- Grupos de Discussão: Feedback verbal e escrito.
- Entrevistas: Conversa aprofundada com participantes.
- Rastreamento Ocular: Monitoramento visual da interação.
- Benchmarking de Usabilidade: Estudos altamente estruturados

## Contexto de Uso do Produto

uso natural: usam de maneira cotidiana  
uso orientado por roteiro:  
participantes seguem roteiro pre estabelecido  
uso limitado ou ausência de uso: os produtos não são usados pelos participantes e o foco se volta a percepção de marca e estilo de design

dimensão atitudinal  
X  
dimensão comportamental

contrasta o que as pessoas dizem com o que elas fazem  
atitudinal foca em crenças e opiniões e a comportamental examina ações reais

dimensão qualitativa  
X  
dimensão quantitativa

qualitativos:  
observação direta ou interação  
quantitativo: coletam dados através de ferramentas de medição e análise

## Natureza da Interação

## Dimensões de Pesquisa

## Fases do Desenvolvimento do Produto

- Estratégia: Identificar a direção estratégica e as necessidades dos usuários
- Design: Aprimorar o design do produto para atender às necessidades dos usuários
- Lançamento e Avaliação: Avaliar o impacto do produto após o lançamento e identificar áreas para melhorias contínuas

Interação Fraca ou inexistente:

interação direta entre os pesquisadores é fraca ou inexistente

- Testes Remotos Modificados: Avaliação remota com moderação.
- Testes Não Modificados: Avaliação automática remota.
- Teste de Conceito: Avaliação da essência do conceito.
- Estudos de Diário: Registro longitudinal das atividades.
- Feedback do Cliente: Opiniões dos usuários auto-selecionados.
- Estudos de Desejabilidade: Associação visual a atributos.
- Classificação de Cartões: Organização e categorização de itens.
- Teste de Árvore: Teste da arquitetura de informação.
- Análise de Dados: Avaliação de interações gravadas.
- Análise de Fluxo de Clique: Sequência de páginas visitadas.
- Teste A/B: Teste de designs alternativos.
- Pesquisas: Medida quantitativa de atitudes