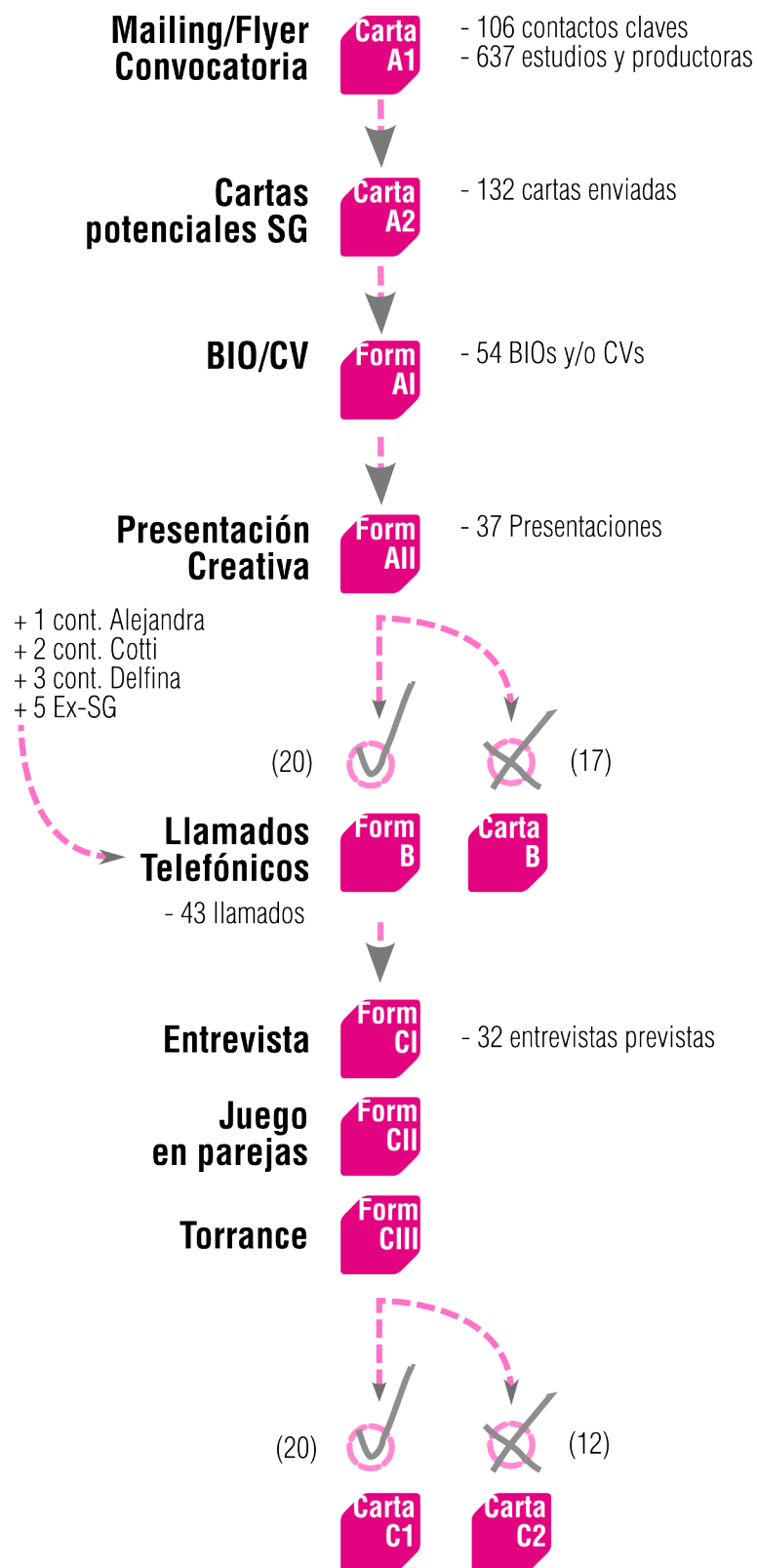




Manual de procedimiento de Selección SuperGroup®



Recruiting Marzo-Abril 2010

A. Presentación

Presentación de la convocatoria.

Primer mailing a personas clave en el medio, referidos y conocidos. Además de productoras y escuela de creativos, de arte, fotografía, espacios culturales, etc.

También son válidas vías no tradicionales como Twitter, blogs, facebook, posters, remeras, etc.



SuperGroup®
Recruiting

TNS busca personas altamente creativas que trabajen junto con nuestro equipo de investigación y clientes para generación de ideas innovadoras.

Si lo sos, o conoces alguien creativo contactate con:

patricio.gonzalez@tns-gallup.com.ar

A-1. Carta de Convocatoria



Córdoba 883 – Piso 12
C1054AAH
Capital Federal
Buenos Aires
Argentina
Tel: (5411) 4891-6400
Fax: (5411) 4891-6432
tns@tns-gallup.com.ar
www.tns-gallup.com.ar

iiiHola!!!

En TNS estamos lanzando una nueva metodología que se basa en la generación de ideas innovadoras destinadas a crear productos, packagings, conceptos de comunicación, entre otros objetivos.

Esta metodología consta de diferentes actividades y etapas y en muchas de ellas participan personas con perfil altamente creativo denominados los Super Groupers, nuestros equipos de investigación, equipos de la empresa cliente que nos contrate y consumidores. Conjuntamente logramos elaborar con éxito ideas novedosas y también nos divertimos mucho durante todo el proceso.

Es por esto que hoy estamos buscando gente creativa y con determinadas características que se ajusten al perfil que necesitamos para los Super Groupers – (SG).

Es muy probable que vos conozcas personas que consideres que se destacan por su creatividad, su forma de pensar innovadora, hombres y mujeres, de diferentes edades, que pueden tener diferentes formaciones y/o actividades (pintores, arquitectos, músicos, diseñadores, escritores, entre muchas otras). También pueden ser estudiantes de nivel universitario.

No importa a qué se dediquen [ya sea trabajo o estudio] sino que sean realmente creativos y que además tengan trabajos y/o actividades que les permitan contar con tiempo y disponibilidad para participar de las actividades cuando necesitemos contar con ellos.

Por participar recibirán un pago que estará relacionado a la cantidad de horas que lleve la actividad.

Para el proceso de selección contamos con diferentes pasos:

- 1) Una carta de presentación
- 2) Una entrevista con profesionales de nuestro staff
- 3) Una entrevista con una psicóloga
- 4) Una sesión de ideación durante un día de trabajo con todos los participantes pre-seleccionados
- 5) Finalmente se seleccionarán los participantes que más se ajusten a las necesidades metodológicas. ¡Pero todos los que lleguen a la primer sesión de trabajo recibirán un obsequio!!

Por favor si conocés a alguien con estas características enviale el contacto a Mercedes Aramburu por mail a patricio.gonzalez@tns-gallup.com.ar

¡¡Muchas gracias!!

Saludos,

Área Cualitativa

A-2. Carta al potencial SuperGrouper®



Córdoba 883 – Piso 12
C1054AAH
Capital Federal
Buenos Aires
Argentina
Tel: (5411) 4891-6400
Fax: (5411) 4891-6432
tns@tns-gallup.com.ar
www.tns-gallup.com.ar

Hola,

En TNS estamos lanzando una nueva metodología que se basa en la generación de ideas innovadoras destinadas a crear productos, packagings, conceptos de comunicación, entre otros objetivos.

Esta metodología consta de diferentes actividades y etapas y en muchas de ellas participan personas con perfil altamente creativo junto con nuestros equipos de investigación, equipos de la empresa y los consumidores. Conjuntamente logramos elaborar con éxito ideas novedosas y también nos divertimos mucho durante todo el proceso.

Es por esto que hoy estamos buscando gente creativa y con determinadas características que se ajusten al perfil que necesitamos

Pensamos en tu perfil y queremos invitarte a participar de una serie de pasos de selección para que formes parte de nuestro panel de creativos.

Una vez que armemos el staff de creativos, llamaremos las veces que necesitemos realizar esta metodología, a cambio de un pago relacionado a la cantidad de horas que lleve la actividad. Es por eso que necesitamos que tengas disponibilidad de tiempo.

Para el proceso de selección contamos con diferentes pasos. Te invitamos a mandar tu CV o BIO junto con una Presentación Creativa de vos mismo. El medio o soporte puede ser el que vos quieras, cuanto más innovador mejor.

¡¡Te esperamos!

Saludos

A-I. Criterios de Observación para BIO o CV

Estilo de pensamiento

Indicios de un estilo de pensamiento preponderante: Visual, Verbal, Musical, Cenestésico, etc.

Por ejemplos, carreras y trabajos según un perfil de imagen y otro a la palabra:

Visual	Caricaturista, etc.)
<ul style="list-style-type: none">• Diseño Gráfico• Diseño de imagen y sonido• Cine• VJ• Arquitectura• Artes Plásticas (Pintor, Escultura, Grabado, Ilustrador,	Verbal <ul style="list-style-type: none">• Comunicación Social• Marqueting• Letras• Guionistas / Dramaturgos• Periodista• Escritor / Poeta

Claramente no es excluyente que sea de otras carreras. Tan sólo sería un buen criterio para ya tener en cuenta para ajustar el criterio en futuros encuentros

Qué observar?

- Variedad / Flexibilidad
- Originalidad
- Articulación y coherencia
- Suman extra: Intereses o cursos en áreas innovadoras o muy actuales (web 2.0 etc)
- Suman extra: reconocimientos en sus áreas

A-II. Criterios de observación para Cartas de Creativas¹



1. Evaluar el contenido en base a un criterio. Como guía se puede utilizar los criterios del Torrance.
 - Fluidez: cantidad de respuestas válidas
 - Originalidad: cuantas de estas respuestas no son las típicas
 - Flexibilidad: veces que hace un shift en criterio para generar una idea.
(En el papel ponen Elaboración que es un índice de los test nuevos)
 - Abstracción en títulos (sólo en lo visual)
 - Resistencia al cierre prematuro de una idea (sólo en lo visual)
 - Capacidad para articular un cuento o historia
 - Expresión emocional
 - Movimiento y acción
 - Visión inusual
 - Extenderse o romper los límites o bordes
 - Humor
 - Riqueza en la imaginación
 - Colorido de la imaginación
 - Fantasía
2. Dar créditos extras a quienes hayan agregado imágenes, color o cualquier otra cosa que embellezca su carta.
3. Dar créditos extras a quienes utilicen soportes no tradicionales en sus "cartas".

¹ Si pide hacer la Carta de presentación Creativa personalmente no olvidar pregunta por el tiempo que le tomará realizar la misma. En el llamado para concretar el encuentro avanzar sobre el paso B. De forma que la presentación pueda ser utilizado como paso C en el caso que valga la pena.

B. Carta de Cierre post Bio y Carta Creativa



Córdoba 883 – Piso 12
C1054AAH
Capital Federal
Buenos Aires
Argentina
Tel: (5411) 4891-6400
Fax: (5411) 4891-6432
tns@tns-gallup.com.ar
www.tns-gallup.com.ar

Estimado (NOMBRE):

Gracias por tu interés en SuperGroup®! Hemos tardado en responderte por la gran cantidad de solicitudes que hemos recibido por nuestra reciente convocatoria.

Desafortunadamente, nuestras expectativas fueron sobrepasadas en número. Llegaron a nosotros muchas más cartas de lo previsto. Nos hemos vistos forzados a cesar la búsqueda por el momento.

Sin embargo te agradecemos tu interés y dedicación.

Atentamente,

(NAME)

(TITULO)

SuperGroup®



Córdoba 883 – Piso 12
C1054AAH
Capital Federal
Buenos Aires
Argentina
Tel: (5411) 4891-6400
Fax: (5411) 4891-6432
tns@tns-gallup.com.ar
www.tns-gallup.com.ar

Estimado (NOMBRE):

Gracias por tu interés en SuperGroup®! Hemos tardado en responderte por la gran cantidad de solicitudes que hemos recibido por nuestra reciente convocatoria.

Queríamos contarte que ya hemos llenado los cupos previstos para las vacantes dentro de tu perfil. Como sabrás estamos buscando variedad en estilos, disciplinas y personalidades para poder satisfacer los objetivos de nuestros clientes.

Es por eso que por el momento no podremos ofrecerte un lugar en nuestros grupos.

Sin embargo agradecemos tu tiempo y dedicación.

Atentamente,

(NOMBRE)

(TITULO)

SuperGroup®

B. Formulario para primera Contacto Telefónico



Nombre: _____

Edad: _____ Estado Civil: _____

Hijos (edades): _____

- *Presentarse y agradecerle por haber respondido a la convocatoria*
- *Dar una pequeña explicación sobre Super Group®*
 - *Sobre tns-Gallup*
 - *SuperGroup® Idea Generation como servicio de ofrecido a clientes.*
 - *SuperGroup® fue creado a fines de los '70 en EEUU*
 - *El propósito es crear nuevas ideas sobre productos de consumo, servicios, nombres, packaging, promociones, etc.*
 - *Describir un poco las diferencias con un Focus group, un no evaluativo? (non-evaluative), una dinámica, una atmósfera divertida? (fun-atmosphere), un jardín de adultos (adult kindergarten), etc.*
 - *Nosotros estamos haciendo una búsqueda de gente creativa para expandir nuestro Pool de Consumidores Creativos (?) manteniendo diversidad de edades, entornos y ocupaciones.*

1. Me podrías contar un poco sobre tu actual ocupación/trabajo?

2. *Cuales son tus hobbies / intereses? Qué te gusta hacer para divertirte? / Qué te divierte hacer?*

3. *Te consideras creativo? Porqué?*

Qué buscar?

- Articulación
- Expresividad
- Habilidades de comunicación. Buena expresión verbal (uso de metáforas quizá)
- Positivos / Optimistas / Entusiasta
- “Outgoing manner”
- Seguros
- Buenos Escuchadores
- Variedad de experiencias e intereses

Para cerrar de forma agradable la conversación (adaptación)

Desafortunadamente tenemos nuestra cuota cubierta de _____

(actores, ingenieros, diseñadores, etc.). Pero nos interesaba saber un poco

más De todas maneras muchas gracias por tu tiempo.

Realizar una fecha para la entrevista cara a cara

Me gustaría invitarte a una entrevista personal para poder hablar más y posiblemente realizar algunos ejercicios creativos.

Si serías tan amable de reservar una hora y media de tu tiempo para que puedas acercarte a nuestras oficinas sería excelente.²

Por favor sentite cómo de venir vestido casual.

² *Sería de gran ayuda si si vieras con el MBTI (MMPI) hecho. Es un test sencillo que incluso se puede hacer online. Esto nos ayudaría a saber más acerca de vos. (Esto se podría pedir si da y es necesario porque tenemos dudas sobre su estilo. Quizá a alguien mayor y con experiencia en el tema no este bueno. Si podemos sacarlo por teléfono mejor.)*

Lo puedes encontrar en: www._____

C. Entrevistas Cara a Cara

- Esta es una oportunidad no sólo para conocerlo personalmente sino también para él de conocer como es el estilo de los SuperGroup®.
- En lo posible que ya venga con un test de personalidad hecho como el MBTI (según el manual) o el MMPI. Ya sea porque se lo mandamos por mail, correo y/o lo completaron en linea.
- El Test de Torrance y el ejercicio en parejas se tomará a todos, a menos que sea un NO definitivo
- En la medida de lo posible se tomará ambas partes del Torrance (Gráfico y Verbal). Pero eso esta sujeto a criterio de quien haga la admisión y del deseo del entrevistado
- Los resultados de los test no es para nada tan riguroso como los que son usados en ámbitos académicos.
- Se le pedirá a los participantes que ignoren el tema del tiempo descripto en el test para completar los ejercicios. En su lugar poseen una hora para realizar todo el test.
- Se le explicará que luego de esta instancia podrá haber otra en la que los que califiquen serán invitados a asistir a un Creativity Workshop el cual es:
 - El paso final de selección para hacer tomado como SuperGrouper
 - Un workshop de un día, con orientación y entrenamiento, donde realizaremos juegos creativos juntos (muy similares a una situación de un SuperGroup® real)
 - Una oportunidad para usted para saber de que se trata.
 - Una oportunidad para nosotros de ver como trabajas creativamente en esta modalidad.

C-I. Formulario de Entrevista Cara a Cara



- Volver a presentarte brevemente (rol, puesto, título, profesión, área, etc.)
- Volver a explicar que es un SuperGroup® y cual es el rol de un grupo Consumidores Creativos
- Recordar como sería una típica sesión:
 - Entre un y dos días de semana entre las 8:30am y las 5 pm
 - Junto con 8 - 10 personas más
 - Que no es un trabajo tiempo completo ni regular. Sino muy ocasional
 - Que le avisaríamos con una o dos semanas de anticipación
 - Que la paga por vez es de 500 pesos

Chequear que no halla problemas, ni malos entendidos hasta aquí

- *Nos podrías contar una vez más sobre tu trabajo / ocupación actual. Cuales son las cosas que más te gustan? Cuáles no?*
- *Nos podrías contar un poco sobre tus trabajos / ocupaciones previas?*
- *Podrías por un segundo pensár en alguien cercano a ti. Cómo él te describiría?*
- *Si tu fueras música. Cómo sonarías?*

- *Te vamos a decir palabras inventadas / irreales pero que bien podrían ser reales. Qué explicaciones podrías darles?*
 - *"Blurfle" (Borrino?)*
 - *"Potzable" (Portapa?)*
 - *Nevitt (Jamazo?)*
- *Mostrarle una imagen de algo que pueda ser visto como positivo o negativo. Como una foto de alguien sorprendiéndose de tal manera que pueda leerse como una grata sorpresa o una expresión de horror. Todo esto para ver si es alguien naturalmente optimista o pesimista.*
- *Cuales te parecen que podrían ser la similitud entre:*
 - *Tiza y pizarrón*
 - *Una llanta de auto*
 - *La luna*
- *Si tendrías que hacer un documental de televisión, de que tema lo harías? Por qué?*
- *Qué sería lo último que le recomendarías a un amigo? Por qué?*
- *Alguna vez te pasó que pensaste que la película fue mejor que el libro? Por qué?*

- *Te gustaría contarnos tu mejor fracaso? Por qué?*

Qué observar?

- Articulación
- Expresividad
- Habilidad para pensar de formas que vayan más allá de alguna explicación lógica ("out of the box" o con pensamiento divergente / latera)
- Lenguaje lleno de detalles y colores
- Uso de metáforas
- Buen uso de las palabras. Habilidades en la comunicación.
- Positivo / optimista / "High energy level" (pro-activo o entusiasta)
- "Outgoing manner"
- Seguro de si mismo pero no arrogante / pomposo / soberbio
- Buena capacidad de escucha
- Actitud frente a la crítica (dialoga, improvisar, variar, discute, se frustra, etc)
- Humor

C-II. Ejercicio en Parejas

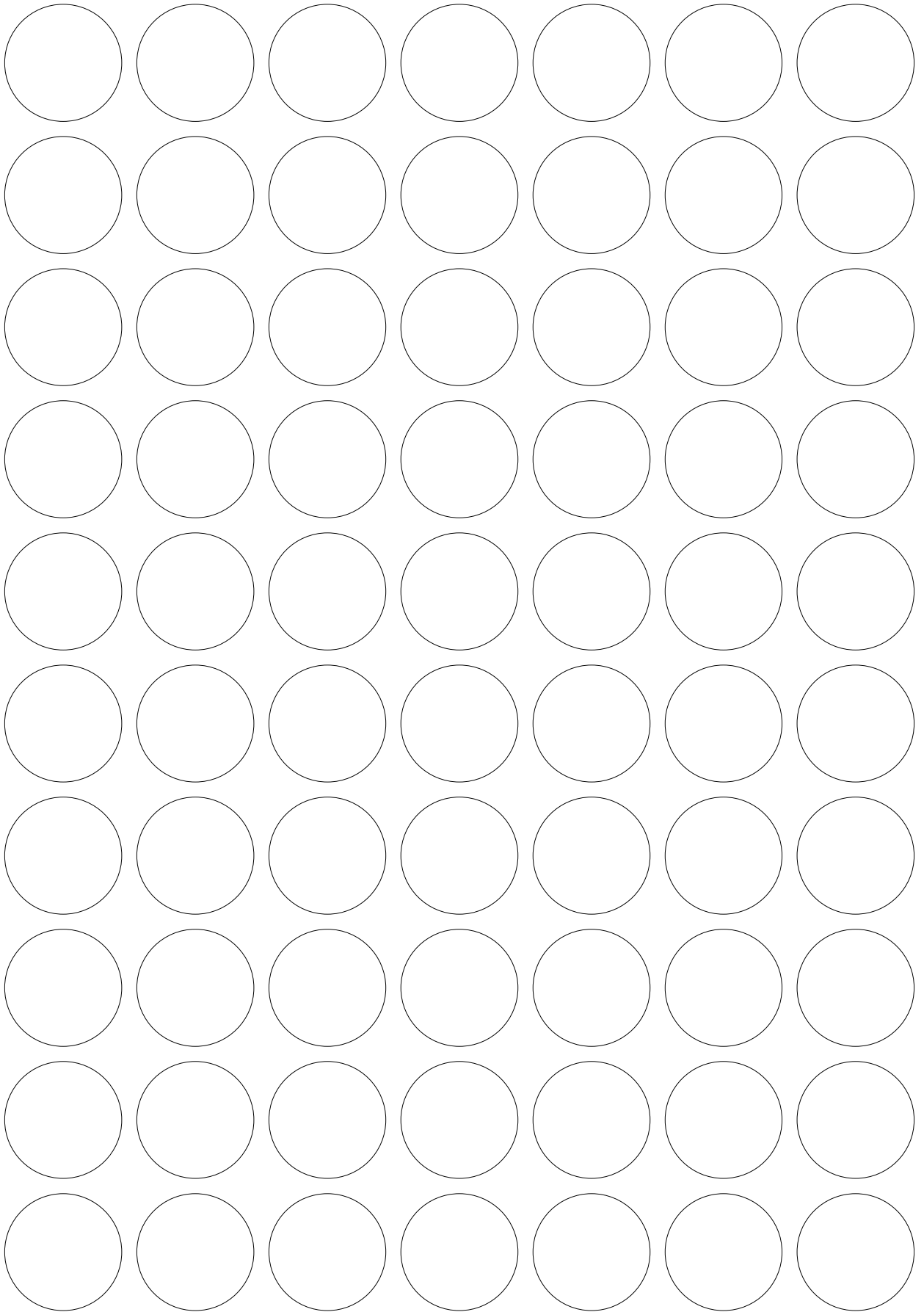


Un ejercicio en parejas (entre dos postulantes o entre el postulante y el entrevistador) para ver su capacidad de juego y trabajo en equipo.

- **Si tiene perfil verbal:** armar un cuento entre ambos completando alternadamente frases/ oraciones / párrafos o ideas.
- **Si tiene un un perfil visual:** se entrega una hoja llena de círculos consecutivos y se los completarlos alternada mente uno u otro. Viendo como interactúan o compiten.
- **Si tiene un perfil mixto:** se puede dar una hoja en blanco, hacer garabatos y buscar formas juntos. A partir de las cuales se arma una historia en conjunto.

Qué observar?

- Fluidez
- Humor
- Originalidad
- Riqueza Imaginación
- Rapidez
- Frustración?
- Competitividad?
- Soberbia?
- Dinamismo
- etc



C-II. Criterio de Evaluación de Torrance



El test de Torrance mide:

- **Fluidez:** cantidad de respuestas válidas
- **Originalidad:** cuantas de estas respuestas no son las típicas
- **Flexibilidad:** veces que hace un shift en criterio para generar una idea. (En el papel ponen **Elaboración** que es un índice de los test “nuevos” posteriores al 1998)
- **Abstracción en títulos** (sólo en el visual)
- **Resistencia al cierre prematuro** de una idea (sólo en el visual)

Además de ello mide:

- Capacidad para articular un cuento o historia
- Expresión emocional
- Movimiento y acción
- Expresividad en títulos (sólo en el visual)
- Síntesis al completar las figuras (sólo en el visual)
- Visión inusual
- Extenderse o romper los límites o bordes
- Humor
- Riqueza en la imaginación
- Colorido de la imaginación
- Fantasía



PENSANDO CREATIVAMENTE CON IMÁGENES

Por E. Paul Torrance

NOMBRE _____
EDAD _____ SEXO _____
FECHA _____

Actividad 1. CONSTRUCCIÓN DE IMAGEN

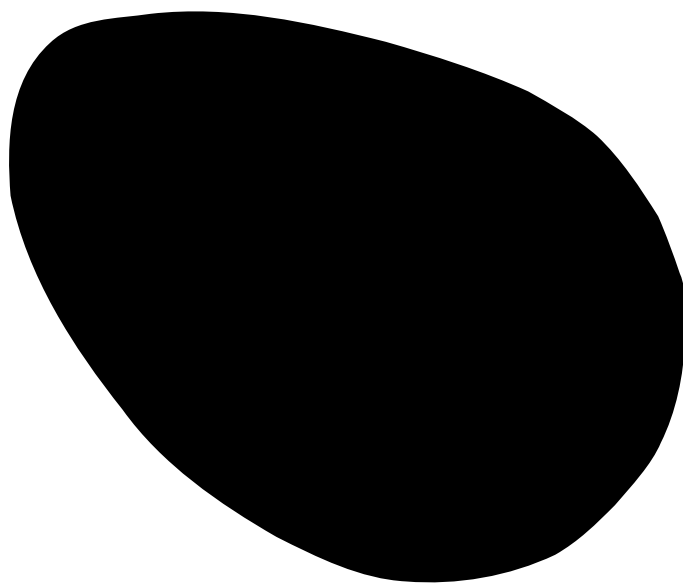
En la próxima página se encuentra una figura curva. Piense en una imagen u objeto que pueda dibujar a partir de esta forma.

Trate de pensar algo que a nadie más que usted se le pueda ocurrir.

Siga sumándole nuevas ideas para que relate una historia que sea lo más interesante y emocionante que pueda.

Cuando usted haya completado la imagen piense en un nombre o título.

Escríballo al final de la página en el espacio suministrado. Que el título sea lo más claro e inusual posible. Al mismo tiempo que ayude a contar la historia.



TITULO: _____

Actividad 2. COMPLETAR FIGURAS

Agregando líneas a las figuras incompletas en esta página y la siguiente, usted podrá esbozar interesantes objetos e imágenes. Una vez más, intente pensar en una imagen u objeto que a nadie más se le ocurran.

En la medida de lo posible trate de contar una historia lo más completa e interesante que pueda a medida que avanza desde su primer idea.

Piense un título interesante y escríbalo debajo al lado del número de cada una de las figuras.



1. _____



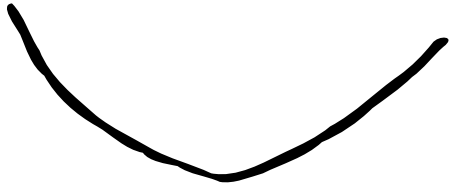
2. _____



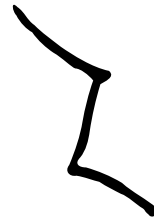
3. _____



4. _____



5. _____



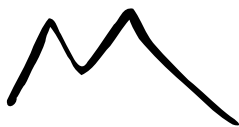
6. _____



7. _____



8. _____



9. _____



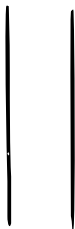
10. _____

Actividad 3. LINEAS

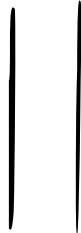
Tienes 10 minutos para ver cuantos objetos o imágenes puedes armar a partir de cada par de líneas rectas al final de esta página y de las dos siguientes.

El par de líneas debería ser la parte más importante de lo que hagas. Con un crayón o lápiz agrega líneas para completar la figura. Puedes hacer marcas entre las líneas, sobre o fuera de ellas – lo que tu desees. Intenta pensar en cosas que a nadie se le ocurran. Haz la mayor cantidad de imágenes u objetos diferentes e intenta agregar la mayor cantidad de ideas a cada una.

Intenta que cuenten una historia lo más completa e interesante que puedas. Agrega nombre o títulos en los espacios provistos.



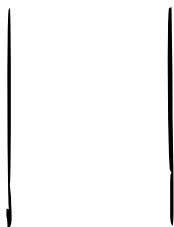
1. _____



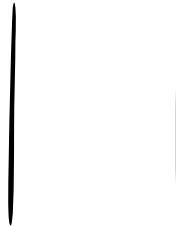
2. _____



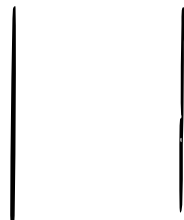
3. _____



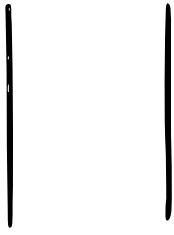
4. _____



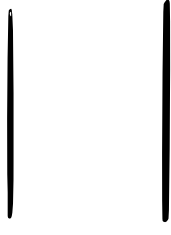
5. _____



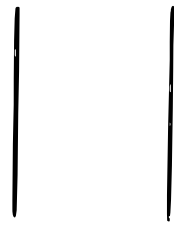
6. _____



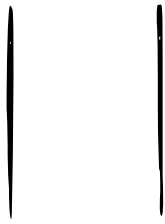
7. _____



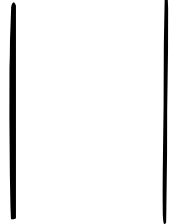
8. _____



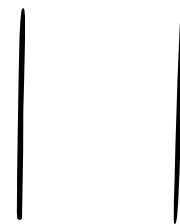
9. _____



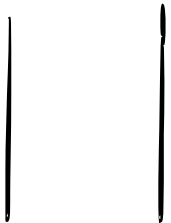
10. _____



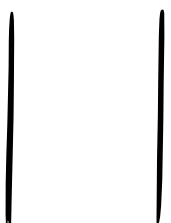
11. _____



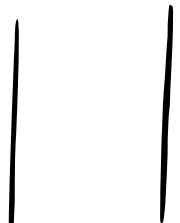
12. _____



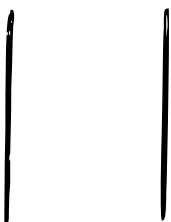
13. _____



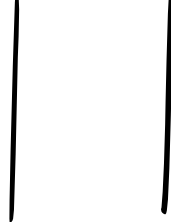
14. _____



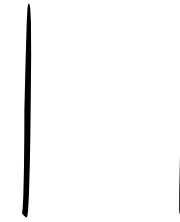
15. _____



16. _____

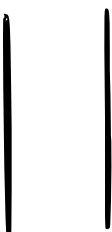



17. _____

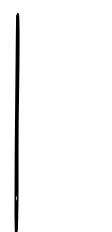



18. _____

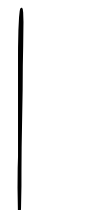
CONTINUA EN LA SIGUIENTE PÁGINA


19.  _____


20.  _____

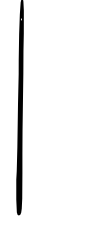
21.  _____


22.  _____


23.  _____

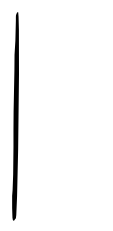
24.  _____

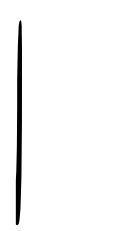
25.  _____

26.  _____

27.  _____

28.  _____

29.  _____

30.  _____



PENSANDO CREATIVAMENTE CON PALABRAS

Por E. Paul Torrance

NOMBRE _____
EDAD _____ SEXO _____
FECHA _____

Actividades 1-3: Pregunta y Conjetura

Las siguientes tres actividades están basadas en el dibujo de abajo.

Estas actividades le darán la oportunidad de ver que tan bueno es: haciendo preguntas para averiguar cosas que no conoce, haciendo conjeturas sobre posibles causas y consecuencias de lo que podría pasar.

Mire el dibujo.

Qué está sucediendo? Qué puede dar por seguro? Qué necesitaría saber para comprender que está pasando? Qué lo causó? Qué podría suceder luego?



Actividad 1. Preguntando: En esta página, escriba todas las preguntas que se le puedan ocurrir sobre la figura de la página anterior. Formule todas las preguntas que necesite para saber con seguridad qué está sucediendo. No haga preguntas que se puedan constestar con sólo mirar el dibujo. Puede dar vuelta la hoja y mirar el dibujo cuantas veces quiera.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____
21. _____
22. _____

Actividad 2. SUPONGA CAUSAS: En los siguientes espacios, escriba todas las *posibles* causas de la imagen mostrada. Usted puede pensar causas que acaben de suceder o que sucedieron hace un tiempo largo y trajo como consecuencia la imagen anterior. Haga tantas conjeturas como le sea posible. No tenga miedo en suponer.

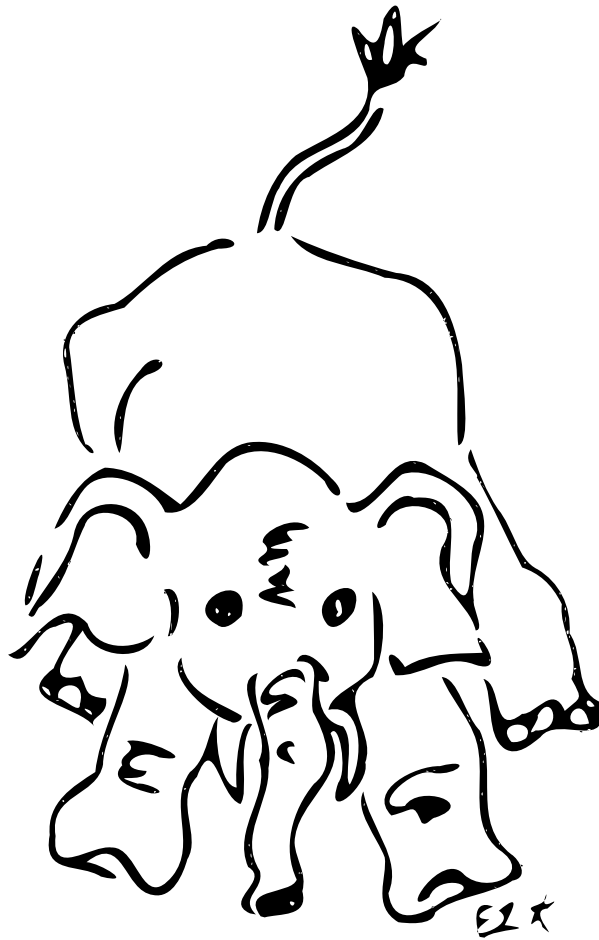
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____
21. _____
22. _____

Actividad 3: SUPONGA CONSECUENCIAS: En los espacios siguientes escriba todas las posibles consecuencias resultantes de la imagen. Puede usar cosas que podrían pasar justo después o cosas que pasarían en un futuro lejano. Haga tantas conjeturas como le sea posible. No tenga miedo en suponer.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____
21. _____
22. _____

Actividad 4: HAGA MEJORAS

En medio de esta página hay un dibujo de un elefante rellenito de juguete del tipo que puede comprar en cualquier tienda de regalos por 10 pesos. Es de quince centímetros de alto y pesa unos 230 gramos. En los espacios de esta y la siguiente hoja piense las más brillantes, interesantes e inusuales mejoras que se le puedan ocurrir para que los chicos/as puedan divertirse más con este juguete. No se preocupe en el precio de los cambios. Piense tan sólo en lo que lo haría más divertido como juguete.



1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____
21. _____
22. _____
23. _____
24. _____
25. _____
26. _____
27. _____
28. _____
29. _____
30. _____
31. _____
32. _____

Actividad 5: USOS INUSUALES (caja de cartón)

La mayoría de la gente tira sus cajas de cartón vacías. Sin embargo estas tienen cientos de interesantes e inusuales usos. En la lista a continuación (y en la de la página siguiente) escriba tantos como de estos peculiares y fascinantes usos como se le ocurra. No se limite a un tamaño específico de caja. Puede usar tantas cajas como quiera. Tampoco se limite por los usos que haya visto o escuchado. Piense tantos nuevos usos como le sea posible.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____
21. _____

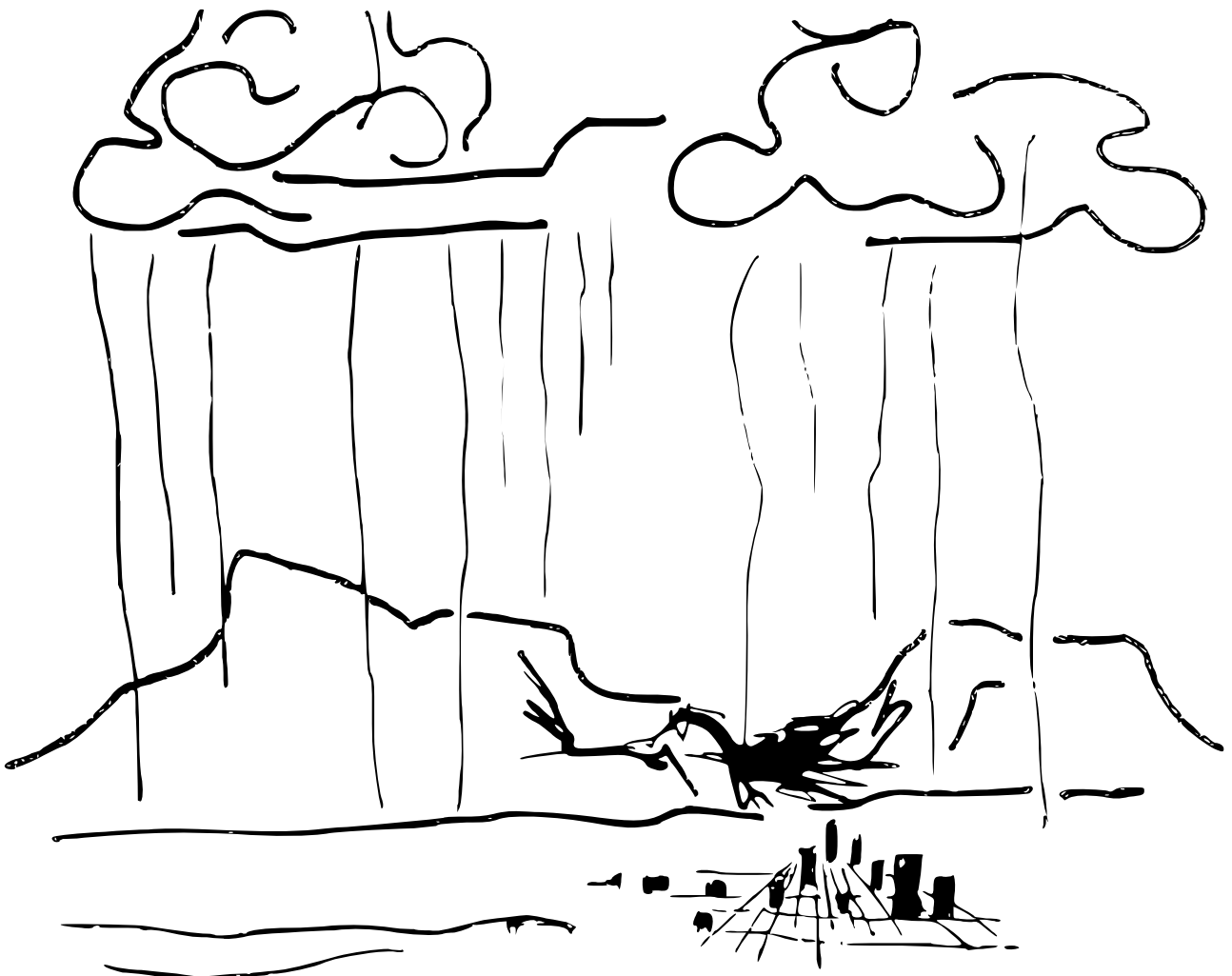
22. _____
23. _____
24. _____
25. _____
26. _____
27. _____
28. _____
29. _____
30. _____
31. _____
32. _____
33. _____
34. _____
35. _____
36. _____
37. _____
38. _____
39. _____
40. _____
41. _____
42. _____
43. _____
44. _____
45. _____
46. _____
47. _____

Actividad 7: TAN SOLO SUPONGA

Se le dará una situación improbable – una que nunca sucederá. Usted tendrá tan sólo que suponer que esta sucediendo. Esto le dará la oportunidad de usar su imaginación para pensar todas las emocionantes cosas que sucederían si esta situación improbable fuera real.

En su imaginación, tan solo suponga que la situación descrita ha sucedido. LUEGO, piense en todas las otras cosas que pasarían a raíz de ello. En otras palabras, cuáles serían las consecuencias? Haga cuantas suposiciones le sea posible.

La situación improbable – TAN SOLO SUPONGA que las nubes tuvieran hilos agarrados a ellas que colgaran hacia la tierra. Qué pasaría? Escriba todas las ideas en la próxima página.



1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____
21. _____
22. _____
23. _____
24. _____
25. _____
26. _____

C. Carta de Cierre de entrevistas



C1. Continua



Córdoba 883 – Piso 12
C1054AAH
Capital Federal
Buenos Aires
Argentina
Tel: (5411) 4891-6400
Fax: (5411) 4891-6432
tns@tns-gallup.com.ar
www.tns-gallup.com.ar

Estimado (NOMBRE):

Gracias por tu tiempo e interés en SuperGroup®! Queremos seguir contado con vos para este proyecto!

El próximo paso será una jornada grupal de presentación. Para la cual te haremos llegar una invitación hacia fines de Abril y principios de Mayo.

Cómo preámbulo de este encuentro te invitamos a imaginar cómo serías si tuvieras super-poderes.

Saludos,

(NOMBRE)

(TITULO)

SuperGroup®



C2. No continua



Córdoba 883 – Piso 12
C1054AAH
Capital Federal
Buenos Aires
Argentina
Tel: (5411) 4891-6400
Fax: (5411) 4891-6432
tns@tns-gallup.com.ar
www.tns-gallup.com.ar

Estimado (NOMBRE):

Gracias por tu interés en SuperGroup®! En lo personal he disfrutado mucho del encuentro del otro día. Sin embargo hemos llenado los cupos previstos para las vacantes dentro de tu perfil. Como sabrás estamos buscando variedad en estilos, disciplinas y personalidades para poder satisfacer los objetivos de nuestros clientes.

Es por eso que por el momento no podremos ofrecerte un lugar en nuestros grupos.

Sin embargo agradecemos tu tiempo y dedicación.

Atentamente,

(NOMBRE)

(TITULO)

SuperGroup®

D. WorkShop Creativo

D. Carta de Cierre post WorkShop Creativo



Córdoba 883 – Piso 12
C1054AAH
Capital Federal
Buenos Aires
Argentina
Tel: (5411) 4891-6400
Fax: (5411) 4891-6432
tns@tns-gallup.com.ar
www.tns-gallup.com.ar

(FECHA)

Estimado (NOMBRE);

Estamos muy agradecidos por tu participación en nuestro SuperGroup® Creativity Workshop del día (FECHA), Esperamos que haya sido una experiencia tan interesante, creativa y divertida como para nosotros.

Nuestro objetivo es conformar grupos heterogéneos y variados para cubrir un amplio espectro para los objetivos de nuestros clientes. Es por eso hemos siempre apuntado a un amplio espectro demográfico, de personalidades y estilos de pensamiento creativo.

En este punto, hemos llenado las vacantes disponibles para tu estilo de perfil. Una vez más gracias por tu entusiasmo e interés en SuperGroup®.

Atentamente,

(NOMBRE)

(TITULO)

SuperGroup®