

CAROLINA FERNANDA DE MARÍA GUZMÁN LEIVA

ANTECEDENTES PERSONALES:

Relaciones Públicas Licenciado en Comunicación Organizacional (2016-2018).

***Titulada.** Universidad Viña del Mar. Rodelillo, Viña del Mar.*

Técnico en Comunicación y Relaciones Públicas. (2014-2016). Titulada Instituto

Profesional AIEP, Bellavista, Santiago.

Domiciliada en, Claudio gay 1728, Chile. Cédula de identidad 19.142.514-6, nacida el 16 de Octubre 1995, Chilena.

Soltera, Sin hijos

Fono: (+569) 9 651 90 601

Mail: guzmanleivacarolina@gmail.com

carolinaguzmanle@hotmail.com

ANTECEDENTES LABORALES

2020: KOE Chile, capacitación en inglés (desvinculación por pandemia):

Aplicar técnicas de Relaciones Públicas en área de publicidad en compañía multinacional, principalmente capacidad de persuasión con el objetivo de vincular a los usuarios a ser parte de dicha empresa.

Contacto gerenta Divisional, Maria Alejandra Urrea :+56965708831

2019: El Callejón foodtrucks .

Free-lance, se trabajó en la creación y administración de canales comunicacionales, realización de base de datos, diseño y aplicación del plan estratégico comunicacional, supervisión y presencia en eventos.

Contacto Gerente general: Ítalo Ovalle +56993965484

2019: MiSpa medical spa solutions. (Desvinculación por estallido social a nivel país)

Relacionadora Pública de la compañía mundial MiSpa, mi labor fue netamente comunicacional, desde buscar salones comerciales estratégicos en el sector oriente con el objetivo de hacer activación y presencia de marca, hasta realización y supervisión de eventos.

Contacto encargado de comunicaciones MiSpa: Gustavo Valdés +56968103209

2019: Consultora Egis V costa LTDA.

Se trabajó como apoyo administrativo en proceso de postulación a PPPF regular, junto al ministerio de vivienda. Básicamente se trabajó en coordinar, controlar, comunicar y ejecutar toda la información adquirida para llevar a cabo satisfactoriamente las postulaciones de la comunidad.

2019: Promotora agencia G&T, campaña Carozzi pascua Ambrosoli 2019, San Antonio.

Contratada por la agencia G&T para publicitar la campaña Pascua Ambrosoli 2019, donde el principal objetivo fue captar la atención del potencial cliente con una presentación adecuada al enfoque comercial (vestimenta corporativa), aplicando habilidades blancas y comunicación oral, con el fin de vender y quebrar productos Ambrosoli presentados anteriormente en la capacitación de la campaña.

2019: Servicios de encuestadora por Agencia Consultores Mapocho, Municipalidad el Tabo.-

La empresa Ingeniería Construcción y Servicios Mapocho LTDA, solicitó mis servicios en calidad de encuestador, que consistió en aplicar una encuesta previamente elaborada a la Comuna el Tabo, ésta se debía desarrollar en un proceso “puerta a puerta”, para luego, poner en marcha el Plan de Desarrollo Comunal con los datos ahí obtenidos, con el fin de brindar soluciones a diferentes problemáticas y falencias que se presentan en la comuna mencionada con anterioridad.

Este desempeño me ayudo a recordar y aplicar métodos de estudios, en cuanto a técnicas de recolección de datos en una investigación cualitativa, fortalecer habilidades blandas y teóricas.

2017: Práctica laboral, Coaniquem. -

Básicamente pude emplear habilidades en cuanto a captar a nuevos socios y ayudantes para la corporación Coaniquem, de la misma manera, persuadir a diferentes empresas con el propósito que aportaran con diferentes servicios a las actividades que realiza la fundación, también, generar sentido de pertenencia con los socios ya vinculados, creación de bases de datos, redacción de cartas y correos, generar contenidos para cubrir las estrategias de RR.SS en el fanpage de Coaniquem y por último, salidas a terreno con el grupo de captadores, entre otros.

2016 Práctica Laboral, Centro Cultural San Antonio (CCSA). -

Se realizó un Plan Estratégico de Comunicación, es decir, en la imagen corporativa (ropa corporativa, diseños de flyers y afiches), por otro lado, construcción y actualización de bases de datos, contactando habitantes de la Provincia de San Antonio, miembros locales del ámbito cultural y autoridades de la ciudad, con alto nivel de exigencia en el

trato con público potencialmente conflictivo. Se difundieron eventos a realizar por medio de herramientas y plataformas comunicacionales.

PROMESA PERSONAL.

La experiencia adquirida a lo largo del tiempo me ha permitido desarrollar competencias en cuanto a técnicas de diagnósticos, técnicas de recolección de datos, Comunicación de crisis, Identidad corporativa, Comunicación organizacional, conocimientos en programas de edición, habilidades duras y blandas, capacidad de liderazgo, solución de problemas comunicacionales, desarrollo de la comunicación oral y escrita, redacción y ortografía, tolerancia a la frustración. Lo que me permite un buen desempeño laboral en diferentes áreas de manera eficiente y eficaz.