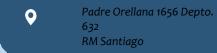
Maria Fernanda Pinzón Romero

Administradora de Negocios Internacionales Comercio Exterior

DATOS



+56 9 8843 9274



mafepinzonr@outlook.com



Linkedin:/in/maria-fernandapinzon-romero

Nacionalidad Colombiana Residencia definitiva en Chile **Rut:** 25.519.782-7

HABILIDADES PROFESIONALES

Microsoft Office Marketing Atención y Servicio al Cliente Logistica y Abastecimiento

HABILIDADES BLANDAS

Proactivo
Confiable
Respetuosa
Comunicativa
Empática
Organizada
Administracion de Tiempo
Trabajo en Equipo
Aprendizaje Rápido
Motivado

PERFIL PROFESIONAL

Soy una persona proactiva, responsable, con gran capacidad de análisis y gestión, enfocada en el logro de objetivos mediante un manejo de relaciones interpersonales, trabajo en equipo, y rápida adaptación a los cambios, busco aportar mis conocimientos y ser un factor de crecimiento organizacional.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Pricing y Representante Comercial

World Transport International Ltda. Julio 2016 – Actualmente

- Capturar potenciales clientes, fidelizar y potenciar actuales clientes.
- Relación permanente y visitas semanales a los clientes para atender sus requerimientos.
- Cumplimiento de metas de acuerdo a los lineamientos de la empresa.
- Orientación al servicio al cliente
- Responsable del plan comercial y promocional de categorías a cargo: Planificación, negociación y preparación de propuestas comerciales.
- Cotizar rutas y calificar proveedores para el servicio
- Negociación de tarifas con proveedores
- Seguimiento de cotizaciones con herramientas internas
- Integrar y calificar nuevos proveedores
- Apoyo con operaciones, comunicación con clientes y seguimiento

Gestor de Fortalecimiento Mypes, Unidad de Emprendimiento y Instructor de Aula

SENA Servicio Nacional de Aprendizaje. Julio 2014 – Diciembre 2015

- Asesorar a los empresarios de las unidades de emprendimiento en sus procesos de fortalecimiento empresarial.
- Diseñar y ejecutar eventos de difusión del programa fortalecimiento a micro y pequeñas empresas que estén siendo intervenidas en el programa de fortalecimiento empresarial
- Seleccionar estrategias de enseñanza aprendizaje evaluación según el programa de Formación Profesional y el enfoque metodológico adoptado.
- Programar las actividades de enseñanza aprendizaje evaluación de conformidad con los módulos de formación y el calendario institucional y el Manual de Procedimientos para la ejecución de acciones de Formación Profesional.

EDUCACION Y FORMACION COMPLEMENTARIA

Titulada Administracion de Negocios Internacionales, Comercio Exterior Universidad de Ibagué Julio 2010

- Curso Marketing Gerencial Universidad de Chile
- Curso Ingles Básico, Centro de Idiomas Universidad de Ibagué
- Diplomado en Gerencia de Proyectos Politécnico de Colombia