

Tags: Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale libro pdf download, Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale scaricare gratis, Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale epub italiano, Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale torrent, Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale leggere online gratis PDF

Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale PDF

Tino Ferrari



*Questo è solo un estratto dal libro di Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale.
Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Tino Ferrari
ISBN-10: 9788849154955
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3247 KB

DESCRIZIONE

Ricordate quando qualcuno, con sofisticate tecniche seduttive, convinse l'amante a cogliere la mela proibita nel paradiso terrestre? La popolazione umana, allora, era composta da sole due persone. Il guru del marketing Philip Kotler non aveva ancora parlato di marketing mix, non c'erano istituti di indagine demoscopica e non ci si riempiva la bocca con parole come: media planning, strategic view, brand image, corporate communication, customer relationship management. Oggi, più che mai, la competizione di mercato richiede metodo, innovazione, originalità. Questo libro, con i suoi suggerimenti pratici e case studies, fornisce un concreto vademecum per la comunicazione d'impresa; presenta i nuovi percorsi della comunicazione polisensoriale (marketing olfattivo, cromocromatico, tattile, uditivo) ed emozionale (shopping experience/concept store ed esperienze d'avanguardia anche nella pubblica amministrazione).

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Realtà e trend polisensoriale-emozionale. Bologna: ... casi reali e opportunità nella comunicazione di crisi, ... L'impresa che comunica. ED. ISED / Cap. 6 ...

Riassunto del libro "Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale", di Ferrari Tino, II edizione, Bologna, CLUEB, 2005. Il riassunto è fatto da me ...

Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale è un libro di Ferrari Tino pubblicato da CLUEB , con argomento Comunicazione d'impresa - ISBN ...

COMUNICARE L'IMPRESA. REALTÀ E TREND POLISENSORIALE-EMOZIONALE

[Leggi di più ...](#)