

Tags: Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare. Usare il corporate storytelling senza essere una multinazionale libro pdf download, Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare. Usare il corporate storytelling senza essere una multinazionale scaricare gratis, Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare. Usare il corporate storytelling senza essere una multinazionale epub italiano, Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare. Usare il corporate storytelling senza essere una multinazionale torrent, Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare. Usare il corporate storytelling senza essere una multinazionale leggere online gratis PDF

Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare. Usare il corporate storytelling senza essere una multinazionale PDF

Andrea Bettini



Questo è solo un estratto dal libro di Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare. Usare il corporate storytelling senza essere una multinazionale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Andrea Bettini
ISBN-10: 9788891711953
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4089 KB

DESCRIZIONE

Nell'immaginario collettivo la Coca-Cola è il brand per eccellenza; e anche nell'ambito del Corporate Storytelling, la bevanda con le bollicine è un punto di riferimento. Ma per usare lo storytelling non serve essere una grande multinazionale, anzi, come sostiene questo testo, il Corporate Storytelling può essere adottato anche da piccole e medie imprese e perfino da singoli imprenditori o talentuosi artigiani. Affiancando storie reali tratte dalla viva esperienza dell'autore - parlando cioè di storytelling facendo storytelling - a parti più analitiche, in cui sono evidenziati gli aspetti distintivi di ogni esperienza, il libro mostra non solo come lo storytelling sia utile alle più diverse funzioni aziendali (per le risorse umane come strumento di recruiting o per comunicare i valori aziendali; per il marketing come modalità strategica d'inserimento di nuovi prodotti sul mercato; per migliorare l'efficacia della comunicazione sia all'interno sia all'esterno dell'azienda) ma possa anche avvalersi di una grande varietà di supporti.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Bibliografia Italiana Ossia Elenco Generale Delle Opere D Ogni Specie E D Ogni Lingua Stampate In Italia E Delle Italiane Pubblicate All PDF Kindle

NON SIAMO MICA LA COCA-COLA, MA ABBIAMO UNA BELLA STORIA DA RACCONTARE
Usare il Corporate Storytelling senza essere una multinazionale. andrea bettini

Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare. Usare il corporate storytelling senza essere una multinazionale, Libro di Andrea Bettini.

**NON SIAMO MICA LA COCA-COLA, MA ABBIAMO UNA BELLA STORIA DA
RACCONTARE. USARE IL CORPORATE STORYTELLING SENZA ESSERE UNA
MULTINAZIONALE**

[Leggi di più ...](#)