

Tags: Il designer in azienda. Il viaggio d'esplorazione di un giovane designer in una PMI no-design libro pdf download, Il designer in azienda. Il viaggio d'esplorazione di un giovane designer in una PMI no-design scaricare gratis, Il designer in azienda. Il viaggio d'esplorazione di un giovane designer in una PMI no-design epub italiano, Il designer in azienda. Il viaggio d'esplorazione di un giovane designer in una PMI no-design torrent, Il designer in azienda. Il viaggio d'esplorazione di un giovane designer in una PMI no-design leggere online gratis PDF

Il designer in azienda. Il viaggio d'esplorazione di un giovane designer in una PMI no-design PDF

Lucia Rampino



Questo è solo un estratto dal libro di Il designer in azienda. Il viaggio d'esplorazione di un giovane designer in una PMI no-design. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Lucia Rampino
ISBN-10: 9788891761125
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2057 KB

DESCRIZIONE

Uno strumento utile a designer e imprese. Il racconto di un esperimento sul campo: l'inserimento di un giovane designer in un'impresa di piccole dimensioni, totalmente estranea al design. L'obiettivo: attivare nell'impresa un percorso di avvicinamento graduale all'approccio design-driven. Il metodo scelto: l'autoetnografia, che restituisce una narrazione degli eventi in prima persona, lontana dallo stile impersonale tipico della ricerca accademica. Al contrario, questo è un testo denso di dettagli e riflessioni personali. L'impresa oggetto dell'esperimento è TKA Teknolabo, specializzata in progettazione e produzione di strumentazione da laboratorio e di linee industriali per il settore farmaceutico. Per arricchire e validare la ricerca, il punto di vista del designer è messo a confronto con quello dell'impresa, rappresentata dal suo titolare. L'esperienza personale specifica è poi messa in relazione con quanto riportato in letteratura: si è giunti così a formulare considerazioni di carattere generale utili a far luce sul rapporto tra designer e azienda. Questo volume persegue quindi un duplice scopo. Da un lato, vuole chiarire alle (piccole) imprese che ancora non utilizzano il design, cosa aspettarsi nel momento in cui decidono di coinvolgere un designer. Dall'altro lato, intende fornire una guida utile ai designer che vogliano collaborare con imprese estranee al mondo del design, incoraggiandoli a mettersi in gioco e a portare le proprie competenze in nuovi territori.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il viaggio d'esplorazione di un giovane designer in una PMI ... generale utili a far luce sul rapporto tra designer e azienda. ... impresa no-design; ...

Affrontiamo uno dei temi scottanti del Web italiano. L'immagine che di noi comunica il nostro sito, in relazione alla fiducia nel nostro marchio, e non solo

Il designer in azienda. Il viaggio d'esplorazione di un giovane designer in una PMI no-design. di Bianco Francesco, Rampino Lucia (novembre 2017)

**IL DESIGNER IN AZIENDA. IL VIAGGIO D'ESPLORAZIONE DI UN GIOVANE DESIGNER
IN UNA PMI NO-DESIGN**

[Leggi di più ...](#)