

Comunicare nel museo PDF

Francesco Antinucci



Questo è solo un estratto dal libro di Comunicare nel museo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Francesco Antinucci
ISBN-10: 9788858114681
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3834 KB

DESCRIZIONE

Il museo comunica poco e male: esporre fisicamente i pezzi non basta a raggiungere l'obiettivo, primario per l'esistenza stessa della struttura museale, di trasmettere cultura ai visitatori. Eppure l'arte è cultura per eccellenza. Applicando la teoria della comunicazione a quei particolari segni che sono le opere d'arte, questo volume analizza sistematicamente il museo e denuncia come la sua struttura e organizzazione siano incompatibili con le esigenze di una comunicazione efficace. Occorre aprire il museo alle enormi potenzialità connesse a un uso appropriato e intelligente delle nuove tecnologie e cominciare finalmente a esporre per comunicare. Testo di riferimento delle problematiche relative ai musei e alla valorizzazione dei beni culturali, il volume in questa nuova edizione ha conservato invariato il suo impianto teorico ma ha subito una profonda revisione nella sua parte applicativa che ha tenuto conto sia delle numerose nuove esperienze realizzatesi negli ultimi dieci anni sia dell'evoluzione delle tecnologie digitali.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Comunicare nel museo. Francesco Antinucci I tre compiti fondamentali del museo: 1) conservare 2) studiare 3) esporre le proprie opere Per quanto riguarda i primi due ...

Compra il libro Comunicare nel museo di Francesco Antinucci; lo trovi in offerta a prezzi scontati su Giuntialpunto.it

Compra Comunicare nel museo. SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei

COMUNICARE NEL MUSEO

[Leggi di più ...](#)