

## Marketing del gusto PDF

Slawka G. Scarso



*Questo è solo un estratto dal libro di Marketing del gusto. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Slawka G. Scarso  
ISBN-10: 9788868952020  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 3245 KB

## **DESCRIZIONE**

Quello del "food" è uno dei settori più importanti del Made in Italy, grazie anche al potente effetto di amplificazione della televisione e del passaparola attraverso i social media. In un contesto di grande ampliamento del pubblico potenziale e di crescente concorrenza, diventa fondamentale definire chiare strategie di marketing e gestire al meglio i canali di comunicazione, a partire dai social media. Questo libro è un compendio che, partendo dalla teoria, vuole andare oltre offrendo consigli pratici ai piccoli e grandi produttori e agli imprenditori nel settore della ristorazione e dell'ospitalità, prendendo spunto anche da esperienze concrete, soprattutto italiane, in modo tale da dare al lettore esempi utili da seguire e applicare alla propria realtà. Al tempo stesso il libro è uno strumento utile anche per le tante altre figure che oggi cercano di completare la propria preparazione nel settore - dagli agenti e rappresentanti ai social media specialist, dai responsabili della comunicazione per le aziende fino agli studenti dei corsi di marketing e comunicazione enogastronomica; il volume è anche una fonte di informazione per gli appassionati di enogastronomia e ristorazione, curiosi di scoprire un lato meno visibile, ma pur sempre importante, della conduzione aziendale.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Marketing dei prodotti enogastronomici all'estero è l'ideale proseguimento di Marketing del gusto (e di Marketing del vino, scritto da Slawka sempre per LSWR) e pone ...

Recensione - Il libro "Marketing del gusto" prova a delineare una guida per le strategie di promozione del settore enogastronomico.

Il food pervade le nostre vite: TV, pubblicità, radio, libri, web e social network. Affinché l'impresa che vende (o serve) cibo possa emergere, deve acquisire ...

## **MARKETING DEL GUSTO**

[Leggi di più ...](#)