

DESCRIZIONE

La continua evoluzione del marketing in risposta alle accelerazioni impresse dalla diffusione delle nuove tecnologie, dalla crisi economica, dai cambiamenti climatici - tutti fattori che aumentano la complessità e la competizione nei mercati globali - ne evidenzia più che mai il ruolo imprescindibile oggi svolto nelle aziende private e pubbliche, profit e non profit. L'esigenza di implementare il marketing come orientamento totale dell'azienda - con le sue sfumature e reinterpretazioni - è accompagnata dall'aumentata accessibilità ad alcuni dei suoi strumenti fondamentali. Il risultato è che sempre più aziende, realizzando le potenzialità d'internazionalizzazione del proprio business, si aprono all'adozione di un approccio di marketing, prima precluso o difficile per i più piccoli. Nel contempo, da alcuni anni si assiste alla proliferazione di pubblicazioni, riviste scientifiche e di impronta manageriale, di siti e blog specializzati, nonché di monografie concernenti questa disciplina. Nel mercato sono attualmente presenti molti manuali validi, ma lo studente-tipo è cambiato: i nativi digitali hanno una forma mentis differente e studiano in modo diverso. Sono caratterizzati dalla cultura del salto e dello schema, e da un conseguente e crescente bisogno di sintesi e di interdisciplinarietà nell'apprendimento. Il presente lavoro nasce proprio dall'esigenza di rendere disponibile uno strumento di apprendimento costruito in modo innovativo...

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Acquista l'articolo Corso di informatica generale. Ediz. mylab. Con e-book. Con aggiornamento online ad un prezzo imbattibile. Consulta tutte le offerte in Software ...

Marketing management. Ediz. mylab. Con eText. Con aggiornamento online è un libro di Philip Kotler , Kevin Keller , Fabio Ancarani pubblicato da Pearson nella ...

Acquista il libro Statistica. Ediz. mylab. Con e-book. Con aggiornamento online di Paul Newbold, Betty Thorne, William Carlson in offerta; lo trovi online a prezzi ...

MARKETING. EDIZ. MYLAB. CON E-BOOK. CON AGGIORNAMENTO ONLINE

[Leggi di più ...](#)