

Tags: Modelli di marketing. Statistica per le analisi di mercato. Segmentazione, posizionamento, comunicazione, innovazione, customer satisfaction libro pdf download, Modelli di marketing. Statistica per le analisi di mercato. Segmentazione, posizionamento, comunicazione, innovazione, customer satisfaction scaricare gratis, Modelli di marketing. Statistica per le analisi di mercato. Segmentazione, posizionamento, comunicazione, innovazione, customer satisfaction epub italiano, Modelli di marketing. Statistica per le analisi di mercato. Segmentazione, posizionamento, comunicazione, innovazione, customer satisfaction torrent, Modelli di marketing. Statistica per le analisi di mercato. Segmentazione, posizionamento, comunicazione, innovazione, customer satisfaction leggere online gratis PDF

Modelli di marketing. Statistica per le analisi di mercato. Segmentazione, posizionamento, comunicazione, innovazione, customer satisfaction PDF

Amedeo De Luca



Questo è solo un estratto dal libro di Modelli di marketing. Statistica per le analisi di mercato. Segmentazione, posizionamento, comunicazione, innovazione, customer satisfaction. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Amedeo De Luca
ISBN-10: 9788891727589
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4462 KB

DESCRIZIONE

I modelli statistici per le analisi di mercato e dei bisogni della clientela hanno assunto oggi un'importanza risolutiva per l'innovazione, la competitività e lo sviluppo dell'azienda. Su questo terreno l'opera fornisce concreti strumenti metodologici, di supporto alle decisioni aziendali ed alle strategie di marketing dell'impresa. Il volume è strutturato in due sezioni: 1. Scelta del mercato-obiettivo, 2. Innovazione di prodotto e Customer satisfaction, suddivise in cinque parti e venti capitoli. Parte I: Segmentazione di mercato; Parte II: Posizionamento di prodotti e marche; Parte III: Misurazione dell'efficacia della comunicazione; Parte IV: Innovazione e conjoint analysis; Parte V: Customer satisfaction. I modelli presentati utilizzano dati aziendali reali. L'opera si indirizza agli studiosi di analisi di mercato, agli studenti dei corsi di laurea di Scienze Statistiche, Marketing e Comunicazione; ai Master in Data Science, ai Data scientist e agli analisti di Data mining. Il volume si rivolge anche agli Istituti di ricerche di mercato, ai Crm e BI Analyst ed ai Manager operanti nelle funzioni Commerciale, Marketing e Vendite.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

... di mercato, la segmentazione e il posizionamento risultano ... Customer Satisfaction tra modelli di analisi e ... Comunicazione pubblica e customer ...

... strategicamente complementari alla segmentazione del mercato. ... Customer Satisfaction tra modelli di analisi e metodi ... Comunicazione pubblica e customer ...

Comunicazione / Economia aziendale Customer ... modelli di segmentazione ... di offrire un solo prodotto a tutto il mercato; marketing ...

**MODELLI DI MARKETING. STATISTICA PER LE ANALISI DI MERCATO.
SEGMENTAZIONE, POSIZIONAMENTO, COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, CUSTOMER
SATISFACTION**

[Leggi di più ...](#)