

Tags: CRM Customer Relationship Management per la redditività dell'impresa. Strumenti e applicazioni libro pdf download, CRM Customer Relationship Management per la redditività dell'impresa. Strumenti e applicazioni scaricare gratis, CRM Customer Relationship Management per la redditività dell'impresa. Strumenti e applicazioni epub italiano, CRM Customer Relationship Management per la redditività dell'impresa. Strumenti e applicazioni torrent, CRM Customer Relationship Management per la redditività dell'impresa. Strumenti e applicazioni leggere online gratis PDF

CRM Customer Relationship Management per la redditività dell'impresa. Strumenti e applicazioni PDF

Amedeo De Luca



Questo è solo un estratto dal libro di CRM Customer Relationship Management per la redditività dell'impresa. Strumenti e applicazioni. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Amedeo De Luca
ISBN-10: 9788892636095
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1004 KB

DESCRIZIONE

Le aziende dispongono oggi di enormi masse di dati (Big Data), che rappresentano un asset di grande valore. Da questi dati l'azienda innovativa e competitiva estrae preziose informazioni sui Clienti, che si trasformano in conoscenza e poi in profitto. La strategia del CRM è oggi il cardine del rapporto Impresa-Cliente. L'opera illustra le applicazioni operative del CRM e si indirizza a quanti sono interessati professionalmente al CRM e al Data mining. Il volume è strutturato in sei parti. Big data, Data mining, Crm e valore del cliente. Scelta del mercato-obiettivo: segmentazione descrittiva e comportamentale. Innovazione di prodotto e Customer satisfaction (CS): Lancio di nuovi prodotti e valutazione della CS. Promozione e cross-selling: massimizzazione della redemption di una promozione. Predizione dei clienti a rischio di abbandono: churn analysis e retention. Risk management: valutazione del rischio creditizio. Appendice - Big Data nelle Pmi italiane. Indice analitico.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

I principali strumenti di CRM open ... è un concetto fondamentale del CRM - Customer Relationship Management. ... progettata per ottimizzare la redditività, ...

Acquista online il libro CRM Customer Relationship Management per la redditività dell'impresa. Strumenti e applicazioni di Amedeo De Luca in offerta a prezzi ...

Sono tanti gli strumenti software che aiutano ad implementare e soprattutto a gestire un sistema di Customer Relationship Management. Un buon software CRM deve ...

**CRM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PER LA REDDITIVITÀ
DELL'IMPRESA. STRUMENTI E APPLICAZIONI**

[Leggi di più ...](#)