

Tags: Web marketing delle recensioni. Guida di sopravvivenza a TripAdvisor & co. per albergatori e ristoratori libro pdf download, Web marketing delle recensioni. Guida di sopravvivenza a TripAdvisor & co. per albergatori e ristoratori scaricare gratis, Web marketing delle recensioni. Guida di sopravvivenza a TripAdvisor & co. per albergatori e ristoratori epub italiano, Web marketing delle recensioni. Guida di sopravvivenza a TripAdvisor & co. per albergatori e ristoratori torrent, Web marketing delle recensioni. Guida di sopravvivenza a TripAdvisor & co. per albergatori e ristoratori leggere online gratis PDF

Web marketing delle recensioni. Guida di sopravvivenza a TripAdvisor & co. per albergatori e ristoratori PDF

Francesco Tapinassi



Questo è solo un estratto dal libro di Web marketing delle recensioni. Guida di sopravvivenza a TripAdvisor & co. per albergatori e ristoratori. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Francesco Tapinassi

ISBN-10: 9788850334025

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 1308 KB

DESCRIZIONE

La reputazione è un elemento centrale nella decisione di acquisto di un servizio turistico, mentre il Web e le reti sociali hanno trasformato le modalità attraverso cui viene generata e diffusa. Piattaforme come TripAdvisor, Booking, Yelp ma anche Google, Facebook, Foursquare e i principali social media, permettono a tutti di esprimere un giudizio su un hotel, un ristorante o una destinazione. Per gli operatori di settore conoscere e gestire il guest rating è una delle principali sfide. A loro viene in aiuto questo manuale scritto da due professionisti della comunicazione turistica online. Attraverso un approccio costruito su buone pratiche, il lettore impara a leggere criticamente una recensione, rispondere in modo efficace, trasformarla in un punto di forza, arrivando a individuare una strategia di web marketing per monitorare e ottimizzare la reputazione in Rete.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

E' sorprendente come molti albergatori non gestiscano correttamente o sfruttino al minimo i siti di recensioni turistiche tipo Tripadvisor e simili.

Individuate la vostra struttura sul portale di viaggi più grande del mondo e approfittate degli efficaci strumenti di marketing gratuiti nel Centro Gestione di ...

Web Marketing delle recensioni. Guida di sopravvivenza a TripAdvisor & co. per albergatori e ristoratori.
di Francesco Tapinassi, Nicola Zoppi :: agosto 2017

**WEB MARKETING DELLE RECENSIONI. GUIDA DI SOPRAVVIVENZA A TRIPADVISOR &
CO. PER ALBERGATORI E RISTORATORI**

[Leggi di più ...](#)