

Etica della comunicazione PDF

Adriano Fabris



Questo è solo un estratto dal libro di Etica della comunicazione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Adriano Fabris
ISBN-10: 9788843069408
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1067 KB

DESCRIZIONE

Oggi più che mai la comunicazione è un tema di grande attualità. I suoi processi, infatti, incidono profondamente sulla nostra vita e la modificano in modo radicale: per rendersene conto basta accendere la televisione, aprire un giornale, collegarsi a internet. Oggi più che mai, tuttavia, l'agire comunicativo richiede di essere definito, regolato, orientato. Bisogna far emergere i criteri in base ai quali sia chi comunica sia chi fruisce della comunicazione compie determinate scelte. Il volume intende chiarire che cosa significa comunicare bene e motivare all'assunzione, in ambito comunicativo, di alcune scelte piuttosto che di altre. In altre parole, esamina come e perché comunicare, e soprattutto come e perché comunicare bene. Ne risulta un libro non solo per gli addetti ai lavori - giornalisti, comunicatori, web editor -, ma per chiunque, in vario modo, è coinvolto nei processi comunicativi e si interroga sui loro scopi, condizioni e conseguenze.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Oggi più che mai la comunicazione è un tema di grande attualità. I suoi processi, infatti ...

Obiettivi dell'insegnamento e risultati di apprendimento attesi. L'insegnamento si propone l'obiettivo di presentare ed analizzare criticamente due testi del ...

Oggi più che mai la comunicazione è un tema di grande attualità. I suoi processi, infatti, incidono profondamente sulla nostra vita e la modificano in modo ...

ETICA DELLA COMUNICAZIONE

[Leggi di più ...](#)