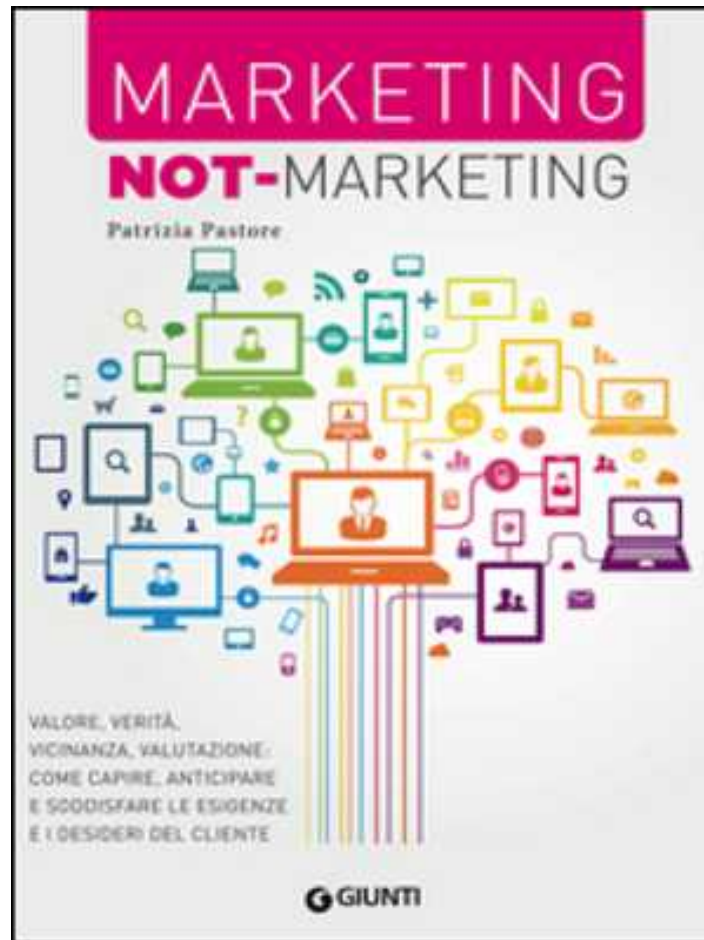


Marketing not-marketing PDF

Patrizia Pastore



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing not-marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Patrizia Pastore
ISBN-10: 9788809803480
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1362 KB

DESCRIZIONE

Nell'era dei social network e della velocità dell'informazione, il concetto di marketing come lo abbiamo sempre inteso cambia volto per adattarsi ai nuovi "clienti" e agli innovativi mezzi di trasmissione dei messaggi. Ecco che "Not-Marketing" diventa la parola d'ordine del tempo presente: negazione di un sistema statico di intendere i rapporti di scambio e base di partenza per un modo del tutto nuovo di fare mercato. In queste pagine scoprirete che cos'è il "Marketing-Not-Marketing" e i suoi possibili sviluppi nel futuro del commercio sul web. Inoltre, troverete un'attualissima e utile panoramica dei social network e social media più significativi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Marketing dell'Esperienza: ecco che cos'è, come viene classificato e a cosa serve il Marketing Esperienziale.

Consulenza Marketing Roma, Agenzia Marketing e Consulente Marketing: Strategie di Marketing vincenti per acquisire nuovi clienti e incrementare le vendite! > 338 2802359

MARKETING NOT-MARKETING

[Leggi di più ...](#)