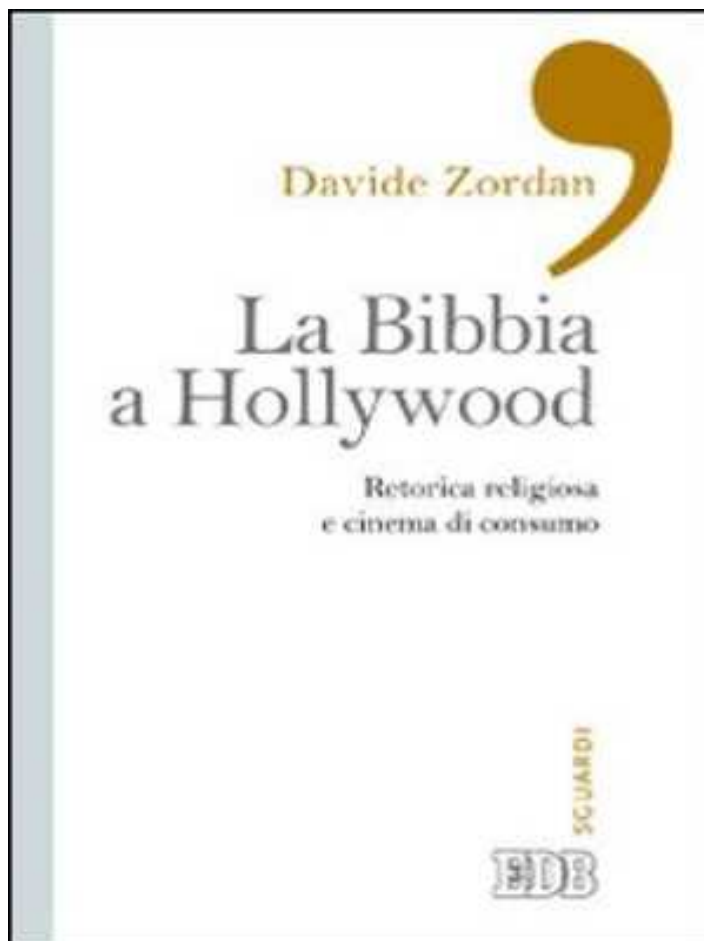


Tags: La Bibbia a Hollywood. Retorica religiosa e cinema di consumo libro pdf download, La Bibbia a Hollywood. Retorica religiosa e cinema di consumo scaricare gratis, La Bibbia a Hollywood. Retorica religiosa e cinema di consumo epub italiano, La Bibbia a Hollywood. Retorica religiosa e cinema di consumo torrent, La Bibbia a Hollywood. Retorica religiosa e cinema di consumo leggere online gratis PDF

La Bibbia a Hollywood. Retorica religiosa e cinema di consumo PDF

Davide Zordan



*Questo è solo un estratto dal libro di La Bibbia a Hollywood. Retorica religiosa e cinema di consumo.
Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Davide Zordan
ISBN-10: 9788810555200
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2024 KB

DESCRIZIONE

Il successo commerciale e mediatico della "Passione di Cristo" di Mel Gibson (2004), seguito due anni dopo dall'ampia distribuzione che ha accompagnato l'uscita del film *Nativity* di Catherine Hardwicke, ha riaperto l'interesse di Hollywood per la figura di Gesù e per i temi della Bibbia. L'attenzione agli immaginari di tipo mitico-religioso nella cultura di massa non è certo una novità per l'industria cinematografica americana, come testimonia la figura del regista e produttore Cecil B. DeMille (1881-1959). Con il grande successo dei "Dieci comandamenti" (1923) e del "Re dei Re" (1927) egli ha infatti notevolmente contribuito a rendere il cinema consapevole delle proprie possibilità come veicolo di mentalità e serbatoio dell'immaginario sociale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Retorica religiosa e cinema di consumo ... cinema, libri. ... laicità cultura teologia Chiesa dono etica filosofia Bibbia pedagogia Francesco Concilio storia ...

Davide Zordan, La Bibbia a Hollywood. Retorica religiosa e cinema di consumo, coll. Sguardi, Edizioni Dehoniane, Bologna 2013 ...

La Bibbia a Hollywood: Retorica religiosa e cinema di consumo (Sguardi) (Italian Edition) - Kindle edition by Davide Zordan. Download it once and read it on your ...

LA BIBBIA A HOLLYWOOD. RETORICA RELIGIOSA E CINEMA DI CONSUMO

[Leggi di più ...](#)