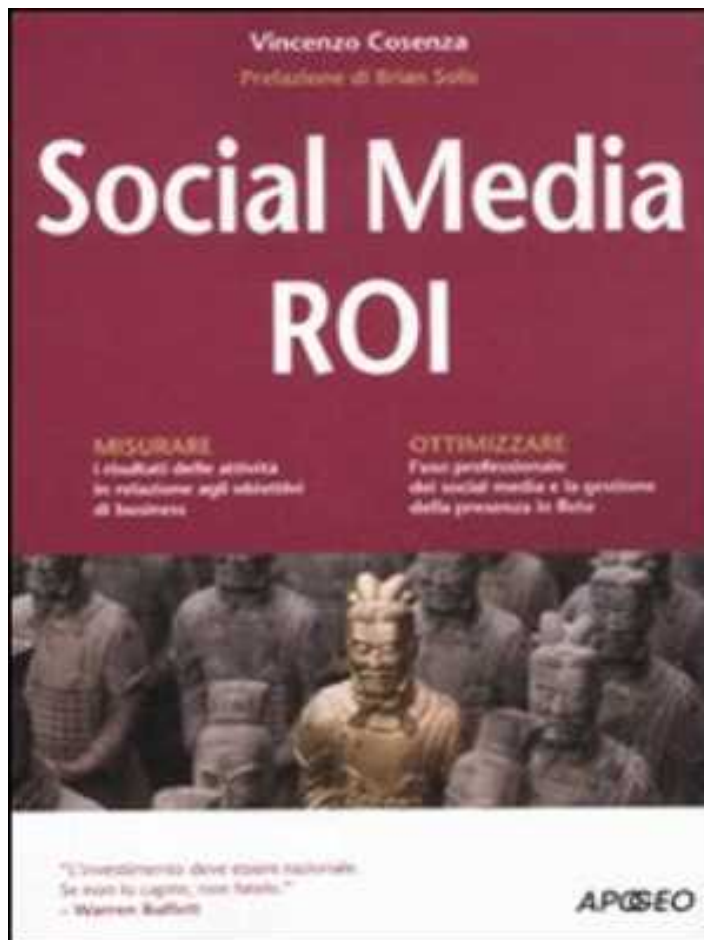


Social media ROI PDF

Vincenzo Cosenza



Questo è solo un estratto dal libro di Social media ROI. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Vincenzo Cosenza
ISBN-10: 9788850331123
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4331 KB

DESCRIZIONE

Nel magmatico mondo dei social media non è facile definire metriche di analisi e misurazione. Tuttavia l'elaborazione di una strategia di comunicazione con precisi obiettivi di business non può prescindere dalla rilevazione dei risultati e dalla rigorosa definizione di procedure. Questo libro, partendo dall'analisi dei dati relativi alla diffusione e all'adozione dei social media in Italia e a livello internazionale, fornisce gli strumenti e le soluzioni pratiche per strutturare programmi di attività coerenti con le strategie di marketing e con le funzioni aziendali. Professionisti del digitale in aziende o agenzie troveranno in questo testo un utile alleato per incrementare il valore ottenuto dagli investimenti nelle reti sociali.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Do you spend hours on your social media outreach and have no idea if it's successful? Are your clients constantly clamoring for social proof? If you haven ...

SOCIAL MEDIA ROI, Olivier Blanchard Introduzione È sempre difficile legare un'attività a dei valori d business, soprattutto se li vogliamo a lungo termine.

SOCIAL MEDIA ROI

[Leggi di più ...](#)