

Tags: Chi ha rubato il mio cliente? Strategie vincenti per fidelizzare e conservare la clientela libro pdf download, Chi ha rubato il mio cliente? Strategie vincenti per fidelizzare e conservare la clientela scaricare gratis, Chi ha rubato il mio cliente? Strategie vincenti per fidelizzare e conservare la clientela epub italiano, Chi ha rubato il mio cliente? Strategie vincenti per fidelizzare e conservare la clientela torrent, Chi ha rubato il mio cliente? Strategie vincenti per fidelizzare e conservare la clientela leggere online gratis PDF

Chi ha rubato il mio cliente? Strategie vincenti per fidelizzare e conservare la clientela PDF

Harvey Thompson



Questo è solo un estratto dal libro di Chi ha rubato il mio cliente? Strategie vincenti per fidelizzare e conservare la clientela. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Harvey Thompson
ISBN-10: 9788848130684
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3108 KB

DESCRIZIONE

"Chi ha rubato il mio cliente?" presenta i nuovi approcci e modelli per attirare e per conservare i clienti in un'epoca dove le disaffezioni sono più frequenti che mai. I clienti/acquirenti variano rapidamente la loro opinione per cui è necessario capire le loro esigenze e per far ciò il testo risponde a varie domande. Quale peso avranno sul successo della vostra azienda le idee, le strategie e le lezioni pratiche di gestione della fedeltà sperimentate dalle maggiori aziende? Che cosa direste se foste clienti della vostra azienda? Nei panni dei clienti, preferireste la vostra azienda rispetto alla concorrenza? Avreste modo di avvertire la potenza, il valore fidelizzante e i benefici di una strategia e di un sistema di gestione impostati sul cliente? Quali cambiamenti vi aspettereste da parte della vostra azienda? Che cosa succederebbe se la vostra azienda non cambiasse, ma i concorrenti sì? Harvey Thompson grazie alla sua esperienza "sul campo", spiega come calarsi in questa mentalità e focalizza l'attenzione sulle due sfide più importanti: rafforzare i rapporti con i clienti e promuovere l'innovazione; ma soprattutto convince a superare la non-cultura aziendale che impedisce la cura di questi aspetti fondamentali.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Chi ha rubato il mio cliente? Strategie vincenti per fidelizzare e conservare la clientela è un libro di Harvey Thompson pubblicato da Tecniche Nuove nella collana ...

Chi ha rubato il mio cliente? Strategie vincenti per fidelizzare e conservare la clientela. ... Chi ha rubato il mio cliente?

Chi ha rubato il mio cliente? presenta i nuovi approcci e modelli per attirare e per conservare i clienti in un'epoca dove le disaffezioni sono più frequenti che mai.

CHI HA RUBATO IL MIO CLIENTE? STRATEGIE VINCENTI PER FIDELIZZARE E CONSERVARE LA CLIENTELA

[Leggi di più ...](#)