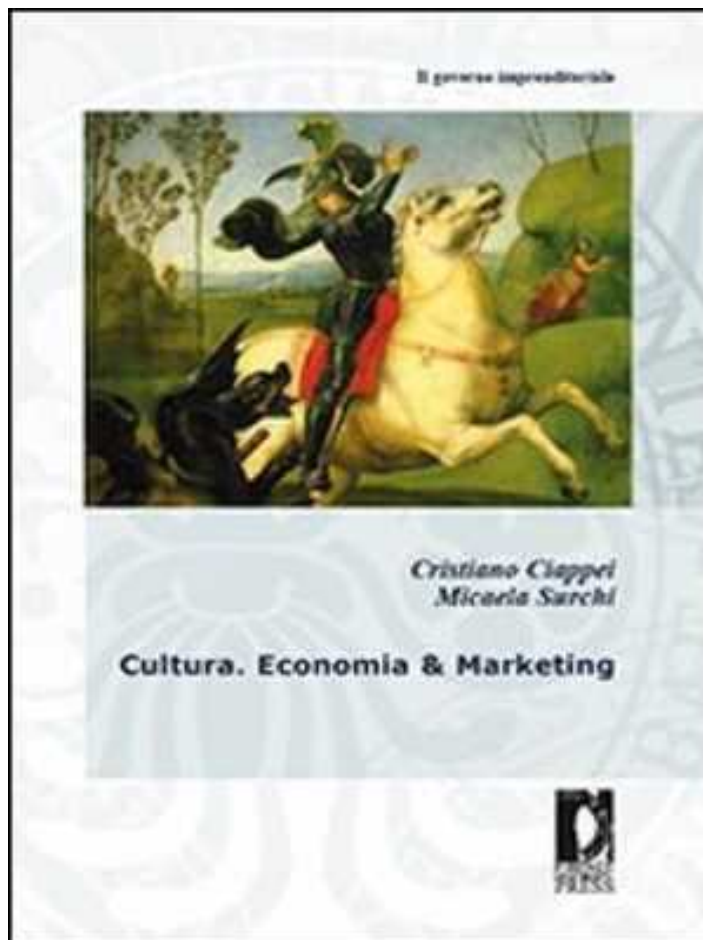


Cultura. Economia & marketing PDF

Micaela Surchi



Questo è solo un estratto dal libro di Cultura. Economia & marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Micaela Surchi
ISBN-10: 9788884535696
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4712 KB

DESCRIZIONE

Questo volume considera il settore culturale ed artistico con un approccio marketing oriented. Si prende conoscenza di ciò che il pubblico desidera e si attende, per arricchire e migliorare la modalità di realizzazione dei beni/servizi e la loro erogazione. L'intento è di offrire un servizio d'informazione sulle peculiarità principali dei vari ambiti del settore culturale ed artistico, in particolar modo sulle strategie di marketing e come vengono applicate nei vari contesti. Si cerca di mettere in luce i modi e gli strumenti con cui porre in essere l'attività culturale ed artistica, tenendo in considerazione la complessità dell'offerta e non trascurando le variabili economiche, per un efficace ed efficiente esercizio d'impresa. Scorrendo i capitoli di questo libro, si può passo passo scoprire che il settore della cultura e delle arti è un mondo vivace, multiforme ed interessante, composto da personaggi vari ed eterogenei tra di loro, ma animati da interessanti passioni.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Sul sito dell'università IULM di Milano trovi tutte le informazioni di cui hai bisogno riguardo il Corso di Laurea Magistrale in Marketing, consumi e comunicazione.

Obiettivo di questo volume è dimostrare come il marketing museale possa concorrere al raggiungimento dei fini istituzionali del museo, creando valore sia per la ...

Cultura. Economia & marketing è un libro di Cristiano Ciappei , Micaela Surchi pubblicato da Firenze University Press nella collana Fuori collana: acquista su IBS a ...

CULTURA. ECONOMIA & MARKETING

[Leggi di più ...](#)