

Tags: Web storytelling. Come raccontare le marche online libro pdf download, Web storytelling. Come raccontare le marche online scaricare gratis, Web storytelling. Come raccontare le marche online epub italiano, Web storytelling. Come raccontare le marche online torrent, Web storytelling. Come raccontare le marche online leggere online gratis PDF

Web storytelling. Come raccontare le marche online PDF

Joseph Sassoon



Questo è solo un estratto dal libro di Web storytelling. Come raccontare le marche online. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Joseph Sassoon
ISBN-10: 9788891768117
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4523 KB

DESCRIZIONE

Nel nuovo mondo dei social media, caratterizzato da libertà di scelta, dialogo e partecipazione, le storie conservano tutto il loro potere e lo storytelling di marca ha nuove opportunità per ispirare i consumatori. Le aziende, tuttavia, devono reinterpretare profondamente il loro ruolo. L'epoca delle storie di marca precostituite e invasive si sta esaurendo; gli utenti del web sono sempre meno interessati a racconti unidirezionali e vogliono essere coinvolti in nuove forme di "condivisione narrativa". Il passaggio ai social media, in breve, costituisce un vero e proprio salto di paradigma che impone nuovi modi di pensare. In questa prospettiva, dopo aver presentato un quadro dei mutamenti in atto, alcune riflessioni teoriche e un'ampia serie di casi studio, l'autore offre principi e regole pragmatiche che possono risultare assai preziose per impostare correttamente lo storytelling di marca sulle nuove piattaforme online. Questa nuova edizione del volume, che aggiorna il testo pubblicato sei anni fa - un tempo assai lungo se si tiene conto della velocità con cui si succedono i fenomeni nel web - propone nuove case histories, introduce riferimenti più attuali e interessanti (per citarne solo uno, l'entrata in scena di Donald Trump), aggiorna dati e date. Viene inoltre inserita un'analisi del rapporto tra storytelling e viralità, tema oltremodo attuale, studiato ampiamente dall'autore che lo tratta spesso nel suo blog. Lo stile diretto, il taglio pratico, i molti esempi internazionali rendono anche questa nuova edizione del testo un utile strumento di stimolo e di lavoro per tutti coloro che si occupano di web communication e marketing.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Web storytelling. Come raccontare le marche online è un libro di Joseph Sassoon pubblicato da Franco Angeli nella collana Community. Corporate & marketing ...

Home » Web Marketing » Lo storytelling: raccontare una ... Lo storytelling è l'arte di raccontare una ... Siamo di fronte a una vera rivoluzione in tutta Italia, ...

Web storytelling. Come raccontare le marche online Sassoon Joseph edizioni Franco Angeli collana Community. Corporate & marketing ...

WEB STORYTELLING. COME RACCONTARE LE MARCHE ONLINE

[Leggi di più ...](#)