

Tags: Marketing 2.0 per il no profit. Strategie e comunicazione libro pdf download, Marketing 2.0 per il no profit. Strategie e comunicazione scaricare gratis, Marketing 2.0 per il no profit. Strategie e comunicazione epub italiano, Marketing 2.0 per il no profit. Strategie e comunicazione torrent, Marketing 2.0 per il no profit. Strategie e comunicazione leggere online gratis PDF

Marketing 2.0 per il no profit. Strategie e comunicazione PDF

Antonio Ferrandina



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing 2.0 per il no profit. Strategie e comunicazione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Antonio Ferrandina
ISBN-10: 9788891714060
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1564 KB

DESCRIZIONE

Nel contesto socio economico in cui ci troviamo, il ruolo del terzo settore (quello delle ONP - Organizzazioni No Profit) sta diventando sempre più rilevante, in quanto la domanda di servizi sociali, sanitari e educativi è aumentata in modo notevole. Le grandi ONP hanno risorse economiche, finanziarie e di management superiori rispetto alle più piccole associazioni e organizzazioni, che vorrebbero fare marketing e comunicazione in modo più lean e low cost, ma, spesso, non sanno esattamente come muoversi. Con queste finalità, il testo è stato concepito e strutturato, tenendo conto delle esigenze dei seguenti target di lettori: imprenditori e responsabili di organizzazioni di volontariato, cooperative sociali, fondazioni, associazioni di promozione sociale, Onlus, organizzazioni non governative, imprese sociali, che intendano adottare metodologie efficaci di marketing e comunicazione; professional e consulenti di comunicazione, agenzie di web e social marketing, Seo e Sem specialists, che desiderino uno strumento applicativo per adattare i propri approcci al mondo No Profit; docenti e partecipanti a corsi di formazione manageriale per il No Profit. Il libro ha un contenuto molto ricco e variegato: è stato concepito come un insieme di concetti teorici, statistiche, link, tecniche operative, interviste, casi aziendali, linguaggi diversi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Marketing 2.0 per il no profit. Strategie e comunicazione è un libro scritto da Antonio Ferrandina, Anna Lisa Zitti pubblicato da Franco Angeli nella collana ...

Dal marketing ai media conversazionali: come cambiano le strategie di comunicazione ... di attivismo online e sulle potenzialità del web 2.0 per il non profit. ...

Marketing 2.0 per il No Profit - A. Lisa Zitti e A. Ferrandina - Strategie e comunicazione - Scoprilò sul Giardino dei Libri.

MARKETING 2.0 PER IL NO PROFIT. STRATEGIE E COMUNICAZIONE

[Leggi di più ...](#)