

Il marketing del nuovo millennio PDF

Philip Kotler



Questo è solo un estratto dal libro di Il marketing del nuovo millennio. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Philip Kotler
ISBN-10: 9788871926063
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4098 KB

DESCRIZIONE

Il taglio sintetico di questo libro lo rende particolarmente indicato per tutti coloro che desiderano un resoconto autorevole sulle pratiche e sulle teorie attuali del marketing management; uno dei principali pregi del volume è rappresentato dai numerosi esempi pratici tratti dal mondo reale del marketing e riferiti a una vasta gamma di aziende. Il testo ideale per gli studenti universitari che affrontano lo studio del marketing management che desiderano apprendere rapidamente i concetti fondamentali della disciplina. Nel sito Internet <http://hpe.pearson.it/kotler> sono disponibili ulteriori materiali didattici per docenti e per studenti.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il marketing del nuovo millennio has 251 ratings and 14 reviews. Katriann said: DNF on page 155. My exam is in two days, so I won't have time to read fur...

Il Il marketing del nuovo millennio è un libro di Kotler Philip Keller Kevin L. , pubblicato da Pearson nella sezione ad un prezzo di copertina di € 38 ...

IL MARKETING 3.0 Il mondo si evolve, le persone cambiano. Cambiano le strategie e i modelli di business. Quali sono le strategie per competere nel nuovo millennio?

IL MARKETING DEL NUOVO MILLENNIO

[Leggi di più ...](#)