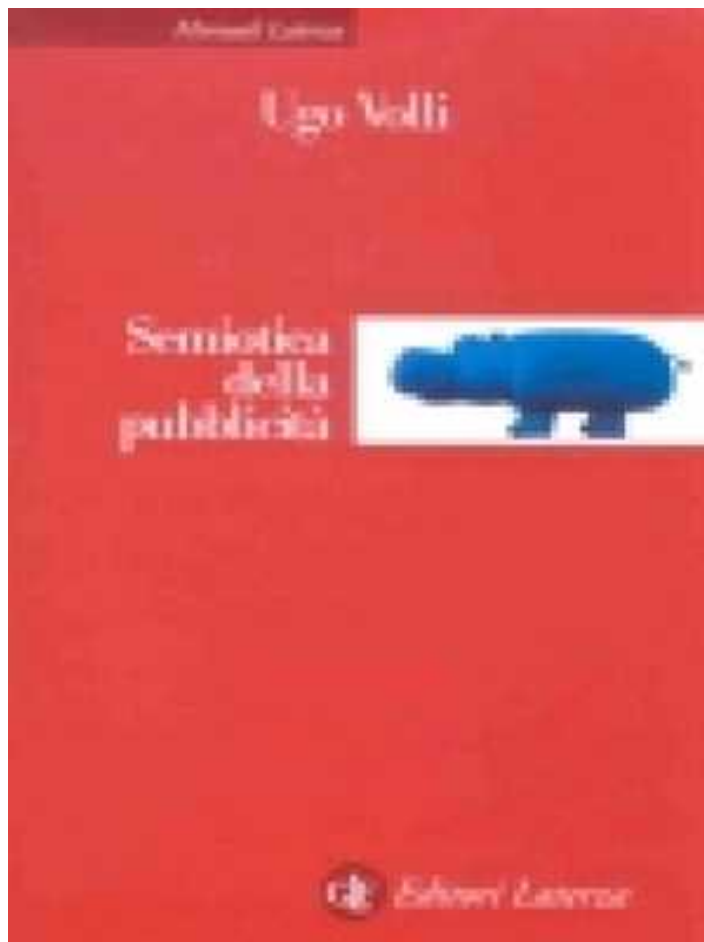


Semiotica della pubblicità PDF

Ugo Volli



Questo è solo un estratto dal libro di Semiotica della pubblicità. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Ugo Volli
ISBN-10: 9788842068587
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3027 KB

DESCRIZIONE

La pubblicità come segno, come testo complesso e seduttivo, come messaggio condizionato dai mezzi di comunicazione, come veicolo di significati e di valori: in questo libro di semiotica l'autore ne smaschera il funzionamento e ne indica le debolezze e le ragioni di forza.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Qual è la correlazione tra semiotica e pubblicità? Quali sono i valori base su cui fanno leva le comunicazioni per convincere l'utente ad acquistare?

La semiotica della pubblicità: uno strumento per allenarsi a comprendere gli infiniti messaggi della comunicazione pubblicitaria Simona De Bartolomeo (20)

Semiotica della pubblicità, Libro di Ugo Volli. Sconto 2% e Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su libreriauniversitaria.it! Pubblicato da Laterza ...

SEMIOTICA DELLA PUBBLICITÀ

[Leggi di più ...](#)