

Digital analytics per e-commerce PDF

Fabio Piccigallo



Questo è solo un estratto dal libro di Digital analytics per e-commerce. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Fabio Piccigallo
ISBN-10: 9788857907710
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1571 KB

DESCRIZIONE

Oggi tutti parlano di Big Data e di come i dati stiano cambiando prepotentemente il marketing delle imprese online. Non c'è grande player e-commerce che non utilizzi la digital analytics per migliorare la propria competitività e acquisire quote crescenti di mercato. Che tu sia un piccolo imprenditore nel mercato digitale, un e-commerce manager di un grande negozio online o un consulente di un'agenzia di marketing, una cosa è certa: la crescita del vantaggio competitivo della tua impresa non può che passare dall'analisi dei dati. In questo libro ti spiego come strutturare un progetto di business analytics in grado di supportare tutti i processi aziendali legati al tuo negozio digitale, dall'acquisizione dei nuovi clienti alla fidelizzazione di chi ha già effettuato degli acquisti. Proseguendo nella lettura, scoprirai quale approccio sia il più corretto per affrontare i dati digitali, quali strumenti utilizzare, in che modo selezionare i KPI e costruire un data model adatto per il tuo business. Con un solo obiettivo in mente: migliorare il tuo vantaggio competitivo online. Prefazione di Gaetano Romeo.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Digital analytics e Big Data sono il futuro delle imprese: i manuali per diventare esperti ormai si sprecano. Ma Fabio Piccigallo con "Digital Analytics per e ...

Compra il libro Digital analytics per e-commerce di Fabio Piccigallo; lo trovi in offerta a prezzi scontati su Giuntialpunto.it

Digital analytics per e-commerce, Libro di Fabio Piccigallo. Sconto 10% e Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su libreriauniversitaria.it! Pubblicato da ...

DIGITAL ANALYTICS PER E-COMMERCE

[Leggi di più ...](#)