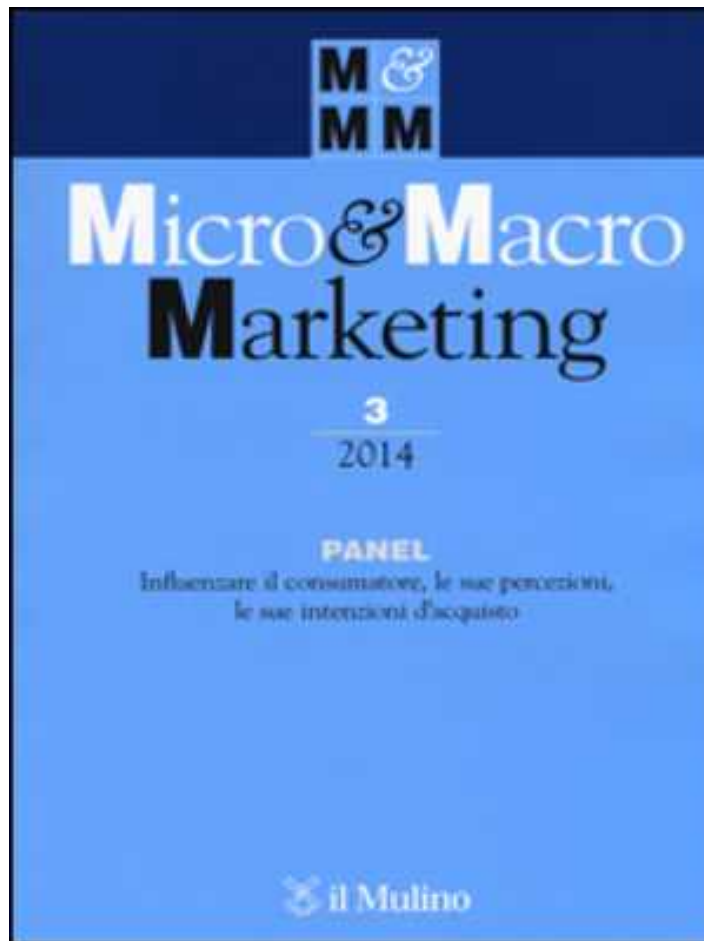


Micro & Macro Marketing (2014). 3. PDF

none



Questo è solo un estratto dal libro di Micro & Macro Marketing (2014). 3.. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: none
ISBN-10: 9788815249616
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3491 KB

DESCRIZIONE

"Micro & Macro Marketing" è una rivista per gli operatori, i ricercatori, gli studiosi e quanti avvertono l'esigenza di approfondire la riflessione sui contenuti e sulle problematiche del marketing, dei consumi, della comunicazione e delle ricerche di mercato. Costituisce uno strumento per l'aggiornamento, l'ampliamento e il confronto interdisciplinare (marketing, psicologia, sociologia, statistica); sensibile ai problemi più attuali che i marketer si trovano a dover affrontare, propone un'ottica di scambio continuo tra realtà aziendale e ricerca scientifica.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Recensione. Edoardo Lozza. Micro & Macro Marketing, 2014, issue 3, 579-580 Date: 2014 References:
Add references at CitEc Citations Track citations by RSS feed

Micro & Macro Marketing, 1, 2014 . By P. Panarese. Year: 2014. OAI identifier:
oai:iris.uniroma1.it:11573/574221 Provided by: Archivio della ricerca- Università ...

Project on Micro and Macro Environment in Business (MARKETING) 3. "It is ... Components o
Marketing Environment MICRO ENVIRONMENT MACRO ENVIRONMENT

MICRO & MACRO MARKETING (2014). 3.

[Leggi di più ...](#)