

## La nuova fase strategica PDF

Guido La Barbera



*Questo è solo un estratto dal libro di La nuova fase strategica. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Guido La Barbera  
ISBN-10: 9788896901168  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 4185 KB

## DESCRIZIONE

Nel 2003 la decisione americana per l'intervento in Irak fu una "guerra per scelta", con l'intento di influire sulla bilancia di potenza regionale e mondiale. L'obiettivo strategico era la Cina, la riaffermazione del controllo del Golfo Persico era volta a condizionare Pechino. Le relazioni mondiali tra le potenze entravano in una "fase di definizione"; le tensioni e le contraddizioni della contesa globale avevano superato un punto di soglia. Si apriva appunto una "nuova fase strategica", un nuovo quadro delle relazioni globali, con la federazione dell'euro in Europa e col definitivo affermarsi della Cina come potenza imperialista. Il segno inedito era la lotta tra potenze di stazza continentale; gli Stati-nazione, le dimensioni della potenza sovrana che la storia aveva sedimentato in Europa, erano ormai insufficienti a quel livello di scontro. La potenzialità oggettiva per la strategia rivoluzionaria era nel miliardo di uomini coinvolti nei processi tumultuosi del mutamento sociale che si avviava. La traduzione di quella potenzialità nelle forze soggettive del comunismo internazionalista è l'incognita e la sfida inedita della nuova fase.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Studio di Consulenza e Terapia Strategica ... ma sarà rivolta ad ogni singola fase ... sia la flessibilità nell'adattarsi alle singolarità di ogni nuova ...

di A. Terrenzio. Le parole del neo Presidente degli Stati Uniti Donald Trump, sono suonate come una vera e propria dichiarazione di guerra alle élite mondialista e ...

VIDEO Lavori e ammodernamento della E45, Armani: "Direttrice strategica , ... stanno vivendo una fase storica dal punto di vista ... 7 km della nuova ...

## **LA NUOVA FASE STRATEGICA**

[Leggi di più ...](#)