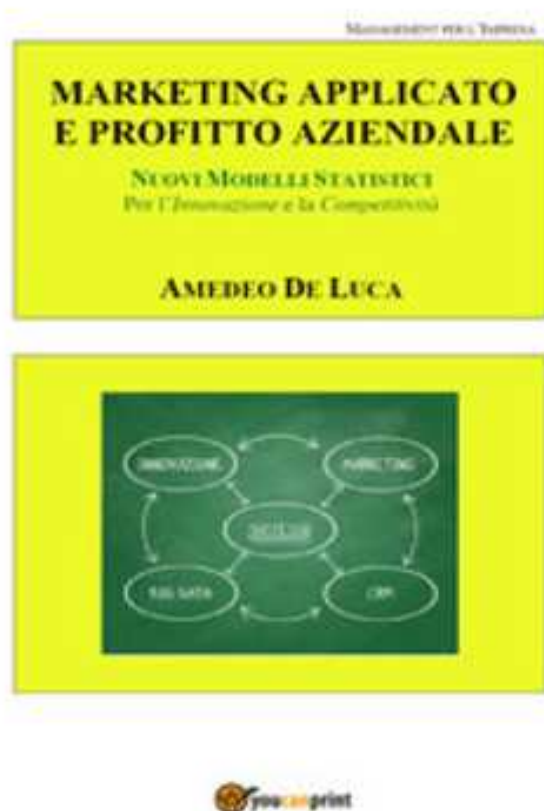


Tags: Marketing applicato: moderni metodi e strumenti per l'innovazione e la competitività libro pdf download, Marketing applicato: moderni metodi e strumenti per l'innovazione e la competitività scaricare gratis, Marketing applicato: moderni metodi e strumenti per l'innovazione e la competitività epub italiano, Marketing applicato: moderni metodi e strumenti per l'innovazione e la competitività torrent, Marketing applicato: moderni metodi e strumenti per l'innovazione e la competitività leggere online gratis PDF

Marketing applicato: moderni metodi e strumenti per l'innovazione e la competitività PDF

Amedeo Pasquale De Luca



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing applicato: moderni metodi e strumenti per l'innovazione e la competitività. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Amedeo Pasquale De Luca

ISBN-10: 9788827803189

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4742 KB

DESCRIZIONE

La globalizzazione dei mercati, internet e il digitale, stanno modificando in modo dirompente l'arena competitiva. In questo contesto la concreta applicazione dei metodi e modelli statistici di analisi di mercato costituisce la chiave di volta risolutiva del successo aziendale. Le applicazioni di detti strumenti quantitativi hanno un'importanza strategica risolutiva nel processo di innovazione, competitività e crescita dell'impresa. Il volume, strutturato in cinque sezioni, illustra - in modo rigoroso e applicativo - gli strumenti fondanti del marketing quantitativo, interpretati alla luce delle nuove metodologie di analisi dei dati (data mining e big data): Segmentazione di mercato descrittiva e predittiva (alberi decisionali); Posizionamento di marchi con l'analisi delle componenti principali e con il multidimensional scaling; Misurazione dell'efficacia della comunicazione: un nuovo modello di valutazione con le equazioni strutturali; Innovazione di prodotto: lancio di nuovi prodotti con la Conjoint analysis; Customer satisfaction: un nuovo modello di valutazione con le equazioni strutturali.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Marketing bancario e metodi statistici applicati. ... Marketing applicato: moderni metodi e strumenti per l'innovazione e la competitività ... Innovazione ...

1 Caratteristiche e tipologie dell'innovazione ... metodi di marketing o ... nuovo approccio di marketing, applicato per la prima volta in assoluto¹⁴.

... devops, architetture per il web, metodi e strumenti per la ... strategie per l'innovazione tecnologica, metodi e misure per l' ... dei moderni strumenti di ...

**MARKETING APPLICATO: MODERNI METODI E STRUMENTI PER L'INNOVAZIONE E
LA COMPETITIVITÀ**

[Leggi di più ...](#)