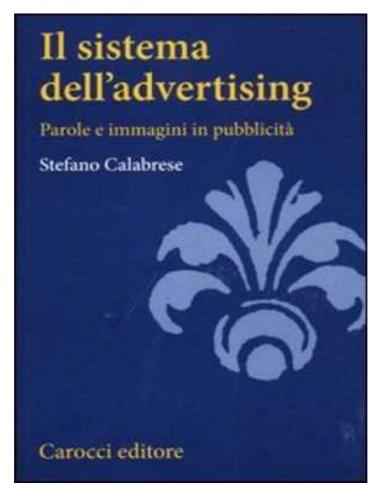
Tags: Il sistema dell'advertising. Parole e immagini in pubblicità libro pdf download, Il sistema dell'advertising. Parole e immagini in pubblicità scaricare gratis, Il sistema dell'advertising. Parole e immagini in pubblicità epub italiano, Il sistema dell'advertising. Parole e immagini in pubblicità torrent, Il sistema dell'advertising. Parole e immagini in pubblicità leggere online gratis PDF

Il sistema dell'advertising. Parole e immagini in pubblicità PDF

Stefano Calabrese



Questo è solo un estratto dal libro di Il sistema dell'advertising. Parole e immagini in pubblicità. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Stefano Calabrese ISBN-10: 9788843065905 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4242 KB

DESCRIZIONE

Questo volume applica, in modo sistematico e chiaro, gli strumenti della retorica classica al mondo della pubblicità per coglierne le tendenze strutturali, dal punto di vista semiotico. Più della letteratura, oggi, è la comunicazione a promuovere merci e servizi con il ricorso allo strumento della parola efficace e originale, secondo modalità persuasive note già ad Aristotele. Oltre a chiarire le tipologie di convincimento razionale o emotivo messe in atto dalle agenzie di comunicazione nel mondo occidentale, il libro presenta un'ampia serie di immagini pubblicitarie analizzandone gli artifici retorici e le strategie persuasive.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il sistema dell'advertising. Parole e immagini in pubblicità è un libro scritto da Stefano Calabrese pubblicato da Carocci nella collana Studi superiori

una volta per scrivere si prendeva una penna d'oca, la si affilava con un temperino, la si intingeva nell'inchiostro e, una volta scritto il testo, lo si passava con ...

il_sistema_delladvertising_parole_e_immagini_in_pubblicita.pdf Saving Community Journalism: The Path To Profitability (294 reads) Cengage Advantage Books: The Speaker ...

IL SISTEMA DELL'ADVERTISING. PAROLE E IMMAGINI IN PUBBLICITÀ

Leggi di più ...