

Tags: Denominazione di origine inventata. Le bugie del marketing sui prodotti tipici italiani libro pdf download, Denominazione di origine inventata. Le bugie del marketing sui prodotti tipici italiani scaricare gratis, Denominazione di origine inventata. Le bugie del marketing sui prodotti tipici italiani epub italiano, Denominazione di origine inventata. Le bugie del marketing sui prodotti tipici italiani torrent, Denominazione di origine inventata. Le bugie del marketing sui prodotti tipici italiani leggere online gratis PDF

Denominazione di origine inventata. Le bugie del marketing sui prodotti tipici italiani PDF

Alberto Grandi



Questo è solo un estratto dal libro di Denominazione di origine inventata. Le bugie del marketing sui prodotti tipici italiani. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alberto Grandi
ISBN-10: 9788804683957
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2246 KB

DESCRIZIONE

Il Parmigiano Reggiano più simile a quello creato tanti secoli fa dalla sapienza dei monaci emiliani? E il Parmesan prodotto nel Wisconsin, in USA. E quella meraviglia dolce e succosa, coccolata dal sole e dall'aria della Sicilia, che si chiama pomodoro di Pachino? E un ibrido prodotto in laboratorio da una multinazionale israeliana delle sementi. Per non dire del Marsala: fu inventato, commercializzato e prodotto su larga scala da un commerciante inglese che aggiunse alcool al vino al solo scopo di conservarlo meglio durante il trasporto verso la madrepatria. E tutto quel gran sbattersi per definire il vino DOC, DOP o IGP in base a presunte e millenarie tradizioni dei vigneti? Un nobile intento che però finge di non sapere che nella seconda metà del 1800 un parassita distrusse tutte le vigne presenti sul territorio italiano ed europeo. Dovendo ripartire da zero, i nostri viticoltori usarono obbligatoriamente viti non autoctone e innesti vari. Alberto Grandi, professore dell'Università di Parma, svela quanto marketing ci sia dietro lo strepitoso successo dell'industria gastronomica italiana. I tantissimi prodotti tipici italiani, gran parte dei piatti e la stessa dieta mediterranea sono buonissimi, ma le leggende di storia e sapienza che li accompagnano sono invenzioni molto più recenti, scaturite dalla crisi industriale degli anni Settanta: è in quel momento che imprenditori e coltivatori italiani si alleano per inventare una presunta tradizione millenaria del nostro cibo e il conseguente storytelling per sostenerla. «Denominazione di Origine Inventata» è un libro che farà arrabbiare - ma forse anche ragionare - tutti coloro che sono fideisticamente innamorati del grande mito della tipicità italiana.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

"Denominazione di origine inventata. Le bugie del marketing sui prodotti tipici italiani" di Alberto Grandi. ISBN: 9788804683957. Pagine 180.

Denominazione di origine inventata. Le bugie del marketing sui prodotti tipici italiani

Denominazione di origine inventata. Le bugie del marketing sui prodotti tipici italiani è un eBook di Grandi, Alberto pubblicato da Mondadori a 9.99. Il file è in ...

**DENOMINAZIONE DI ORIGINE INVENTATA. LE BUGIE DEL MARKETING SUI PRODOTTI
TIPICI ITALIANI**

[Leggi di più ...](#)