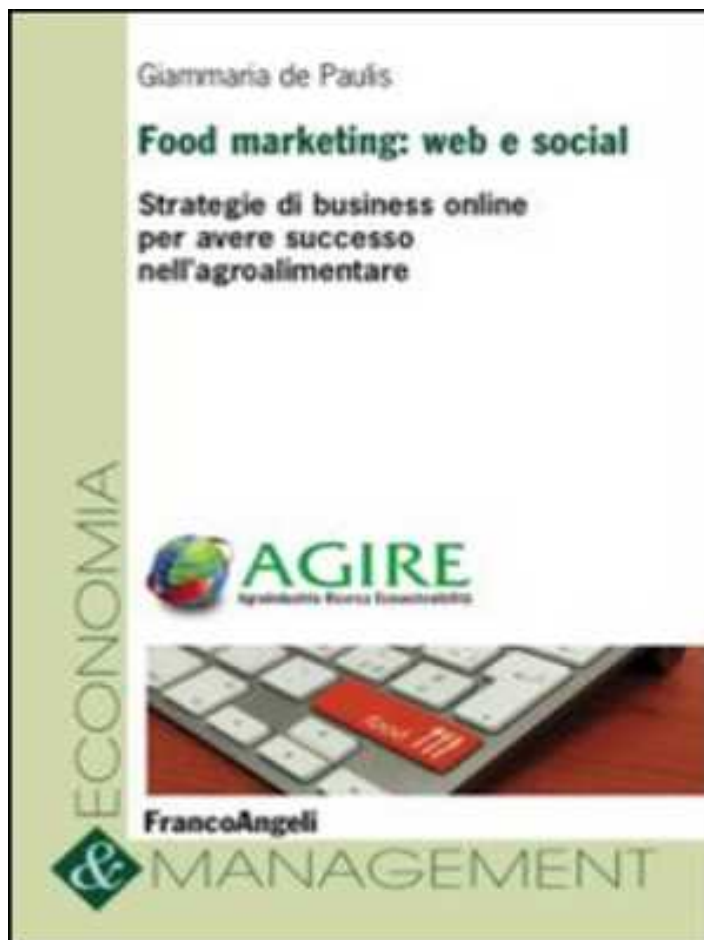


Tags: Food marketing: web e social. Strategie di business online per avere successo nell'agroalimentare libro pdf download, Food marketing: web e social. Strategie di business online per avere successo nell'agroalimentare scaricare gratis, Food marketing: web e social. Strategie di business online per avere successo nell'agroalimentare epub italiano, Food marketing: web e social. Strategie di business online per avere successo nell'agroalimentare torrent, Food marketing: web e social. Strategie di business online per avere successo nell'agroalimentare leggere online gratis PDF

Food marketing: web e social. Strategie di business online per avere successo nell'agroalimentare PDF

Giammaria De Paulis



Questo è solo un estratto dal libro di Food marketing: web e social. Strategie di business online per avere successo nell'agroalimentare. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Giammaria De Paulis

ISBN-10: 9788891725004

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4616 KB

DESCRIZIONE

Questo volume presenta in modo sistematico il settore agroalimentare italiano, affrontandone gli aspetti innovativi legati al web marketing e gli strumenti che le aziende hanno a disposizione per la loro promozione e crescita. Il volume ha come obiettivo quello di supportare le scelte strategiche degli imprenditori, dei manager aziendali e degli addetti del settore agroalimentare, al fine di favorire lo sviluppo a livello nazionale e internazionale del proprio business utilizzando, nel migliore dei modi, gli strumenti di web marketing più diffusi, quali siti aziendali, e-commerce, social network, e-mail e motori di ricerca. Inoltre a supporto di tutto il materiale sono presenti esempi e casi studio in cui proiettare la propria realtà aziendale e il proprio business. Il volume è stato promosso da AGIRE Scarl, soggetto gestore del Polo di Innovazione Agroalimentare d'Abruzzo.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Acquista o prendi in prestito con un abbonamento l'ebook Food marketing: web e social. Strategie di business online per avere successo nell'agroalimentare di ...

food marketing - web e social strategie di business online per avere successo nell agroalimentare 9788891725004 de paulis giammaria franco angeli

Food marketing: web e social. Strategie di business online per avere successo nell'agroalimentare (Italian Edition) - Kindle edition by de Paulis Giammaria. Download ...

**FOOD MARKETING: WEB E SOCIAL. STRATEGIE DI BUSINESS ONLINE PER AVERE
SUCCESSO NELL'AGROALIMENTARE**

[Leggi di più ...](#)