

Tags: I social nella cosmesi. Strategie di digital marketing per l'industria cosmetica libro pdf download, I social nella cosmesi. Strategie di digital marketing per l'industria cosmetica scaricare gratis, I social nella cosmesi. Strategie di digital marketing per l'industria cosmetica epub italiano, I social nella cosmesi. Strategie di digital marketing per l'industria cosmetica torrent, I social nella cosmesi. Strategie di digital marketing per l'industria cosmetica leggere online gratis PDF

I social nella cosmesi. Strategie di digital marketing per l'industria cosmetica PDF

Enrico Giubertoni



Questo è solo un estratto dal libro di I social nella cosmesi. Strategie di digital marketing per l'industria cosmetica. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Enrico Giubertoni
ISBN-10: 9788848133913
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2201 KB

DESCRIZIONE

Esistono dei requisiti primari indispensabili o cruciali per il successo di una campagna di Social Media Marketing nel settore cosmesi? Quali sono? E come possiamo determinarli, pesarli e valutarli? Scopo di questo libro è quello di definire un modello di "digital & social strategy" specifico per il settore cosmesi, sviluppando conoscenze e competenze in materia di digital branding, social community, influencer marketing, digital advertising, advocacy con interviste, storie e casi esemplari del settore. Il libro è pensato per i responsabili marketing e per gli amministratori di imprese cosmetiche, più in generale per chi si occupa di Marketing e Comunicazione. Aiuterà le figure aziendali a comprendere il marketing digitale nelle specificità tipiche del mondo cosmetico, fornirà modelli per aiutare a integrare il digital marketing nei Marketing Team senza stravolgerne l'organizzazione, e darà risposte e spunti sulla integrazione di campagne digital e social con le campagne media in un'ottica di comunicazione omnicanale. Nel volume sono contenuti un modello metodologico, diverse case history e interviste con società ed esperti del settore che aiuteranno le figure aziendali ad avviare e incrementare il processo di trasformazione digitale nella propria impresa o brand cosmetico.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

I social nella cosmesi. Strategie di digital marketing per l'industria cosmetica è un ebook di Giubertoni Enrico pubblicato da Tecniche Nuove al prezzo di € 21,99 ...

Acquista online il libro I social nella cosmesi. Strategie di digital marketing per l'industria cosmetica di Enrico Giubertoni in offerta a prezzi imbattibili su ...

Titolo: I social nella cosmesi. Strategie di digital marketing per l'industria cosmetica Autore: Enrico Giubertoni Editore: Tecniche Nuove Anno: novembre 2017

I SOCIAL NELLA COSMESI. STRATEGIE DI DIGITAL MARKETING PER L'INDUSTRIA COSMETICA

[Leggi di più ...](#)