

Tags: L'identità competitiva. Il branding di nazioni, città, regioni libro pdf download, L'identità competitiva. Il branding di nazioni, città, regioni scaricare gratis, L'identità competitiva. Il branding di nazioni, città, regioni epub italiano, L'identità competitiva. Il branding di nazioni, città, regioni torrent, L'identità competitiva. Il branding di nazioni, città, regioni leggere online gratis PDF

---

## **L'identità competitiva. Il branding di nazioni, città, regioni PDF**

**Simon Anholt**



***Questo è solo un estratto dal libro di L'identità competitiva. Il branding di nazioni, città, regioni. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.***



Autore: Simon Anholt  
ISBN-10: 9788823831704  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 1910 KB

## DESCRIZIONE

L'Italia e lo stile, la Francia e lo chic, la Germania e l'alta ingegneria, il Giappone e la miniaturizzazione spinta: a ogni paese sono associati stereotipi che condizionano la sua fortuna economica sul mercato globale. Come agire su di essi per aumentare reputazione e attrattività di un dato luogo? Da quando Anholt ha coniato il termine "nation branding" alla metà degli anni Novanta, è diventato l'esperto più ascoltato sul branding di nazioni, città e regioni. L'autore spiega come applicare le tecniche del marketing e del branding alla promozione dell'identità dei luoghi, attingendo alla sua esperienza di consulente di diversi governi e a esempi tratti dall'attualità, come il declino dell'attrattiva del brand America dopo l'occupazione dell'Iraq, l'effetto delle Olimpiadi sulla popolarità di Sydney, Atene e Pechino, la crisi delle vignette di Maometto e le ripercussioni sull'immagine della Danimarca nei paesi arabi. Non bastano un logo, uno slogan e un poster accattivante per attirare turisti e investimenti verso un paese o una città: Anholt mostra come la gestione dell'identità competitiva richiede una strategia che coinvolga enti pubblici e attori privati, nonché ampi segmenti della popolazione, intorno a un progetto condiviso di identità competitiva. All'incrocio fra psicologia sociale e marketing culturale, il volume illustra come impostare una strategia di branding volta a valorizzare sia le tradizioni sia i nuovi sviluppi di un luogo.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Acquista online il libro *L'identità competitiva. Il branding di nazioni, città, regioni* di Simon Anholt in offerta a prezzi imbattibili su Mondadori Store.

Di Fraia G., *Social Media Marketing*, Hoepli, 2011; Anholt, S., & Senn, L., *L'identità competitiva: il branding di nazioni, città, regioni*, Egea, 2007.

"*L'Identità competitiva. Il branding di nazioni, città, regioni*" di Simon ... è diventato l'esperto più ascoltato sul branding delle nazioni, città e regioni.

## **L'IDENTITÀ COMPETITIVA. IL BRANDING DI NAZIONI, CITTÀ, REGIONI**

[Leggi di più ...](#)