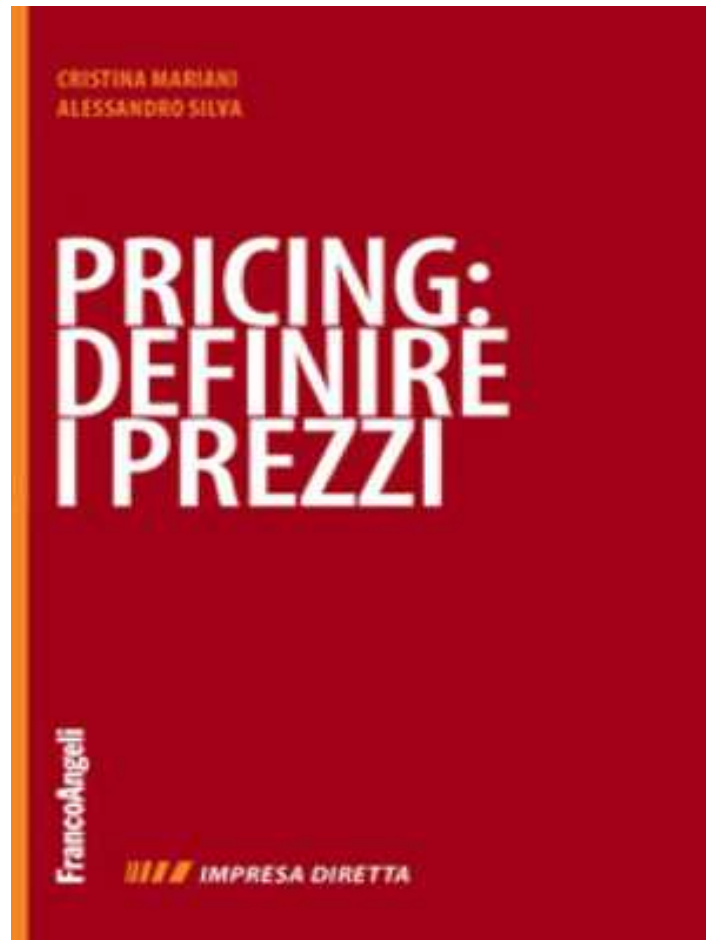


Pricing: definire i prezzi PDF

Cristina Mariani



Questo è solo un estratto dal libro di Pricing: definire i prezzi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Cristina Mariani
ISBN-10: 9788856847598
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1594 KB

DESCRIZIONE

In molte aziende si dedicano tempo e risorse alla creazione di prodotti o servizi, ma non altrettanto alla formazione del loro prezzo: si ricaricano i costi oppure ci si adegua a ciò che fa la concorrenza. La crisi e le tensioni sui prezzi di concorrenti dai Paesi a basso costo rendono però più difficile salvaguardare gli utili. Come uscire da questa spirale al ribasso e recuperare redditività senza perdere clienti? Solo un valido processo di pricing può metterci sulla strada giusta. Questo libro ha un taglio pratico e di immediata applicazione in azienda: indica il percorso da seguire e porta esempi reali e casi di successo; il linguaggio è semplice e chiaro. L'obiettivo è fornire al lettore idee e metodi da applicare, anche da subito, nella realtà della propria azienda per guadagnare di più senza perdere il consenso di clienti e forza vendite.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

L'espressione transfer pricing identifica il procedimento per determinare il prezzo appropriato, in gergo transfer price, nel trasferimento della proprietà di beni ...

Compra Le basi del pricing. Strategie di prezzo per incrementare la redditività. ... Pricing: definire i prezzi
Cristina Mariani. 3,5 su 5 stelle 2.

Pricing - Tema:Economia ... Termine utilizzato per definire i principali operatori dell'Mts. Per essere considerati ... Vendita di beni o prestazione di servizi ...

PRICING: DEFINIRE I PREZZI

[Leggi di più ...](#)