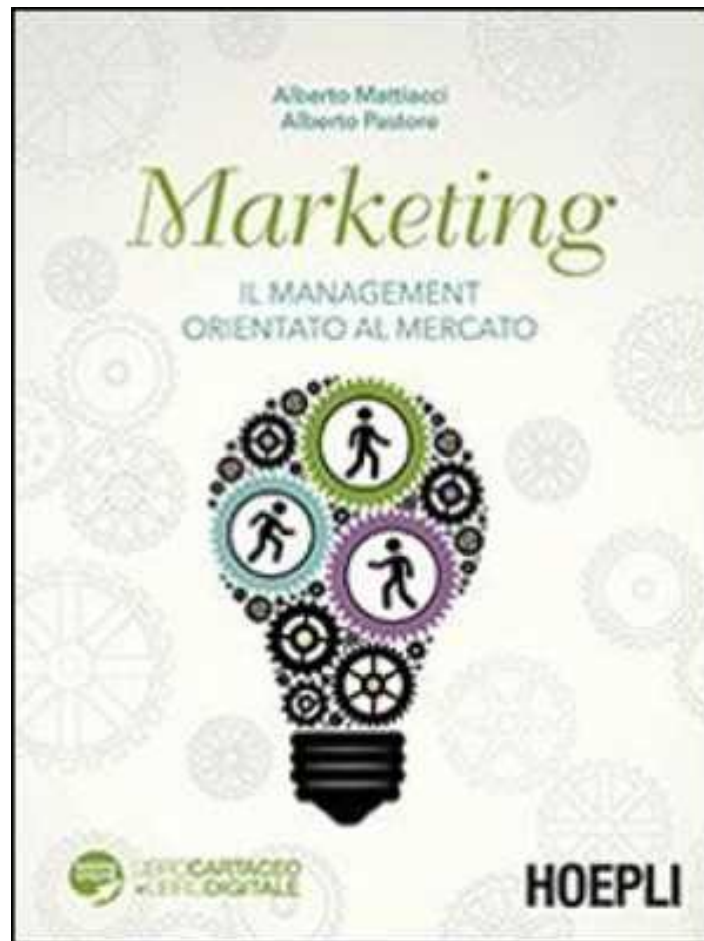


## Marketing. Il management orientato al mercato PDF

Alberto Mattiacci



*Questo è solo un estratto dal libro di Marketing. Il management orientato al mercato. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Alberto Mattiacci  
ISBN-10: 9788820357061  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 2020 KB

## **DESCRIZIONE**

L'insegnamento del marketing nelle università italiane ha compiuto notevoli progressi negli ultimi anni. In parallelo, il grande impulso culturale offerto dalla ricerca scientifica, vivace e copiosa, ha reso sempre più manifestamente obsoleti gli approcci classici alla didattica della disciplina. Questo manuale intende rispondere alla diffusa domanda d'innovazione negli schemi descrittivi e normativi del marketing management, fornendo uno strumento didattico agevole, aggiornato e attento alle realtà imprenditoriali nelle quali gli studenti italiani andranno presumibilmente a operare. L'impianto teorico del testo si incentra sul concetto di proposta di valore, perno dell'architettura di relazioni che l'impresa deve progettare e governare nel sistema di scambio di riferimento, e da cui scaturisce la sua competitività. La trattazione, articolata in sette parti, affronta pertanto la disciplina del management orientato al mercato, descrivendone complessità e dinamicità e presentando in modo innovativo le logiche e gli strumenti manageriali a disposizione delle imprese. Arricchito dall'analisi di diversi case study e da numerosissimi riferimenti a esperienze di impresa, il volume è inoltre integrato da un sito web ([www.hoeplieditore.it/marketing](http://www.hoeplieditore.it/marketing)) di ausilio per l'attività didattica con risorse e materiali online a supporto del docente e degli studenti. Il manuale è scaricabile anche in versione digitale, da leggere, sottolineare e annotare su tablet e su computer.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO! Riferimenti bibliografici Testo adottato Alberto Mattia  
e Alberto Pastore "Il management orientato al mercato"

Acquista il libro Marketing. Il management orientato al mercato di Alberto Mattiacci, Alberto Pastore in offerta; lo trovi online a prezzi scontati su La Feltrinelli.

Descrizione: Riassunto dal cap. 1 al cap. 22 del manuale di MARKETING IL MANAGEMEN  
ORIENTATO AL MERCATO di Mattiacci Alberto e Pastore Alberto.

## **MARKETING. IL MANAGEMENT ORIENTATO AL MERCATO**

[Leggi di più ...](#)