

#	Título	Descrição
1.	Gestão de Pedidos de Café	O sistema de gestão de pedidos de café permite aos funcionários registrar, personalizar e gerenciar os pedidos dos clientes de maneira eficiente. Isso inclui a escolha de bebidas, tamanhos, personalizações de sabor e opções de retirada. Também oferece uma visão geral em tempo real dos pedidos em andamento, tempos de preparação e status de entrega, melhorando a eficiência operacional.
2.	Sistema de Pagamento Integrado	Um sistema de pagamento integrado simplifica a vida dos clientes, permitindo que paguem seus pedidos de café e produtos eletrônicos com facilidade. Aceita diversas formas de pagamento, incluindo cartões de crédito, débito, pagamento móvel e até mesmo opções de pagamento online para pedidos antecipados. A segurança e a privacidade das informações dos clientes são prioridades neste sistema.
3.	Cardápio de Café Personalizável	O cardápio de café personalizável oferece uma ampla variedade de opções de café, desde expressos e cappuccinos até bebidas sazonais e sobremesas. Os clientes podem escolher entre diferentes grãos, leites, sabores e tamanhos, adaptando suas bebidas de acordo com suas preferências. Isso cria uma experiência única e atrai uma clientela diversificada.
4.	Pedidos para Viagem	Para atender às necessidades de clientes em movimento, o sistema permite que os clientes façam pedidos para viagem (takeaway). Os pedidos podem ser feitos com antecedência por meio do aplicativo móvel ou diretamente na loja, e os clientes podem escolher a hora de retirada conveniente. Isso torna o café acessível para clientes com agendas ocupadas.
5.	Programa de Fidelidade	O programa de fidelidade recompensa os clientes por sua lealdade. Os clientes podem ganhar pontos a cada compra, que podem ser trocados por bebidas gratuitas, descontos ou produtos eletrônicos. Isso incentiva a retenção de clientes e promove um relacionamento contínuo entre a loja e seus frequentadores.
6.	Gestão de Clientes	O sistema mantém um registro detalhado das informações dos clientes, incluindo histórico de pedidos, preferências de bebidas e detalhes de contato. Isso permite um atendimento mais personalizado, como sugerir bebidas com base no histórico de pedidos e notificar os clientes sobre promoções e eventos.
7.	Gestão de Funcionários	A gestão de funcionários é uma ferramenta crucial para agendar turnos, rastrear horas de trabalho, calcular salários e gerenciar informações pessoais dos funcionários. Também oferece recursos para treinamento e comunicação interna, mantendo uma equipe bem coordenada.
8.	Gestão de Estoque de Café	Para manter a qualidade das bebidas, a gestão de estoque de café acompanha o nível de grãos de café, leite, xaropes e outros ingredientes. Ele alerta quando é necessário reabastecer e ajuda a evitar desperdício. Isso assegura que os clientes sempre desfrutem de café fresco e de alta qualidade.
9.	Venda de Produtos Eletrônicos	A loja oferece uma seleção de produtos eletrônicos de pequeno porte, como acessórios para dispositivos móveis, fones de ouvido e dispositivos inteligentes. Os produtos eletrônicos são cuidadosamente escolhidos para complementar a experiência do cliente.
10.	Controle de Estoque Eletrônico	O controle de estoque eletrônico gerencia o inventário de produtos eletrônicos, rastreando itens, gerando pedidos de reposição quando necessário e fornecendo informações sobre as vendas de produtos. Isso garante que os produtos eletrônicos estejam sempre disponíveis para compra.

