

FATORES INTERNOS	
PONTOS FORTES (+)	FRAQUEZAS (-)
<ul style="list-style-type: none">• Uso de tecnologia avançada (IA) para monitoramento preciso de emissões• Automatização de processos de medição e verificação• Capacidade de fornecer dados em tempo real• Conformidade com o Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões	<ul style="list-style-type: none">• Alto investimento inicial em tecnologia e infraestrutura• Necessidade de equipe altamente especializada• Dependência de certificações e validações externas• Complexidade na implementação do sistema

FATORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES (+)	AMEAÇAS (-)
<ul style="list-style-type: none">• Mercado de carbono em expansão no Brasil• Crescente demanda por soluções sustentáveis• Nova regulamentação do mercado de carbono brasileiro• Acesso a financiamentos verdes• Potencial de expansão internacional	<ul style="list-style-type: none">• Volatilidade do mercado de carbono• Mudanças regulatórias frequentes• Concorrência de empresas tradicionais do setor• Resistência de empresas à adoção de novas tecnologias• Instabilidade econômica global