

# Resumo P2

Patrick de Angeli

## Contents

<b>1</b>	<b>Plano de Negócios</b>	<b>2</b>
1.1	Definição . . . . .	2
1.2	Objetivos . . . . .	2
1.3	Estrutura . . . . .	2
<b>2</b>	<b>Marketing</b>	<b>2</b>
2.1	Definição . . . . .	2
2.2	Processo de Marketing . . . . .	2
<b>3</b>	<b>Operações</b>	<b>3</b>
3.1	Definição . . . . .	3
3.2	Processo de Transformação . . . . .	3
<b>4</b>	<b>Finanças</b>	<b>3</b>
4.1	Definição . . . . .	3
4.2	Classificação dos Gastos . . . . .	3

# 1 Plano de Negócios

## 1.1 Definição

Um plano de negócios é um documento crucial para qualquer empreendimento, servindo como um guia detalhado que descreve os objetivos do negócio e os passos necessários para alcançá-los. Ele auxilia na identificação e mitigação de riscos e incertezas, aumentando as chances de sucesso do negócio.

## 1.2 Objetivos

- Testar a viabilidade da ideia, verificando se ela possui potencial de retorno econômico
- Orientar o desenvolvimento das operações e da estratégia, definindo o caminho a ser seguido pela empresa
- Atrair recursos financeiros, demonstrando a solidez do negócio para potenciais investidores
- Transmitir credibilidade para stakeholders, como bancos, investidores e parceiros
- Desenvolver a equipe de gestão, alinhando a visão e os objetivos do negócio a todos os membros da equipe

## 1.3 Estrutura

- **Sumário Executivo:** Apresentação concisa dos principais pontos do plano
- **Conceito do Negócio:** Descrição detalhada da ideia do negócio
- **Análise de Mercado:** Estudo do mercado em que a empresa irá atuar

# 2 Marketing

## 2.1 Definição

Marketing é um processo que envolve a criação, comunicação e entrega de valor para os clientes, com o objetivo de construir relacionamentos lucrativos e duradouros.

## 2.2 Processo de Marketing

- Entender o mercado e as necessidades dos clientes
- Elaborar uma estratégia de marketing orientada para o cliente

- Desenvolver um programa de marketing integrado
- Construir relacionamentos lucrativos
- Capturar valor dos clientes

## 3 Operações

### 3.1 Definição

Gestão de Operações é a área responsável por planejar, organizar e controlar os processos de transformação de insumos em produtos e serviços.

### 3.2 Processo de Transformação

- **Inputs:** Recursos utilizados no processo produtivo
- **Processo de Transformação:** Conversão dos inputs em outputs
- **Outputs:** Resultados do processo produtivo

## 4 Finanças

### 4.1 Definição

A área financeira é responsável pela gestão dos recursos financeiros da empresa, incluindo planejamento, captação, aplicação e controle do dinheiro.

### 4.2 Classificação dos Gastos

- **Investimentos:** Gastos ativados no balanço patrimonial
- **Custos:** Gastos relacionados diretamente com a produção
- **Despesas:** Gastos relacionados com administração e gestão