

Análise de Mercado para Startup de Intermediação de Carbono

1 Estudo dos Clientes

1.1 Perfil do Comprador (Pequenas Empresas)

Segmentação e Características:

- O Sebrae-SP lançou uma *Calculadora de Pegada de Carbono* específica para micro e pequenas empresas, indicando um mercado-alvo definido¹.
- **Motivações para Compensação de Carbono:**
 - Reduzir gastos
 - Atrair clientes que valorizam práticas ESG
 - Conquistar novos mercados com selos ambientais
 - Atender políticas institucionais ligadas ao processo de carbono²

1.2 Perfil do Comprador (Grandes Mercados)

Motivações e Critérios:

- Atualmente, o mercado voluntário de carbono é o que gera maior retorno financeiro no Brasil.
- **Principais motivações:**
 - Compensar emissões de gases de efeito estufa
 - Cumprir metas internacionais de redução de emissões
 - Potencial de movimentação financeira estimado em **US\$ 50 bilhões até 2030**³

¹<https://sp.agenciasebrae.com.br/dados/sebrae-sp-lanca-calculadora-de-emissao-de-carbono>

²<https://sp.agenciasebrae.com.br/dados/sebrae-sp-lanca-calculadora-de-emissao-de-carbono>

³<https://valor.globo.com/conteudo-de-marca/b3/financas-sustentaveis/noticia/2024/03/06/brasil-pode-liderar-mercado-de-carbono-no-mundo-previsao-e-que-setor-movimente-1.gh.html>

2 Análise do Mercado

2.1 Tamanho e Potencial do Mercado

Projeções Econômicas:

- Estimativa de **US\$ 100 bilhões** em receitas de crédito de carbono até 2030.
- O Brasil concentra **15% do potencial global de captura de carbono por meios naturais**⁴.
- Potencial de atender **48,7% da demanda global de créditos de carbono**.

2.2 Estrutura do Mercado

Regulamentação e Desenvolvimento:

- Mercado dividido em dois setores:
 1. **Mercado Regulado:** Iniciativas do poder público.
 2. **Mercado Voluntário:** Iniciativa privada mais flexível.
- **Novidades Regulatórias:**
 - Lei 15.042/2024 regulamenta o mercado de créditos de carbono no Brasil.
 - Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões de Gases de Efeito Estufa (SBCE) criado.

2.3 Tendências

Fatores de Crescimento:

- Crescente conscientização sobre sustentabilidade.
- Pressão por descarbonização da economia.
- Exigências de mercados internacionais.
- Potencial de atração de investimentos estrangeiros.

3 Análise Competitiva

Intermediários Existentes:

- B3 (Bolsa de Valores) posicionando-se como hub para o mercado de carbono.
- Plataformas especializadas em registro e comercialização de créditos.
- Empresas como Bioflica Ambipar atuando no mercado.

⁴<https://valor.globo.com/conteudo-de-marca/b3/financas-sustentaveis/noticia/2024/03/06/brasil-pode-liderar-mercado-de-carbono-no-mundo-previsao-e-que-setor-movimente-gh.html>

4 Estratégia de Entrada

Diferenciais Potenciais:

- Simplificação do processo de compensação para pequenas empresas.
- Tecnologia de fácil uso para cálculo e intermediação de créditos.
- Foco em transparência e rastreabilidade dos créditos.

Considerações Importantes:

- Credibilidade será crucial para o sucesso no mercado⁵.
- Necessário ir além da simples compra/venda de créditos, focando em **redução efetiva de emissões**.

5 Conclusão

O mercado brasileiro de créditos de carbono está em **fase de expansão**, com regulamentação recente e **potencial significativo de crescimento**. Uma startup de intermediação tem **oportunidades promissoras**, especialmente ao focar em:

- Simplificação do processo para pequenas empresas
- Transparência na intermediação
- Tecnologia de fácil uso
- Suporte na redução efetiva de emissões

⁵<https://valor.globo.com/brasil/noticia/2024/12/17/credibilidade-sera-crucial-para-o-mercado-de-creditos-de-carbono.html>