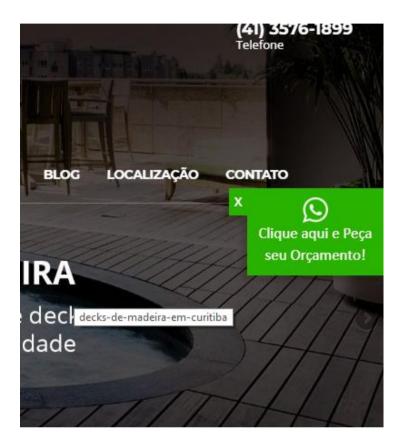
Tutorial 1 | Nova API do Whatsapp

Foi desenvolvida uma nova API do Whatsap! A mesma possui um código melhorado, compondo um total de 3 APis e um botão:

GRADE: Com um texto informativo.



CONVENCIONAL (Quando a maior é fechada)



MOBILE (Quando a resolução da tela possui menos de 768px)



Estes botões não redirecionam para o whats, mas sim para uma página específica, para conversão. Esta página, após um tempo, redireciona o usuário para o whats, devidamente adaptado sobre a questão do direcionamento ser para o whats web ou para o aplicativo.

Além dos botões do Whats, um 4° está sendo inserido: Fale Consoco. Ele fica do lado esquerdo da tela e encaminha o usuário para a página de contato.



Juntamente deste, será inserido um botão igual, pouco mais abaixo, destinado a coleta de feedbacks sobre o site (Outra ocasião).

INSTALAÇÃO

Existem duas pastas: APIs (com o código dos botões) e Página de Destino (com arquivos de destino para ações e conversões do whats e do formulário).

APIs

INDEX.HTML: troque todas as sequências de xxxx pela URL do site. Edite também as mensagens que apareceram dentro da API (Não utilize o telefone. A intensão é que o usuário clique nela). Copie todo código dentro da BODY e cole no arquivo HEADER.PHP do site em questão.

ESTILO-WHATS.CSS: Nenhuma ação é necessária. Apenas faça cole todo arquivo dentro de uma tag style dentro da HEAD do site em questão. Ajustes podem ser necessários.

Páginas de Destino

AGRADECIMENTO.HTML: É usada para o formulário (mais a frente);

WHATSAPP.HTML: Está página exibe uma imagem do cliente, a logo e uma mensagem de que o usuário está sendo redirecionado. Após uns segundos, o redirecionamento do usuário é realizado para o whatsapp web. Neste arquivo, edite as sequências de xxxxxxxxxx pelo que o comentário da linha acima exibe. A linha 8 é vital, uma vez que possui a meta que direciona para o whats, contendo o telefone, que também está em uma sequência de X.

WHATSAPP-MOBILE.HTML: Mesmo protocolo de redirecionamento e edições sequênciais. A diferença é que este arquivo redireciona o usuário para o aplicativo (arquivo usado para mobiles).

ESTILO-DESTINO.HTML: Arquivo comum para os 3 htmls. Necessário trocar uma única sequência de xxxxxxx, na linha 30, pelo link de uma foto do próprio site (SEM LINKS EXTERNOS!), que seja de alta resolução, como a do slide, por exemplo. Esta foto ficará ao fundo.







Por favor: teste os 4 botões (Fale Conosco e Whatsapp). No Whats, acesse pelo seu celular e confirme se o número realmente confere ao telefone do cliente.

Tutorial 2 | Formulários de Contato

Para preenchimento da planilha

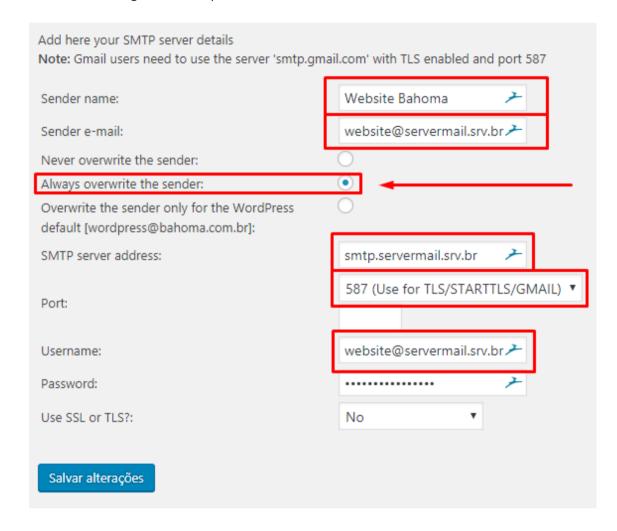
Qual o Formulário?

WUFOO OU CONTACT FORMS?

CIMY SWIFT SMTP

Plugin necessário para a entrega de e-mails serem entregues.

- Instale-o;
- Configurações > Cimy Swift SMTP
- DADOS:
 - o Sender Name: Website nomedaempresa
 - o Sender Email e USERNAME: website@servermail.srv.br
 - o Always overide the sender: MARCAR
 - o **SMTP Server Address:** smtp.servermail.com.br
 - o **Senha:** Agencia321#Alper



Após Salvar as Alterações, realizar o teste dentro do próprio plugin



Qualquer mensagem que seja diferente desta:

Test result TEST EMAIL SENT - Connection Verified. If you don't receive the e-mail check also the spam folder.

Corresponde a erro. Revisar as informações.

Teste pelo Formulário

Após o sucesso na configuração do SMTP, troque o e-mail de recebimento de um dos formulários de contato do Contact Forms pelo seu, salve, preencha o formulário e confirme se você recebe o e-mail. Envie para gmail, yahoo, Hotmail, GSUIT, Locaweb, kinghost e Central Server, para ter certeza.

FLAMINGO

Caso seja Contact Forms, instale o FLAMINGO. Este plugin registra todas os e-mails enviados pelo plugin e guarda no banco.

FNVIO PARA O CLIENTE

Com o sucesso das etapas anteriores, redija um e-mail para o cliente (usando o formulário, após devolver o e-mail dele nas configurações) solicitando que o mesmo responda o e-mail para você quando recebê-lo. Assim, o funcionamento do formulário será confirado.

FILF MANAGER

Aproveitando que está sendo logado no site, instale o plugin FILE MANAGER, que permite acesso aos arquivos do site (FTP) pelo próprio painel.

Página de Destino

Todo formulário, quando algum e-mail for enviado com sucesso, deve redirecionar o usuário para uma página de destino com o nome de agradecimento.html. Esta página tem a função de captar conversões e registrar metas do Google Analytics, sendo apenas um intermédio.

Este arquivo vem junto do pacote da nova API do Whatsapp (https://github.com/patrickbloemer/whatsapp-alper), na pasta "Páginas de Destino".

Este arquivo deve ser inserido na raiz do site, junto dos outros arquivos de destino. Antes de fazer o upload, é necessário abrir o arquivo e trocar algumas informações:

```
<title>Obrigado por Entrar em Contato Conosco | Abade Aquecimento</title>
     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
     <link rel="stylesheet" type="text/css" href="estilo-destino.css">
     <meta charset="utf-8">
     <!-- REDIRECIONA PARA UMA URL A PARTIR DE UM DETERMINADO TEMPO -->
     <script type="text/javascript">
          window.onload = function(){
                }
     </script>
     <!-- TAGS -->
</head>
     <div class="row">
           <div class="col col-sm-12 col-md-6 left-side">
           </div>
           <div class="col col-sm-12 col-md-6 right-side">
                 <!-- INSERIR URL DA LOGO DA EMPRESA -->
                 <h3>Obrigado por Entrar em Contato Conosco!</h3>
                 <h4>Estaremos lhe respondendo assim que possível.</h4>
                 Você será redirecionado para o site em alguns instantes...
                 <!-- INSERIR URL DA PÁGINA INICIAL DO SITE -->
                 </div>
     </div>
</body>
```

- A primeira sequência de X é referente à URL do site, a qual o usuário seja redirecionado automaticamente após alguns segundos (Página de Contato).
- A segunda, é referente ao link da logo do site;
- A Terceira faz referência também à URL do site, sendo este um botão para o usuário voltar ao site antes da finalização do tempo

Existe também um arquivo CSS na pasta que é comum para este e para os arquivos de destino do Whatsapp. Neste arquivo, você precisa trocar apenas uma sequência de X.

Aqui deve ser inserido a url de uma imagem (proveniente do próprio site, não colocar links externos) que ficará de fundo. Recomenda-se uma imagem de alta resolução, como alguma do slider, por exemplo.

O resultado final é para ficar assim:





Redirecionamento

CONTACT FORMS 7

Caso o formulário seja CF7, é necessário instalar o plugin **CONTACT FORMS 7 REDIRECT**.



Contact Form 7 Redirection

NA-i- de

A simple add-on for Contact Form 7 that adds a redirect option after form sent...

Mais detalhes

Instalar agora

Por Query Solutions



Última atualização: 4 semanas atrás

✓ Compatível com essa versão do WordPress

Após ativado, deve-se acessar cada um dos formulários e, nas abas superiores, acessar as configurações do plugin



Aqui, é necessário inserir na caixa de texto qual a URL (domínio/agradecimento.html) de destino. É vital marcar a caixa **USE EXTERNAL URL.**

Redirect Settings Select a page to redirect to on successful form submission.
Choose Page ▼
http://dominio.com.br/agradecimento.html
✓ Use external URL
Pass fields from the form as URL query parameters
Open page in a new tab
Here you can add scripts to run after form sent successfully. Do not include <script> tags.</td></tr></tbody></table></script>

Salve, preencha o formulário e veja se o redirecionamento é efetuado com sucesso.

WUFOO

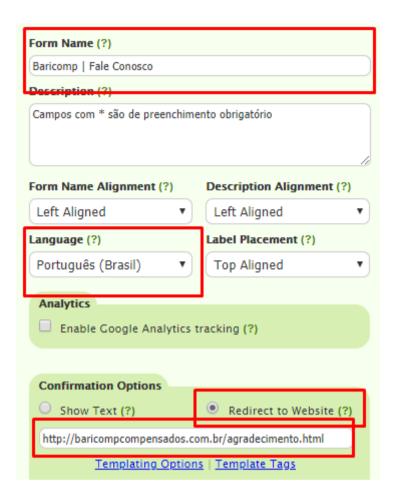
- Relembrando: Todos os formulários que forem WUFOO devem **OBRIGATORIAMENTE** ser da conta da **KAMIFIO!**

CONTA KAMIFIO:

- USER: kamifio2013@hotmail.com

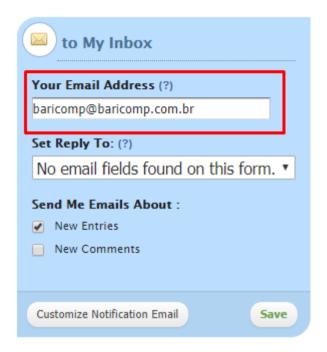
- PASSWORD: slipk321

- Criar o formulário com a seguinte nomenclatura: NOME DA EMPRESA | FALE CONOSCO
- Criado o formulário, ir até a aba **Form Setting**, adicione o nome, uma descrição qualquer, certifique-se de que o idioma é PT-BR (tem apenas PT, não é essa a selecionar), marque a opção de redirecionamento para website e coloque o link do arquivo.



É **EXPRESSAMENTE** vital que o e-mail de destino esteja correto!





Salve e implemente o formulário. Preencha o mesmo e envie um e-mail para o cliente via o próprio formulário pedindo para que ele responda confirmando o recebimento. Caso o mesmo não responda após um dia, entre em contato com o mesmo para que o recebimento seja confirmado.