# Anforderungen Projekt SWISSGROOVES

Die Anforderungen an das Projekt SWISSGROOVES sind in zwei Workshops mit den Stakeholdern von Beratern der Firma McBerger ermittelt, abgestimmt und priorisiert worden.

Die Identifikation der Anforderungen erfolgt über ihren Titel, der möglichst kurz und aussagekräftig ist. Das verhindert einerseits Missverständnisse durch Vertauschen/Verwechseln von Nummern und erleichtert andererseits das Einprägen der Anforderungen über ihren Titel.

| **Titel** | **Description** | **Status** | **Priority** | **Source** | **Complexity** | **Benefit** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Free text, short (one word)* | *Free text* | *proposed*  *accepted*  *postponed* | *1 − high*  *2 − medium*  *3 − low* | *Person name* | *1 − low*  *2 − medium*  *3 − high* | *Free text* |
| *Kundenfreundlichkeit, Individualisierung und „emotionale“ Kundenbindung* | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| *Kundenkontakt* | | | | | | |
| Kundenkontakt | Die Schweizer Rillen als Shopbetreiber sind von dem Webshop aus erreichbar über   * email * Kontaktformulare * Gästebuch | proposed | 1 | Seller | 1 | Rückmeldungen von Kunden, Kunden-Animation |
| Beschwerde-management | Der WebShop muss über ein benutzerfreundliches Beschwerdemanagement verfügen | proposed | 1 | Seller | 1 | Rückmeldungen von Kunden, Kunden-Animation |
| *Kundenfreundliche und sichere Bezahlung* | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| *Gestaltung des Webshops* | | | | | | |
| Corporate Design | Die bodenständige Atmosphäre der B&M-Shops soll auch über den WebShop ausgestrahlt werden. Ideen:   * Beim Betreten des Shops Eingangsjodler oder Kuhglockensequenz oder Grammophon-Song | proposed | 1 | Seller | 1 | Kunden finden sich wieder; emotionale Entscheidung für unseren Webshop |
| Blickfang | Ein knackiger Spruch empfängt die WebShop-Besucher, etwa „SwissGrooves − der urchige Schweizer Rillenshop“ | proposed | 1 | Seller | 1 | Kunden werden sofort angesprochen und verweilen, klicken die Seite nicht gleich weg. |
| Mehrsprachig-keit | Der WebShop muss zweisprachig sein: Deutsch und Französisch. Option für Italienisch offen halten. | proposed | 2 | Seller | 3 | Keine Ausgrenzung von potenziellen Kundengruppen |
| *Verfügbarkeit, Performanz* | | | | | | |
| Verfügbarkeit | Der Webshop muss hochverfügbar sein, damit keine Kunden wegen nicht verfügbarer Webseiten abspringen. | proposed | 1 | Rille | 2 | Kunden werden nicht verloren wegen läppischer technischer Probleme |
| Performanz | Der Webshop muss hoch performant sein, damit keine Kunden wegen zu langsam geladener Webseiten abspringen. | proposed |  |  |  | Kunden bleiben dran. |
| *Aktualität* | | | | | | |
| Aktualität | Der Webshop muss die neuesten Titel der gängigen Genres topaktuell auf Lager haben, und zwar sowohl die konkreten Medien als auch die für ein Herunterladen verfügbaren Titel. | proposed | 1 | Rille | 2 | Muss! Sonst laufen die Kunden zur Konkurrenz. |
| Charts | Der Webshop bietet die Möglichkeit, die aktuellen Charts der grossen Sender einzusehen und gleich die Top-Titel zu bestellen. | proposed | 1 | Seller | 2 | USP und sehr bequem für junge Kunden!! |
| *Schnelligkeit und Flexibilität* | | | | | | |
| FastDelivery | Zustellung von Bestellgut wenn möglich noch am selben Tag − Zusammenarbeit mit schweizweit oder lokal/regional flächendeckenden Kurierdiensten wie z. B. einem Pizzadienst? | proposed | 1 | Rille | 3 | USP und damit die Kunden bei der Stange bleiben. |
| Bestätigungs-Email | Gleich nach Erhalt einer Bestellung bekommt der Besteller eine email-Bestätigung zugesandt. | proposed | 1 | Rille | 1 | State-of-the-Art 🡺 Mussanforderung |
| TuneSearch | Suchfunktionalität auch nach Melodien | proposed | 1 | Rille | 3 | USP und sehr bequem für alle Kunden!! |
| *Aktuelles und umfangreiches Lager* | | | | | | |
| Download | Der Shop bietet nicht nur die klassischen Tonträger an, sondern auch Songs zum Herunterladen | proposed | 1 | Rille | 3 | USP − jede Kundengruppe wird damit bedient. |
| *Anforderungen an das Projekt* | | | | | | |
| TimeToMarket | Der WebShop muss innert sechs Monaten am Markt sein | proposed | 1 | Rille | 2 | Kundenrück-gewinnung, Vermeidung weiteren Aderlasses |
| *Anforderungen an den Betrieb des Webshops (fachlich und technisch)* | | | | | | |
| mySwiss | Bestellungen/Versand zunächst nur innerhalb CH | proposed | 1 | Rille | 1 | Spricht heimatverbundene Kunden an |
| WebShop-Knowhow | Kein WebShop-Knowhow bei den „Schweizer Rillen“, sondern ein Wartungsvertrag mit einem Dienstleister | proposed | 1 | Rille | 1 | Klare Trennung der Verantwortlichkeiten, einfachere Organisation |
| Inkasso | Die „Schweizer Rillen“ sind zu klein für ein eigenes Inkasso 🡺 bei notorischen Nichtzahlern Inkassobüro beauftragen 🡺 Vertrag nötig, kostet Geld | proposed | 1 | Euler | 1 | Muss-Anforderung, sonst wären wir überfordert |
| Integration | Der Shop ist optimal mit dem bestehenden ERP-System integriert. | proposed | 1 | Milanesi | 3 | Enorme Arbeitsersparnis |
| *Geschäftlicher Mehrwert* | | | | | | |
| Cross-Selling | Das System bietet bei Bestellung eines Artikels gleich noch verwandte Artikel mit an (CD-Regale beim Kauf von CDs etc.) | proposed | 3 | Seller | 2 | Erhebliche Absatz-Steigerung (bekannt von anderen www-Händlern) |
| *Sonstiges* | | | | | | |
| Nahtlosigkeit | Der Betrieb des WebShops soll ohne Medienbrüche ablaufen (also z. B. keine getrennte Rechnungsstellung) und darf praktisch keine Ressourcen des Ladengeschäfts binden | proposed | 2 | Milanesi | 2 | Arbeitsersparnis, Vermeidung von Fehlern im Prozess |
| Digitalität | Aller WebShop-Schriftverkehr muss rein digital erfolgen, kein Scan von Dokumenten o. ä. | proposed | 2 | Milanesi | 2 | Arbeitsersparnis, Vermeidung von Fehlern im Prozess |
| AGBs | Es müssen juristisch wasserdichte, auf den Webshop gemünzte AGBs ausgearbeitet werden. | proposed | 1 | Euler | 1 | Rechtliche Klarheit im Internet. |