Hamster-Shop

Projektauftrag

Nummer : <eindeutige Nummer>

Auftraggeber : Luca Honegger

Leitung : Merlina, Zoe, Patrick

Zeitraum : <Planmässiger Start und Ende des Projekts>



Hamstershop

Hamsterstrasse 1

6666 Hamstagern

|  |  |
| --- | --- |
| Isler, Günthard, Islami |  |
| 16.09.2016 |  |
| Version 1.0 |  |

Management Summary (Zusammenfassung)

**Tipp**: Schreiben Sie das Management Summary **erst am Schluss**, nachdem Sie das ganze Dokument mit allen Informationen verfasst haben. Es ist einfacher eine Zusammenfassung von bestehenden Informationen zu erstellen als umgekehrt.

**Erklärung**

Kurze und prägnante Zusammenfassung für Entscheidungsträger. Im besten Fall lesbar in 5 – 10 Minuten.

Worum geht es?

Welche Entscheidung ist zu treffen?

Welche Optionen gibt es?

Nach welchen Kriterien wurden diese Optionen beurteilt?

Welche dieser Optionen wird empfohlen?

Inhaltsverzeichnis

1 Ausgangslage und Problemanalyse 1

1.1 Analyse Ausgangssituation 1

1.2 Problemstellung 1

1.3 Abgrenzung und Abhängigkeiten 1

2 Projektzielsetzung 2

2.1 Systemziele 2

2.2 Vorgehensziele 2

3 Ergebnisse 3

4 Wirtschaftlichkeit, Potenziale und Risiken 4

4.1 Kosten-, Nutzen, Wirtschaftlichkeitsbetrachtung 4

4.2 Nutzen aus Sicht der Unternehmung / Organisation 4

4.3 Identifikation und Beurteilung der Risiken 4

4.4 Konsequenzen bei Nichtrealisierung des Projekts 4

5 Planung des Projektes 5

5.1 Etappierung und Termine 5

5.2 Vorschlag zur Projektorganisation 5

# Ausgangslage und Problemanalyse

## Analyse Ausgangssituation

Viele Menschen (vor allem Familien) kaufen Hamster. Langsam verlieren die Menschen Interesse am Hamster und lassen ihn ein wenig vor sich *hinleben*. Wir machen eine Website für einen Hamster Shop, wo man neben Hamster auch *Hamster Zubehör* kaufen kann. Die Idee dahinter liegt, die Liebe zwischen Hamster und Mensch zu stärken, indem der Mensch dem Hamster Spielzeug kauft welches dem Hamster Spass macht aber auch zum amüsieren des Menschen beiträgt. Zudem ist kompetente Beratung wichtig, was in vielen Tiershops nur oberflächlich gedeckt wird.

## Problemstellung

Durch diese Ausgangslage stellen sich folgende Probleme:

* Menschen könnten nur den Hamster kaufen und kein Zubehör
* Menschen wissen nicht genau was sie alles benötigen um einen Hamster zu halten
* Es gibt keine Kompetenten Hamster Online Shops die nur darauf spezialisiert sind

## Nutzen, Wirkung und Strategierelevanz

Unser Ziel ist es Wissen an die Kunden zu übermitteln, damit jeder Hamster artgerecht gehalten wird. Dies macht nicht nur den Hamster selbst glücklich und beschert ihm ein längeres Leben, sondern auch immer mehr Menschen werden sich für die kleinen Mitbewohner begeistern können

## Abgrenzung und Abhängigkeiten

Es bestehen Abhängigkeiten zu Hamsterzüchter und Zubehör Lieferanten, ohne diese ist es unmöglich einen Hamstershop zu führen.

# Projektzielsetzung

## Systemziele

Wirtschaftliche Ziele:

* Alle Hamster verkaufen zu können/Für sie ein Zuhause zu finden

Funktionelle Ziele:

* Mit der Website wird es möglich sein, die Hamster und Zubehör zu verkaufen. Es gibt ein Login und ein Warenkorb um begonnene Einkäufe in der Vergangenheit fortzusetzten.

Soziale Ziele:

* Freude an Hamstern in der Gesellschaft zu steigern

## Vorgehensziele

Um die Ziele erreichen zu können, wird eine gute Koordination vorausgesetzt. Diese beinhaltet wöchentliche Meetings um eine funktionierende Zusammenarbeit zu gewährleisten. An diesen Meetings wird überprüft ob alle Aufgaben, welche definiert wurden, erfüllt sind. Natürlich wird eine hohe Eigenverantwortung vorausgesetzt.

# Ergebnisse

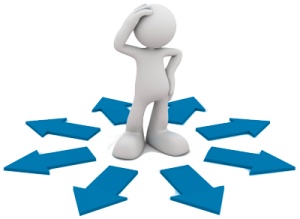
**Hamster:** Glückliche, handzahme Hamster



**Hamster Zubehör:** Süßes Zubehör, dass Artgerecht ist und allen Freude bereitet



**Kompetente Beratung:** Kunden sollen nicht ratlos alleine gelassen werden



# Wirtschaftlichkeit, Potenziale und Risiken

## Kosten-, Nutzen, Wirtschaftlichkeitsbetrachtung

Das Projekt bringt einen Nutzen wenn damit die Verkaufszahlen gesteigert werden können. Der Aufwand der initialen Umsetzung ist relativ hoch, jedoch sind die Unterhaltungskosten verhältnismässig gering. Der Aufwand wird nach einem gewissen Zeitraum vom Gewinn des Kerngeschäfts ausgeglichen und übertroffen.

## Nutzen aus Sicht der Unternehmung / Organisation

Die Website bringt dadurch einen Vorteil, dass sie den Verkauf der Produkte (Hamster & Zubehör) zentral regelt und nicht an Ladenöffnungszeiten gebunden ist.

## Identifikation und Beurteilung der Risiken

Niemand will Hamster kaufen und da die Hamster dann nicht zurück gegeben werden können bleibt man auf ihnen sitzen.

Finanzielle Verluste, wenn man bei der Konkurrenz Günstigeres Futter/Einstreu (Dinge die man immer wieder kaufen muss) billiger einkaufen kann.

## Konsequenzen bei Nichtrealisierung des Projekts

Falls das Projekt zu spät realisiert wird kann man dies immer noch nachholen. Die Nachfrage für Hamster ist zeitlos.

Man kann ansonsten auch das Projekt nur Teilweise Online stellen und sagen, dass später noch mehr Funktionen dazukommen z.B., dass man erst ein paar Monate später auch Hamster kaufen kann. So können Personen die schon Hamster besitzen dennoch einkaufen.

# Planung des Projektes

## Etappierung und Termine

* Lösung erarbeitet (Spezifikation) W42
* Realisierung
  + Startseite W44
  + Menu W45
  + About-Seite W46
  + Produktseite W47
  + Hamster-Seite W48
  + Login/Logout/Signup W49 & W50
  + Profile W51 & W52
    - Erstellte Inserate
  + Inserat-Erstellen-Seite W01

## Vorschlag zur Projektorganisation

Auftraggeber: Luca Honegger

Ausschüsse: Keine

Projektleiter: Zoe Isler

Projektteam: Merlina Islami, Patrick Günthard

## Informations- und Berichtwesen

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8) Kommunikation / Berichtswesen / Sonstiges** | | | | | |
| **Was**? (Inhalt) | **Wie**? (Medium) | | **Wer**? (Verantwortung) | **An wen**? (Zielgruppe / Adressat) | **Wann? Wie oft**? (Zeitpunkt / Wiederholung) |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
| **Sonstige relevante Informationen:** | |  | | | |

## Budget

**Erklärung**

Angaben zum Kostendach (Wie viel Geld steht in welchem Zeitraum zur Verfügung)

Allenfalls detaillierte Auflistung einzelner Bereiche (x CHF für Website, x CHF für Kommunikation, etc.)

Personalaufwand

Material / Ressourcen (z.B. Geräte, Maschinen, Räume)

Externe Aufwände (z.B. externe Dienstleistungen)

Folgekosten (Entstehen Folgekosten, die bereits jetzt bekannt sind?)