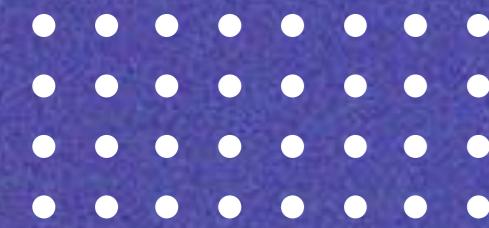


CARDÁPIO DE CONTEÚDOS ON DEMAND

Palestras, workshops e mentorias para potencializar o processo inovativo da Cia e a gestão da campanha



LAB.i

SUporte
**O QUE ESTE GUIA
CONTEMPLA:**

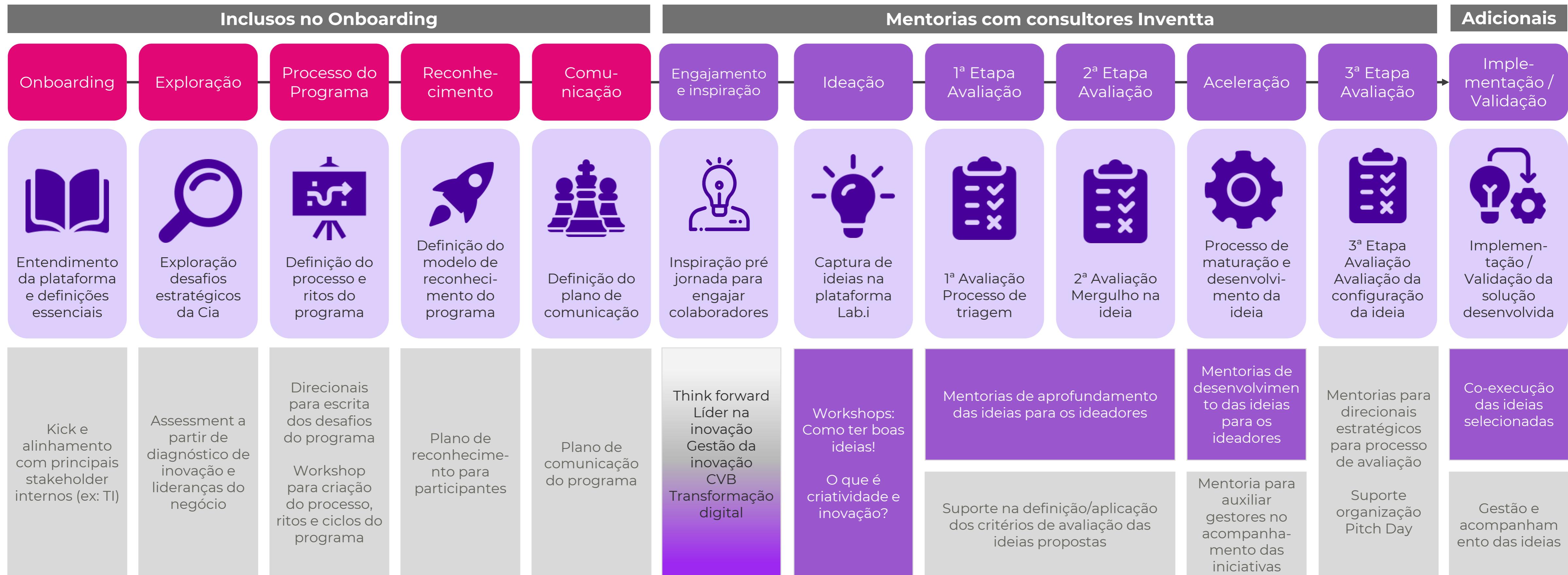
- [Etapas da jornada e tipo de suporte Lab.i](#)
- [Proposta de conteúdos de engajamento e inspiração](#)
- [Demonstrativo dos conteúdos](#)
- [Mentorias de suporte: ideadores e gestores](#)
- [Mentorias de suporte ideadores](#)
- [Mentorias de suporte gestores](#)

Como ajudamos na jornada

LAB.i



COMO AJUDAMOS NA JORNADA



 Serviços para os participantes ideadores

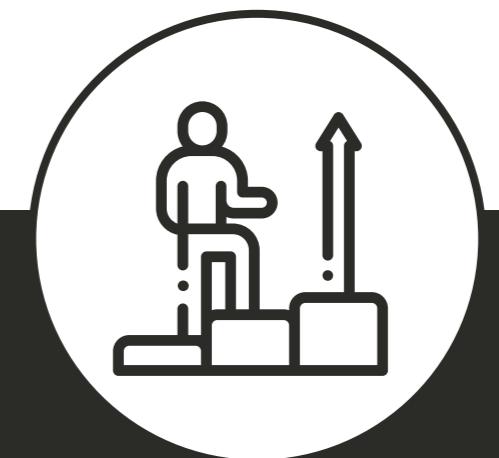
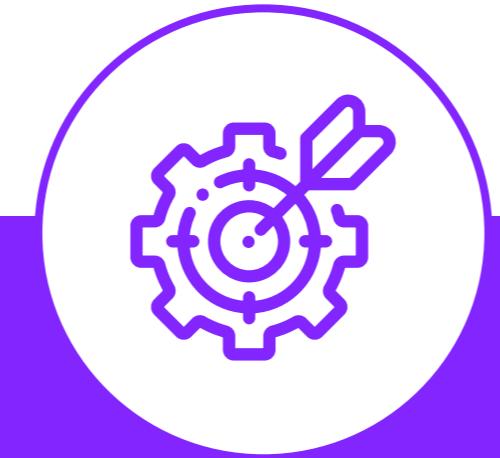
 Serviços para gestores do programa

Conteúdos para engajamento e inspiração

LAB.i



ENGAGEMENT E INSPIRAÇÃO



PACOTE 1: INOVAÇÃO ESSENCIAL

Empresas que estão iniciando suas iniciativas em inovação e que necessitam estruturar seus processos.

- Thinkforward
- Papel do Líder na Inovação
 - Gestão da Inovação
 - Cultura de Inovação
 - Design Thinking
 - Metodologia Ágil

PACOTE 2: INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

Empresas que já possuem iniciativas e processos de inovação, mas que necessitam refiná-las.

- Thinkforward
- Papel do Líder na Inovação
 - Gestão da Inovação
- Estratégia de inovação: Territórios da Inovação e Visão de futuro
 - KPIs da Inovação
 - Metodologia ágil
 - Gestão de Portfólio

PACOTE 3: NOVOS HORIZONTES EM INOVAÇÃO

Empresas maduras em inovação que necessitam aprimorar processos inovativos e potencializar espaços de oportunidades.

- Modelos de Gestão da Inovação
 - KPIs da Inovação
 - Inovação Aberta
- Corporate Venture Building
 - Transformação digital
 - ESG e Inovação

Pacotes de serviços adicionais



PACOTE 1: INOVAÇÃO ESSENCIAL

Conteúdo	Objetivo	Temas abordados	Público
• Thinkforward	Estimular o público a olhar as grandes transformações que estão acontecendo, principalmente no mercado da Cia.	<ul style="list-style-type: none"> Mergulho no mundo da inovação: novas tecnologias, comportamentos e modelos de negócio Desafios atuais e caminhos de futuro 	Todos
• Papel do Líder na Inovação	Sensibilização sobre o papel do líder no processo inovativo da Cia e na construção da cultura de inovação.	<ul style="list-style-type: none"> Dimensões e desafios da inovação Os diferentes perfis dos profissionais inovadores Papel do Líder na cultura de Inovação 	Lideranças
• Gestão da Inovação	Nivelamento conceitual da liderança sobre inovação corporativa e discussão do papel da inovação para a Cia.	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de inovação Dilema da inovação Premissas para um bom modelo da inovação Dimensões da Gestão da Inovação 	Lideranças/Todos
• Cultura de inovação	Sensibilização sobre o tema e insights sobre como difundir uma cultura da inovação dentro da organização, considerando as boas práticas de referências no mercado	<ul style="list-style-type: none"> Mundo em transformação Principais desafios para uma organização inovar Como promover uma cultura de inovação 	Todos

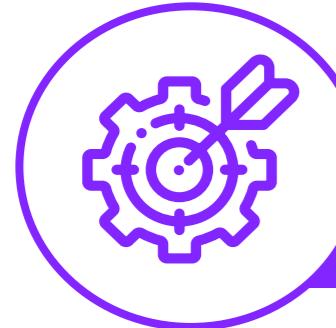
Pacotes de serviços adicionais



PACOTE 1: INOVAÇÃO ESSENCIAL

Conteúdo	Objetivo	Temas abordados	Público
▪ Design Thinking	Promover visão conceitual sobre Design Thinking e inputs para aplica-lo no dia a dia da Cia.	<ul style="list-style-type: none">• Origem do conceito• Visão conceitual do Design Thinking e etapas de aplicação.	Todos
▪ Metodologia Ágil	Promover o conhecimento sobre metodologias ágeis e como aplicá-las.	<ul style="list-style-type: none">• Conteúdo sobre aplicação dos conceitos e ferramentas da metodologia em projetos de inovação	Todos

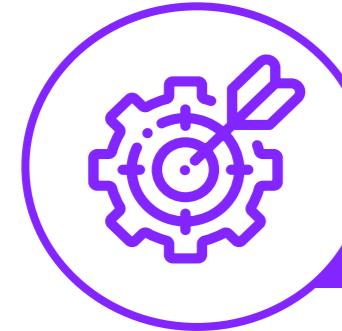
Pacotes de serviços adicionais



PACOTE 2: INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

Conteúdo	Objetivo	Temas abordados	Público
<ul style="list-style-type: none"> Workshop Thinkforward 	Sensibilização da liderança quanto ao papel da inovação na sustentabilidade e diferenciação do negócio.	<ul style="list-style-type: none"> Mergulho no mundo da inovação Desafios atuais e caminhos de futuro 	Todos
<ul style="list-style-type: none"> Palestra Papel do Líder na Inovação 	Sensibilização sobre o papel do líder no processo inovativo da Cia.	<ul style="list-style-type: none"> Os diferentes perfis dos profissionais inovadores Papel do Líder na cultura de Inovação 	Lideranças
<ul style="list-style-type: none"> Workshop Gestão da Inovação 	Nivelamento conceitual da liderança sobre inovação corporativa e discussão do papel da inovação para a Cia.	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de inovação Dilema da inovação Premissas para um bom modelo da inovação Dimensões da Gestão da Inovação 	Todos
<ul style="list-style-type: none"> Estratégia de inovação: Territórios da Inovação e Visão de futuro 	Promover alinhamento conceitual sobre estratégia de inovação e visão de futuro e sensibilização sobre o tema.	<ul style="list-style-type: none"> Sintomas da falta de Estratégia de Inovação Elementos-chave para organizar a inovação Como traçar uma visão de futuro 	Lideranças
<ul style="list-style-type: none"> KPIs da Inovação 	Sensibilizar e fornecer instrumentos para criação e acompanhamento de indicadores de performance da gestão da inovação.	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores de entrada Indicadores de esforço Indicadores de saída 	Lideranças

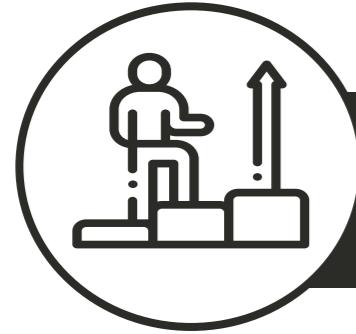
Pacotes de serviços adicionais



PACOTE 2: INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

Conteúdo	Objetivo	Temas abordados	Público
<ul style="list-style-type: none">Metodologia ágil	Promover o conhecimento sobre metodologias ágeis e como aplicá-las.	<ul style="list-style-type: none">Conteúdo sobre aplicação dos conceitos e ferramentas da metodologia em projetos de inovação	Todos
<ul style="list-style-type: none">Gestão de Portfólio	Sensibilização sobre ter um olhar crítico e estratégico para os projetos de inovação e fornecer boas práticas de gestão de portfólio.	<ul style="list-style-type: none">Gestão de Portfólio x Gestão de PipelineBenefícios da Gestão de PortfólioDesafios da Gestão de PortfólioComo implantar um modelo de Gestão de Portfólio	Lideranças

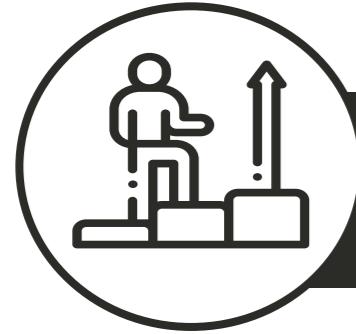
Pacotes de serviços adicionais



PACOTE 3: NOVOS HORIZONTES EM INOVAÇÃO

Conteúdo	Objetivo	Temas abordados	Público
▪ Modelos de Inovação	Apresentar modelos de inovação de modo a determinar a ambição da Cia dentro do portfólio de territórios	<ul style="list-style-type: none"> • 6 modelos de inovação e exemplos de empresas • Como aplicar • Modelos de inovação e alocação de recursos 	Lideranças
▪ KPIs da Inovação	Sensibilizar e fornecer instrumentos para criação e acompanhamento de indicadores de performance da gestão da inovação.	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de entrada • Indicadores de esforço • Indicadores de saída 	Lideranças
▪ Inovação Aberta	Expandir o conceito de inovação aberta e apresentar boas Práticas	<ul style="list-style-type: none"> • O que é inovação aberta • Tipos de inovação aberta • Barreiras à inovação aberta • Benefícios da inovação aberta e cases • Mindset da Inovação aberta dentro das empresas 	Lideranças/ Todos
▪ Corporate Venture Building	Trazer um panorama sobre a jornada empreendedora das organizações na busca e validação de novos negócios	<ul style="list-style-type: none"> • Contexto CVB no mundo • Visão Inventta: vantagens, objetivo, princípios e premissas • Abordagem e cases 	Lideranças

Pacotes de serviços adicionais



PACOTE 3: NOVOS HORIZONTES EM INOVAÇÃO

Conteúdo	Objetivo	Temas abordados	Público
▪ Transformação digital	Proporcionar uma visão conceitual sobre Transformação Digital e inputs para viabilizá-la	<ul style="list-style-type: none">• Importância da transformação digital• Cases• O que é transformação digital• Como viabilizá-la	Todos
▪ ESG e Inovação	Sensibilização sobre a importância de incorporar o ESG nos processos inovativos	<ul style="list-style-type: none">• Contexto da temática no mundo• Entendendo o conceito de inovabilidade• Boas práticas para implementar o ESG na estratégia da Cia.	Todos

Demonstrativo dos conteúdos

LAB.i



ABORDAGEM LAB.I E INVENTTA

Novas Tecnologias

TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS

- ARTIFICIAL INTELLIGENCE & DATA SCIENCE
- AUGMENTED & VIRTUAL REALITY
- AUTONOMOUS VEHICLES
- BLOCKCHAIN
- BIOTECH
- INTERNET OF THINGS
- 3D PRINTING
- DIGITAL FABRICATION
- ROBOTICS
- WEB3.0

NÓS, HUMANA

Novos Comportamentos

Novos Modelos de Negócio

Valor de mercado da AIRBNB
~65Bi dól, sem imóveis

Pode entrar.

Valor de mercado da UBER
~60Bi dól, sem carros

Valor de mercado do META
380Bi dól, sem conteúdo original

Valor de mercado do iFOOD
2,1Bi dól em investimentos, sem preparar alimentos

ifood

Imagens ilustrativas

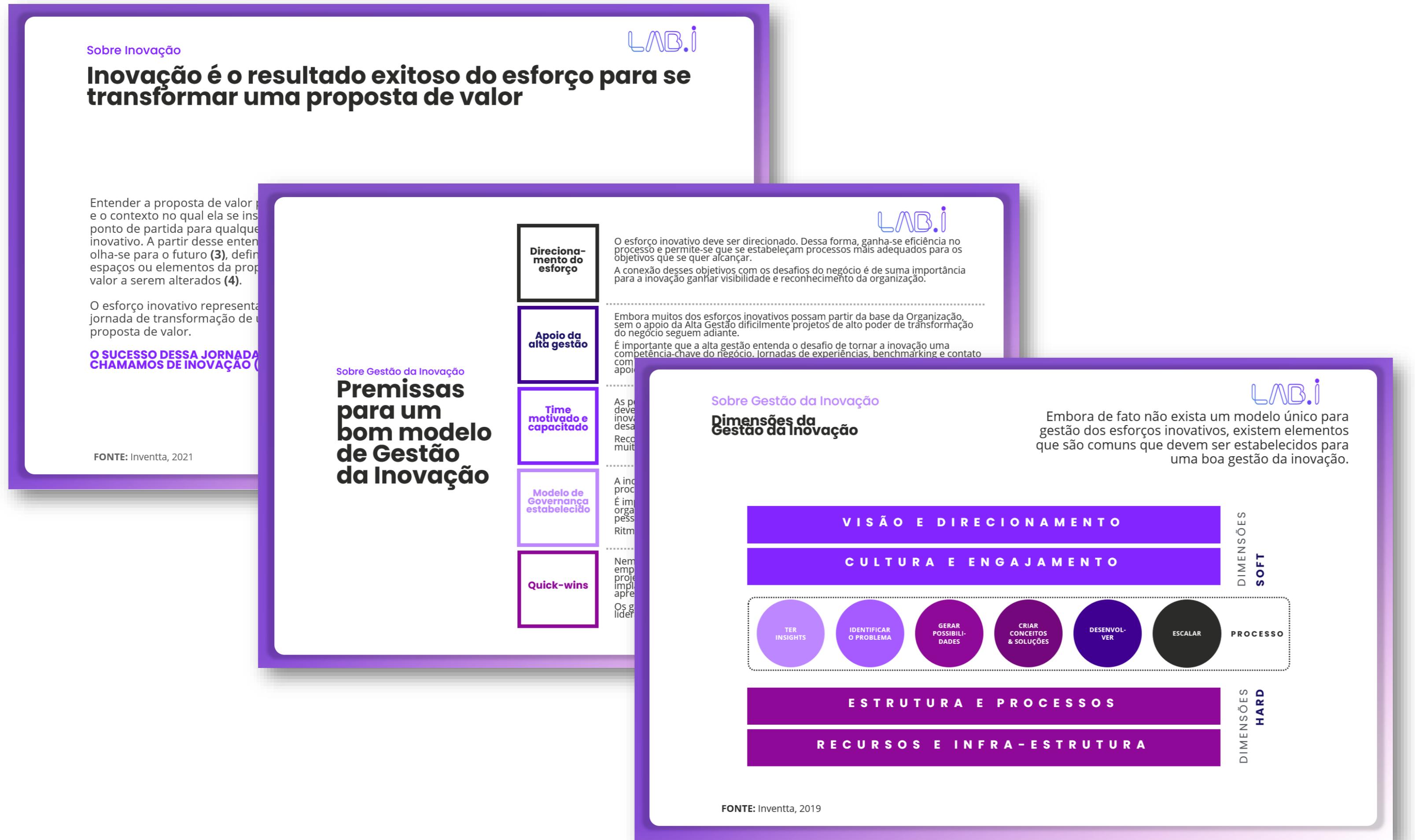
Thinkforward

Com um conteúdo mais lúdico, a palestra Thinkforward tem como objetivos **despertar a visão do público sobre o tema inovação**, apresentando grandes transformações que estão ocorrendo no mundo e criar um **espaço de debate** sobre Oportunidades & Desafios de inovação para a Organização considerando esse cenário.

ABORDAGEM LAB.I E INVENTTA

Gestão da Inovação

Durante o workshop de gestão da inovação, os participantes poderão “ficar na mesma página” sobre conceitos de inovação e gestão necessários para que possam definir diretrizes de **como deve acontecer a inovação na Cia.**



ABORDAGEM LAB.I E INVENTTA

Mundo em transformação

As organizações não conseguem mais responder a seus desafios de crescimento e rentabilidade seguindo as...

5 DESAFIOS DA INOVAÇÃO

CULTURA E ENGAJAMENTO

Não adianta ter os melhores processos e ferramentas se não há um ambiente adequado para inovação, não pode haver "advogados do diabo" que sempre dizem que não dá pois isso já foi executado ou testado anteriormente.

Muitas vezes não é uma questão de viabilidade técnica ou econômica, mas sim uma quebra de paradigma que é necessária para que as pessoas se abram ao novo.

É preciso criar um ambiente propício e fértil para a nutrição de novas ideias e conceitos.

FAZENDO A CULTURA DE INOVAÇÃO ACONTECER

ORGANIZAÇÕES INOVADORAS

- Propósito e Valores [presentes nos ritos e decisões do dia-a-dia]
- Gestão por Contexto [↓ comando-controle, ↑ autonomia]
- Colaboração com Diversidade [quebra de silos com visões complementares]
- Reconhecimento aos Inovadores [equilíbrio entre valorizar Esforço e Resultado]
- Incentivo ao Risco controlado [e ao Erro com viés de Aprendizado]

PESSOAS INOVADORAS

- Curiosidade e Aprendizado [evolução rápida e constante]
- Senso Crítico construtivo [questionar ortodoxias e provocar a mudança]
- Mão-na-massa [sair de trás da mesa e fazer acontecer]
- Gosto pela Responsabilidade [navegar bem em incertezas e curtir a jornada]
- Busca pelo Legado Positivo [transformar o caminho para os próximos]

Cultura de Inovação

A palestra tem como objetivo **difundir uma cultura da inovação dentro da organização**, considerando as boas práticas de referências no mercado.

Imagens ilustrativas

Lab.i · Software de Gestão da Inovação

ABORDAGEM LAB.I E INVENTTA

The illustration displays several overlapping windows from the Lab.i software:

- Top Left Window:** Title "PAPEL DO LÍDER NA INOVAÇÃO". Subtitle "Discussões e alinhamentos sobre o papel do Líder no processo inovativo". Includes a small graphic of a grid of dots.
- Middle Left Window:** Title "Papéis essenciais do Líder na construção da cultura de Inovação". Subtext: "Não é só mais um processo! É a criação de uma nova mentalidade na empresa."
- Top Right Window:** Title "LAB.i". Subtitle "ESTABELECER O NORTE" (with a description), "DITAR O RITMO" (with a description), and "INSPIRAR PELO" (partially visible).
- Bottom Center Window:** Title "PAPEL DO LÍDER NA INOVAÇÃO". Subtitle "O LÍDER AO LONGO DA JORNADA". Subtext: "A mentalidade do líder influencia diretamente na cultura, clima da equipe e consequentemente resultados".
List: "5 Habilidades Singulares dos Líderes de Inovação:
1. Associação/conexão
2. Questionamento
3. Observação
4. Experimentação
5. Networking".
- Bottom Right Window:** Title "LAB.i". Subtitle "Associação / Conexão" (with a description), "Questionamento" (with a description), "Observação" (with a description), "Experimentação" (with a description), and "Network" (with a description).

Papel do Líder na Inovação

A palestra tem o objetivo de promover o alinhamento sobre o **papel do líder no processo inovativo**.

Em qualquer processo organizacional que toca aspectos culturais, **o comportamento da liderança pode ser determinante** para o sucesso ou fracasso de uma iniciativa.

Imagens ilustrativas

Lab.i · Software de Gestão da Inovação

ABORDAGEM LAB.I E INVENTTA



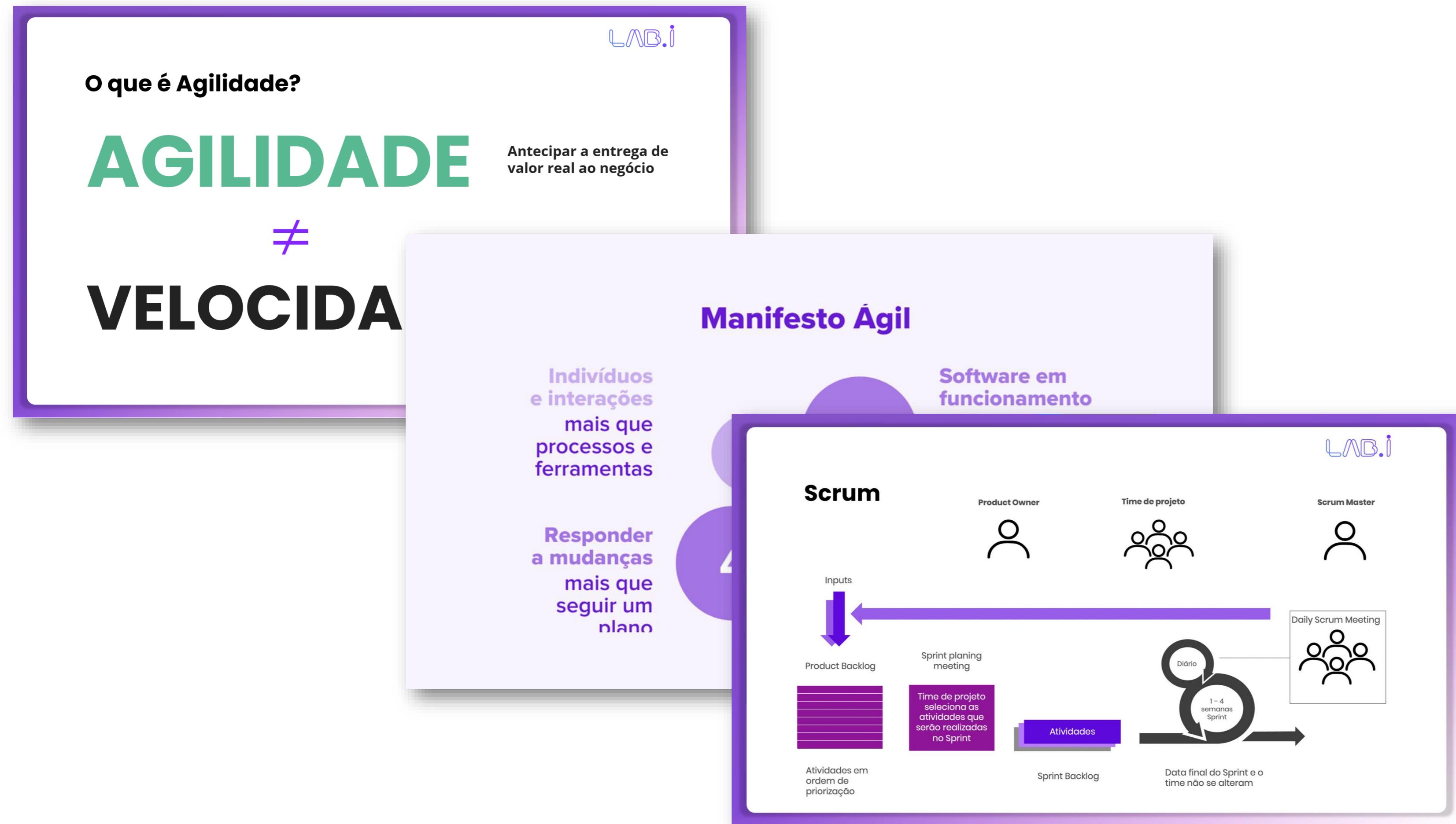
Design Thinking

Conteúdo mais metodológico sobre **como aplicar Design Thinking** para criação, desenvolvimento e implementação de soluções inovadoras.

Imagens ilustrativas

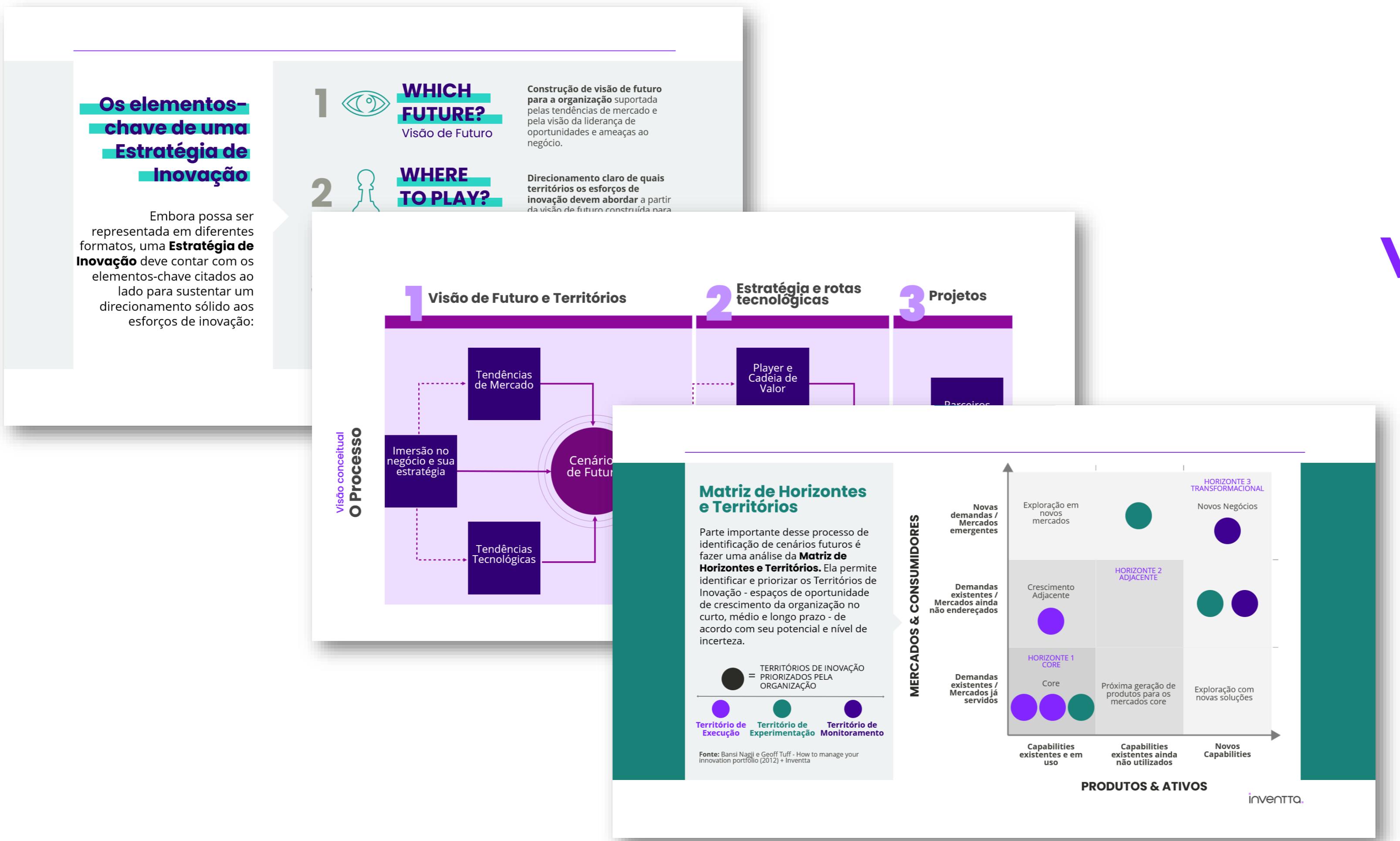
Lab.i · Software de Gestão da Inovação

Metodologia Ágil



Conteúdo sobre **aplicação dos conceitos e ferramentas** da metodologia em projetos de inovação. A palestra proporciona uma visão conceitual e prática da metodologia ágil, por meio de cases.

ABORDAGEM LAB.I E INVENTTA



Estratégia de inovação: Territórios da Inovação e Visão de futuro

Proporcionar uma **visão metodológica sobre territórios de inovação e visão de futuro** e promover o debate sobre estratégias de inovação da Cia.

Imagens ilustrativas

Lab.i · Software de Gestão da Inovação

ABORDAGEM LAB.I E INVENTTA

KPIs da Inovação

The diagram illustrates the relationship between innovation KPIs and governance, and their application across organization phases.

Top Left: A circular diagram representing the LAB.i governance model, divided into four quadrants: GOVERNANÇA (top), EXECUÇÃO (bottom-left), MONITORAMENTO (bottom-right), and EXPERIMENTAÇÃO (top-right). The text "Onde os indicadores devem atuar:" (Where indicators should act) is positioned above the diagram.

Top Right: A section titled "COMO MENSURAR A GOVERNANÇA DOS PROCESSOS DE INOVAÇÃO..." (How to measure innovation process governance...) with the sub-instruction "SE A INOVAÇÃO PODE OCORRER EM QUALQUER PONTO DA ORGANIZAÇÃO?" (If innovation can occur at any point in the organization?).

Middle Left: A section titled "KPIs INOVAÇÃO" with the sub-instruction "Os indicadores devem ter/ser/proporcionar..." (The indicators should provide/offer...). It lists four principles:

- Simplicidade:** Definição de poucos indicadores que medem apenas os mais importantes estratégicos.
- Visão estratégica:** Os indicadores devem dar a visão sobre os esforços de inovação para suportar a tomada de decisão.
- Conexão com processos já estabelecidos:** Conexão com as iniciativas e processos de gestão da inovação já existentes.
- Organizados e centralizados:** Devem ser organizados em um mesmo local, com fácil acesso e análise pelos gestores.

Middle Center: A section titled "Quando usar cada um desses indicadores?" (When to use each of these indicators?) showing the funnel of innovation and its association with idea maturity and project stages.

Bottom Left: A detailed view of the "ESFORÇO" (Effort) KPI, including its description, objective, calculation reference, and associated governance quadrant.

Bottom Center: A detailed view of the "VELOCIDADE" (Velocity) KPI, including its description, objective, calculation reference, and associated governance quadrant.

Bottom Right: A detailed view of the "DIRECIONAMENTO" (Direction) KPI, including its description, objective, calculation reference, and associated governance quadrant.

Bottom Far Right: A detailed view of the "RESULTADO" (Result) KPI, including its description, objective, calculation reference, and associated governance quadrant.

Imagens ilustrativas

A área de inovação, como qualquer outra dentro de uma organização, também deve ter seus indicadores. A palestra busca fornecer instrumentos para **criação e acompanhamento de indicadores** de performance da gestão da inovação.

Lab.i · Software de Gestão da Inovação

ABORDAGEM LAB.I E INVENTTA

Gestão de Portfólio



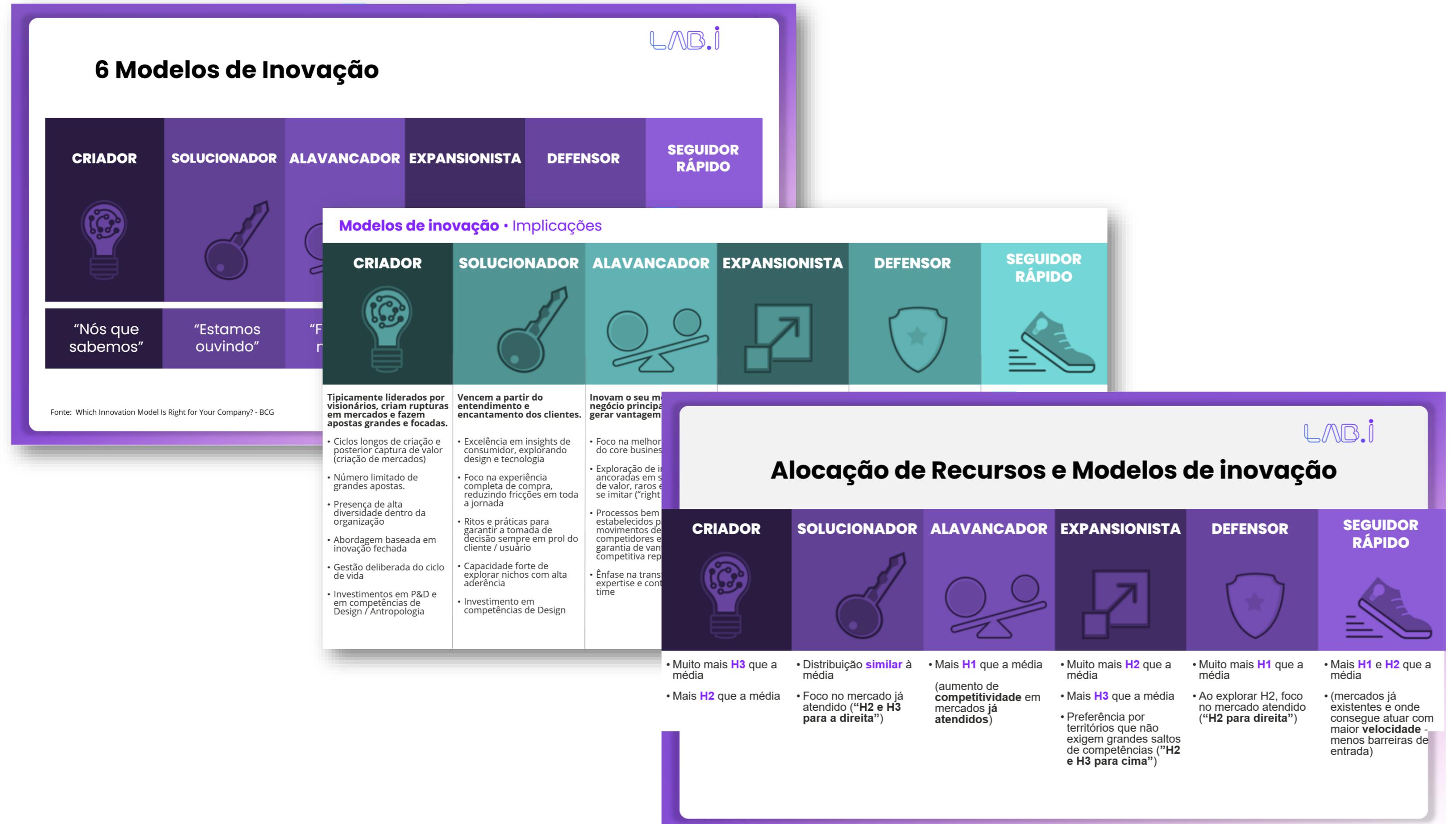
Imagens ilustrativas

Lab.i · Software de Gestão da Inovação

Essa palestra busca promover um **olhar crítico e estratégico para os projetos de inovação** e fornecer boas práticas de gestão de portfólio.

ABORDAGEM LAB.I E INVENTTA

Modelos de Inovação



Imagens ilustrativas

A palestra apresenta diferentes **modelos de inovação** de modo a determinar a ambição da Cia dentro do **portfólio de territórios**.

Lab.i · Software de Gestão da Inovação

ABORDAGEM LAB.I E INVENTTA

The diagram illustrates the Lab.I and Inventta approach to open innovation, structured into three main sections:

- Top Section:** Shows three categories of knowledge flow: **Inbound** (green), **Outbound** (purple), and **Spin-off | Coupled** (pink). A central box contains the text: "Podemos definir inovação aberta a partir dos fluxos de conhecimento em relação a empresa...".
- Middle Section:** A large purple box contains:
 - 1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**: "Conexão com o Negócio". Subtext: "Quais são nossos objetivos e desafios estratégicos? Definição da visão de futuro, construção dos territórios de negócio e direcionadores estratégicos".
 - 2 COMPETÊNCIAS A ACESSAR**: "Qual o potencial do ecossistema de negócio que estamos inseridos? Entendimento do ecossistema de negócios, mapeamento dos atores, competências e
- Bottom Section:** A large white box contains:

Potencialidades do Ecossistema (atores)

POTENCIAS PARCEIROS	PRÓS	CONTRAS
Universidade Alunos, professores e pesquisadores. Ator adequado para desafios de caráter tecnológico.	+ Possibilidade de acesso a fomento para esforço de P&D + Conhecimento tecnológico	- Ritmo da academia - Restrições quanto propriedade intelectual
Centros de P&D Similares às universidades, mas com modelos de gestão que tendem a facilitar a governança da relação.	+ Maior velocidade e profissionalismo na relação com o mundo privado	- Maior restrição ao acesso a recursos de fomento
Startups Empreendedores que podem se conectar de forma individual ou através de um programa ou um intermediário (p.e.: aceleradora ou fundo de investimento)	+ Relação que fomenta a cultura de inovação na corporação	- Necessidade de ajustes nos processos para lidar com empresa nascente
Fornecedores Essa relação pode ser realizada por parte da corporação, atendendo a uma sugestão de um Tech-day do fornecedor, ou práticos quando a Corporação convida fornecedores para apresentarem suas soluções ou co-criarem conceitos.	+ Postura pró-ativa dos fornecedores em trazer novidades	- Nem sempre é possível ter exclusividade num conceito criado em conjunto com o fornecedor
Clientes & Consumidores O foco da colaboração varia em função da natureza da Corporação. Negócios B2B, por exemplo, podem implementar iniciativas de inovação tanto com seus clientes, quanto com os clientes dos seus clientes (os consumidores).	+ Permite identificar dores, necessidades e oportunidades latentes	
Concorrentes Relação adequada para lidar com projetos pré-competitivos ou de caráter setorial, nos quais toda a cadeia se beneficia.	+ Compartilhamento de investimentos e riscos	- Dificuldade de definir papéis, escopo e negociar os termos de projetos dessa característica

Imagens ilustrativas

Inovação Aberta

A palestra apresenta uma visão geral sobre o **ecossistema de inovação e possíveis caminhos** para executar parcerias e projetos com inovação aberta.

ABORDAGEM LAB.I E INVENTTA

The first screenshot shows a slide titled "Mas o que é Corporate Venture?" with a definition: "O termo Corporate Venture se refere a qualquer tipo de iniciativa de uma corporação que visa explorar novos negócios." Below it is a quote: "A melhor tradução para 'Corporate Venture' é 'Inovação Corporativo'".

The second screenshot shows a slide titled "Quais os tipos de Corporate Venture" with a text box explaining: "A análise a seguir resume as características de cada uma das formas de Corporate Venture, evidenciando que o CVB se destaca por se apresentar como uma boa opção caso a ambição da organização seja de explorar um portfólio de novos negócios fora do seu core business que se alavanquem fortemente em seus ativos estratégicos, o que é facilitado pelo maior controle organização sobre a venture."

The third screenshot shows a slide titled "Escala de Maturidade de uma Venture Interna (01-10)" with a 10-step scale from Ideia to Estruturação do negócio.

Imagens ilustrativas

Corporate Venture Building

A palestra apresenta um panorama geral sobre **Corporate Venture Building, benefícios, vantagens e premissas**, permeado por muitos cases.

Lab.i · Software de Gestão da Inovação

ABORDAGEM LAB.I E INVENTTA

Transformação digital



A palestra busca proporcionar uma visão conceitual sobre **Transformação Digital e inputs** para viabilizá-la, além de cases reais do mercado.

ABORDAGEM LAB.I E INVENTTA

ESG e Inovação

The image displays three screenshots from the Lab.i software interface, each featuring a purple header with the Lab.i logo.

- Top Screenshot:** A diagram titled "INOVABILIDADE" (Innovability) showing a central circle labeled "G" (Governance) intersecting with circles for "PROBLEMATICA SUSTENTABILIDADE" (Sustainability Problematic) and "SOLUCIONATICA ECONOMICO" (Economic Solution). Below the diagram, a section titled "Visão em ESG: estágios de maturidade" (ESG Vision: stages of maturity) discusses the "estágios de maturidade" (maturity stages) proposed by Elkington, mentioning "Crescimento" (Growth) as a stage where innovation serves the positive impact of sustainability.
- Middle Screenshot:** A diagram titled "Boas práticas para implantar o ESG na estratégia da empresa" (Good practices for implementing ESG in company strategy) showing a "Rota de Crescimento" (Growth Path) leading through five steps: 1) Propósito/Conscientização (Purpose/Awareness), 2) Identifique os Impactos do negócio (Identify business impacts), 3) Organize o Processo (Organize the process), 4) Cultura (Culture), and 5) Alinhamento com a Estratégia (Alignment with strategy). Icons represent a brain, a document, a wrench, a gear, and a lightbulb.
- Bottom Screenshot:** A diagram titled "INOVABILIDADE" (Innovability) showing a "Cadeias de Valor" (Value chains) and "Ganhos de Eficiência" (Efficiency gains) leading to "Inovação que alcança o acesso a novos mercados, novas parcerias ou" (Innovation that achieves access to new markets, new partnerships or).

Conteúdo sobre o que é **ESG** e qual sua relação com a inovação, tendo em vista alguns exemplos de referências no mercado.

Imagens ilustrativas

Lab.i · Software de Gestão da Inovação