

DESK RESEARCH FRAME

QUANDO USAR?

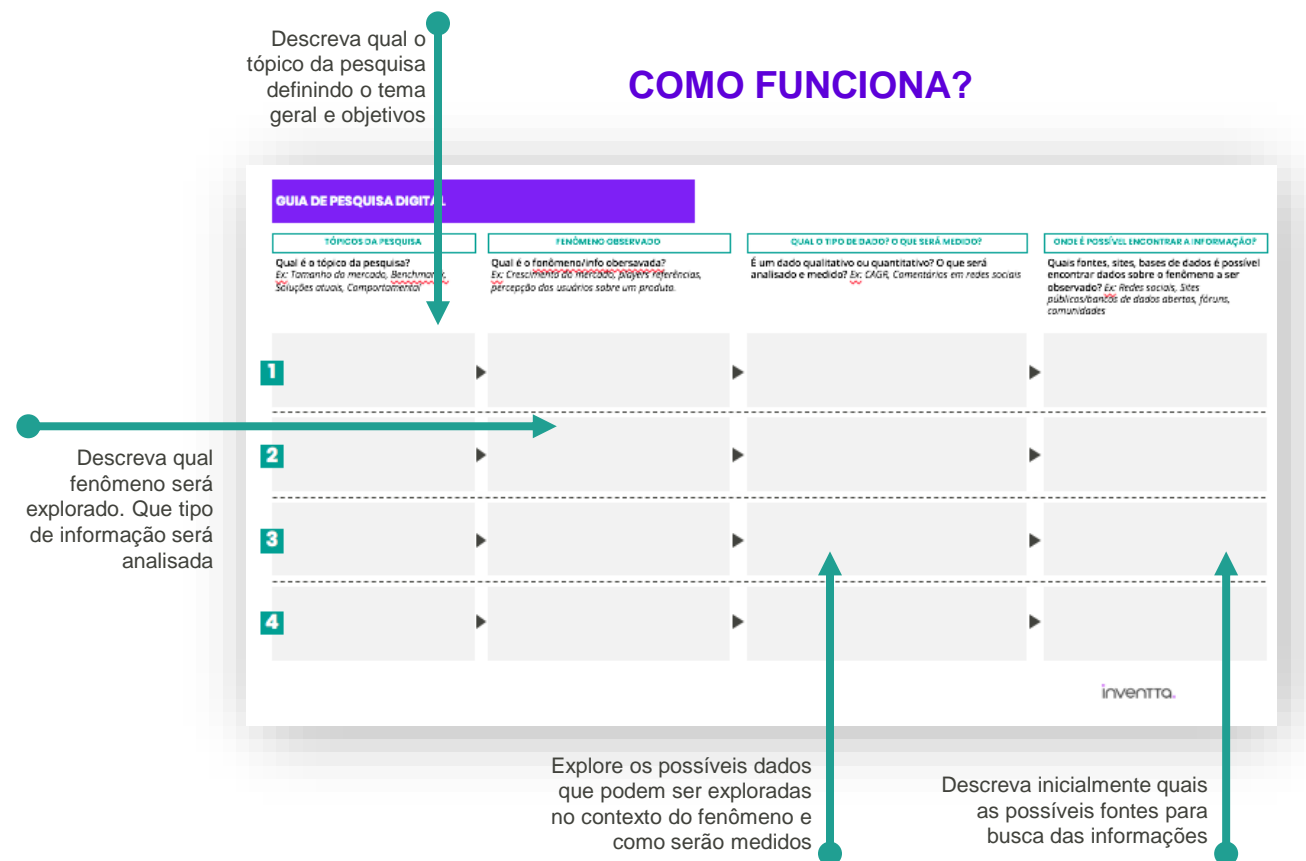
Nas etapas de exploração inicial sobre o tema do desafio/território e também nas pesquisas etnográficas.

INPUT → •

Discussão sobre as informações relevantes no ambiente digital

OUTPUT • →

- Guia prático do plano de pesquisa digital



O grupo primeiro discute quais são os fenômenos, comportamentos, dados que seria interessante explorar no meio digital e determinar o que será medido e quais as fontes iniciais que podem iniciar a pesquisa.

Exemplo: Analisar comentários do youtube sobre determinado produto; pesquisar dados de tendências de mercado, buscar bancos de dados públicos

DESK RESEARCH

TÓPICOS DA PESQUISA

Qual é o tópico da pesquisa?
Ex: Tamanho do mercado, Benchmark, Soluções atuais, Comportamental

FENÔMENO OBSERVADO

Qual é o fenômeno/info observada?
Ex: Crescimento do mercado, players referências, percepção dos usuários sobre um produto.

QUAL O TIPO DE DADO? O QUE SERÁ MEDIDO?

É um dado qualitativo ou quantitativo? O que será analisado e medido? *Ex: CAGR, Comentários em redes sociais*

ONDE É POSSÍVEL ENCONTRAR A INFORMAÇÃO?

Quais fontes, sites, bases de dados é possível encontrar dados sobre o fenômeno a ser observado? *Ex: Redes sociais, Sites públicos/bancos de dados abertos, fóruns, comunidades*

1

2

3

4