

# MAPA DO DESAFIO

## QUANDO USAR?

Usado para mapear o contexto em que o desafio está inserido. Importante fazer essa análise no início da jornada e revisar após conversas com especialistas e desk research.

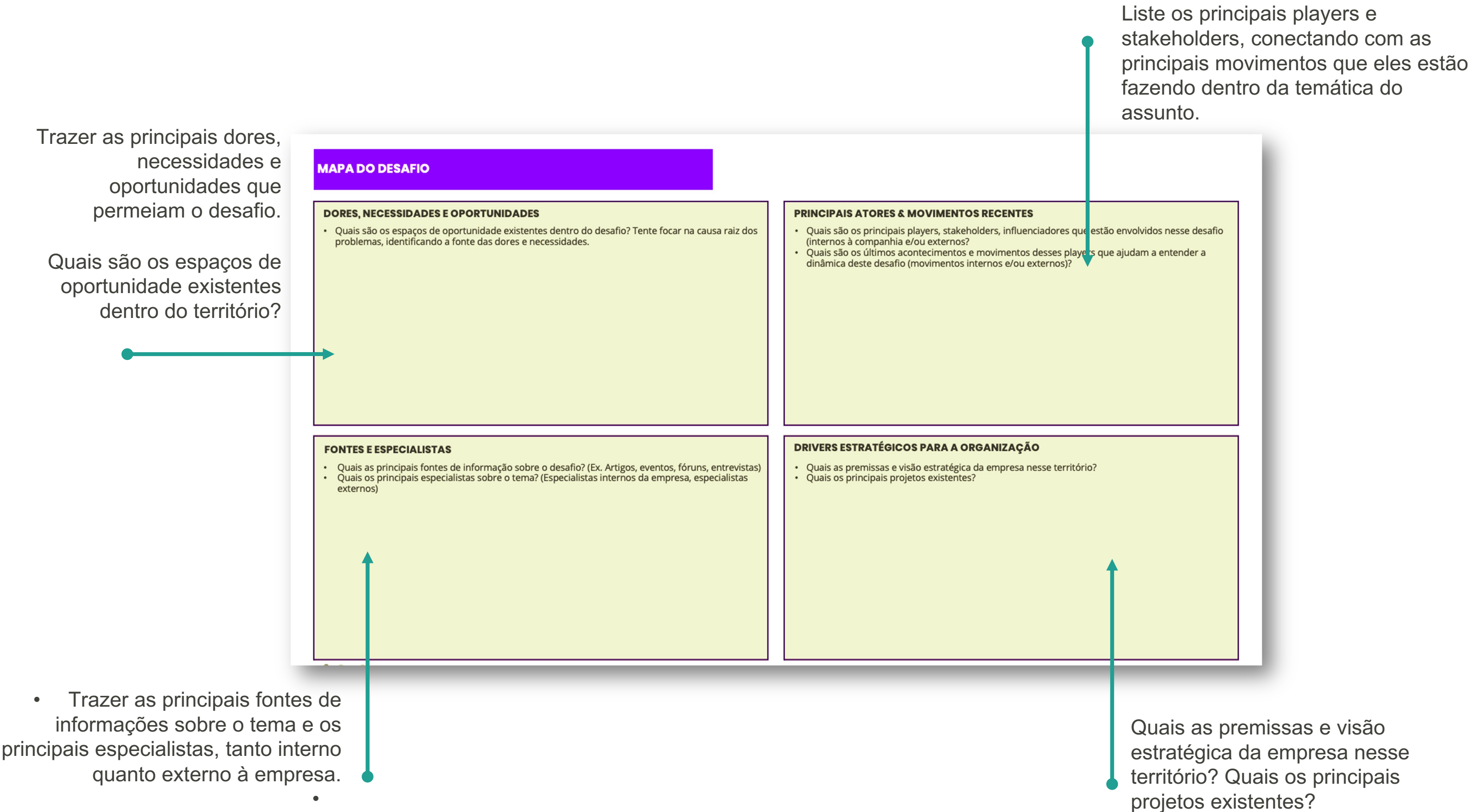
## INPUT → •

Conhecimento inicial do desafio;  
Revisar após: Pesquisas de desk research e conversas com especialistas

## OUTPUT • →

Contextualização do desafio

## COMO FUNCIONA?



# MAPA DO DESAFIO

## DORES, NECESSIDADES E OPORTUNIDADES

- Quais são os espaços de oportunidade existentes dentro do desafio? Tente focar na causa raiz dos problemas, identificando a fonte das dores e necessidades.

## PRINCIPAIS ATORES & MOVIMENTOS RECENTES

- Quais são os principais players, stakeholders, influenciadores que estão envolvidos nesse desafio (internos à companhia e/ou externos)?
- Quais são os últimos acontecimentos e movimentos desses players que ajudam a entender a dinâmica deste desafio (movimentos internos e/ou externos)?

## FONTES E ESPECIALISTAS

- Quais as principais fontes de informação sobre o desafio? (Ex. Artigos, eventos, fóruns, entrevistas)
- Quais os principais especialistas sobre o tema? (Especialistas internos da empresa, especialistas externos)

## DRIVERS ESTRATÉGICOS PARA A ORGANIZAÇÃO

- Quais as premissas e visão estratégica da empresa nesse território?
- Quais os principais projetos existentes?