

MACRO ETAPA 2

PLANEJAMENTO DA ENTREVISTA

QUANDO USAR?

Antes de conduzir entrevistas com os potenciais usuários, clientes finais, consumidores que serão abordados.

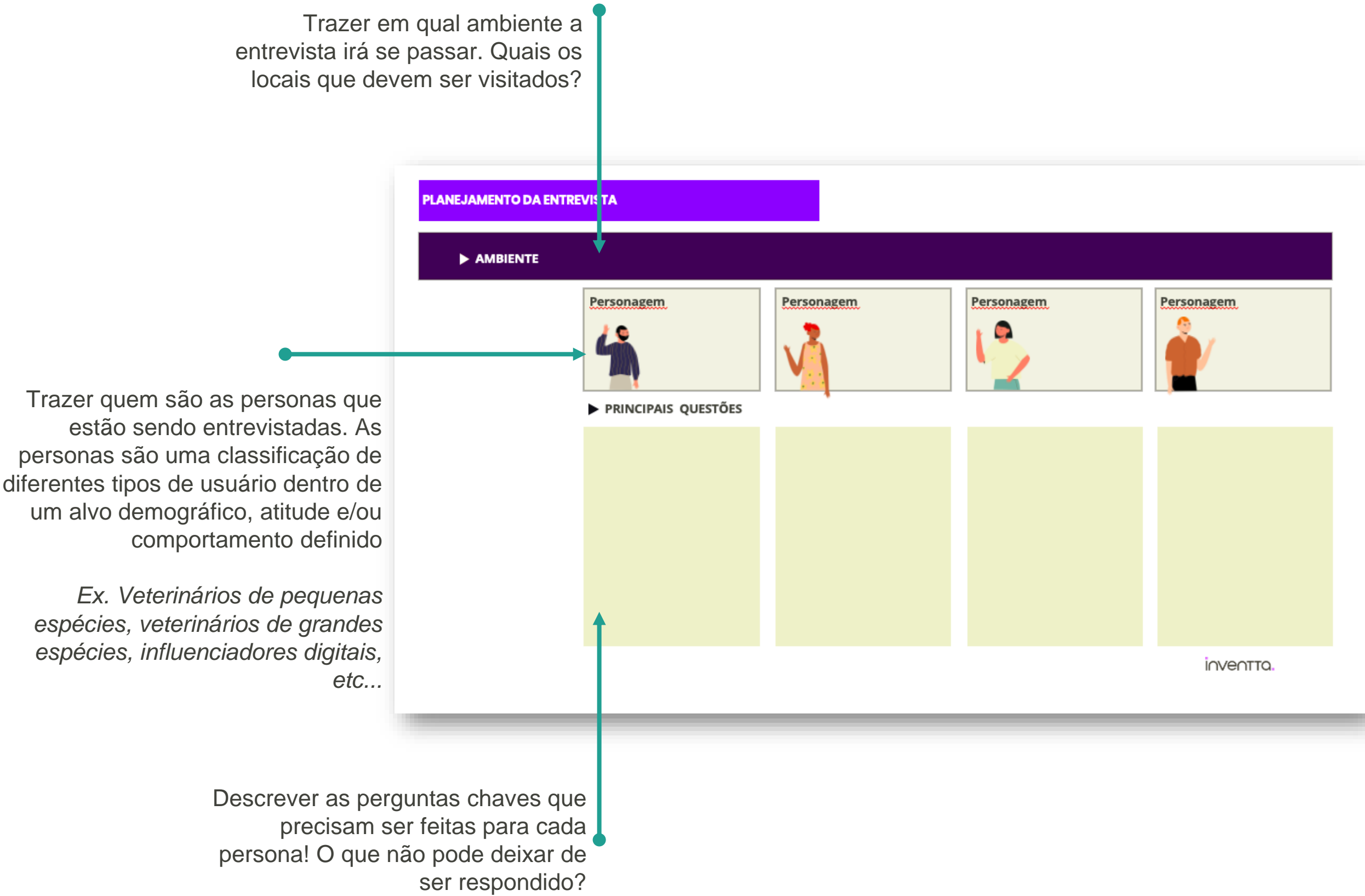
INPUT → •

Revisão da matriz CSD após buscas em desk research e entrevistas com especialistas

OUTPUT • →

Ter um plano de pesquisa para ir à campo.


COMO FUNCIONA?




PLANEJAMENTO DA ENTREVISTA

► AMBIENTE


Personagem




Personagem



Personagem



Personagem



► PRINCIPAIS QUESTÕES