



Patrick Berlatto Piccini

(54) 9 9209 3378

patrickbpiccini@hotmail.com

Passo Fundo - RS



Plano de Negócios

Vitalino Pitt

(54) 9 8115 2603

vitalinopitt@gmail.com

Passo Fundo - RS



MVP

Dezembro de 2023

SUMÁRIO EXECUTIVO

ALPPI é uma Plataforma de visualização de dados (*dashboard*) que tem como principal função, a apresentação de informações importantes referentes ao desempenho comportamental e resultados acadêmicos (notas e faltas) de forma clara, precisa e de fácil entendimento. Oferece aos gestores, coordenadores, professores e alunos de ambientes educacionais, uma poderosa opção que atende às necessidades específicas e permite que estes acompanhem o desempenho e façam comparativos do comportamento, habilidades, notas, faltas, alunos, turmas e disciplinas.

Como diferencial dessa poderosa Plataforma, encontra-se o controle e avaliação disciplinar, justificativa de faltas e envio de atestados e documentos. Com essa Plataforma, é possível visualizar rapidamente os dados relevantes referentes ao comportamento, notas, faltas e tomar decisões acertadas com base nas informações disponíveis. Os relatórios existentes de avaliação de desempenho, comportamento e faltas se transformam em gráficos e auxiliam na tomada de decisão.

A Plataforma lançada no ano de 2023, durante o TCC, foi aplicada e testada em uma escola de Passo Fundo/RS e para o ano de 2024 pretende-se ampliar o número de clientes no meio educacional atingindo todos os níveis e estados!

1. CONCEITO DO NEGÓCIO

1.1. Modelo de Negócio

Proposta de Valor

Plataforma de gestão e visualização de gráficos que permite à comunidade escolar (gestores, diretores, coordenadores, professores e alunos) acompanhar o desempenho comportamental e resultados acadêmicos (notas e faltas) dos alunos, fazer análise, comparativos e tomar decisões acertadas.

Segmento de Clientes

A Plataforma é direcionada às escolas privadas, públicas, militares, técnicas, faculdades, universidades e demais instituições de ensino.

Canais

A veiculação será por meio de material impresso, redes sociais e site. A entrega deste, será direcionado a eventos, secretarias estaduais e municipais de educação, sindicatos, mantenedoras e ambientes que tenham relação com instituições de ensino.

Relacionamento com Clientes

Interação humana e digital com representantes inteiramente dedicados às demandas individuais de cada cliente. Futuras atualizações e benefícios serão notificados imediatamente de forma personalizada e atendimento VIP.

Fontes de Receita

A geração de receita se dará de forma recorrente através do modelo de assinatura (venda da licença) para uso específico e assistência aos pacotes contratados.

Recursos Chave

Desenvolvimento, infraestrutura (servidor e banco de dados) e marketing.

Atividades Chave

A Plataforma disponibilizará aos clientes a comodidade de gerir o controle do desempenho

comportamental e resultados acadêmicos (notas e faltas) dos alunos e visualizar graficamente as informações de forma rápida, precisa e de fácil entendimento auxiliando no planejamento e na tomada de decisões.

Parceiros

Nossa parceria será estabelecida com empresas de tecnologia e prestadoras de serviço (domínios, servidores, banco de dados...), assim como, agências de publicidade e propaganda.

Estrutura de Custos

Os principais custos que interferem na implementação da Plataforma, são:

- * Desenvolvimento do software;
- * Equipe de funcionários;
- * Infraestrutura física;
- * Infraestrutura tecnológica (servidor, domínios, licenças...);
- * Design e publicidade.

1.2. Estratégia Empresarial

Missão

Dados claros e precisos, decisões inteligentes!

Visão

Ser referência no segmento de gestão e controle da avaliação de desempenho comportamental e resultados acadêmicos (notas e faltas) através da análise de gráficos (dashboard) no meio pedagógico educacional, proporcionando aos usuários um melhor entendimento da realidade como um todo.

1.3. Equipe Empreendedora

No Quadro 1 é apresentada a equipe empreendedora do negócio, e que serão responsáveis pela entrega de cada etapa do Plano de Negócio Enxuto, além do Protótipo e Pitch.

FUNÇÃO NO NEGÓCIO	NOME	EXPERIÊNCIAS
1. Conceito	Patrick Berlatto Piccini e Vitalino Pitt	Habilidades ou Experiências: Desenvolvimento de sistemas e websites. Responsável: Criação do produto, da marca, do canvas de proposta de valor, do canvas de negócio e do plano de comunicação.
2. Mercado	Patrick Berlatto Piccini e Vitalino Pitt	Habilidades ou Experiências: Desenvolvimento de sistemas e websites. Responsável: Pesquisas de mercado, analisando as melhores opções para o lançamento do produto.
3. Administração	Patrick Berlatto Piccini, Vitalino Pitt	Habilidades ou Experiências: Proatividade, capacidade de decisão e visão. Responsável: Organizar atividades dos times, contratações, visão do produto e definir prioridades.
4. Finanças	A contratar	Habilidades ou Experiências: Experiência em controle de finanças. Responsável: Finanças.
5. Suporte	A Contratar	Habilidades ou Experiências: Experiência em atendimento ao cliente, Conexão remota em computadores, Sistema Windows, organizado, ágil, e disposto a crescimento na empresa Responsável: Suporte ao cliente
6. Marketing	Terceirizado	Habilidades ou Experiências: Experiência em marketing digital e publicidade.

		Responsável: Marketing e propaganda.
7. Psicopedagogo	A contratar	Habilidades ou Experiências: Conhecimento sobre processos de aprendizagem e capacidade de avaliação. Responsável: Avaliação, orientação e apoio no desenvolvimento.
8. UI/UX	Patrick Berlatto Piccini e Vitalino Pitt e/ou a contratar	Habilidades ou Experiências: Design gráfico, Figma e prototipação. Responsável: Prototipação em Figma e desenvolvimento das telas web.
9. DBA	Patrick Berlatto Piccini, Vitalino Pitt e/ou a contratar	Habilidades ou Experiências: Administração e gerenciamento de um sistema de banco de dados. Responsável: Instalação, configuração, monitoramento, manutenção, backup, recuperação e segurança dos bancos de dados.
10. Programador Back-end	Patrick Berlatto Piccini, Vitalino Pitt e/ou a contratar	Habilidades ou Experiências: Desenvolvimento de sistemas. Responsável: Criação da estrutura e do backend do sistema.
11. Programador Front-end	Patrick Berlatto Piccini e Vitalino Pitt e/ou a contratar	Habilidades ou Experiências: React / React Native. Responsável: Desenvolver web de acordo com os protótipos criados.
12.DevOps	Patrick Berlatto Piccini e Vitalino Pitt e/ou a contratar	Habilidades ou Experiências: Conhecimentos em Amazon e databases Responsável: Montar a plataforma na nuvem, garantir estabilidade, escalabilidade e a segurança dos dados trafegados.
13. QA	Patrick Berlatto Piccini e Vitalino Pitt e/ou a	Habilidades ou Experiências: Desenvolvimento de sistemas.

	contratar	Responsável: Verificar e validar o software em todas as fases do ciclo de vida, desde a análise de requisitos até o teste final.
14. Pitch / MVP	Patrick Berlatto Piccini e Vitalino Pitt	Habilidades ou Experiências: Fundador e gerente técnico do projeto. Responsável: Apresentação da proposta do sistema, criação do MVP e seu plano de negócio.

Quadro 1 – Principais experiências da equipe empreendedora

1.4. Aspectos Legais

Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB), Lei nº 9.394/96:

Estabelece as bases da educação brasileira, definindo princípios, objetivos, diretrizes e normas para a organização e o funcionamento dos sistemas de ensino. A LDB prevê que a avaliação deve ser realizada de forma participativa e os resultados da avaliação e do processo devem ser divulgados de forma clara e objetiva.

Lei de Proteção da Propriedade Intelectual de Programas de Computador (Lei nº 9.609):

Reconhece e estabelece a proteção legal aos direitos autorais de programas de computador, que são considerados obras intelectuais protegidas pela Lei de Direitos Autorais

Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) - Lei nº 13.709:

Estabelece as regras para coleta, armazenamento, tratamento e compartilhamento de dados pessoais, com o objetivo de proteger a privacidade e os direitos fundamentais das pessoas.

Lei Marco Civil da Internet - Lei nº 12.965/14:

Estabelece princípios, garantias, direitos e obrigações para o uso da Internet no Brasil. Algumas das principais disposições incluem: neutralidade da rede, privacidade, liberdade de expressão, responsabilidade dos provedores de serviços de Internet, retenção de dados entre outros.

2. 1. MERCADO E COMPETIDORES

2.1. Análise de Oportunidade

Demanda do Mercado

Abaixo são citados artigos e/ou notícias com depoimentos ou histórias sobre a demanda que esse negócio possui pelos clientes e pela cadeia consumidora.

A importância das métricas e indicadores (dashboard) para o meio educacional

No site da Delta SGE, é possível encontrar referências sobre a importância da avaliação de desempenho, tanto nas áreas financeiras como pedagógicas. Estas avaliações garantem a criação de estratégias para aumentar a produtividade e permitir o crescimento organizado e sustentado em informações transparentes.

Disponível em: <https://deltasge.com.br/site/dashboard-sistema-gestao-educacional-delta-sge>
| Acesso em maio 2023

Uso da Visualização de Informações para Análise de Dados Educacionais

Dissertação de mestrado fundamentada na preocupação das instituições de ensino em monitorar os resultados dos alunos para melhorar a qualidade do ensino. O estudo, permite perceber a importância das ferramentas de monitoramento e gerenciamento dos resultados dos alunos usando as técnicas de visualização de informações e análise de dados educacionais.

Disponível em:

https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/214627/kunzayila_n_me_bauru.pdf?sequence=3&isAllowed=y | Acesso em maio 2023

O Uso de Dashboard na Identificação do Desempenho de Alunos de Matemática Básica

O artigo apresenta as contribuições preliminares do uso da ferramenta Visual Learning Analytics Dashboard (VLA Dashboard), que auxilia na caracterização da identificação do desempenho de alunos na disciplina de Matemática Básica.

Disponível em:

https://www.researchgate.net/profile/Euler-Silva/publication/330774967_O_Uso_de_Dashboard_na_Identificacao_do_Desempenho_de_Alunos_de_Matematica_Basica/links/5c53b4f2299bf12be3f20fe0/O-Uso-de-Dashboard-na-Identificacao-do-Desempenho-de-Alunos-de-M

Tamanho e Estrutura do Mercado

Abaixo são citados artigos e/ou notícias com estatísticas que apresentam o tamanho e escala do mercado, evidenciados por **INVESTIMENTOS e/ou FATURAMENTO** esperados nessa cadeia.

Censo Escolar da Educação Básica 2022

Dados do Censo Escolar da Educação Básica 2022 divulgados pelo MEC e Inep indicam que escolas públicas registraram queda no número de estudantes (38.382.028), nas particulares houve um aumento nas matrículas (9.000.046). O censo registrou um total de 47,4 milhões de estudantes em 178,3 mil escolas.

Disponível em:

<https://brasilecola.uol.com.br/noticias/dados-do-censo-escolar-da-educacao-basica-2022-sa-o-divulgados-pelo-mec-e-inep/3128853.html> | Acesso em maio 2023

Qual é o impacto da educação no crescimento econômico do país?

O investimento em um sistema de educação de qualidade é a base de uma economia estável e crescente. Com uma educação de qualidade, o PIB do Brasil poderia subir em até 16%. Pensar e tratar a educação como um fator fundamental para o crescimento econômico do Brasil é entender que o desenvolvimento está condicionado a um ensino de qualidade. Um país que não investe em educação, deve esperar pouco além de uma economia vulnerável.

Disponível em:

<https://exame.com/bussola/marcelo-de-sa-qual-o-impacto-da-educacao-no-crescimento-economico-do-pais> | Acesso em maio 2023

Startups de energia, educação e pets podem repetir sucesso

De acordo com a matéria, esses setores possuem características semelhantes que permitem a atuação de startups inovadoras e disruptivas. No setor de energia, por exemplo, a adoção de tecnologias como a energia solar e a internet das coisas (IoT) podem trazer soluções mais sustentáveis e eficientes para a produção e distribuição de energia. Na área da educação, as startups podem trazer soluções inovadoras para o ensino e aprendizado, utilizando tecnologias como inteligência artificial e realidade virtual. Já no setor de pet care, as startups podem atuar oferecendo serviços inovadores para cuidados com animais de estimação, como alimentação, saúde e bem-estar.

Disponível em:

<https://www.estadao.com.br/link/inovacao/startups-de-energia-educacao-e-pets-podem-repetir-sucesso-de-fintechs-no-brasil> | Acesso em maio 2023

Edtechs em crescimento

O número de edtechs cresceu 44% no Brasil em 2022, alcançando a marca de 813 empreendimentos. É o que revela o estudo da Deloitte e Abstartups “Mapeamento Edtech 2022: Investigação sobre as tecnologias educacionais no Brasil”

Disponível em:

<https://www.suno.com.br/noticias/numero-edtechs-cresce-estudo-deloitte-abstartups> |

Acesso em maio 2023

Análise de Players





No Quadro 2 são elencados Players em destaque no segmento de mercado, sejam concorrentes ou benchmarks para serem monitorados, tanto em escala **GLOBAL** quanto **LOCAL**.

Players	Forças e Fraquezas	
ALPPI Possui visualização de dados (notas, faltas...) através de gráficos e controle de avaliação disciplinar (justificativa de faltas e envio de atestados...)	Forças <ul style="list-style-type: none">* Compatível com todos os softwares/programas educacionais;* Geração de relatórios de avaliação de desempenho, comportamento e faltas que se transformam em gráficos para auxiliar na tomada de decisão;* Totalmente Web.* Parceria já firmada com escola.	Fraquezas <ul style="list-style-type: none">* Pouco reconhecimento;* Recursos financeiros limitados;
Delta SGE Possui software de gestão escolar com módulos para setor acadêmico, pedagógico e	Forças <ul style="list-style-type: none">* Desde 1998 no mercado;* Equipe formada e consolidada;	Fraquezas <ul style="list-style-type: none">* Sem presença local;* Necessário instalar programa, módulos e atualizações em cada

financeiro	* O software integra setores acadêmico, pedagógico e financeiro.	computador; * Módulo de geração de gráficos não é comercializado separadamente do software.
Studos É uma plataforma de avaliações com mais de 112 milhões de questões salvas no Banco de Dados com o objetivo de facilitar a elaboração e correção de avaliações, apresentando o resultado destas através de gráficos de aprendizagem e evolução do aluno.	Forças * Desde 2006 no mercado; * Abrangência nacional; * Número elevado de clientes e parceiros; * Equipe e financeiro consolidados; * Boa avaliação entre os usuários.	Fraquezas * Plataforma focada pontualmente nos resultados das avaliações (provas, redação...) e na ampliação das questões em seu banco de dados. * Não contempla em seus relatórios a avaliação comportamental.
Geekie One Plataforma de educação baseada em dados que apresenta conteúdo didático multimídia, plano de estudo personalizado e relatórios dos alunos em tempo real.	Forças * Desde 2011 no mercado; * Equipe e financeiro consolidados; * Pioneira na promoção do aprendizado personalizado dos alunos.	Fraquezas * Prioriza estritamente a devolução do resultado das entregas e desempenho das atividades; * Não contempla em seus relatórios a avaliação comportamental.

Quadro 2 – Análise de concorrente e suas forças e fraquezas

No Quadro 3 são apresentados os recursos mais relevantes que geram **VALOR AO CLIENTE** pela sua solução e dos demais Players.

Recursos	ALPPI	Delta SGE	Studos	Geekie One
1. Gráfico Comportamental Relatórios e gráficos com a avaliação disciplinar				

2. Gráfico de notas Geração de gráficos com as possíveis relações e notas dos alunos / séries / turmas				
3. Gráfico de faltas Relatórios para alertar sobre a ausência do aluno em atividades e aulas.				
4. Análise combinatória de gráficos Comparativo dos dados tratados pelo sistema				
5. Registro de comportamento Registro do comportamento dos alunos				
6. Solicitação de ausência Solicitação de ausência de aula e/ou atividade				
7. Envio de documentos e atestados Registro e envio de documentação				
8. Retorno das solicitações Retorno para o aluno das solicitações efetuadas				
9. Banco de dados em nuvem Banco de dados armazenado em nuvem e com backup das informações				
10. Sistema Web Responsivo É possível acessar as informações e o sistema de qualquer local				

Quadro 3 – Comparação recursos e players

3. PLANO DE MARKETING

3.1 Produto (MVP)

Abaixo são especificadas principais características técnicas e os principais recursos do Protótipo ou MVP que geram valor para uma **EXPERIÊNCIA** rica dos usuários.

Características Técnicas MVP

A plataforma será multi-tenant seguindo as melhores práticas do mercado baseada em arquitetura de micros serviços, contendo a alta disponibilidade aos usuários. Para o Back-End, a aplicação foi desenvolvida com Python 3.11, foi utilizado o poderoso framework Django e Django Rest Framework para criação dos micros serviços. Para comunicação entre serviços é utilizado duas técnicas, Hypertext Transfer Protocol (HTTP) para comunicação síncrona e Advanced Message Queuing Protocol (AMQP) com RabbitMQ para comunicação assíncrona. Todos os dados armazenados pelo banco de dados Postgres 15, assim como uma camada de cache ao banco de dados utilizando Redis.

No Front-End foi utilizado JavaScript juntamente com o framework React.

Principais Recursos MVP

Abaixo são detalhados os principais recursos do MVP já descritos no Quadro 3, sendo os que têm mais destaque para gerar valor para uma **EXPERIÊNCIA** rica dos usuários.

1. Home (Tela Inicial) – Na tela principal, será apresentado as funcionalidades de acordo com o nível de acesso do usuário (Aluno, Professor, Avaliador, Coordenador, Direção). Nessa tela conterà uma visualização prévia de alguns indicadores nos gráficos, e também acesso a uma Barra Lateral contendo as demais funcionalidades da plataforma. Com a barra lateral, pode navegar facilmente através das opções disponíveis para cada usuário.

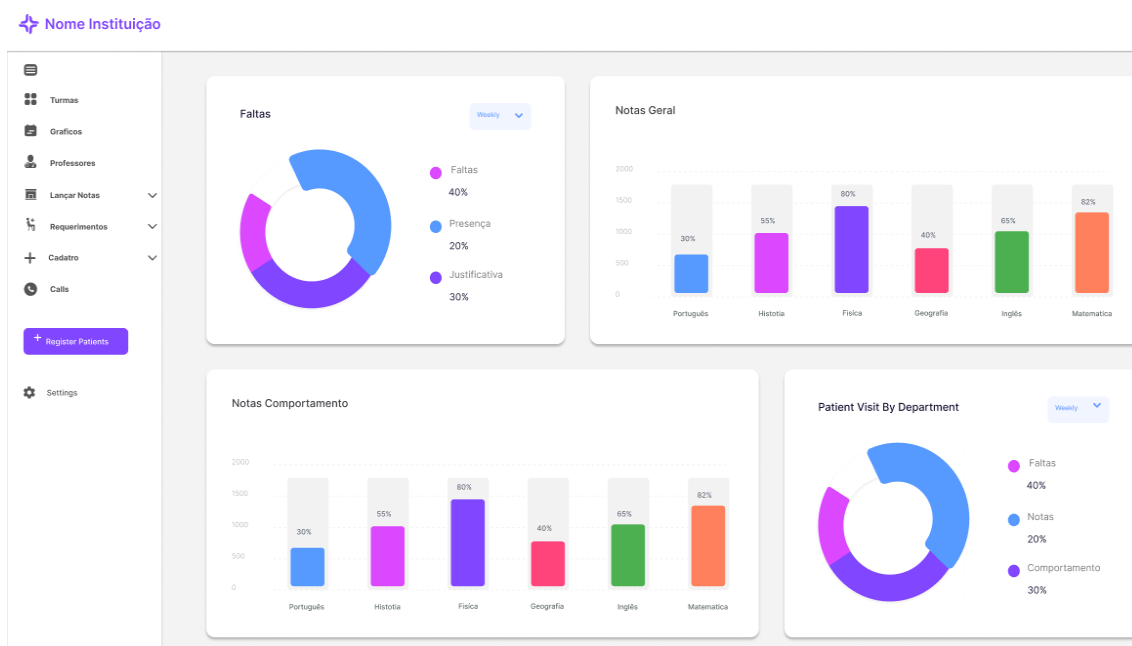


Figura 1 – Tela principal da plataforma

2. Cadastro de Turmas – Uma vez tendo todos os colaboradores e alunos cadastrados no sistema, pode ser criada as turmas da instituição especificando informações como código, nome da turma, a, entre outros. Também é possível vincular professores e alunos à turma criada.

A tela do Cadastro de Turmas apresenta uma interface com um menu lateral e um formulário de cadastro. O menu lateral, no topo, inclui opções como Turmas, Graficos, Professores, Lançar Notas, Requerimentos, Cadastro, e Cella. Abaixo, há um botão '+ Register Patients' e uma opção 'Settings'.

O formulário de cadastro, intitulado 'Cadastro de Turma', possui as seguintes seções:

- Turmas:** Campos para Código, Nome Turma, Status, Turno, Etapa, Grau, Série, Data Fim, e Ano.
- Professores:** Campo para Nome Turma.
- Alunos:** Campo para Nome Turma.

Na base do formulário, há três botões: 'Cadastrar' (verde), 'Editar' (laranja), e 'Excluir' (vermelho).

Figura 2 – Tela do Cadastro de Turmas

3. Cadastro de Comportamento/Habilidade – Uma das partes mais importantes do sistema é a possibilidade de registrar a avaliação de comportamento e/ou habilidades dos alunos. Para que isso seja possível, é de extrema importância realizar o cadastro dos tópicos que serão avaliados, definindo código, nome e peso máximo de avaliação.

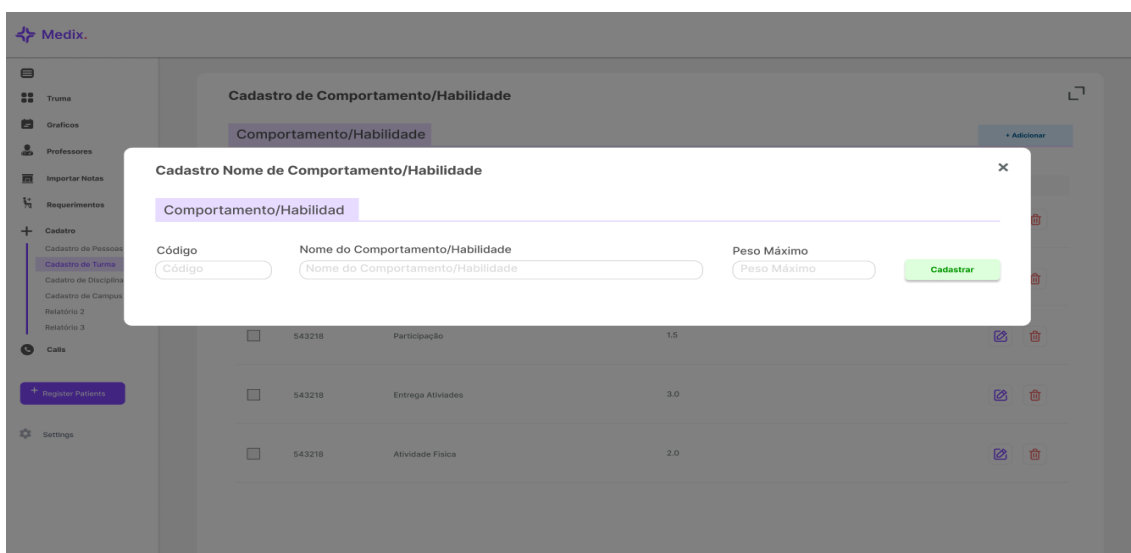


Figura 3 – Tela do Cadastro de Comportamento/Habilidade

4. Turma/Registro diário de classe – Seguindo por uma visão de aluno utilizando o sistema, ao acessar a primeira opção na barra lateral (Turmas), será redirecionado para a tela referente a turma do aluno que está acessando. Nessa tela pode ser feito o registro do diário de classe pelo aluno que consequentemente resultará no envio de uma requisição para o setor da coordenação. Após fazer o envio da requisição aparecerá um modal solicitando uma autorização do envio do relatório ao professor, requisitando o usuário e senha do professor para a liberação do envio.

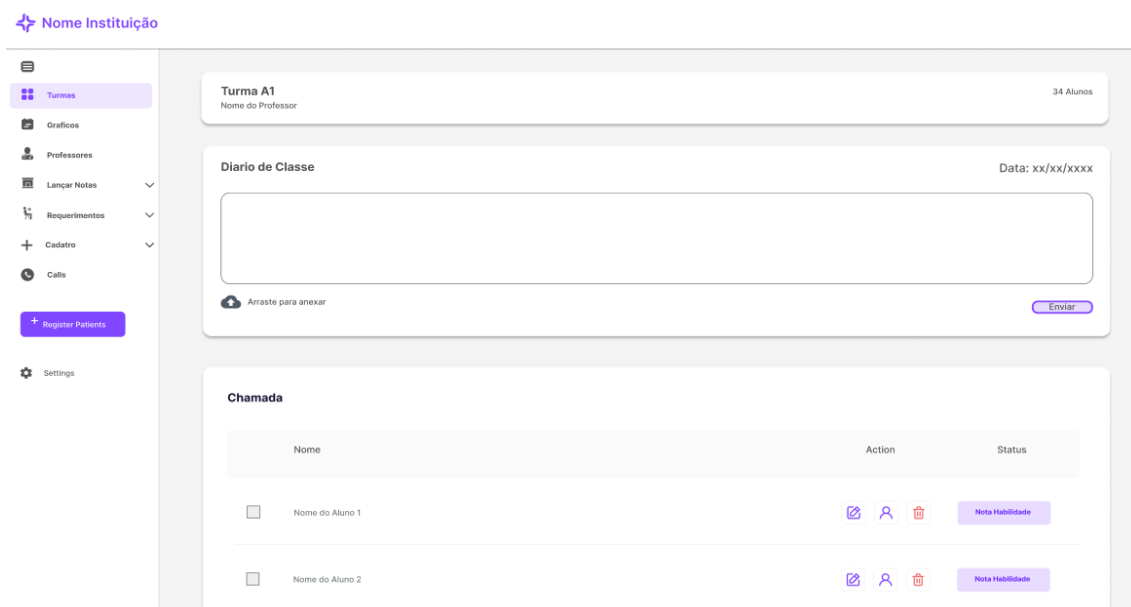


Figura 4 – Tela da Turma/Registro diário de classe

5. Lançar Notas por Planilha – No Lançamento de Notas por Planilhas existem duas opções que podem ser utilizadas, Importar Notas Geral e por Turmas. Na Geral pode ser incluído notas de Comportamento e Pedagógicas da instituição inteira, ou especificamente de uma turma. O intuito é

fazer com que seja preenchido a planilha contendo as informações das notas dos alunos, facilitando o lançamento das notas dos alunos todas de uma só vez.



Figura 5 – Tela de Lançamento de Notas por Planilha

6. Lançar Notas Manuais – Na tela de Lançamento de Notas Manuais é possível navegar entre as turmas que o professor é cadastrado e lançar individualmente as notas de cada aluno, assim como alterá-las. Na tela, pode ser alterado tanto para notas pedagógicas quanto para notas comportamentais/habilidades.

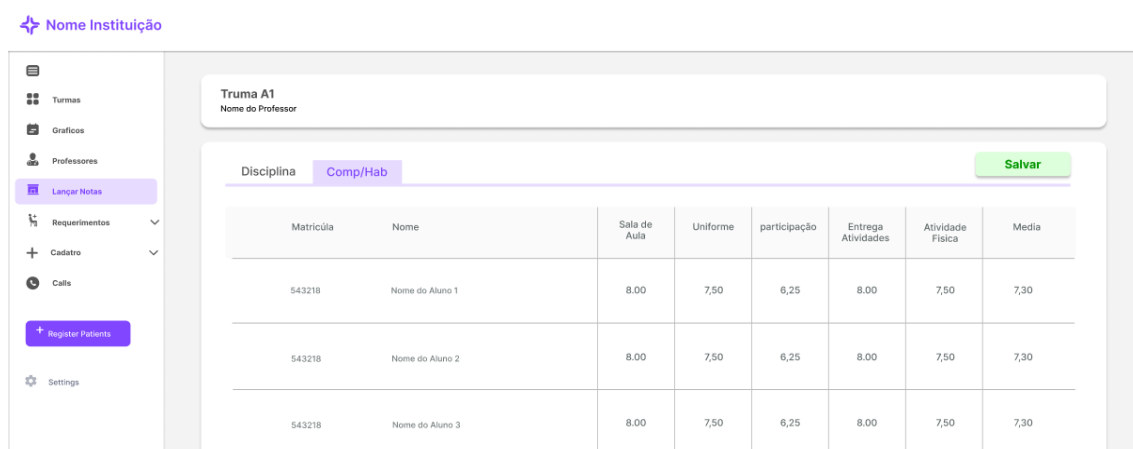


Figura 6 – Tela de lançamento de notas manuais

7. Criação de Requisição – Em “Requerimentos” a opção “Requisição” tem como objetivo ser o meio de o aluno fazer uma requisição para a coordenação da instituição como: Justificativa de Falta; Atestado médico, entre outros. Nessa tela é possível descrever em uma caixa de texto a solicitação, e também, fazer o envio de anexos. As requisições não estão somente limitadas para alunos. Qualquer usuário do sistema pode realizar a abertura de requisições no sistema.

Nome Instituição

Turma
Turma A1

Requisição de Falta/Atestado Data: xx/xx/xxxx

Escreva aqui sua requisição

Arraste para anexar

Enviar

Status da Requisição Status: Pendente

Figura 7 – Tela para envio de Requisição

8. Requisição de Nota de Comportamento – No caso do usuário que fez a requisição de notas de comportamento, ao entrar na *lista de requisições* e abrir um item, poderá acompanhar no histórico de movimentação todos os passos que foram dados na requisição, assim como status da solicitação. Em casos de Notas de Comportamento é possível fazer a modificação da nota do aluno na própria requisição, sem que seja necessário navegar até a tela de lançamento de notas.

Nome Instituição

Turma

Gráficos

Professores

Lançar Notas

Requerimentos

Lista de Requisições

Requisição

Nota Comportamento

Relatório 1

Relatório 2

Relatório 3

Cadastro

Calts

Registrar Faltas

Settings

Nome do Aluno
Turma A1

Requisição de Falta/Atestado

Data: xx/xx/xxxx

Escreva aqui

Arraste para anexar

Status da Requisição

Sala de Aula

Uniforme

Participação

Entrega Atividades

Atividade Física

Nota Habilidade

Media

Status: Concluido

Esclarecimento:

Prezado(a) Aluno

Não será desconto da nota

Atenciosamente, Avaliador

Enviar

Histórico de Movimentação

Nome do Aluno	Enviado	Ação	Data
Escreva aqui	Professor	12/05/2022	12/05/2022
Nome do Professor	Enviado	Ação	Data
Escreva aqui	Coordenador	12/05/2022	12/05/2022
Nome do Coordenador	Enviado	Ação	Data
Escreva aqui	Diretor	12/05/2022	12/05/2022
Nome do Diretor	Enviado	Ação	Data
Escreva aqui	Aluno	12/05/2022	12/05/2022

Figura 8 – Requisição de Nota de Comportamento

9. Gráficos – Sendo um dos maiores diferenciais da plataforma, nas telas de gráficos é possível ter uma visualização personalizada de diversas métricas dos rendimentos dos alunos, turmas e da instituição de forma clara e dinâmica. Nessa tela será possível fazer comparativos entre turmas, notas, comportamentos entre outros diversos filtros que o usuário poderá configurar, fazendo com que tenha em um painel com poderosos indicadores para tomada de decisão, e podendo identificar as dificuldades que os alunos possam estar passando em seu trajeto de aprendizagem.



Figura 9 – Tela de gráficos

3.2. Preço e Monetização

A principal maneira de monetização será por meio do modelo de negócio freemium, onde a plataforma terá uma versão gratuita (demo e temporária) para que os usuários possam conhecer o produto e uma versão paga que poderá ser adquirida por faixa de usuários.

LICENÇAS	USUÁRIOS	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL
AP One	1 a 300 usuários	R\$ 3,50 aluno	R\$ 1.050 mês
AP Two	600 usuários	R\$ 3,00 aluno	R\$ 1.800 mês
AP Tree	1000 usuários	R\$ 2,90 aluno	R\$ 2.900 mês
AP Four	2000 usuários	R\$ 2,50 aluno	R\$ 5.000 mês
AP Five	3000 usuários	R\$ 2,20 aluno	R\$ 6.600 mês
AP Plus	+1000 usuários	R\$ 2,00 aluno	AP Five + R\$ 2.000

3.3. Praça

A plataforma estará disponível no site www.alppi.com.br e os usuários e senhas serão disponibilizados conforme o pacote contratado.

3.4. Promoção

A promoção da plataforma será feita por meio de publicidades em redes sociais, material impresso (folder) e diretamente com instituições de ensino e afins. A fidelização dos usuários se dará através de um serviço funcional, seguro e que auxilie na tomada de decisões acertadas.

3.5. Imagem Institucional



4. PLANO FINANCEIRO E CRESCIMENTO

4.1. Investimento Inicial

No Quadro 4 está descrito o Investimento Inicial da Startup, dividido entre taxas de legalização, investimento em equipamentos e softwares.

ITENS	DESCRIÇÃO	Preço (R\$)
1	Legalização Empresa	R\$ 1.500,00
2	Equipamentos de Informática	R\$ 15.000,00
3	Software	R\$ 10.000,00
4	Marketing Inicial	R\$ 5.000,00
5	Registro	R\$ 200,00
Total		R\$ 31.700,00

Quadro 4 – Distribuição Investimento Inicial

4.2. Análise de Viabilidade Financeira

Fluxo de caixa mensal

Segue abaixo o Fluxo de Caixa mensal dos primeiros 12 meses de operação, com saldo operacional mensal e acumulado ao final do período do exercício.

	Receita Bruta	Impostos	Receita Líquida	Saídas caixa	Res. Bruto	IR + Simples	Saldo
Mês 1	3.150,00	0,00	3.150,00	9.570,00	-6.420,00	189,00	R\$ (6.609,00)
Mês 2	3.150,00	0,00	3.150,00	9.570,00	-6.420,00	189,00	R\$ (6.609,00)
Mês 3	4.950,00	0,00	4.950,00	9.570,00	-4.620,00	297,00	R\$ (4.917,00)
Mês 4	6.000,00	0,00	6.000,00	10.070,00	-4.070,00	360,00	R\$ (4.430,00)
Mês 5	6.000,00	0,00	6.000,00	10.070,00	-4.070,00	360,00	R\$ (4.430,00)
Mês 6	12.800,00	0,00	12.800,00	10.070,00	2.730,00	768,00	R\$ 1.962,00
Mês 7	12.800,00	0,00	12.800,00	27.190,00	-14.390,00	768,00	R\$ (15.158,00)
Mês 8	30.900,00	0,00	30.900,00	27.190,00	3.710,00	1.854,00	R\$ 1.856,00
Mês 9	33.000,00	0,00	33.000,00	27.190,00	5.810,00	1.980,00	R\$ 3.830,00
Mês 10	42.700,00	0,00	42.700,00	27.690,00	15.010,00	2.562,00	R\$ 12.448,00
Mês 11	49.300,00	0,00	49.300,00	27.690,00	21.610,00	2.958,00	R\$ 18.652,00
Mês 12	49.300,00	0,00	49.300,00	27.690,00	21.610,00	2.958,00	R\$ 18.652,00
Total	R\$ 254.050,00	R\$ 0,00	R\$ 254.050,00	R\$ 223.560,00	R\$ 30.490,00	R\$ 15.243,00	R\$ 15.247,00

Indicadores

Segue abaixo, tabela de indicadores dos primeiros 12 meses de operação, com faturamento, margem de lucro, ROI e ponto de equilíbrio.

Indicadores	
Faturamento 12 meses	R\$ 254.050,00
Margem de Lucro Bruta	12,00%
Margem de Lucro Líquida	6,00%
ROI	48,1%
Ponto de Equilíbrio (Produto/Pacote)	17,74
Ponto de Equilíbrio Marketplace	186

4.3 Estratégias de Crescimento e Escala

Informe as estratégias de crescimento em termos de novas versões, novo público-alvo, novas cidades e busca de investimentos para ampliação.

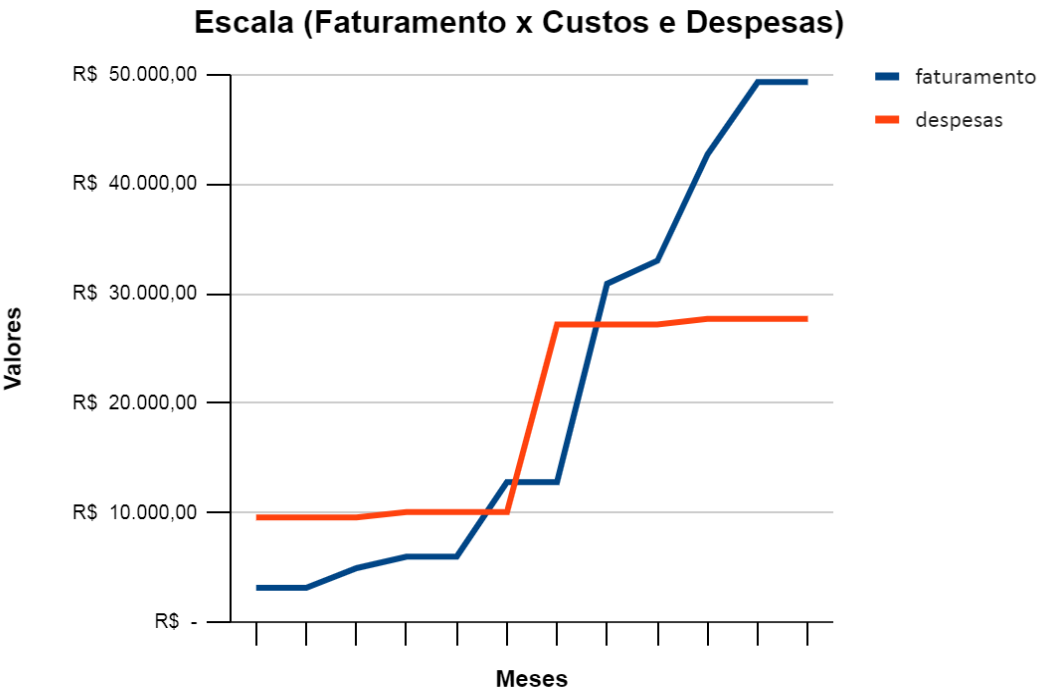


Figura 3 – Gráfico de escala de faturamento e despesas nos primeiros 12 meses

Como demonstrado no gráfico de escala acima, o negócio vai iniciar com déficit mensal de R\$ 6.609,00 alcançando o ponto de equilíbrio em 8 meses.

5. ANEXOS

5.1. ANEXO 1 - Business Model Canvas

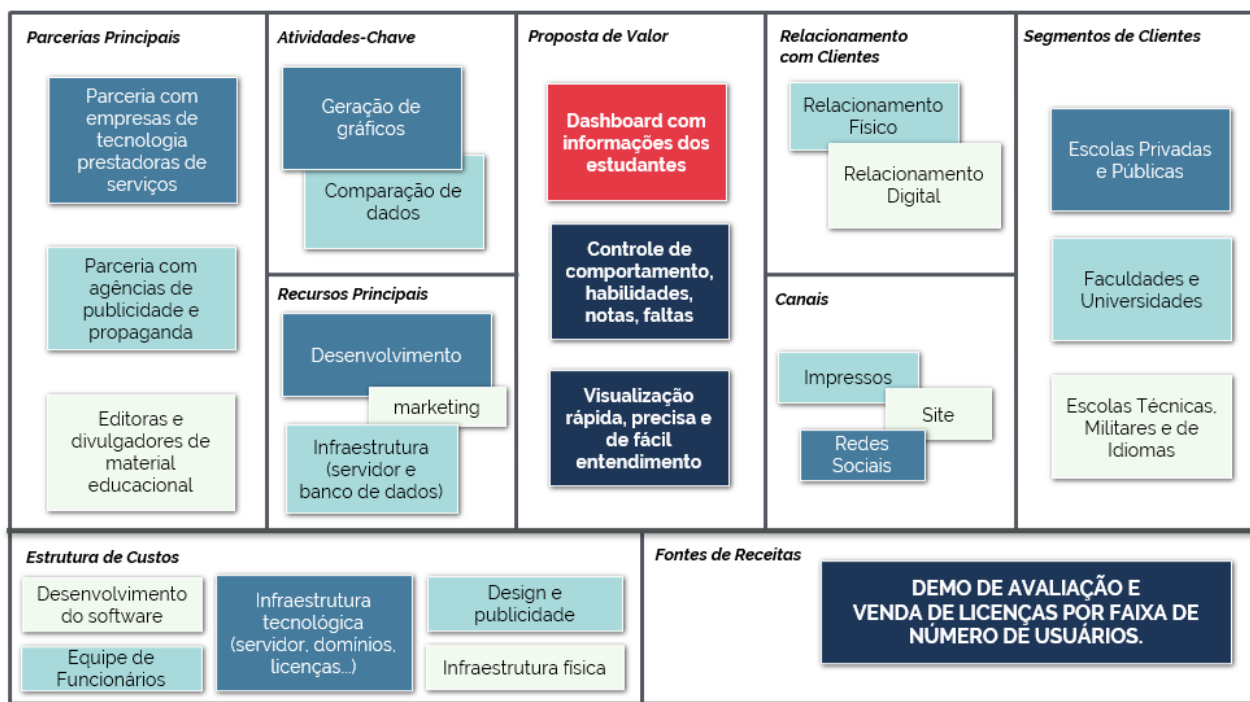
CANVAS: ALPPI

ATITUS EDUCAÇÃO

Disciplina: TCC

Orientadores: Marcos Roberto dos Santos e Luiz Ronaldo Freitas de Oliveira

Alunos: Patrick Berlatto Piccini e Vitalino Pitt



5.2. ANEXO 2 – Resultado das Pesquisas de Mercado (Serás)

Foi realizada uma pesquisa quantitativa, pelos alunos Patrick Berlatto Piccini e Vitalino Pitt da Faculdade Atitus do Curso de Ciência da Computação para o trabalho de conclusão de curso. A pesquisa de mercado teve o intuito de coletar informações para conhecer possibilidades, problemas e soluções a respeito da ideia da startup.

Foram recolhidas 59 respostas de mantenedores, diretores, coordenadores e professores através de um formulário do Google Forms.

As 59 pessoas que responderam a pesquisa estão assim distribuídas:

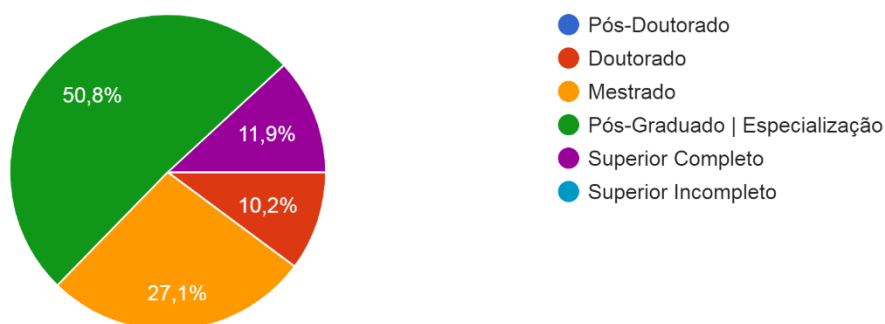
Estados: Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Paraíba.

Cidades: Araranguá, Bom Retiro, Caxias do Sul, Fraiburgo, Getúlio Vargas, Itapema, Jaguariúna, João Pessoa, Passo Fundo, Porto Alegre, Salto, São João da Boa Vista, Sertão, Sorocaba e Videira.

Quanto aos resultados coletados, temos a seguinte amostra em relação ao nível de escolaridade, a instituição de ensino que atua, a natureza da instituição e ao cargo que exerce.

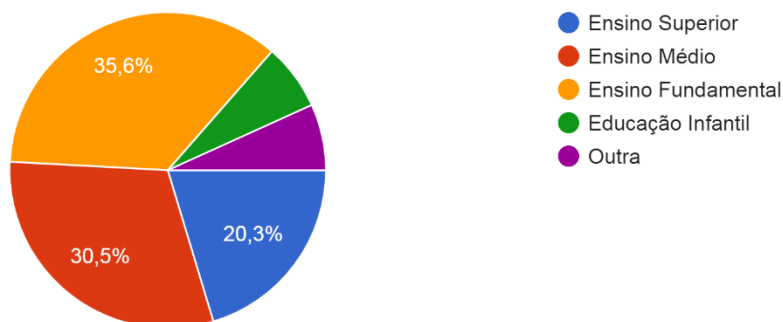
Nível de escolaridade

59 respostas



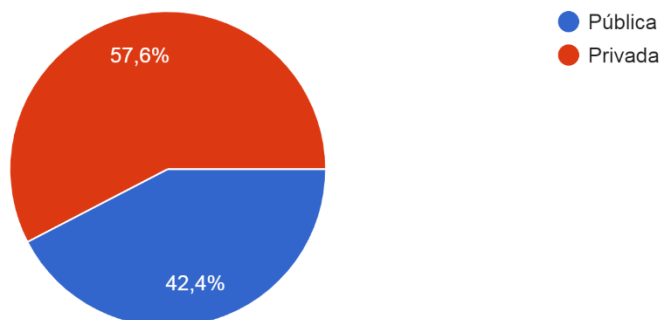
Instituição de Ensino (atua principalmente)

59 respostas



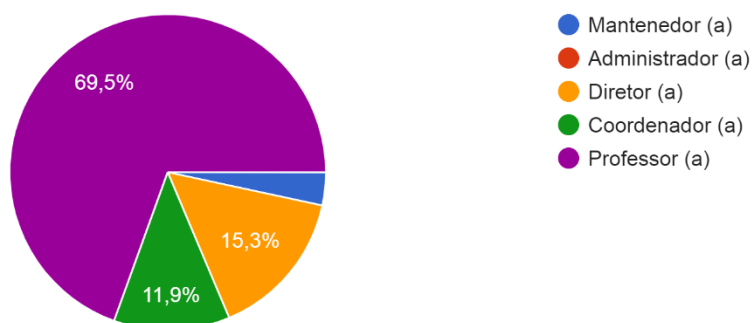
A instituição é de natureza

59 respostas



Cargo que exerce

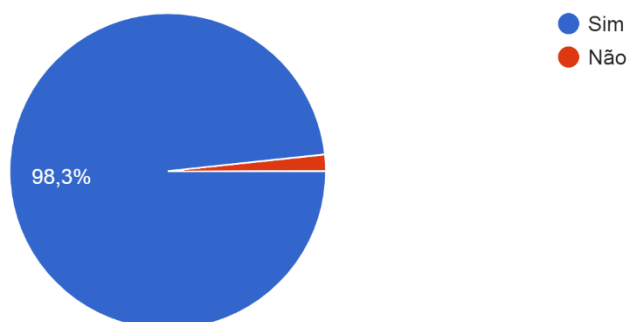
59 respostas



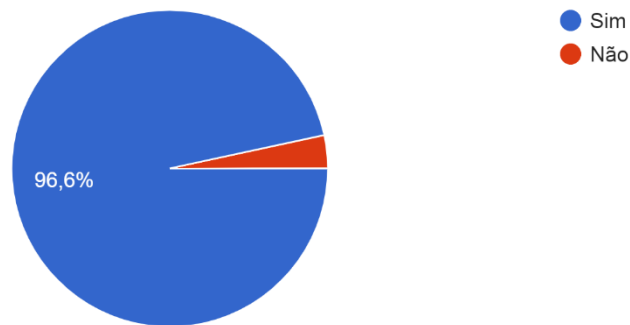
Para sabermos como nossos entrevistados percebem a realidade das suas instituições a respeito do desempenho comportamental, faltas e notas de um aluno elaboramos algumas perguntas e tivemos com resultado:

1) Existe relação entre desempenho comportamental, faltas e notas de um aluno?

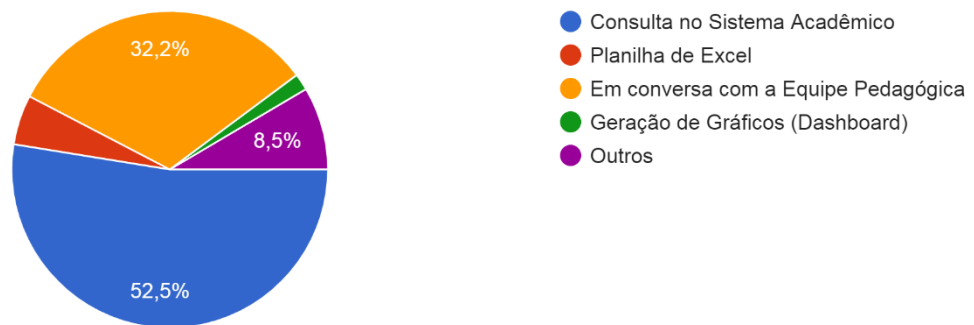
59 respostas



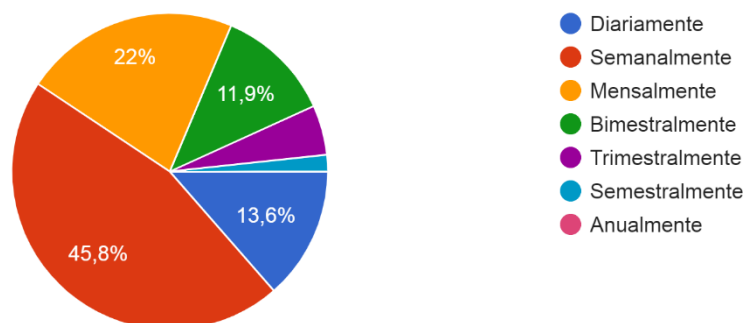
2) As ferramentas de BI (Business Intelligence) possuem técnicas avançadas para coletar, analisar e apresentar dados em formato útil e de fácil ente...r na tomada de decisões acertadas da instituição?
59 respostas



3) Como a instituição visualiza, acompanha e avalia desempenho comportamental e resultados acadêmicos (notas e faltas) dos alunos?
59 respostas

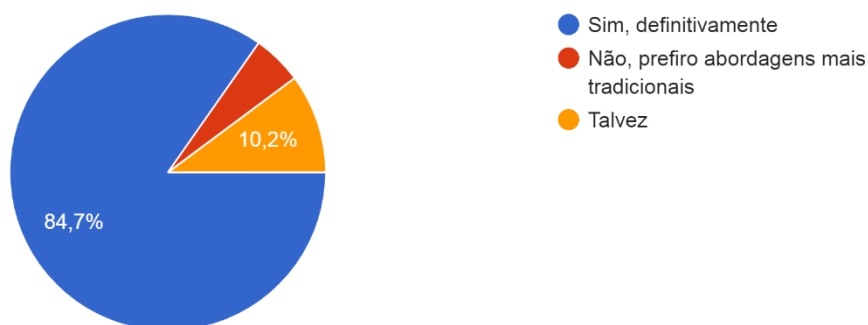


4) Necessidade de ter disponíveis, de maneira objetiva, informações sobre o desempenho comportamental e resultados acadêmicos (notas e faltas) dos alunos.
59 respostas



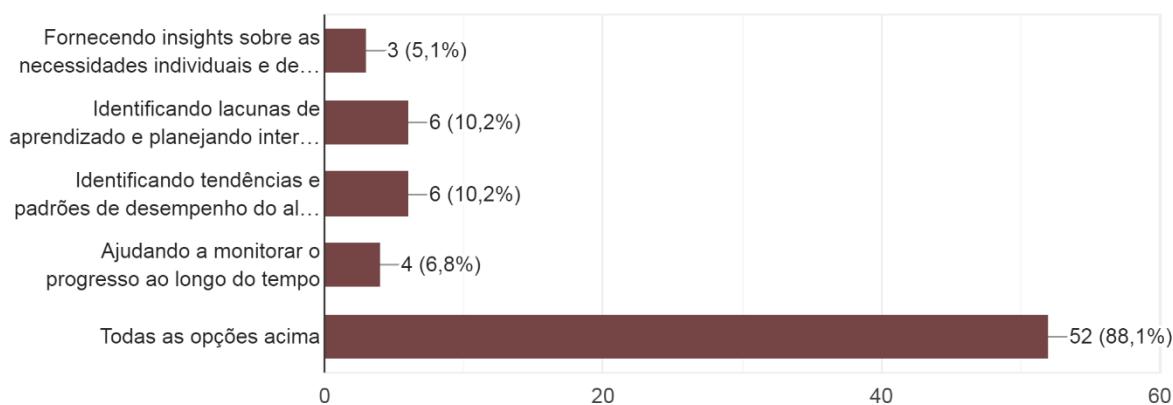
5) O uso de gráficos pode ajudá-lo a identificar rapidamente o desempenho comportamental e resultados acadêmicos (notas e faltas) dos alunos?

59 respostas



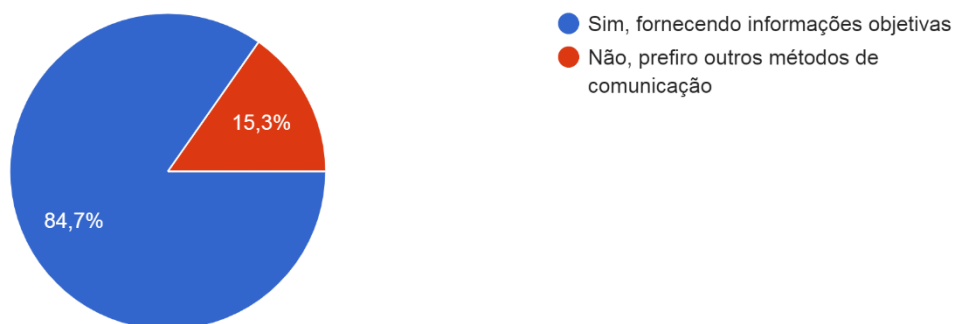
6) Os gráficos de desempenho dos alunos podem ajudar a instituição na tomada de decisões pedagógicas?

59 respostas



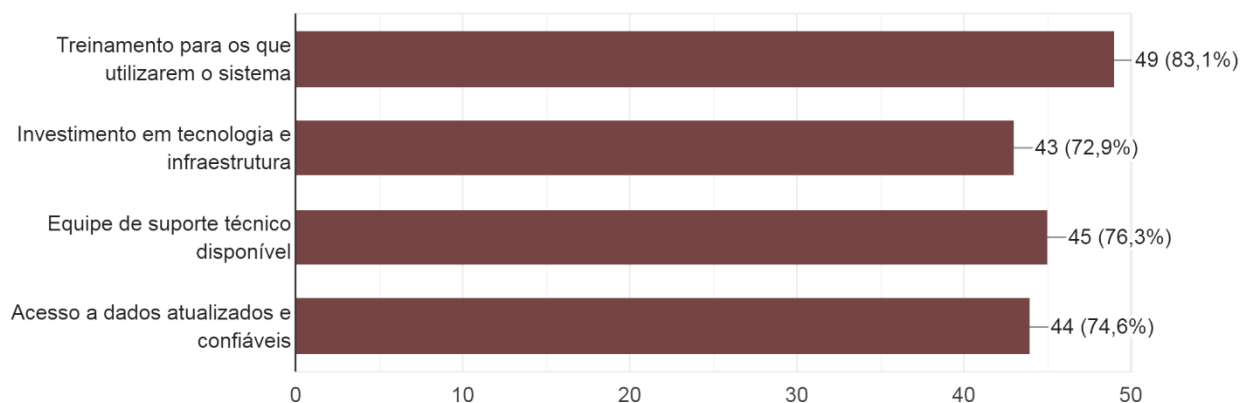
7) Os gráficos podem facilitar a compreensão dos pais ou responsáveis sobre o desempenho comportamental e resultados acadêmicos (notas e faltas) dos alunos?

59 respostas



8) Quais recursos ou suporte adicional é necessário para implementar uma Plataforma de gráficos de desempenho do aluno na escola? (Marque todas as opções que se aplicam)

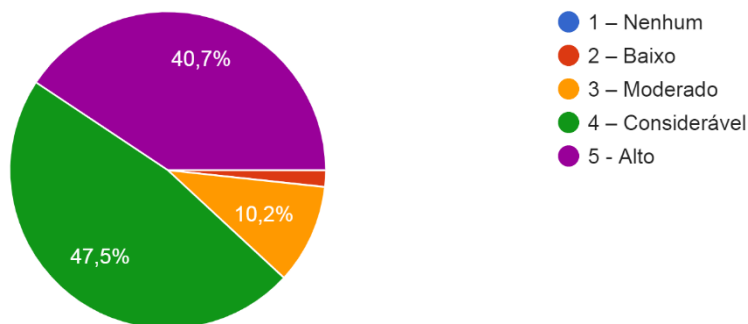
59 respostas



Por fim, solicitamos aos entrevistados o grau de interesse em uma plataforma que o auxilie no acompanhamento do desempenho comportamental e no resultado acadêmico (notas e faltas). Como resultado temos:

9) De 1 a 5, qual é o nível de interesse em utilizar uma Plataforma de gráficos para acompanhar o desempenho comportamental e os resultados acadê...s alunos na tomada de decisões institucionais?

59 respostas



10) De 1 a 5, qual o interesse na Plataforma que possibilita envio de registros de desempenho comportamental, requerimentos, atestados e justificativas de faltas.

59 respostas

