**Källa: https://sv.wikipedia.org/wiki/Responsiv\_webbdesign**

**Responsiv webbdesign** (engelska *Responsive Web Design*, **RWD**) innebär webbdesign som tillåter layouten att förändras beroende på vilken skärmstorlek och skärmupplösning som besökaren har, och beroende på vilka funktioner som webbläsaren stödjer. Antal kolumner och bilder kan anpassas automatiskt, och bilder skalas om beroende på främst fönsterbredden. Det innebär att besökare kan se samma webbplats från exempelvis en mobiltelefon en läs/surfplatta eller en persondator utan att behöva scrolla och zooma så mycket som hade krävts vid traditionell webbdesign.

**https://www.inovawebdesign.com/onsite-vs-offsite-seo/**

**Onsite vs Offsite**

*Onsite SEO hänvisar till alla optimeringstekniker som du använder på din ägda webbplats och server. Däremot tar Offsite SEO hand om allt utanför din webbplats som inlägg på sociala medier, onlinekataloger, bakåtlänkar och så vidare….*

Onsite: På plats: För att bättre förstå SEO på plats, här har du en lista över de viktigaste SEO-teknikerna på plats:

Optimering av metataggar (titel, beskrivning, nyckelord och robottaggar.)

Optimera textinnehåll med relevanta nyckelord och termer

Använd korrekt text till kodförhållande

Använd olika rubrikmärken för dina titlar (h1, h2, h3, etc)

Optimera bilder (korrekt bildnamn och inkludera alt-text)

Använd den starka och em-taggen till viktigt innehåll

Lägg till Schema-markering när det är möjligt (strukturerade data)

Länk till relevanta sidor på din webbplats

Optimera ankartext och webbadresser

Förbättra sidhastighetshastigheten (mindre än 3 sekunder är bra)

Se till att din webbplats är 100% mobilresponsiv

Off-site SEO hänvisar till optimeringstekniker som du använder utanför din webbplats för att förbättra organisk ranking på sökmotors resultatsidor. I grund och botten är SEO utanför webbplatsen primärt syfte att öka antalet högkvalitativa länkar tillbaka till din webbplats.

Gör dina artiklar och blogginlägg delbara

Marknadsför eller annonsera ditt innehåll på sociala medier

Skriv en artikel för en hög auktoritativ webbplats

Kontakta sociala medier som påverkar din bransch

Delta i forum och webbplatser för frågor och svar

Ladda upp videor relaterade till din bransch till Youtube, Vimeo, etc.

Dela infografik eller bilder på populära plattformar som Pinterest

Skicka in din företagsinformation till Google, Bing och Yahoo

Skapa optimerade profiler i företagskataloger

Jag har lagt in toppsökningar på sidan, med H1 tex. meta taggar med sökord. Hoppas jag har gjort som du har tänk iaf. Jag googlade fram o översatte texten med offsite o Onsite och har läst igenom. Hade jag lagt upp sidan hade jag tagit i akt flera av alternativen. Marknadsföring är väl största valet jag hade kört på. La in Christer Holms Bloggsida för marknadsföring av hans blogg. Skriv gärna tillbaka om du hade velat att jag gjort på annat sätt.