

Slovenská technická univerzita v Bratislave
Fakulta informatiky a informačných technológií

Patrik Fejda

Multimediálna prezentácia mobilného telefónu Xiaomi Mi 9t formou webstránky

Kontrolný bod číslo 1

Semestrálna práca
FejdaP_bod1.pdf

Dátum odovzdania: 11.10.2020

Základné metódy tvorby multimediálneho obsahu

Cvičiaci: Ing. Vladimír Kunštár
Cvičenia: Utorok 16:00 – 17:50

Obsah

Multimediálna prezentácia mobilného telefónu Xiaomi Mi 9t formou webstránky	1
1. Úvod	3
2. Opis projektu podľa modelu MUDPY	4
2.1. Koncept	4
2.2. Cieľ	4
2.3. Požiadavky	4
2.4. Cieľové publikum	4
3. Návrh podstránok	5
3.1. Slovný opis	5
3.2. Wireframe návrhy podstránok	6
4. Navigačná mapa	14
4.1. Diagram	14
4.2. Popis	14

1. Úvod

Tento dokument obsahuje základné informácie o projekte – „Multimediálna prezentácia mobilného telefónu Xiaomi Mi 9t formou webstránky“. Dokument obsahuje podrobný opis obsahu podľa metodiky MUDPY (Multimedia Design and Planning Pyramid), Wireframe návrh všetkých podstránok spomínanej webstránky a diagram zobrazujúci navigačný dizajn webstránky. Webstránka bude prezentovať mobilný telefón Xiaomi Mi 9t, ktorý vlastním, momentálne už približne rok.

2. Opis projektu podľa modelu MUDPY

2.1. Koncept

Projektom je multimediálna prezentácia (formou web stránky) o mobilnom telefóne Xiaomi Mi 9t, ktorá tento mobilný telefón predstaví po technickej a vizuálnej stránke, ukáže fotografie a videá telefónu alebo natočené telefónom, umožní používateľovi vypočítať si niektoré zvonenia, v skratke predstaví značku Xiaomi, prinesie používateľské recenzie a odkaz na kúpu telefónu cez e-shop. Stránka zároveň umožní návštevníkovi zanechať komentár v komentárovej sekcii alebo kontaktovať autora skrz kontaktné údaje, či priamo cez stránku.

2.2. Cieľ

Cieľom projektu je jasne, jednoducho a presne predstaviť a priblížiť mobilný telefón Xiaomi Mi 9t návštevníkom webstránky. Predstavenie telefónu stránka prinesie na viacerých úrovniach – či už ide o predstavenie samotného telefónu, detailné používateľské recenzie či samotnú značku Xiaomi. Výstupom bude webstránka s jednoduchým, čistým a prehľadným dizajnom z ktorej sa návštevník dozvie všetky dôležité informácie.

2.3. Požiadavky

- Získanie podrobných technických údajov o telefóne
- Tvorba textového obsahu
- Odfotenie a spracovanie fotiek
- Natočenie a spracovanie videí
- Zostrojenie hlavnej stránky a podstránky a zrealizovanie vzájomných prepojení
- Zostrojenie navigačného panelu (header) a zápatia stránky (footer)
- Tvorba systému na prehliadanie podstránky galéria (foto, video, zvonenia)
- Pridanie možnosti jazykových mutácií (Slovenčina / Angličtina)
- Tvorba systému na komentáre
- Tvorba systému na konktaktovanie tvorcu
- Prepojenie stránky odkazmi na iné externé internetové stránky

2.4. Cieľové publikum

Stránka je primárne určená pre používateľov telefónov s OS Android, ktorí rozmýšľajú nad výmenou mobilného zariadenia a chcú maximalizovať pomer cena – výkon, no zaujme široké publikum bez obmedzenia veku, záujmom či iného...

3. Návrh podstránok

3.1. Slovný opis

Navrhнем hlavnú stránku „Domov“, kde zhrniem najväčšie prednosti telefónu a tie najdôležitejšie informácie. Na rozdiel od ostatných stránok bude táto obsahovať aj možnosť komentovať.

Ďalej bude projekt obsahovať podstránku so všetkými technickými informáciami a ďalším podrobným opisom telefónu, ako samostatnú stránku prinesiem informácie o výkone - výsledky benchmark testov a porovnanie s inými telefónmi.

Ďalšia podstránka bude najmä o fotografiách, videách a zvukoch – pôjde či už o zábery samotného telefónu, či zábery zachytené telefónom alebo zvonenia z telefónu.

Môj projekt bude taktiež obsahovať podstránku s 2 podrobnými používateľskými recenziami – ktoré budú obsahovať zhrnutie plusov, mínusov, doplňujúci text a hodnotenie formou ‘x / 5 hviezdíček’.

Na predposlednej podstránke bude predstavená samotná značka Xiaomi.

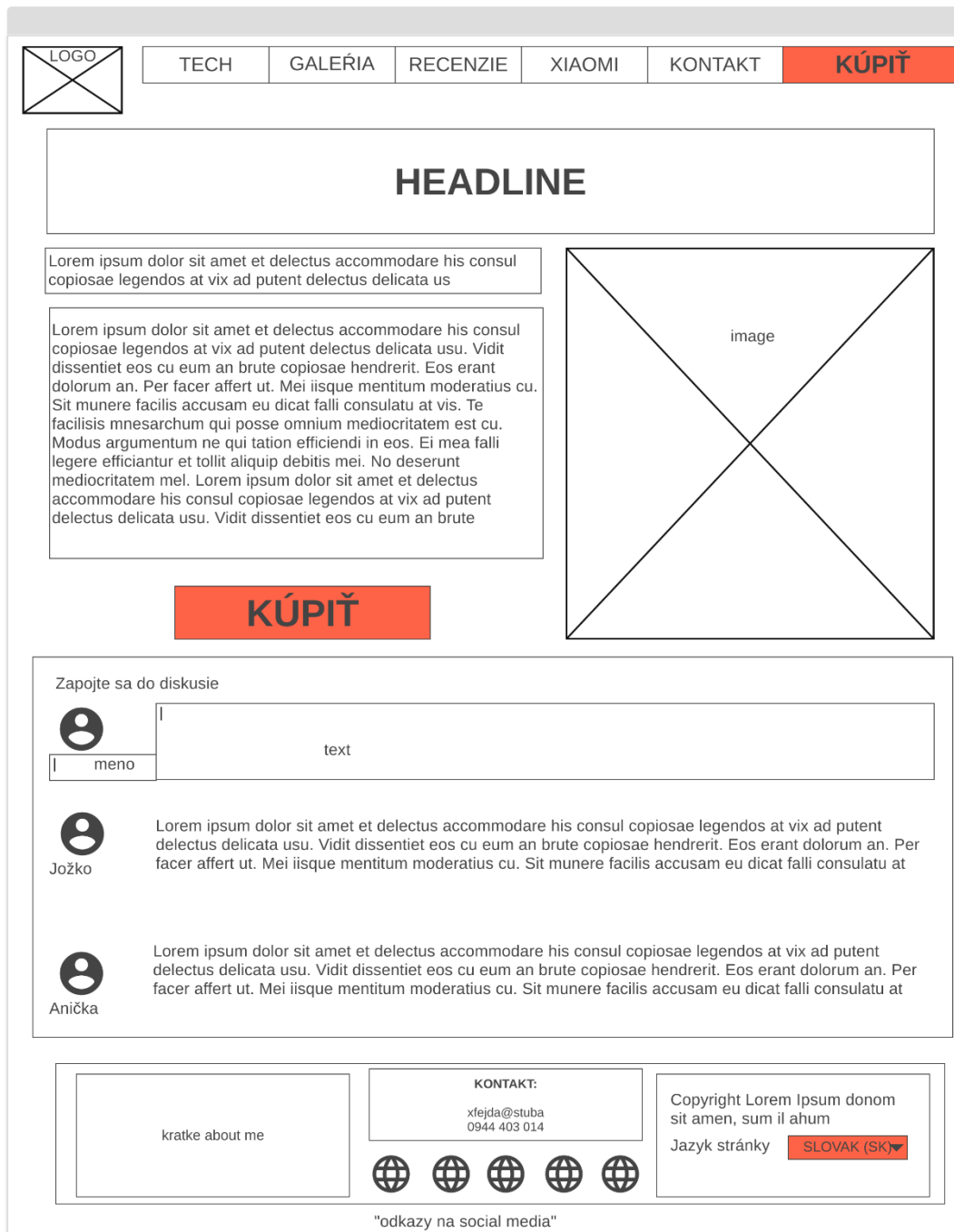
Stránka bude obsahovať taktiež aj podstránku KONTAKT – ktorá prinesie kontaktné informácie o autorovi a kontaktný formulár umožňujúci kontaktovanie tvorcu priamo z webstránky.

Ako posledné bude stránka s cenovým porovnaním z vybraných e-shopov – pričom priamo z tejto stránky bude možnosť prejsť do vybraného e-shopu a zakúpiť telefón.

Všetky stránky budú mať rovnaký header (logo a navigačný bar) a footer (kvôli prehľadnosti je načrtnutý len na prvom wireframe).

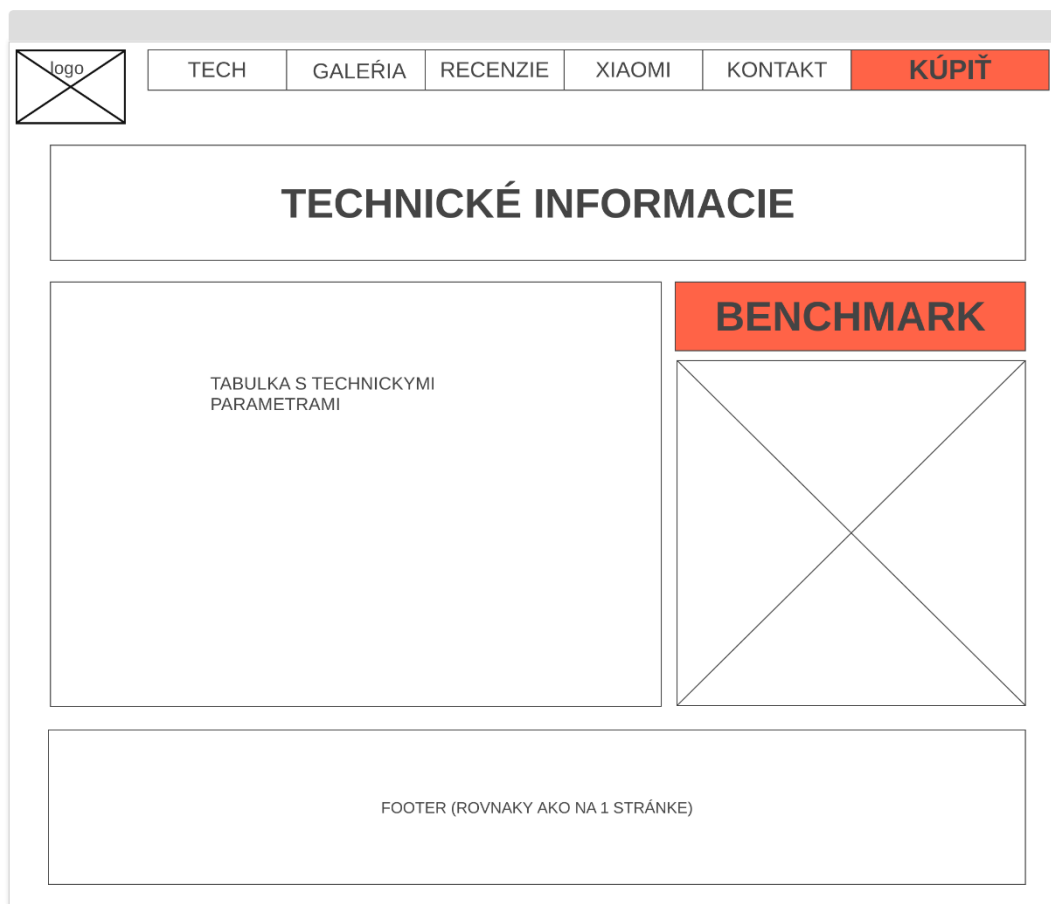
3.2. Wireframe návrhy podstránok

3.2.1 Stránka „Domov“



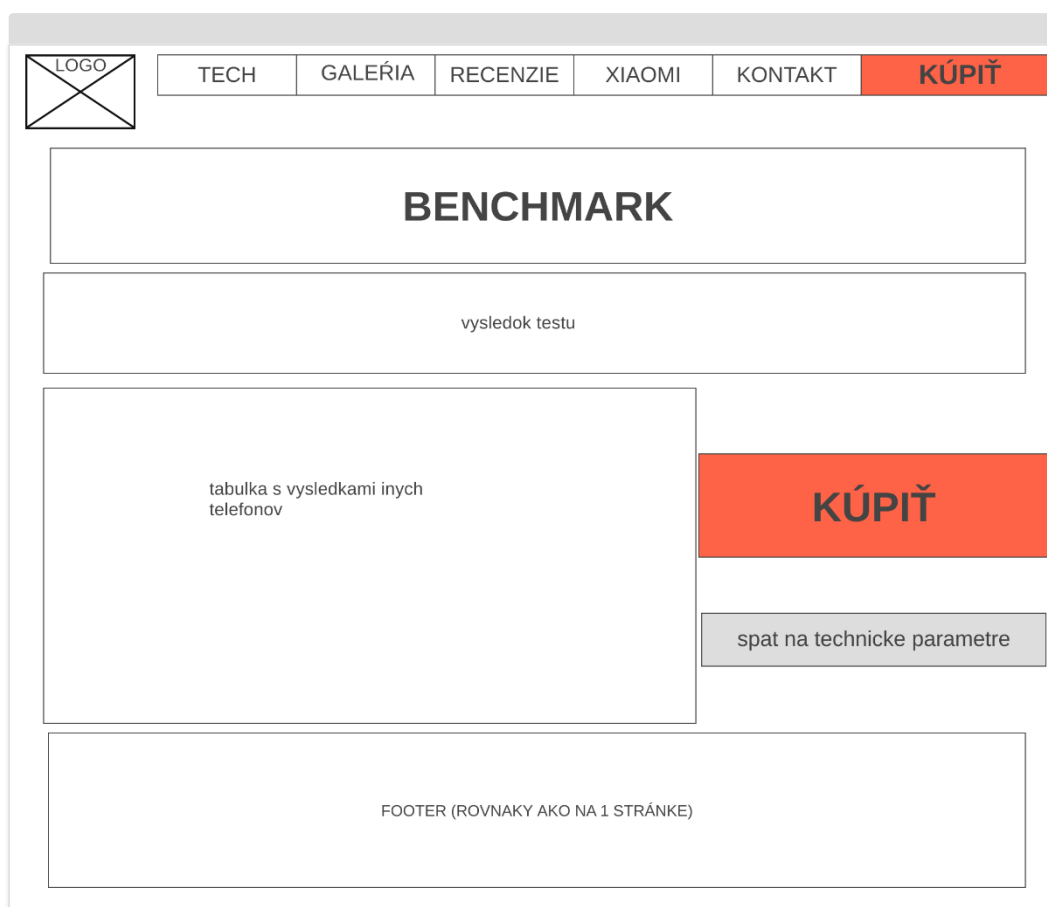
Popis: Stránka obsahuje header, footer, úvodný text, CTA (call to action) button „Kúpiť“, obrázok a komentáre

3.2.2 Stránka „Technické informácie“



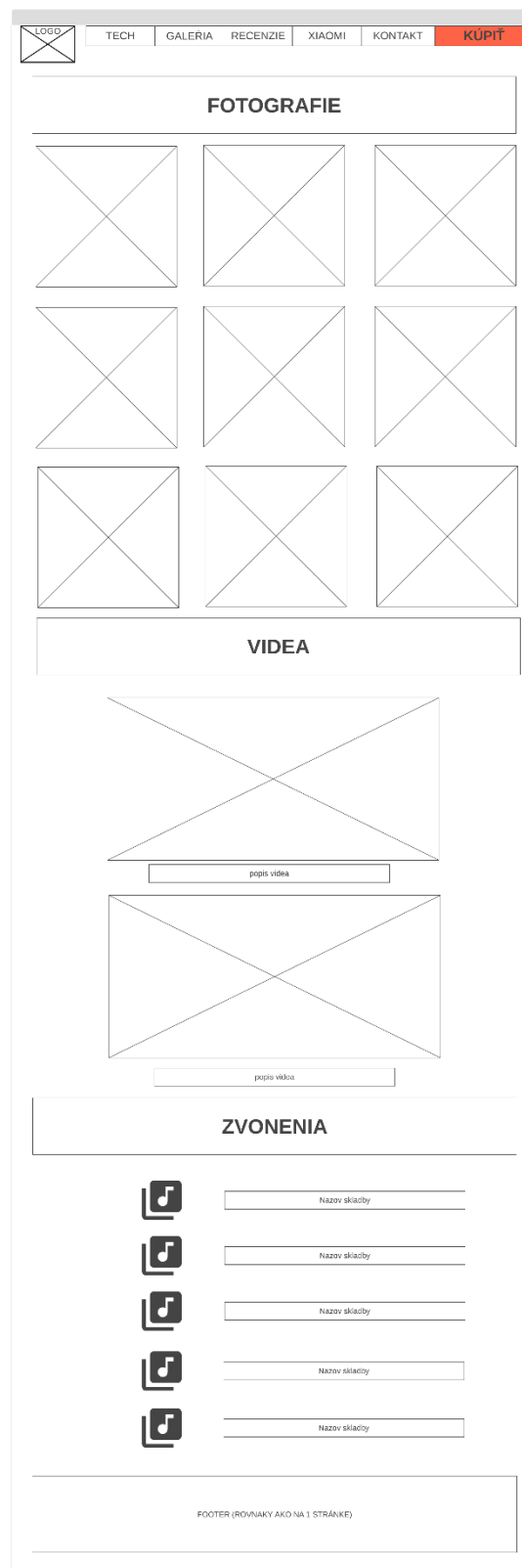
Popis: Stránka obsahuje header, footer, tabuľku s technickými informáciami, obrázok a CTA button „Benchmark“

3.2.3 Stránka „Benchmark“



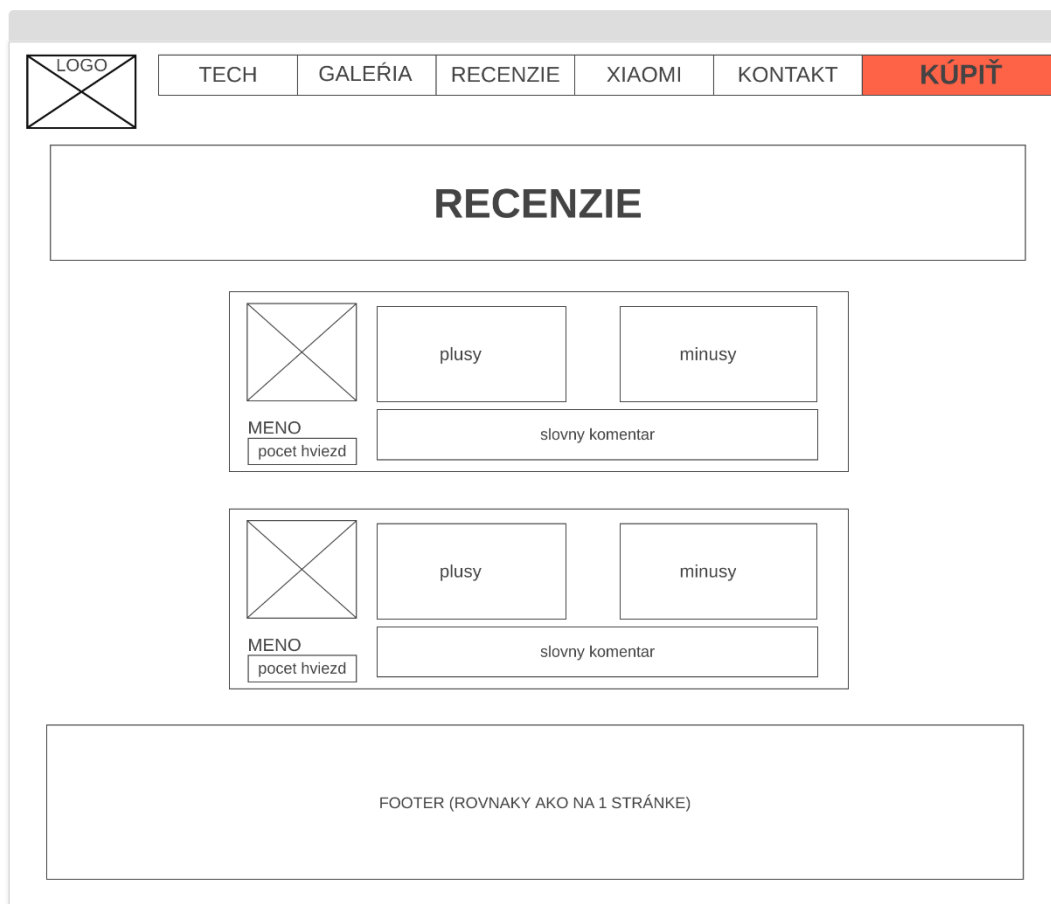
Popis: Stránka obsahuje header, footer, tabuľkové porovnanie Benchmark testov a 2 CTA buttony – „Kúpiť“ a „Späť na technické parametre“

3.2.4 Stránka „Galéria“



Popis: Stránka obsahuje header, footer, fotogalériu, 2 videá a zvonenia telefónu

3.2.5 Stránka „Recenzie“



Popis: Stránka obsahuje header, footer a 2 podrobné recenzie

3.2.6 Stránka „Značka Xiaomi“



Popis: Stránka obsahuje header, footer a text o značke Xiaomi

3.2.7 Stránka „Kontakt“

LOGO

TECH

GALERIA

RECENZIE

XIAOMI

KONTAKT

KÚPIŤ

KONTAKTUJTE NAS

Vaše meno

Tel. č.

Email

Predmet

Vaša správa

ODOSLAŤ

Patrik Fejda
Fakulta informatiky a informačných technológií
Slovenská Technická Univerzita

Ilkovičova 2
842 16 Bratislava 4

xfejda@stuba.sk
0944 403 014

FOOTER (ROVNAKY AKO NA 1 STRÁNKE)

Popis: Stránka obsahuje header, footer, podrobné kontaktné informácie o autorovi a formulár „Kontaktujte nás“

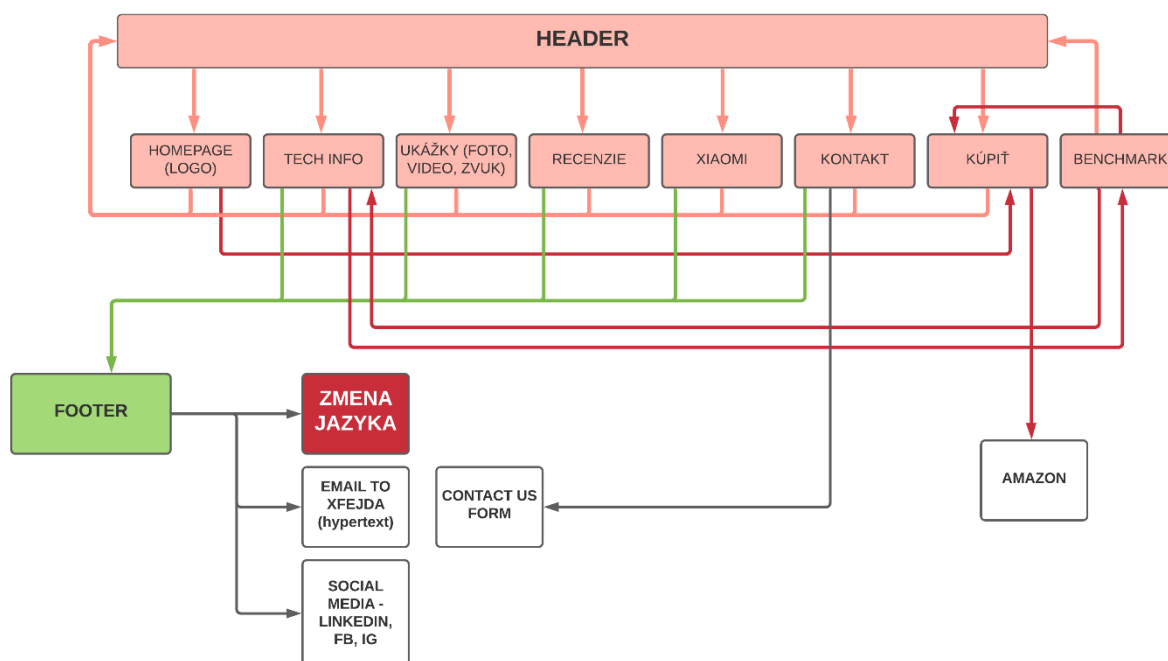
3.2.8 Stránka „Kúpiť“



Popis: Stránka obsahuje header, footer, obrázok a CTA button odkazujúci na e-shop

4. Navigačná mapa

4.1. Diagram



4.2. Popis

Všetky šípky sú jednosmerné. V diagrame sú načrtnuté 2 pomyselné inštancie „header“ a „footer“ – ktoré slúžia na zjednodušenie diagramu – na tieto dve inštancie odkazuje každá podstránka.

Header je jediná podstránka, na ktorú neodkazuje header, dá sa na ňu dostať len cez podstránku „Technické informácie“.

Ružové šípky predstavujú prepojenia z / do headera. Zelené šípky predstavujú prepojenia do footera. Červené šípky zobrazujú prepojenia cez CTA buttony. Čierne šípky naznačujú ostatné prepojenia.