

PRESENTACIÓN

FINANCIAL OUTLOOK

INCOME OVERVIEW

50
40
30
20
10
0

March April May June
Website traffic

YOY PROFIT

67%

WEBSITE TRAFFIC
INCOME EXPENSES
Total Expenses
\$137,000
\$15,048

BUSINESS GROWTH

73%

PATRIK FRANCO PEREDA MATUTE

ANÁLISIS DE VENTAS DE COCHES DE SEGUNDA MANO EN ESPAÑA

ABRIL, 2025

INTRODUCCIÓN

OBJETIVO DEL PROYECTO

Este análisis explora el mercado de coches de segunda mano en España, mostrando tendencias en precios, tipos de vehículos más vendidos y preferencias de los consumidores.

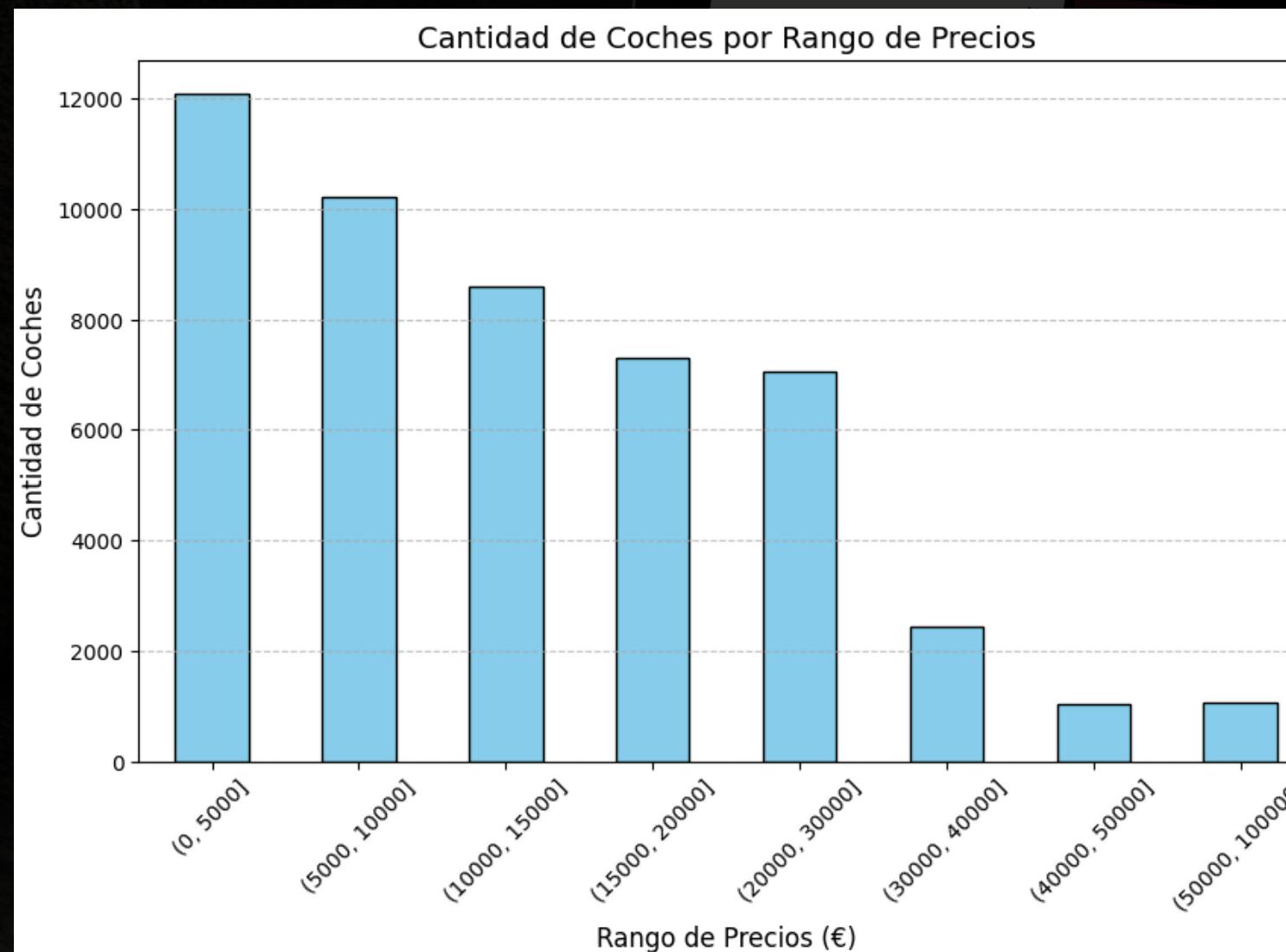


TECNOLOGÍA APLICADA

- Python
- Pandas
- Matplotlib
- Seaborn
- Docker



1. DISTRIBUCIÓN DE PRECIOS DE COCHES (GRÁFICO DE COLUMNAS)



DISTRIBUCIÓN DE PRECIOS DE LOS COCHES DE SEGUNDA MANO

Este gráfico de columnas muestra cómo se distribuyen los precios de los coches en el mercado de segunda mano. Es útil para entender si los precios se concentran en rangos bajos, medios o altos.

HALLAZGO

La mayoría de los vehículos se encuentran en un rango de precios accesible, con una caída en los precios extremadamente altos o bajos.



2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE COCHES POR AÑO (GRÁFICO DE LÍNEAS)



TENDENCIA DEL NÚMERO DE VEHÍCULOS POR AÑO

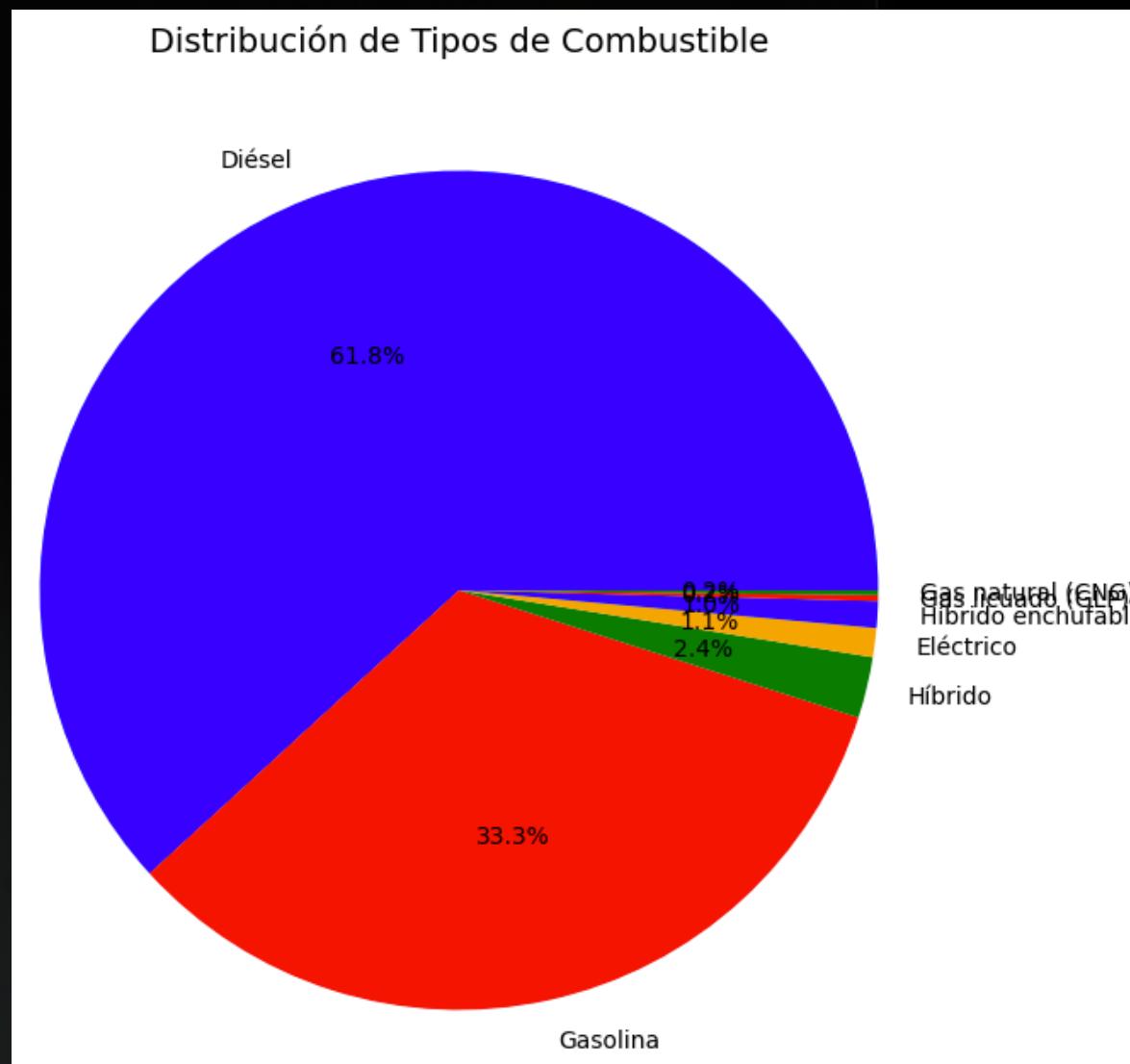
Este gráfico de líneas representa cuántos coches de cada año de fabricación están disponibles. Ayuda a ver la evolución de la antigüedad del stock.

HALLAZGO

Hay más coches recientes que antiguos, lo que puede reflejar una mayor renovación del parque automovilístico en los últimos años.



3. TIPOS DE COMBUSTIBLE MÁS COMUNES (GRÁFICO CIRCULAR/PIE CHART)



DISTRIBUCIÓN DE TIPOS DE COMBUSTIBLE

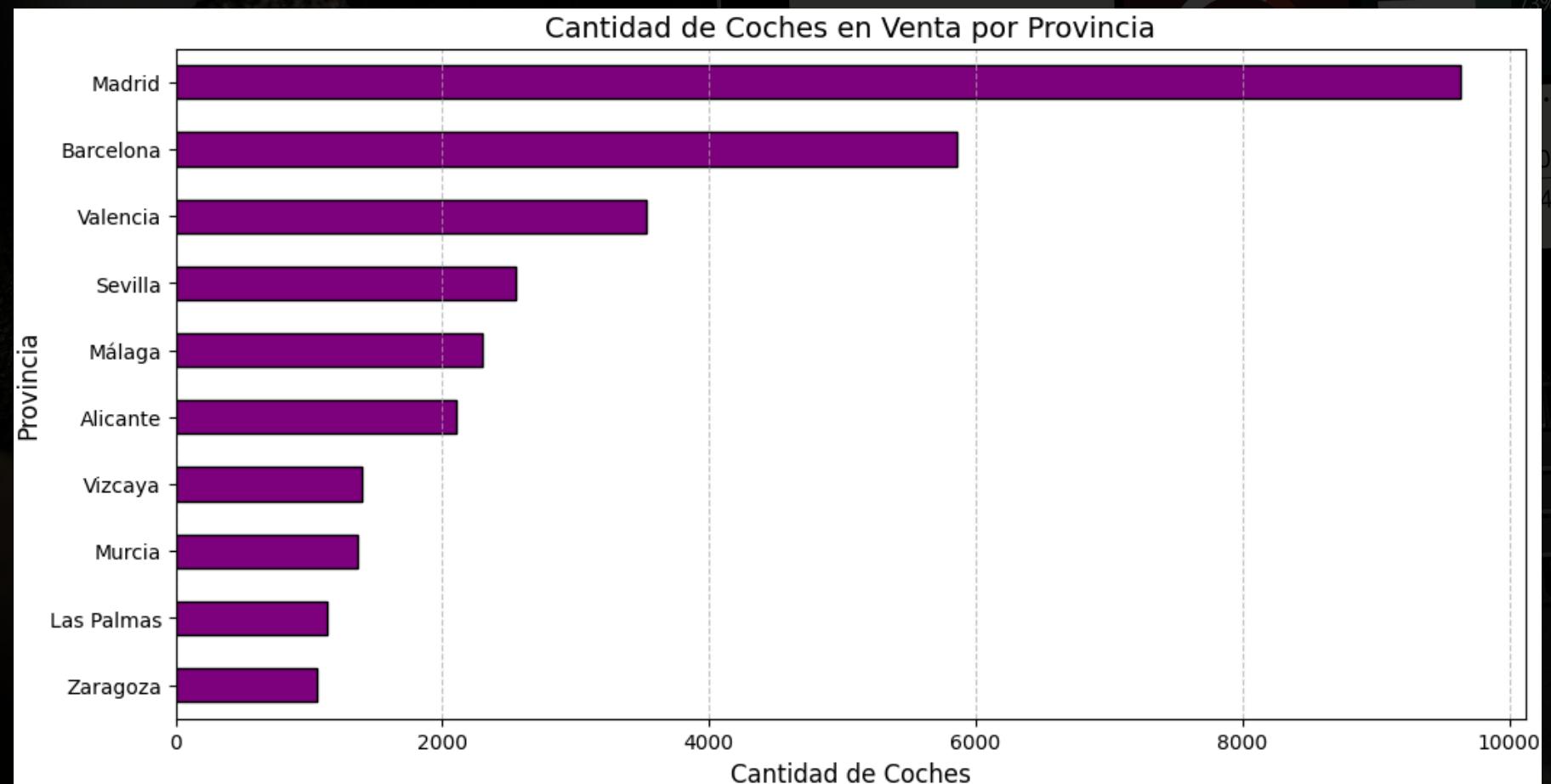
El gráfico circular muestra qué tipo de combustible usan los coches en venta. Es útil para ver la proporción entre gasolina, diésel y otros.

HALLAZGO

Diésel y gasolina dominan el mercado, con poca presencia de eléctricos o híbridos.



4. DISTRIBUCIÓN DE COCHES POR PROVINCIA (GRÁFICO DE BARRAS)



CANTIDAD DE COCHES POR PROVINCIA

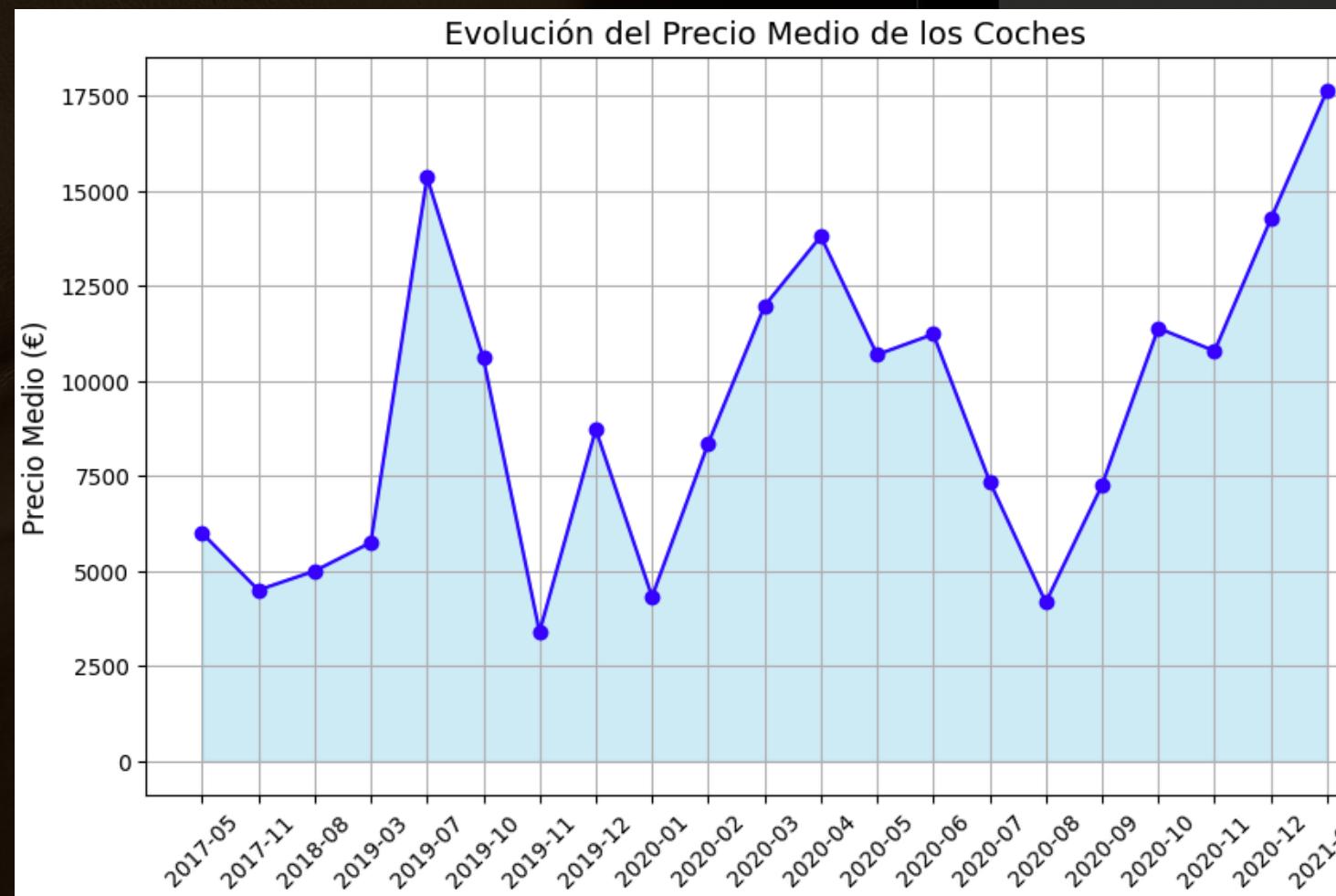
Este gráfico muestra la cantidad de coches de segunda mano listados en cada provincia de España. Nos permite ver en qué provincias hay más oferta y comparar el volumen de coches en distintas zonas.

HALLAZGO

Las provincias con mayor stock de coches de segunda mano son Madrid, Barcelona y Valencia. Esto indica que en estas zonas hay más opciones para los compradores y posiblemente una mayor competencia en precios.



5. EVOLUCIÓN DE PRECIOS POR AÑO (GRÁFICO DE ÁREAS)



EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO POR AÑO

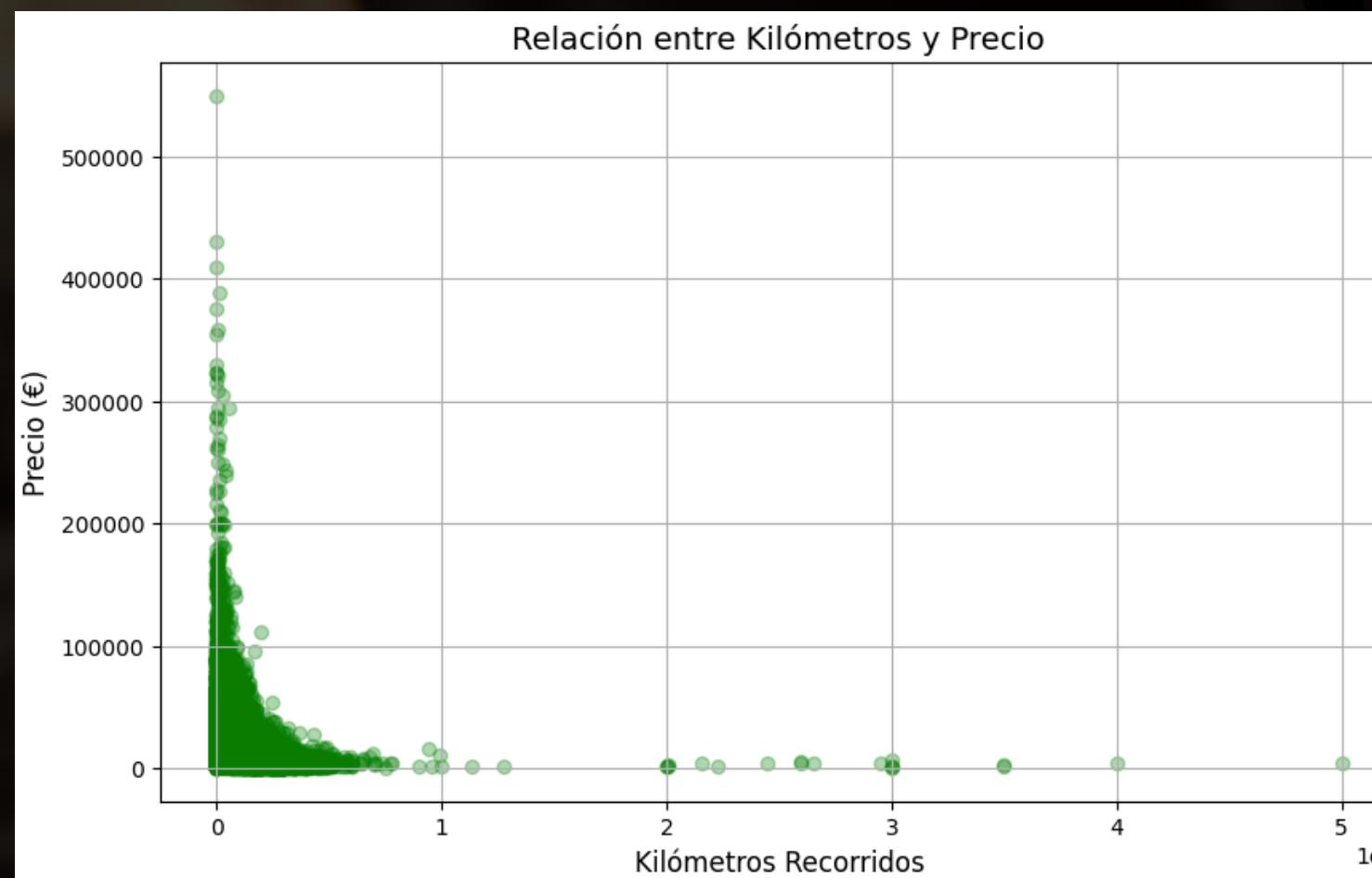
Este gráfico de áreas muestra cómo han cambiado los precios medios de los coches en función del año de fabricación.

HALLAZGO

Los coches más nuevos tienen un precio medio más elevado, como se espera.



6. POTENCIA VS PRECIO (GRÁFICO DE PUNTOS / DISPERSIÓN)



RELACIÓN ENTRE POTENCIA Y PRECIO

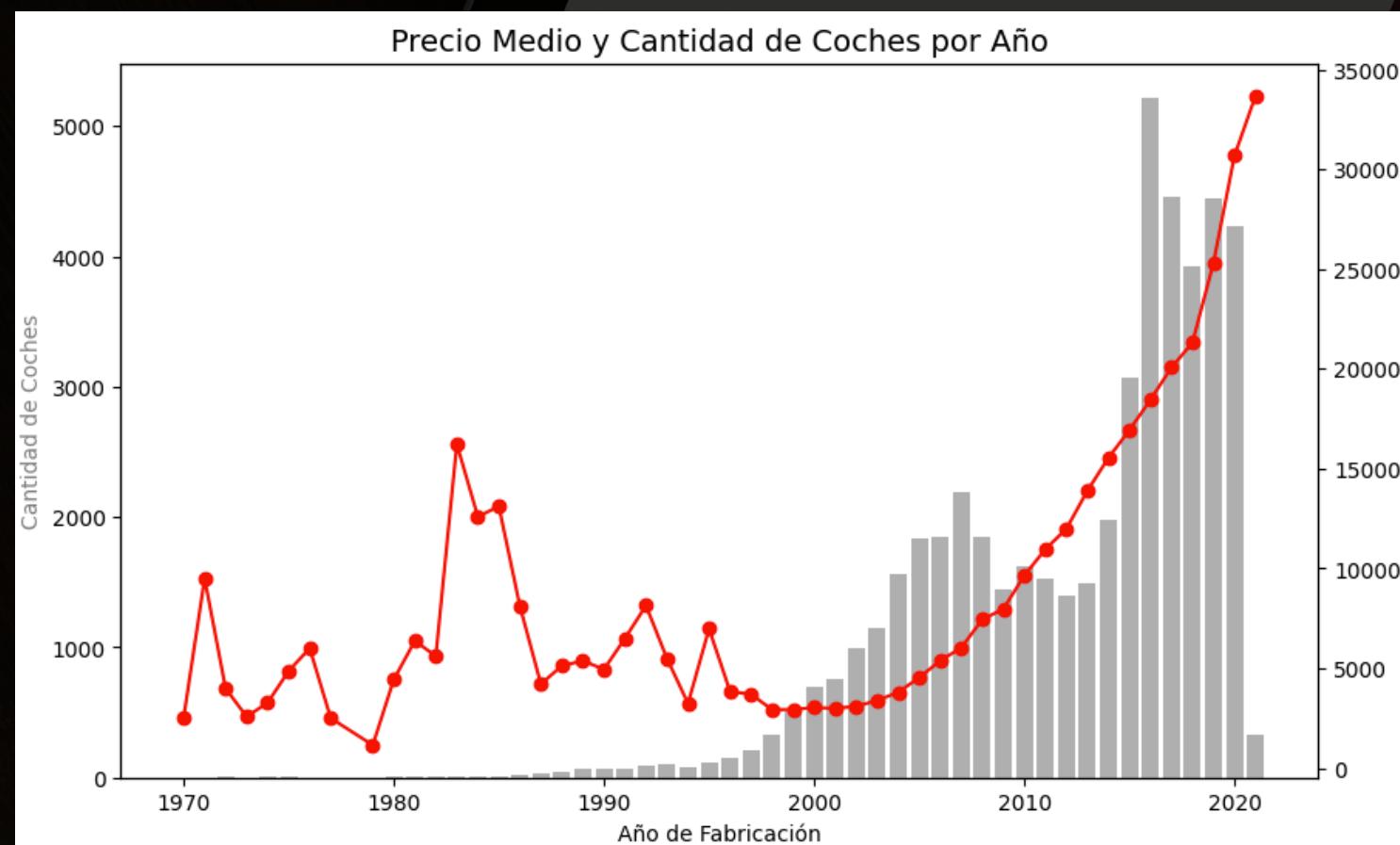
Este gráfico de dispersión muestra cómo se relacionan la potencia del coche (en CV) con su precio. Sirve para detectar tendencias y correlaciones.

HALLAZGO

Generalmente, coches con más potencia cuestan más, aunque hay excepciones.



7. COMPARACIÓN MARCA Y COMBUSTIBLE (GRÁFICO DE COMBINACIÓN)



EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO Y CANTIDAD DE COCHES POR AÑO

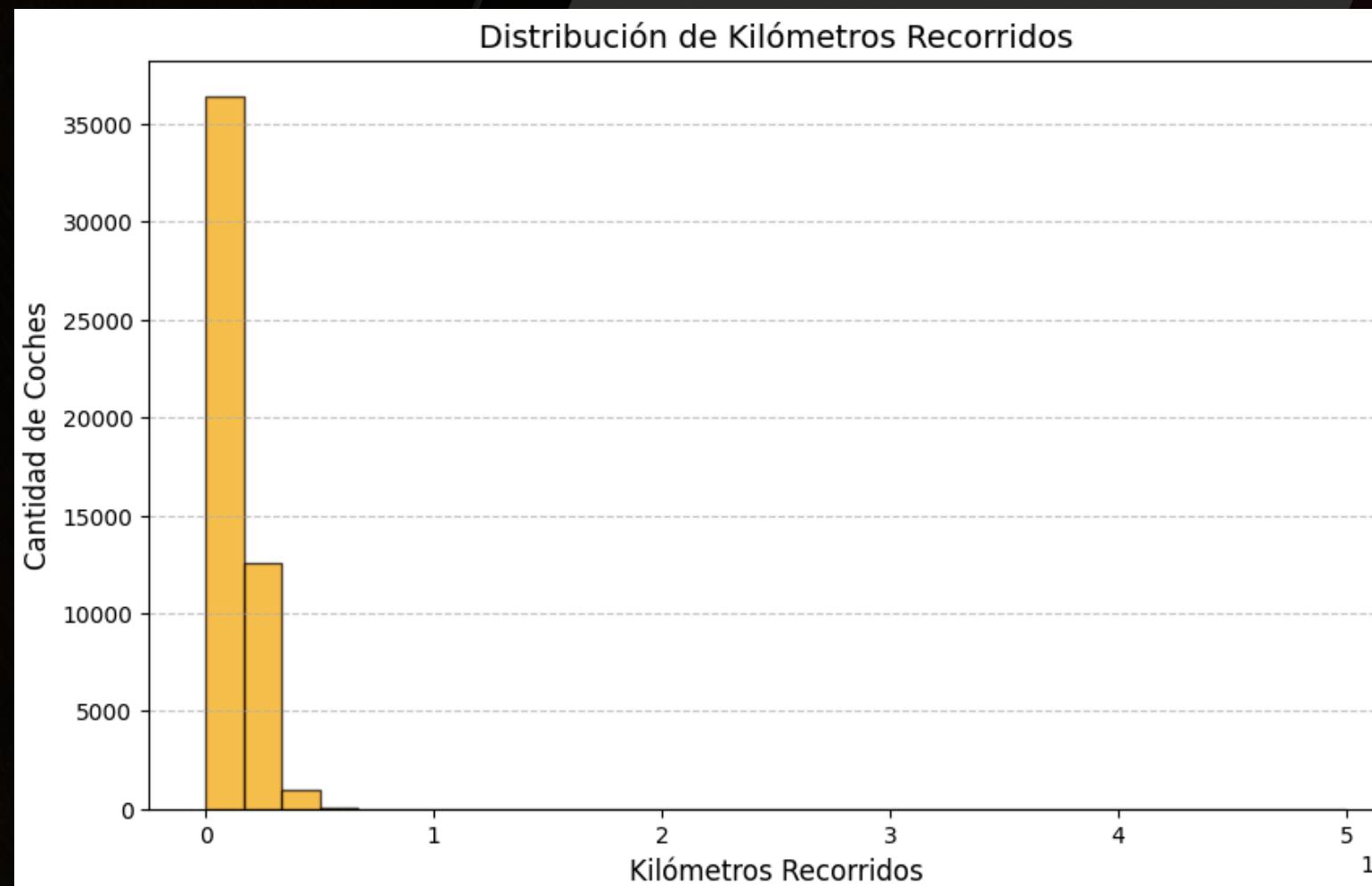
Este gráfico muestra cómo ha evolucionado el precio medio de los coches a lo largo de los años (línea roja) y cuántos coches hay disponibles por año de fabricación (barras grises). Es una combinación de dos tipos de visualización para entender relación entre edad del coche y precio/oferta.

HALLAZGO

Los coches más nuevos tienden a tener precios más altos, y los años más comunes (como 2016-2018) tienen más coches a la venta.

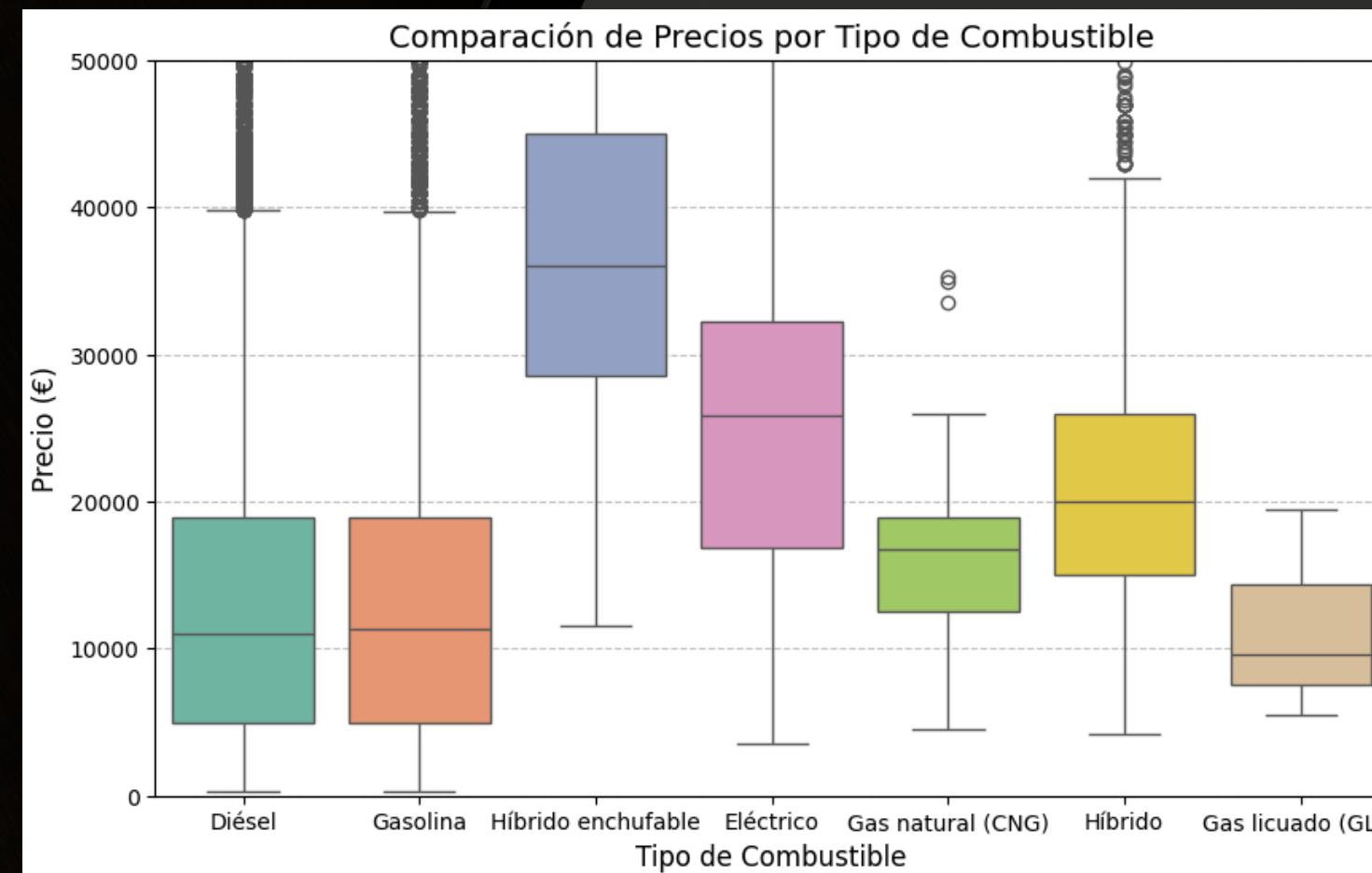


8. DISTRIBUCIÓN DE KILÓMETROS RECORRIDOS POR LOS COCHES EN VENTA





9. COMPARACIÓN DE PRECIOS SEGÚN TIPO DE COMBUSTIBLE



COMPARACIÓN DE PRECIOS POR TIPO DE COMBUSTIBLE

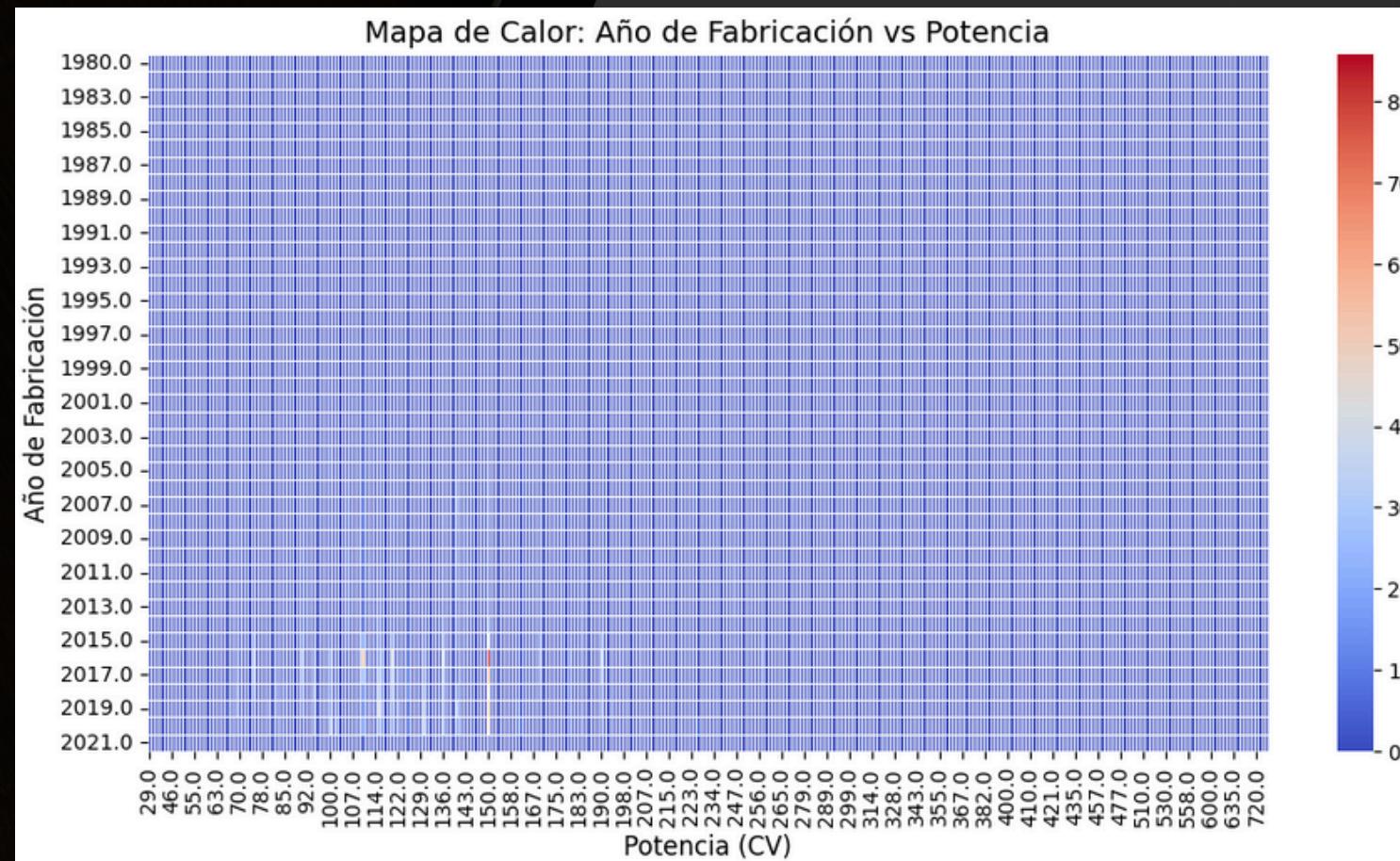
Este gráfico muestra cómo varía el precio de los coches según el tipo de combustible. El boxplot nos permite ver la mediana, los cuartiles y los valores atípicos para cada tipo.

HALLAZGO

Los coches eléctricos y de gasolina tienden a tener más dispersión de precio, mientras que los diésel suelen estar más concentrados en una franja de precio más baja.



10. MAPA DE CALOR: AÑO VS POTENCIA



DENSIDAD DE POTENCIA POR AÑO DE FABRICACIÓN

Este mapa de calor muestra cuántos coches hay por cada combinación de año de fabricación y potencia. Permite ver tendencias de fabricación.

HALLAZGO

En ciertos años, hubo más variedad de potencias en el mercado.

CONCLUSIÓN Y CIERRE

✓ HALLAZGOS CLAVE DEL ANÁLISIS:

- Gran volumen de coches por provincias grandes
Las provincias como Madrid, Barcelona o Valencia tienen la mayor concentración de coches a la venta. Esto puede deberse a una mayor densidad poblacional y actividad comercial.
- Las marcas premium tienen precios significativamente más altos
Marcas como BMW, Mercedes o Land Rover tienen un precio medio mucho más elevado que marcas como SEAT o Renault, lo cual refleja su posicionamiento en el mercado.
- El kilometraje influye directamente en el precio
Coches con más kilómetros tienden a tener precios más bajos. Esto es especialmente visible en el histograma de kilometraje y en la nube de puntos de precio vs kilómetros.
- El tipo de combustible marca una diferencia clara en el precio
Los vehículos eléctricos o híbridos tienen mayor dispersión de precio, mientras que los diésel son más económicos y estables en precio.
- El año de fabricación sigue una evolución lógica con el precio
A mayor antigüedad, menor precio medio. Además, hay una relación clara entre la cantidad de coches y su año, revelando qué generaciones de coches predominan en el mercado actual.

💡 REFLEXIÓN FINAL:

El mercado de coches de segunda mano en España es amplio, competitivo y diverso. Factores como marca, año, kilometraje, tipo de combustible y provincia influyen de forma directa en el precio final del vehículo. La opción de financiar puede hacer más accesibles algunos modelos, aunque siempre es recomendable valorar el coste total a largo plazo. Este análisis permite entender dónde hay oportunidades tanto para compradores como para vendedores.

¿CÓMO UTILIZAR ESTA INFORMACIÓN?

- Compradores: Pueden usar este análisis para identificar buenas oportunidades por provincia o tipo de coche.
- Vendedores: Saben qué marcas o características son más competitivas o valoradas.
- Empresas del sector: Pueden prever la demanda por provincia, combustible o año.

Y QUIERO DECIRTE...

GRACÍAS

POR TU ATENCIÓN



GROUND

THE INDUSTRY'S HISTORY