



DESAFÍO 1

GUÍA DE ESTILOS

DESARROLLO DE INTERFACES WEB

PATRICIA MOTA JIMÉNEZ

DESCRIPCIÓN DEL SITIO

El sitio web a desarrollar está diseñado para una zapatería que se especializa en la fabricación artesanal de zapatos y productos de piel, y que también ofrece productos de otras marcas afiliadas bajo el nombre "El Tacón de Oro".

Los usuarios que visiten el sitio tendrán la posibilidad de explorar una amplia variedad de artículos, que incluyen zapatos, bolsos y complementos disponibles en la tienda. Además, podrán registrarse en la plataforma y realizar pedidos en línea de los productos disponibles para la venta. Internamente, el sistema gestionará los pedidos, los proveedores, las campañas que afecten a los productos en oferta y el inventario de los productos.

Nuestro sitio web está desarrollado para proporcionar una plataforma de comercio electrónico efectiva que amplía el alcance de la zapatería, facilita la experiencia de compra en línea, gestiona pedidos y stock de manera eficiente, garantiza la seguridad de los datos y cumple con las regulaciones legales. Con una experiencia de usuario fluida y segura.

VOZ/TONO

La voz y el tono del sitio web deben reflejar la elegancia y la artesanía de los productos que se ofrecen. Deberá transmitir una sensación de calidad y exclusividad, así como un enfoque en la atención al cliente personalizada. La comunicación será amigable y accesible, pero también profesional y sofisticada, para atraer a un público que valora la artesanía y la moda de alta calidad.

El tono formal muestra profesionalismo y seriedad, asociado con una comunicación clara y precisa, ideal para evitar malentendidos, generando seguridad hacia nuestra empresa.

PALETA DE COLORES

La paleta de colores que hemos seleccionado para nuestra página web ha sido cuidadosamente elegida en función de la psicología del color, la legibilidad, la accesibilidad y la coherencia con la identidad de nuestra marca, el público objetivo y el tono formal que hemos establecido anteriormente.

Nuestra marca se distingue por ofrecer productos de moda de alta calidad, y por lo tanto, hemos optado por colores cálidos, neutros y elegantes que reflejen esta calidad y sofisticación.

Los colores que formarán parte de nuestra paleta son los siguientes:

- **Negro:** Representa la elegancia y el lujo, en perfecta sintonía con la excelencia de nuestros productos.
- **Beige:** Aporta un toque de sofisticación y neutralidad, lo que facilita la legibilidad y crea un fondo versátil para el contenido de nuestra web.

- **Marrón:** Evoca una sensación de tradición y artesanía, lo cual es esencial dado que fabricamos nuestros productos de manera artesanal.
- **Blanco:** representa pureza, limpieza y simplicidad. A menudo se asocia con la neutralidad y la luminosidad.

Estos colores se aplicarán de manera consistente en todo el diseño de nuestra página web, asegurando así una experiencia visual atractiva y coherente para nuestros usuarios.



- En la **cabecera** y **pie** usare el color beige (#D4B996). alternando con el color marrón (#573708).
- En el **fondo** usaré el color marrón (#573708).
- En el **fondo** de las **cajas** de las secciones de la tienda usaré el color beige (#D4B996)
- En el **fondo** de los elementos que forman las secciones usaré el color marrón (#573708) con los **textos** en color blanco (#FFFFFF).

FUENTES

Al tratarse de una zapatería que vende productos de calidad, queremos reflejarlo en un estilo más elegante, pero a su vez queremos reflejar seguridad. El tipo de letra a emplear ayudará a que podamos reflejar lo que queremos.

Utilizaremos la tipografía Arial en todo el sitio web. Aunque inicialmente consideramos utilizar dos tipos de tipografías, con y sin serifa, para reflejar elegancia y seguridad respectivamente, hemos decidido optar por la simplicidad y legibilidad de Arial en todos los elementos del diseño.

Esto garantizará una apariencia limpia y moderna, además de facilitar la lectura tanto en descripciones de productos como en títulos y textos promocionales.

ICONOGRAFÍA

La iconografía desempeña un papel importante para guiar la navegación del usuario, haciéndola más accesible para el usuario y además también comunica de manera efectiva información importante. Para ello usaremos los siguientes iconos:

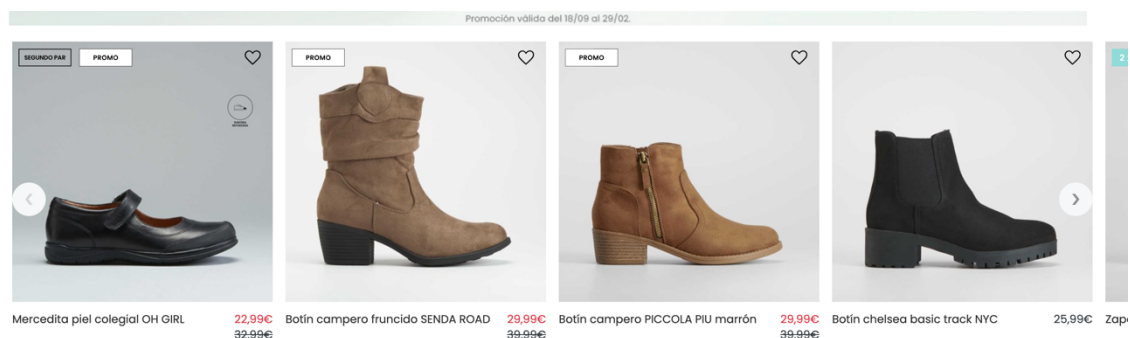
- Categorías: Implementaremos iconos o imágenes representativas para cada categoría de productos (por ejemplo, zapatos, bolsos, complementos) para ayudar a los usuarios a identificar rápidamente sus áreas de interés. Estos iconos estarán en la página de inicio y en la barra de navegación.
- Carrito de compra: el icono del carro simboliza la página donde se encuentra nuestra cesta de la compra.
- Usuario: el icono de la persona simboliza la página donde se encuentra los datos relacionados con el usuario.
- Lupa: el icono de la lupa simboliza la opción de búsqueda.
- Redes sociales: los iconos relacionados con redes sociales simbolizan las diferentes opciones de contacto.

Nuestra intención es que estos iconos sean intuitivos y mejoren la navegación y la experiencia del usuario en nuestro sitio web. Además, estaremos atentos a las necesidades cambiantes de los usuarios y podremos incorporar más iconos en función de sus sugerencias y retroalimentación para continuar mejorando la plataforma.

IMÁGENES

Las imágenes que tendrán nuestra web serán imágenes de nuestros productos, cada imagen junto al nombre del producto, su precio y si lo creemos necesario junto a una breve descripción. Facilitándole al usuario el reconocimiento del producto que le pueda interesar. Todas las imágenes mantendrán un mismo tamaño con una forma cuadrada.

El estilo que se busca es similar al siguiente:



ELEMENTOS INTERACTIVOS

En cuanto a los elementos interactivos en nuestro sitio web, hemos planificado una serie de componentes para mejorar la experiencia del usuario:

- Botones: Implementaremos botones interactivos que permitirán a los usuarios acceder directamente a los productos o enviar formularios de manera ágil y sencilla. Estos botones serán intuitivos y estarán ubicados estratégicamente en toda la plataforma para facilitar la navegación.
- Formularios: Utilizaremos formularios interactivos en diversas partes del sitio, como en la página de registro, donde los usuarios ingresarán sus datos personales, como nombre, apellidos, correo electrónico, entre otros. Estos formularios estarán diseñados para una fácil comprensión y completitud.
- Hipervínculos: Implementaremos hipervínculos que redirigirán a los usuarios a otras páginas web, como nuestras redes sociales, para que puedan conectarse con nosotros y mantenerse al tanto de las últimas novedades y promociones.
- Imágenes interactivas: Aprovecharemos imágenes interactivas que, al hacer clic en ellas, redirigirán a los usuarios a páginas de detalles de productos específicos. Esto permitirá a los usuarios obtener información detallada sobre los productos que les interesen de manera rápida y sencilla.

Estos elementos interactivos se diseñarán pensando en la facilidad de uso y la eficacia, contribuyendo así a una experiencia de usuario más atractiva y funcional en nuestro sitio web.