

1. Wstęp

1.1 Dlaczego taki temat

Chęć podjęcia wyzwania stworzenia własnego sklepu internetowego z komponentami komputerowymi.

1.2 Cel projektu

Poznanie nowych metod tworzenia witryn internetowych oraz frameworków.

1.3 Cel biznesowy

Celem jest stworzenie sklepu internetowego z podzespołami i peryferiami komputerowymi, aby ułatwić potencjalnym klientom robienie zakupów w tej dziedzinie. Sklep byłby skierowany zarówno dla laików jak i specjalistów w branży IT. Każdy produkt miałby swoją własną stronę z prostym opisem i niezbędnymi parametrami oraz galerię zdjęć. Treści byłyby możliwe do moderacji z pozycji administratora serwisu, a każdy klient miałby możliwość założenia własnego konta. Największą zaletą sklepu byłaby jego prostota i kompletność w zakresie swojej dziedziny.

1.4 Wymagania funkcjonalne

Lp.	Funkcjonalność	Opis
1	Rejestracja i logowanie	Użytkownik będzie miał możliwość założenia własnego konta klienta.
2	Lista produktów	Lista produktów z podziałem na kategorie.
3	Strona produktu	Strona zawierająca niezbędne informacje o danym produkcie.
4	Galeria zdjęć	Galeria ze zdjęciami umożliwiającą obejrzenie produktu zawarta na stronie produktu.
5	Koszyk	Możliwość dodania różnych produktów oraz ich ilości w celu złożenia zamówienia.
6	Finalizacja zamówienia	Formularz do wypełnienia przez klienta i potwierdzenia złożenia zamówienia.
7	Status zamówienia	Informacja dla klienta na jakim etapie jest jego zamówienie.
8	Wysyłanie e-maili	Wiadomości wysyłane do klientów manualnie bądź automatycznie.
9	Panel administracyjny	Możliwość dodawania, usuwania i edycji treści dla administratorów sklepu.

Tabela 1 Wymagania funkcjonalne

1.5 Wymagania нефunkcjonalne

Lp.	Poza Funkcjonalność	Opis
1	Używalność	Sklep powinien być prosty, przejrzysty i intuicyjny.
2	Niezawodność	Dostęp do konta klienta tylko po zalogowaniu. Dostęp do zmiany treści tylko z pozycji administratora.
3	Wydajność	System powinien być niezawodny i odpowiadać na zapytania użytkowników natychmiast.

Tabela 2 Wymagania нефunkcjonalne