

## 11.Podsumowanie

### 11.1Cele zrealizowane:

- utworzenie frontendu aplikacji
- stworzenie mechanizmu logowania
- stworzenie mechanizmu zakupu produktu
- finalizacja produktu poprzez podanie ilości oraz danych kupującego
- wyszukiwanie na nazwie i kategorii produktów
- pojawiające się jako pierwsze nowości
- edycja dodany produktów
- w pełni funkcjonalny panel administracyjny

### 11.2Cele niezrealizowane:

- metoda płatności tzn. wybór metody spośród np. PayPal, Blik
- opis problemów jakie wynikły podczas pracy i jak z nimi poradzono

### 11.3Możliwe kierunki rozbudowy systemu

Serwis internetowy można w przyszłości wzbogacić o sekcję komentarzy produktów wystawionych jak i również wystawiających. Następnymi etapami rozbudowy strony może być wdrożenie newsletter oraz systemu lojalnościowego dla zarejestrowanych użytkowników np. za wydanie w naszym sklepie 10zl zostanie dopisane do danego konta określona liczba punktów bądź przydzielony rabat na kolejne zakupy.

Kolejnym pomysłem byłoby dodanie porównywarki cen pozwalającej użytkownikom do porównania ceny danego produktu w kilku sklepach. Sprzedawcy zaś mają możliwość pozyskania nowego ruchu na swojej stronie.

Również ciekawą propozycją dla sprzedającego byłaby funkcja Retargeting czyli Skontaktowania się ponownie z użytkownikiem, który byli już w danym sklepie, lecz nic nie kupili a następnie wyświetli im np. w wiadomości e-mail dokładnie te produkty, które zostawili w swoim koszyku lub te, które przeglądali na stronie.

- wnioski. Dotyczące np. pracy zespołowej, dotyczące działania systemu, itp.