A woman with curly hair and sunglasses is smiling and holding a tablet. The background is a sunset over a rocky landscape.

LE DIGITAL TRANSFORME NOS VIES. JUSQU'OU ?

Pressbook 2017

netexplo
observatory

LE DIGITAL À VISAGE HUMAIN

Depuis le début, Netexplo Observatory s'intéresse au digital sous l'angle des usages. C'est-à-dire du côté des femmes, des hommes, des enfants qui tous les jours un peu plus intègrent le digital dans leur vie quotidienne.

Citoyens, consommateurs, fondateurs d'associations humanitaires ou de startups, étudiants, chercheurs, artistes, médecins, agriculteurs... **Mais avant tout, humains.**

Voilà pourquoi l'innovation créée par un étudiant dans un pays émergent nous intéresse autant qu'une appli conçue par une multinationale. Le seul critère : que cette idée change la vie. La vie d'un être, d'une famille, d'un quartier, d'une ville, d'un pays, d'un continent ou du monde.

Car c'est une des promesses du digital. De plus en plus, l'impossible perd du terrain. Ces perspectives infinies demanderont toujours plus de décryptages, de mises en perspectives et de prospective. De repères, de critiques, d'accompagnement.

C'est la vocation de Netexplo Observatory. Pour vous.



TOUT
NETEXPLO
EN 7928
CARACTÈRES
ESPACES
COMPRIS

NETEXPLO OBSERVATORY

Netexplo Observatory étudie les impacts des nouveaux usages numériques sur les citoyens, les clients et les collaborateurs des entreprises.

Avec une vocation claire : faciliter la transformation digitale.

Notre obsession ? L'usage digital.

Comment ces innovations transforment-elles la sphère privée comme la sphère professionnelle ?

De quelle manière font-elles naître de nouveaux modes de communication, de nouveaux territoires pour la santé, l'éducation, bouleversent les modes de collaboration, l'organisation des entreprises, changent la distribution, la relation client, les modèles économiques ?

CONTINUOUS INTELLIGENCE

1/ UN RÉSEAU INTERNATIONAL DE CAPTATION

En temps réel, un réseau mondial exclusif de 19 universités, animé en partenariat avec l'UNESCO notamment, capte plus de 2000 innovations par an. Dans les domaines les plus « hot » : big data, Blockchain, intelligence artificielle, internet mobile, IoT, makers, médias sociaux, robotique.

2/ UNE MATIÈRE PREMIÈRE RAFFINÉE

C'est la deuxième étape, là encore conduite en temps réel : les innovations captées par le réseau passent au crible d'experts Netexplo Observatory. Sélection exigeante, analyses fines et recherches complémentaires, mises en perspectives et en prospective, élaboration de tendances...

3/ UNE OFFRE DE PRODUITS AGILES

Une fois la matière digitale captée puis décryptée, elle nourrit une offre claire, précise et efficace pour ses clients. Etudes, événements, conférences, notebooks, programmes de formation live et online. Netexplo Observatory élabore cette offre en cocréation avec ses partenaires et clients, pour toujours allier d'une part le recul nécessaire à une analyse pertinente et d'autre part l'agilité de produits en phase avec le présent et l'avenir.

3 OFFRES COMPLÉMENTAIRES

LIVE & ONLINE

TRENDS & EVENTS

Un programme complet dédié à la culture digitale et à la transformation numérique, déployé tout au long de l'année sous différents formats, en live, online et notebooks. Designers, entrepreneurs, journalistes, philosophes, sociologues sélectionnés se mobilisent pour vous et vos enjeux.

- Le Forum, partager une année d'observation de l'innovation numérique mondiale

L'événement annuel à grande échelle en partenariat avec l'UNESCO, sous le haut patronage du Sénat et du Ministère chargé de l'économie numérique. Initiatives numériques mondiales les plus prometteuses, les grandes tendances à l'œuvre dans la société, orientations de la société de demain.

- Change, explorer les enjeux et pratiques de la transformation digitale des entreprises

L'événement 2 matinées + 1 journée par an, autour de thèmes très précis comme la digitalisation in store, le design thinking, les labs. Intervenants triés sur le volet décryptent vos enjeux et inspirent vos projets. Et pendant une journée, mise en valeur des meilleures initiatives des grandes entreprises.

- Management Kfé, enjeux et impact du digital sur les organisations humaines

6 matinées par an dédiées à l'impact du digital sur les ressources humaines, les modes d'organisation et les nouvelles pratiques managériales. Au programme ? acculturation digitale et reverse mentoring, digitalisation du management, espaces de travail, l'intelligence artificielle, organisations agiles...

- Trend Report, les tendances du digital et leur influence sur les styles de vie

Placée sous la responsabilité de Julien Lévy, Professeur affilié et Directeur du digital d'HEC Paris, l'étude annuelle Netexplo Trend Report place les meilleures innovations dans une perspective plus large de mutation des styles de vie, mentalités et comportements des individus et des organisations.

- Conférence à forte valeur ajoutée

Chaque année, Netexplo Observatory anime plus d'une centaine de conférences avec des décideurs dans les entreprises adhérentes lors de conventions, séminaires internes et université d'entreprise. Des conférences programmées tout au long de l'année.

ACADEMY

Programme online de sensibilisation et de culture numérique à destination de tous les collaborateurs de grandes entreprises.

Plus de 300 contenus vidéos, 4 langues, 1 plateforme en ligne de diffusion (SaaS)

Netexplo Academy vise à développer un socle commun de connaissance numérique en entreprise.

30 clients ont choisi cette solution pour 900 000 collaborateurs à travers le monde.

AGILITY & AGILITY XL

Programme live : immersion en petits comités (20 personnes) de managers et de leurs équipes dans des scénarios de transformation digitale de l'organisation et des modes de collaboration.

L'objectif de Netexplo Agility ? Prendre du recul pour mieux aller au cœur des enjeux, réfléchir, se projeter, agir.

Devant son succès, Agility a donné naissance à Agility XL, déploiement à grande échelle de ce programme d'accompagnement à la transformation digitale, du comité de direction aux équipes de management.

PHILOSOPHIE : INDÉPENDANCE & COCRÉATION

L'HISTOIRE DE NETEXPLO OBSERVATORY EN 2 DATES-CLEFS

2007, création de Netexplo Observatory et lancement du Forum annuel. En partenariat avec le Sénat, les Ministères successifs en charge de l'Economie numérique, HEC Paris. Il révèle chaque année en exclusivité le meilleur d'une année d'innovation digitale mondiale à 1500 décideurs issus des entreprises clientes.

2017, c'est la 10^e édition du Forum, les 26 et 27 avril 2017, au Palais de l'UNESCO. 2 jours exceptionnels, prolongés par une journée online sur le plateau TV des Echos, le 28 avril, durant laquelle les décideurs français du digital réagiront aux innovations et thématiques présentées durant le Forum. 2017, c'est aussi un écosystème d'offres uniques, mutualisées, fondées sur la veille mondiale des innovations digitales et créées au plus près des enjeux business et management.

L'objectif ? Donner à nos clients la connaissance et la compréhension du digital, pour nourrir leur réflexion, accompagner les actions stratégiques des équipes impliquées dans la transformation numérique de l'entreprise, concernant l'innovation client, l'innovation collaborateur, la communication, les systèmes d'information et plus globalement la stratégie.

POUR 37 CLIENTS PRESTIGIEUX, 1 MISSION CLAIRE

ADP-Paris Aéroport, AG2R La Mondiale, Airbus, Air France, Air Liquide, Audiens Groupe, AXA, BNP Paribas, BPCE, BPI Group, Bouygues Telecom, Bouygues Construction, Caisse des Dépôts, Crédit Agricole, Covea, GRDF, EDF, ENEDIS, ENGIE, La Banque Postale, Lagardère, La Poste, MACIF, Malakoff Médéric, Matmut, Michelin, Moët Hennessy, Nexity, Orange, PSA Groupe, RATP, Renault, SANOFI, Saint-Gobain, SNCF, Société Générale, THALES, TOTAL

Notre mission, au-delà de notre offre :
un écosystème qui favorise l'échange et le partage des expériences.

Netexplo Observatory crée du lien entre ses clients, en fonction des demandes thématiques ou sectorielles, dans le plus strict respect des règles de confidentialité. A noter : malgré de nombreuses sollicitations, Netexplo Observatory fait le choix de ne pas faire de conseil. Il se positionne en amont du conseil, pour faciliter la transformation digitale des grandes entreprises par la production de contenus exclusifs. Aucun conflit d'intérêt donc entre les différents acteurs français ou internationaux.

Au fil des années, Netexplo Observatory est ainsi devenu un écosystème de partage et d'échange d'expériences digitales entre les grandes entreprises françaises. En témoigne le Think Tank New DIL, fondé en 2016, en partenariat avec HEC Paris et le Cercle de l'Industrie, qui réunit 18 entreprises industrielles clientes de l'offre Trends & Events.

Enfin, à la demande de certaines entreprises adhérentes, Netexplo Observatory peut concevoir des réalisations spécifiques. Exemple ? Depuis 2015, un observatoire international de la mobilité digitale, en partenariat avec Keolis. D'autres partenariats pourront voir le jour sur des approches innovantes et spécifiques.

Avec Netexplo Observatory, prenez de l'avance et accélérez votre digitalisation. Dès aujourd'hui.

2

K
E
Y
VISUALS



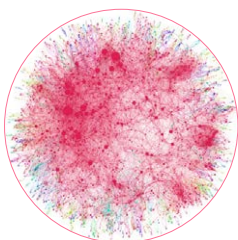
2007,
naissance de
Netexplo Observatory.
Et aussi de l'iphone.



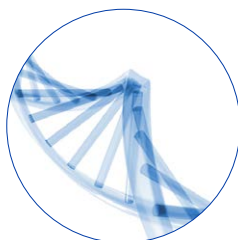
Quelques
startups prometteuses.
découvertes
en avant-première
par Netexplo Observatory.



artificial
intelligence



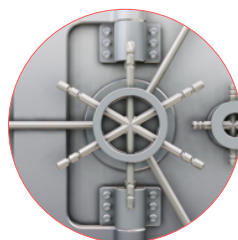
Big data



Bio tech



Blockchain



Cyber
security



Gaming



IOT



Robotics



Social media



3D printing

10 hot topics
en mouvement perpétuel.
Décryptés
en temps réel
par Netexplo Observatory.

3

APPROFONDIR
EXPLORER
SE PROJETER
ÉCHANGER
S'IMMERGER
COCRÉER

Au sein des offres,
6 expériences
pour se digitaliser
à son rythme



APPROFONDIR

LES NOTEBOOKS

Hot topics, tendances, décryptages :
la collection des notebooks,
c'est notre matière grise mise en couleurs
et synthétisée en quelques pages,
sur papier ou sur écrans.

Less is more ! Alors, où allez-vous lire votre
notebook ? Chez vous au lit, à votre bureau
ou en déjeunant sur l'herbe ?



notebooks Trend report

La synthèse claire et complète des tendances élaborées par Netexplo Observatory à partir d'une année de captation mondiale : l'analyse de 2500 innovations repérées sur les 5 continents permet cette réflexion unique, pour connaître les forces qui transforment les sociétés et les usages en profondeur.



notebooks Conférences

La synthèse concise et passionnante des décryptages opérés par Netexplo Observatory sur des sujets précis, comme l'intelligence artificielle ou l'IOT. Description des notions pour mieux les retourner, regards iconoclastes, applications business. Bref, tous les éléments pour prendre les bonnes décisions.

notebooks Events

La synthèse fun, fraîche et vivante des interventions live organisées par Netexplo Observatory sur les hot topics du digital. Au cœur de ces notebooks, la transformation numérique. Passée au crible d'entrepreneurs, de journalistes, de philosophes, de sociologues, elle n'aura plus de secrets pour vous.



notebooks Signature

Les plus personnels, signés par des membres de Netexplo Observatory ou bien de son réseau d'experts, de journalistes, de sociologues. La vision d'une personnalité, à partir de son parcours et de ses analyses. Rien de plus passionnant qu'une approche subjective sur le digital. Une approche avant tout très humaine.



ONLINE

Un tour du monde digital via l'Academy, une plateforme dédiée multi niveaux, c'est la solution culture numérique pour toutes et tous dans l'entreprise. Essentiel pour sa vie professionnelle. Et aussi pour sa culture perso ;)



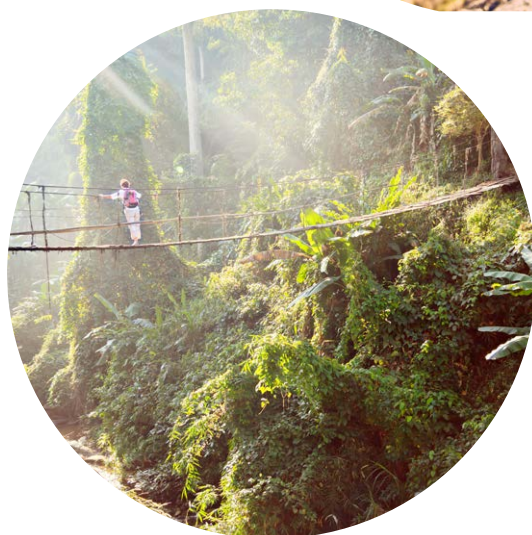
passport

Vous avez votre passeport numérique ? Pour l'obtenir, c'est rapide, seulement 30 mn. C'est aussi tout simple, il suffit de visionner un contenu adapté à tous sur votre plateforme en ligne. Et surtout c'est vraiment passionnant.



voyages

Une fois votre passeport numérique en poche, vous pouvez passer au niveau 2 : explorez plus en profondeur et en détails les hot topics du digital, sur votre plateforme en ligne. Faites ainsi le tour du monde numérique.



expéditions

La transformation digitale, vous connaissez forcément. Mais concrètement, comment va-t-elle transformer votre secteur ? Votre métier ? Partez en expédition pour le savoir et obtenir les clefs nécessaires pour vous préparer.



SE PROJETER

LES EVENTS

Le numérique bouge sans cesse :
quoi de mieux qu'un événement live
pour l'analyser, le décortiquer, le décrire ?
Notre but ? Tout simplement prendre
10 ans d'avance sur le digital.



forum mondial

2000 innovations captées par un réseau international, puis décryptées. A l'arrivée, les 10 projets digitaux mondiaux les plus remarquables. Qui sera le Grand Prix 2017 ? Les 26, 27 et 28 avril 2017, prochains, lors du Forum Netexplo au Palais de l'Unesco, découvrez ces idées inspirantes, ainsi que les mises en perspective ébouriffantes de designers, journalistes, philosophes ou sociologues. Et à voter pour la plus remarquable. Parce que le monde numérique de demain, c'est aussi vous qui l'inventez.

change

Comment le digital va-t-il métamorphoser votre activité ? 3 rendez-vous annuels au rythme enlevé explorent la transformation numérique. Sur scène, experts, journalistes, philosophes, sociologues passent au grill cette notion à la lumière de thèmes très concrets. L'objectif ? Vous donner les repères pour une application business immédiate.



management kfé

Digital et management : deux domaines de plus en plus imbriqués. Comment les faire cohabiter ? Les deux peuvent-ils se nourrir pour le meilleur ? Trouver des pistes pour mieux se développer ensemble ? Témoignages, analyses, échanges. Au plus près de vos enjeux.



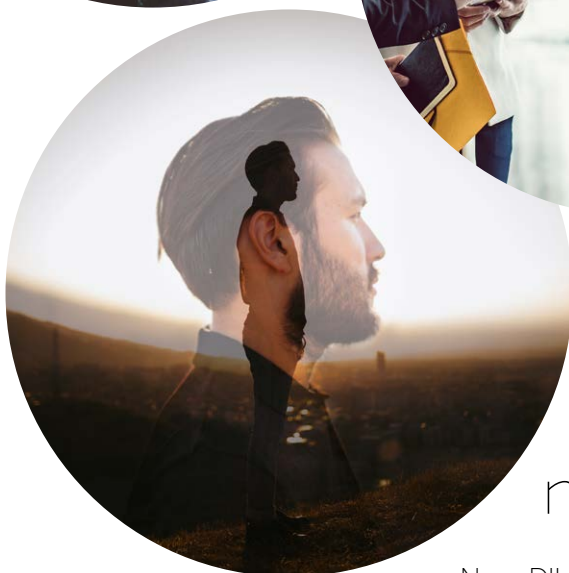


FORMATS CONFIDENTIELS

Parfois, il est nécessaire de se retrouver pour partager les pratiques les plus efficaces, pour évoquer les tendances dans le détail, pour prendre le temps de faire un pas de côté. Ensemble.

conférences

Nous venons chez vous pour vous emmener plus loin et ailleurs. Des conférences thématiques et participatives sur les hot topics qui vous intéressent, vous perturbent, vous excitent. De la matière grise haute en couleur : décryptages, perspectives et prospective. Et le plaisir du live.



club

Une fois par an, le Club réunit les tops managers des entreprises adhérentes pour une avant-première très stratégique : les tendances de l'année, établies à partir de l'analyse de 100 innovations captées en exclusivité dans le monde entier. Juste pour vous.

new dil

New DIL, comme Digital Industry Lab. Un think tank de concertation et d'échanges des CDO de l'industrie : rencontrez vos pairs pour réfléchir ensemble aux enjeux qui vous intéressent directement. Partage d'expérience, échanges et réflexion, pour réussir sa digitalisation.



S'IMMERGER

SCENARIOS VIRTUREELS

Et si la transfo numérique commençait
par la transfo personnelle ?
Et plus particulièrement par la vôtre ?
Avec ces mises en situations scénarisées,
explorez des enjeux bien réels.
Dépaysement garanti.

agility

Immersion en petits comités (20 personnes) de managers et de leurs équipes dans des scénarios de transformation digitale. L'objectif ? Prendre du recul pour mieux aller au cœur des enjeux, réfléchir et se projeter vers de nouvelles actions.



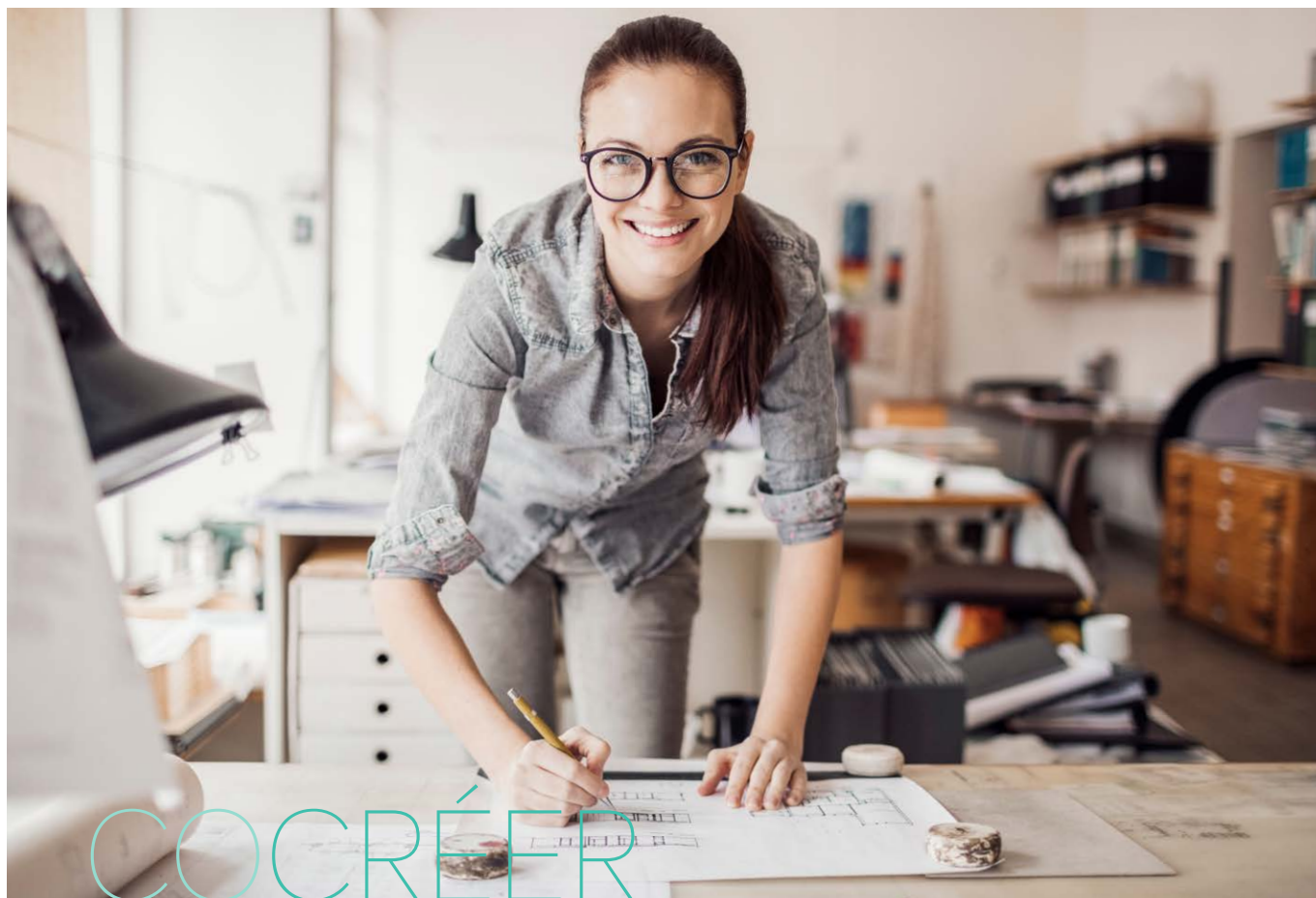
agility XL

Agility, en plus grand : immersion à grande échelle (100-200 personnes) de managers et de leurs équipes dans des scénarios de transformation digitale. L'objectif ? Aller au cœur des enjeux, se projeter vers de nouvelles organisations



creative camp

Des idées neuves qui vous permettent d'aller plus loin, des projets décalés mais bien ciblés, des avancées décisives pour votre marque, votre business, votre organisation : comment les trouver ? Rendez-vous en Creative camp. Pour imaginer, créer, concevoir



STORYTELLING

Cocréer, c'est le mot-clef pour inventer de nouvelles solutions pour et avec nos clients et répondre à vos enjeux. Créativité de rigueur : à partir de l'analyse continue des innovations mondiales les plus prometteuses, nous apportons l'angle, le storytelling qui vous concerne, qui vous intéresse, qui vous projette dans l'avenir. Dès maintenant.

4

LE DIGITAL
TRANSFORME
NOS VIES

LE DIGITAL TRANS- FORME NOTRE FAÇON

D'aimer
accoucher
accoster
acheter
aider
apprendre
améliorer
avoir
apprendre
éditer
écrire
élire
embaucher
emménager
enregistrer

entraider
espionner
examiner
exister
expérimenter
exploiter
espérer
héberger
improviser
influencer
innover
interagir
inventer
investir
observer
optimiser
organiser
oublier
unifier
urbaniser.

JUSQU'OU ?

LE DIGITAL TRANS- FORME NOTRE FAÇON

DE bouquiner
bourlinguer
boursicoter
boycotter
cartographier
caviarder
censurer
chahuter
chambouler
cibler
communiquer
compatir
composer
contempler
convaincre.

cuisiner

déambuler

débattre

diaboliser

dorloter

dormir

draguer

façonner

faire l'amour

faire la fête

fanfaronner

flirter

gaspiller

guérir

jouer

jouir

juxtaposer

lire

manager

manufacturer

médiatiser

méditer

modeler

mutualiser

mourir

mystifier

naître

nuire

pacifier

pactiser

papillonner

peindre

personnaliser

pirater

plaisanter

plonger

prédire

profiler

pronostiquer

protester

questionner

radicaliser

réagir

recruter

régresser

relooker

rêver

rythmer

scénariser

séduire

socialiser

souhaiter

starifier

subjuguer

suggérer

synthétiser

toucher

traduire

transformer

tutoyer

vampiriser

vivre

vivre avec son

handicap

vulgariser

zapper

zoomer.

JUSQU'OU ?

Le digital transforme notre façon
d'aimer, d'éduquer, de faire du business,
de se cultiver, de soigner, de vivre.
Jusqu'où ?

DES MILLIARDS DE VIES TRANSFORMÉES.
DES MILLIONS D'ENTREPRISES IMPACTÉES.
DES MILLIERS D'INNOVATIONS PROMETTEUSES.
DES CENTAINES DE MONDES POSSIBLES.
DES DIZAINES D'INTERVENANTS NETEXPLO POUR DÉCRYPTER
ET METTRE EN PERSPECTIVE LE DIGITAL.
UNE SEULE ADRESSE POUR TOUT COMPRENDRE.

hello@netexplo.org



Netexplo • 264, rue du faubourg Saint-Honoré • 75008 Paris