



FUNDAMENTOS DE NUEVO PRODUCTO

L.A. Norma Patricia Valdés Raygoza

Diseñar y desarrollar nuevos productos lleva su proceso tanto de análisis como de selección de producto ideal, teniendo en cuenta la oferta y la demanda, antes de empezar toma en cuenta lo siguiente:

1. Los consumidores cada día demandan más
2. Son más conscientes del valor.
3. Tienen menos lealtad a las marcas.
4. Son más selectivos y quieren productos "hechos a su medida".
5. Son más difíciles de atender.
6. Los consumidores son cada vez más escépticos sobre los mensajes publicitarios.
7. Los canales de atención son cada vez más costosos.



Elementos De Un Producto:

El diseño:



La calidad:



Surtido:



Éxito y Fracaso de un Producto



Costo de Producción mas bajo.



La complejidad.
La flexibilidad.

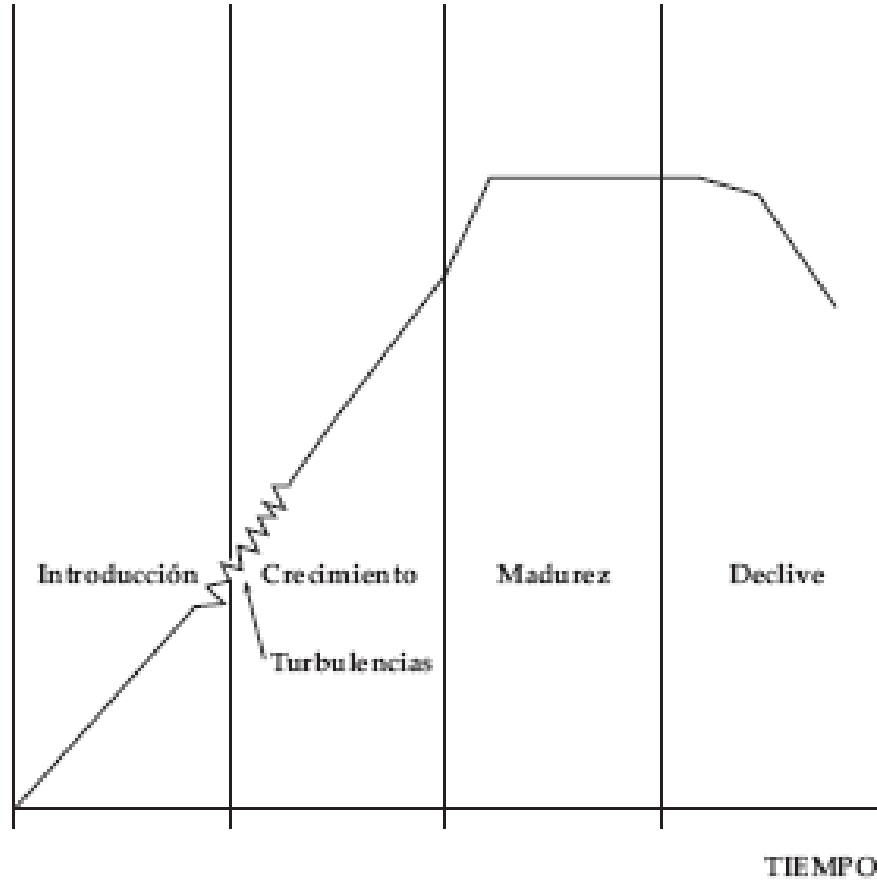
Originalidad del producto.



Ciclo de Vida



VENTAS



Etapas de Desarrollo



Procesos de Desarrollo de Nuevos Productos

- El desarrollo y la producción de un nuevo producto comprende desde la idea, pasando por la producción, la venta y el éxito..



Pasos para Lanzamiento del un Producto

- 1. Creación de ideas**
- 2. Selección de ideas**
- 3. Análisis del negocio**
- 4. Desarrollo del producto**
- 5. Mercado de prueba**
- 6. Comercialización.**

1. Creación de Ideas

- **Emprender búsqueda de ideas útiles.**
- **Animar al personal a que desarrollen ideas propias**
- **Mandar ideas a miembros de diferentes departamentos para informar y recibir más ideas y/o confirmación de las enviadas.**



Procedimientos para la Creación de Ideas



Enumeración de atributos.

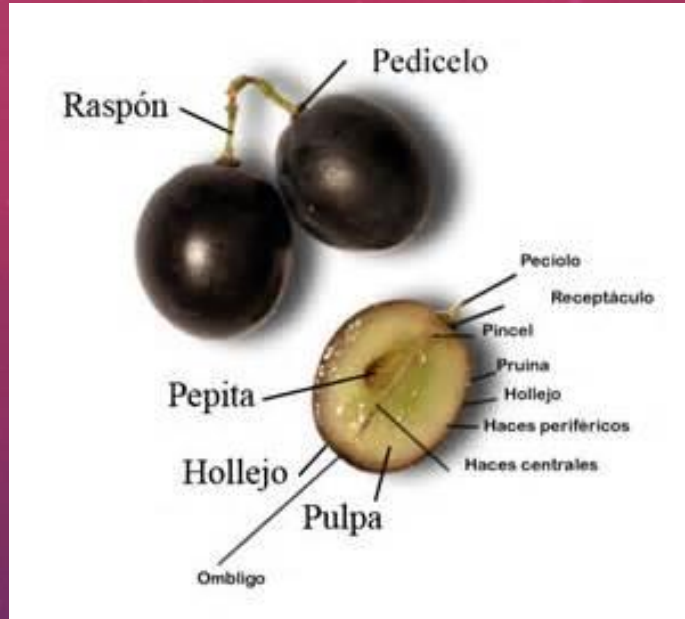


- Lluvia de ideas.

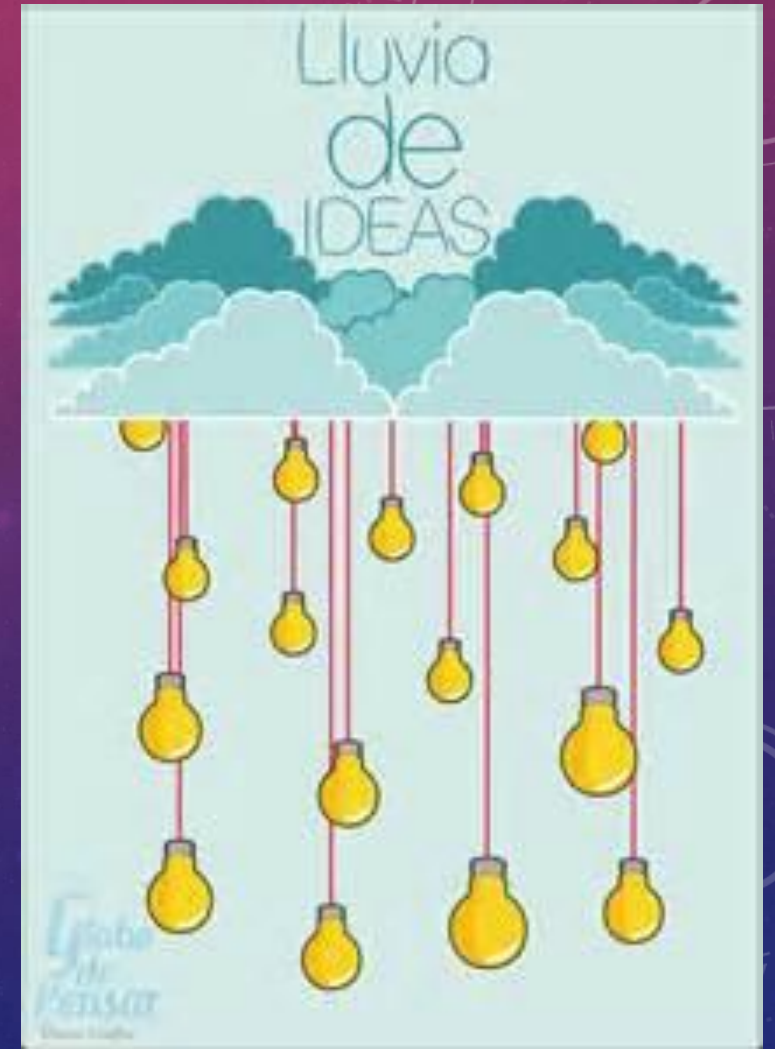


Relaciones forzadas.

Análisis morfológico.



Lluvia de ideas



Ferias



2. Selección De Ideas

En este punto debe procurarse no caer en dos tipos de errores: omisión, es decir, desechar una idea que podría ser útil, y comisión, que es desarrollar y comercializar una idea que no vale la pena.



3. Análisis Del Negocio



4. Desarrollo del producto

5. Mercado de prueba



6. Comercialización

Referencia

- <http://www.esmas.com/emprendedores/plandenegocios/>
- <http://www.esmas.com/emprendedores/estudiosdemercado/>
- <http://www.esmas.com/emprendedores/organismosdeapoyo/400958.html>
- <http://www.esmas.com/emprendedores/casosdeexito/>