



Trabajo I - Sprint I

Diseño temática y bases del e-commerce

Objetivos:

- **Creación de Repositorio**

Crear un repositorio en GitHub para ir subiendo todos sus avances de los distintos trabajos, para ello, deberán utilizar su apellido y el nombre del e-commerce que ideen.

Ejemplo “Fernández-Naiki”

*“El alumno Fernandez tiene un e-commerce
que se llama Naiki”*

Este trabajo es muy importante porque serán los pilares que conformen su página, es por ello que es fundamental el empeño que le den.

Una vez creado el repositorio les aparecerá estas 2 opciones, en nuestro caso, al ser un proyecto desde 0 haremos el primer ejemplo

```
...or create a new repository on the command line

echo "# prueba" >> README.md
git init
git add README.md
git commit -m "first commit"
git branch -M main
git remote add origin https://github.com/JuanSegundo7/prueba.git
git push -u origin main

...or push an existing repository from the command line

git remote add origin https://github.com/JuanSegundo7/prueba.git
git branch -M main
git push -u origin main
```

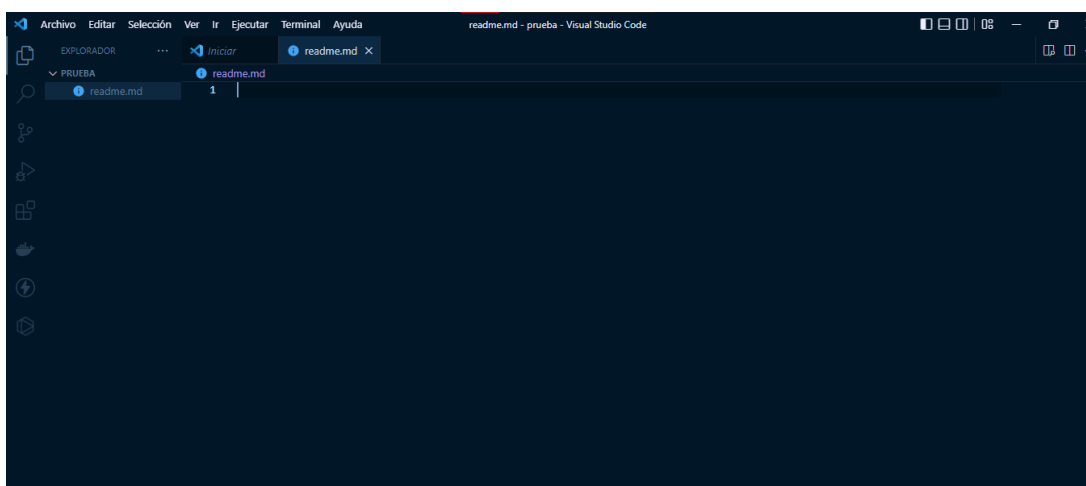
- **Creación de archivo Readme.md**

Los archivos readme.md pueden tener muchos estilos, recomendamos ver el siguiente enlace

[Sintaxis de escritura y formato básicos - GitHub Docs](#)

Para empezar deberán crear un archivo readme.md para agregar toda la información que les pediremos a continuación.

La idea es que una vez que terminen el trabajo, pusheen (es decir, subir el archivo readme.md al repositorio previamente creado, usando el comando git push) el archivo.



- **Definición de la temática del e-commerce**

La primera pregunta que deberían hacerse es, **¿Qué tipo de e-commerce quiero hacer? ¿Venta de ropa, insumos, electrodomésticos?** Dejen fluir su imaginación.

Es muy recomendado buscar inspiración en páginas que conozcamos, ya sea para sacar ideas, colores, tipografías, etc.

Una vez decidida la temática debemos definir:

- **Inventar una historia de la página** (Una breve presentación con un listado de los productos que venderán en su página)
- **Público objetivo** (Ej: Tengo un ecommerce de zapatillas y mi público ronda entre los 15 y 30 años)
- **Tipografía Principal** (pueden usar más de una, acuerdense de buscar en google fonts)
- **Paleta de colores** (entre 3 o 4, acuerdense de buscar referencias o utilizar un generador de paletas de colores, agregando la paleta al readme)
- **Creación de logo** (Puede ser un logo a base de texto, una imagen, lo que gusten, investiguen y dejen fluir su imaginación)

Como mencionamos previamente, toda la información solicitada deberá ser agregada al archivo readme.md para ser subida al repositorio

★ Entregable

- Creación del repositorio personal**
- Creación del archivo readme.md**
- Definición de la temática del e-commerce**
- Tener archivo readme.md subido en el repositorio**

¡Desde Icaro les deseamos mucha suerte!

¡Manos a la obra!