



Adrian Allweier – Pascal Buhl

1. Spezifikation & Design

1.1 Projektziele

- Durch einen unübersichtlichen Supplementmarkt im Sport wollen wir eine einheitliche übersichtliche Plattform für nachhaltige Nahrungsergänzungsmittel schaffen.
- Wenige Personen achten auf ihre Vitalstoffwerte, weshalb wir Aufklärung mit einem speziellen Produktspektrum bieten.
- Vitalstoffe sind speziell für höhere Generationen wichtig. Deshalb bieten wir diese gebündelt auf einer nutzerfreundlichen Plattform an.
- Nachhaltigkeit ist heutzutage ein wesentliches Thema. Durch transparente Produktbeschreibungen ist die Herkunft unseres Angebots stets nachvollziehbar.

1.2. Persona – Nico Hoffmann



DEMOGRAFIE

Alter: 26
 Ort: Berlin, DE
 Ausbildung: Wirtschaftsingenieur
 Job: Student
 Familie: ledig

ZIELE

- Teilnehmen am Berlinmarathon
- Studium erfolgreich abschließen
- Gute „Work-Life-Balance“

Vorlieben

- Laufen
- Crossfit
- Schwimmen

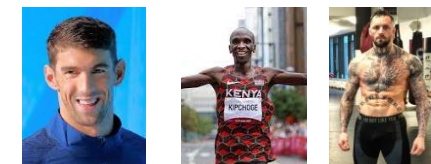
Stärken

Internet ● ● ● ● ●
 Social Network ● ● ● ● ●
 Interaktion ● ● ● ● ●
 Spiele ● ● ● ● ●
 Online Shopping ● ● ● ● ●

Schwächen

- Tut sich schwer beim kochen
- Konzentrationsschwäche
- Keine Haushaltsübersicht

Vorbilder



1.2. Persona – Heidi Müller



DEMOGRAFIE

Alter: 82
 Ort: Deggenhausertal, DE
 Ausbildung: Einzelhandelskauffrau
 Job: Rentner
 Familie: Witwe

ZIELE

- Aktives Rentnerleben
- Aufrechterhaltung der Gesundheit
- Bingo Abende mit Freunden

Vorlieben

- Bingo
- Spaziergänge mit Rollator
- Kreuzworträtsel und Kaffee

Stärken

Internet ● ● ● ● ●
 Social Network ● ● ● ● ●
 Interaktion ● ● ● ● ●
 Spiele ● ● ● ● ●
 Online Shopping ● ● ● ● ●

Schwächen

- Schwierigkeiten beim laufen
- Vorzeitige Demenz
- Leicht Krankheitsanfällig

Lieblingsserien



1.2. Persona – Greta Waldmeier



DEMOGRAFIE

Alter: 21
 Ort: Berlin, Deutschland
 Ausbildung: Umweltpädagogik
 Job: Student
 Familie: vergeben

ZIELE

- Vollständig Vegane Lebenseinstellung
- Sportlich ausgewogener Alltag
- Späterer Job in der Umweltbranche

Vorlieben

- Kochen
- Spaziergänge in der Natur
- Einsatz für die Umwelt

Stärken

Internet ● ● ● ● ●
 Social Network ● ● ● ● ●
 Interaktion ● ● ● ● ●
 Spiele ● ● ● ● ●
 Online Shopping ● ● ● ● ●

Schwächen

- Tiere
- Kauft nur teure Lebensmittel
- Fehlen von Vitalstoffen

Vorbilder



1.2. Persona – Thorsten Schröder



DEMOGRAFIE

Alter: 38
 Ort: Frankfurt, Deutschland
 Ausbildung: Fachinformatiker
 Job: Netzwerkadministrator
 Familie: verheiratet

ZIELE

- Beruflicher Aufstieg
- Weiterbildung im Bereich Management
- Gesunde Ernährung auf der Arbeit

Vorlieben

- Programmierung
- Fahrradfahren
- Lesen

Stärken

Internet ● ● ● ● ●
 Social Network ● ● ● ● ●
 Interaktion ● ● ● ● ●
 Spiele ● ● ● ● ●
 Online Shopping ● ● ● ● ●

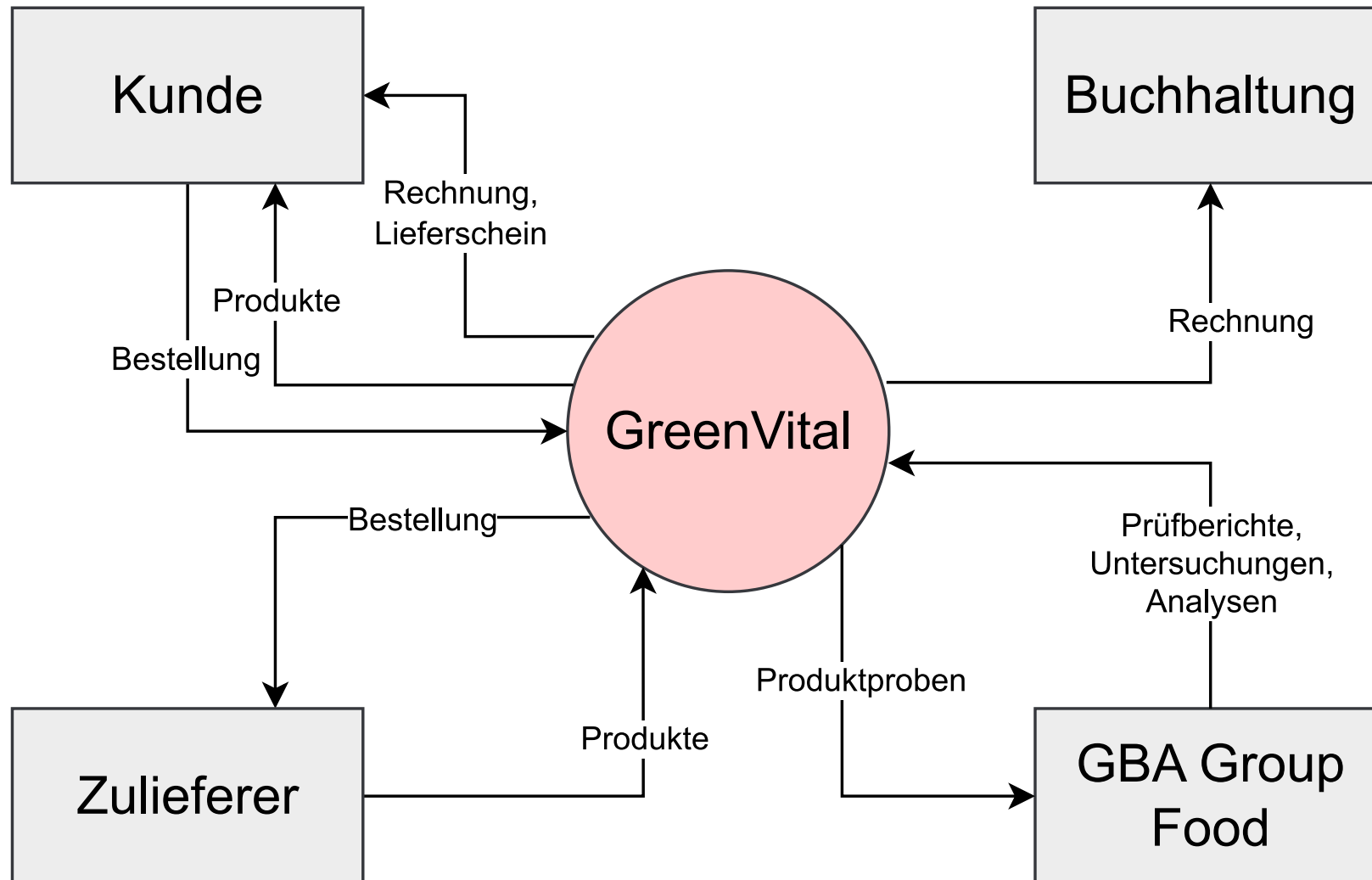
Schwächen

- Tut sich schwer mit neuen Personen
- Kaum Freizeit
- Ungesunde Ernährung

Vorbilder



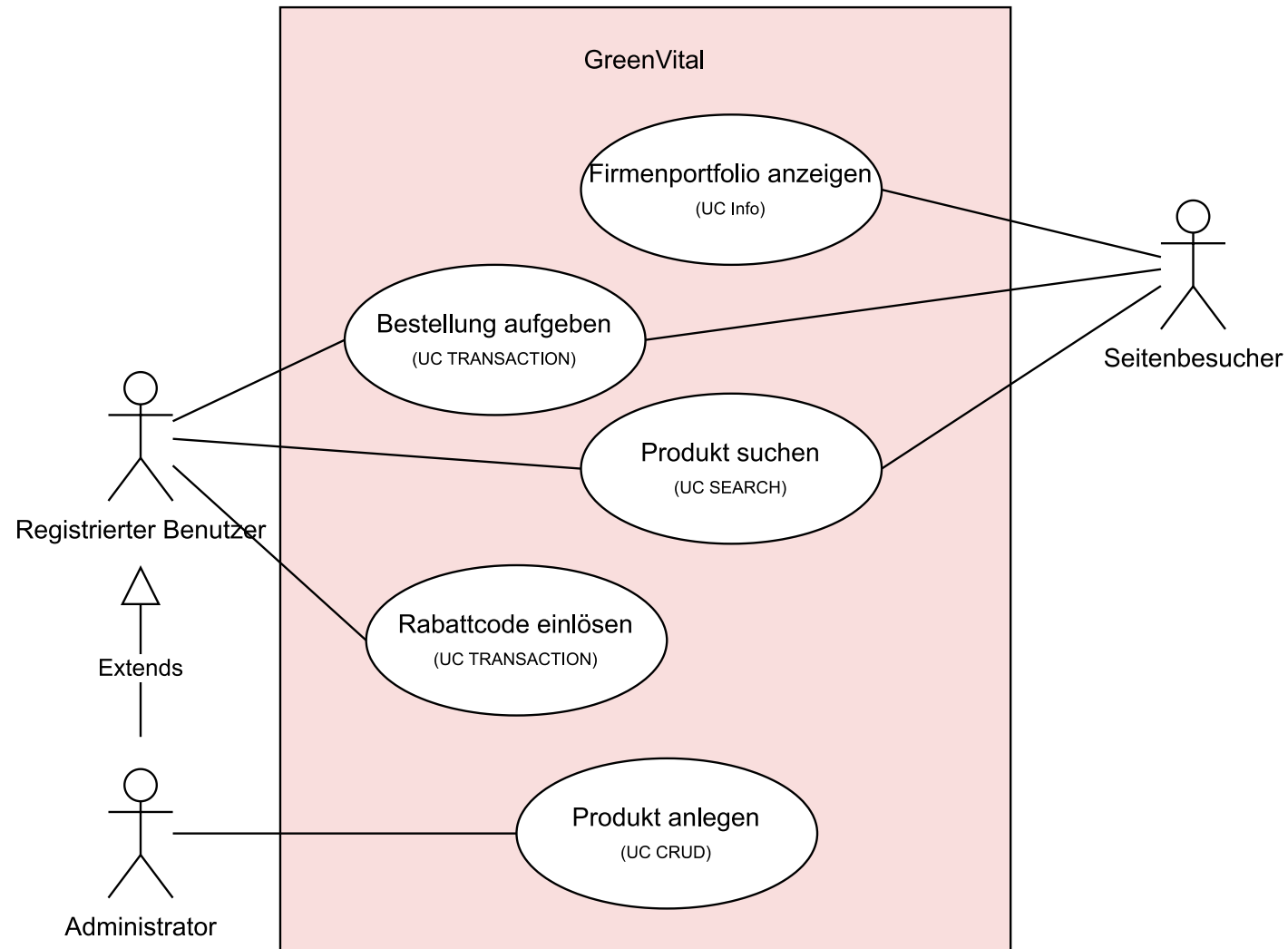
1.3. Kontext Diagramm



1.4. Akteure

Aktoren	Beschreibung
Administrator	Ein Administrator ist ein Benutzer der Seite mit weitreichenden Berechtigungen, welcher Produkte bearbeiten, anlegen als auch löschen kann.
Registrierter Benutzer	Ein registrierter Benutzer kann auf der Seite nicht nur Bestellungen tätigen sondern von weitreichenden Informationen Gebrauch machen.
Seitenbesucher	Ein Seitenbesucher kann sich lediglich Informationen anschauen.

1.5 Use Case Diagramm



1.6 Moodboard





1.7 Style Tile

Color Schema



Texture Pack

'[https://cdnjs.cloudflare.com/
ajax/libs/font-awesome/
6.4.0/css/all.min.css](https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.4.0/css/all.min.css)'

This is an example of a highlighted header

Kaisei Tokumin (googleapi)

This is an example of a underlign header

Poppins (googleapi)

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy

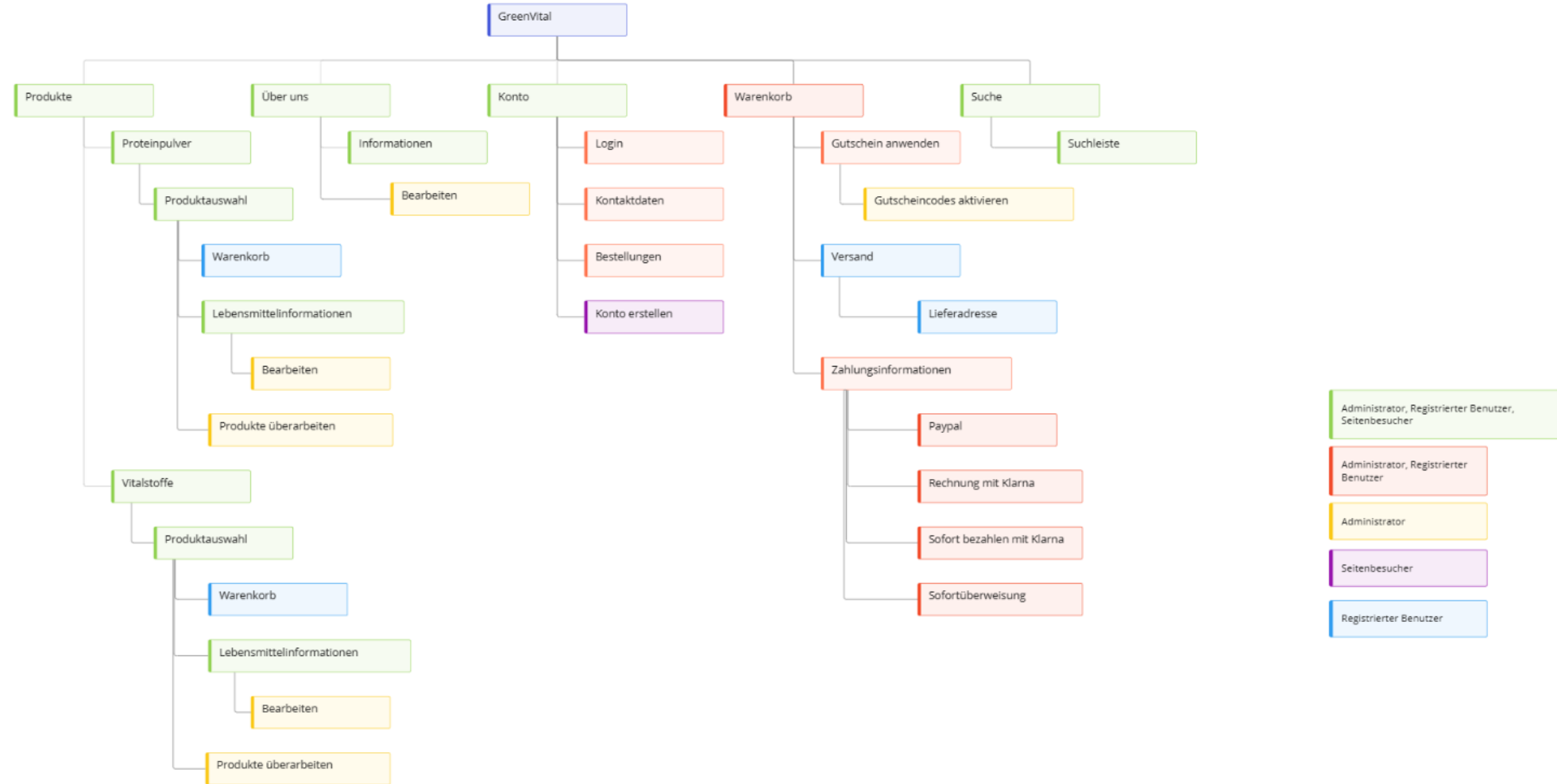
eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren,

no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Calibri

1.8 Site-Map



1.9 Page Structure

- Information über unsere aktuelle Wochenaktion
- Unsere Top-Produkte im Überblick
- Unsere Neuheiten im Überblick
- Startseiteninformationstext
- Follow us
- Konto
- Unternehmen Infos:
 - Über uns
 - Informationen der Herstellung

1.10 Wichtigste Texte

Wer wir sind

Willkommen bei GreenVital, der Seite, die Ihnen alle nachhaltigen Produkte an einem Ort bietet! Wir sind stolz darauf, unseren Kunden eine breite Palette an Produkten anzubieten, die geprüfte nachhaltige und qualitativ hochwertige Herstellungsprozesse durchlaufen haben. Unser Ziel ist es, Sie fit und gesund zu halten, indem wir Ihnen die beste Auswahl an Produkten zur Verfügung stellen.

Wir legen großen Wert auf die Qualität unserer Nahrungsergänzungsmittel und führen tägliche Kontrollen durch, um sicherzustellen, dass sie von den einzelnen Herstellern den höchsten Standards entsprechen. Nur das Beste vom Besten wird unseren Kunden angeboten.

Unser breites Sortiment umfasst alles von Nahrungsergänzungsmitteln bis hin zu umweltfreundlichen Produkten. Unsere Produkte sind nicht nur gut für Sie, sondern auch für die Umwelt, da sie nachhaltig hergestellt werden.

Als Kunde von GreenVital können Sie sicher sein, dass Sie die besten Produkte erhalten, die es auf dem Markt gibt.

Wir sind stolz darauf, ein Teil Ihrer Gesundheitsreise zu sein und freuen uns darauf, Ihnen dabei zu helfen, das Beste aus sich herauszuholen. Vielen Dank, dass Sie sich für GreenVital entschieden haben.

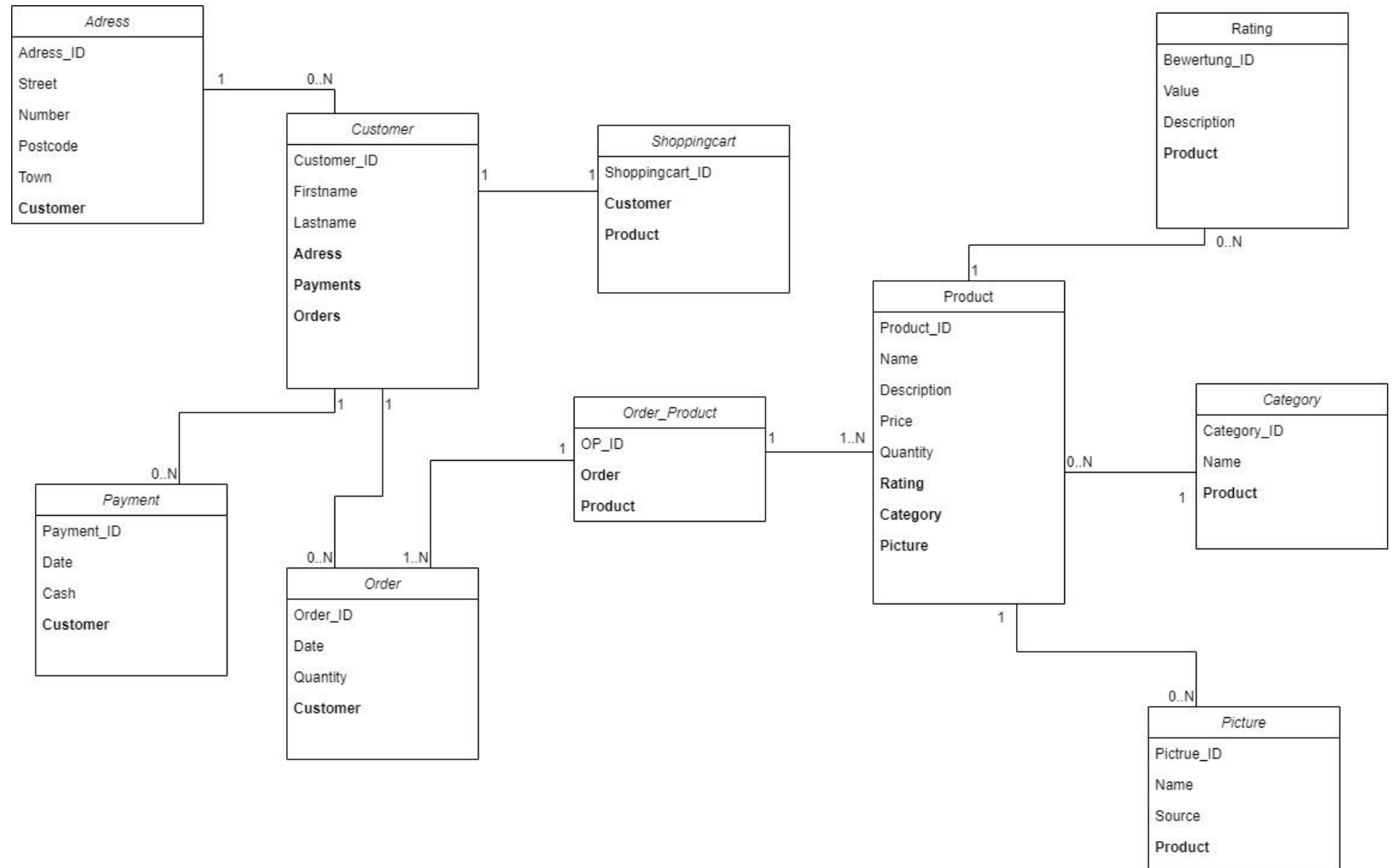
PREMIUM ROHSTOFFE

Qualifiziertes Scouting

Wir wählen weltweit nur Lieferanten und Hersteller, die durch die Standards IFS Food, FSMA, BRC, GMP und FSSC 22000 die Sicherheit und Qualität der Rohstoffe garantieren.

Zusätzlich prüfen wir die eingehenden Rohstoffe sowohl durch unser hauseigenes Labor als auch durch externe akkreditierte Labore und entscheiden uns dann immer für die reinste und hochwertigste Qualität.

1.11 ER-Diagramm



2. Implementierung

2.1 Use-Case-Spezifikation: INFO

Eingaben:

Startseite der Webapplikation wird aufgerufen

Vorbedingungen:

Ein aufrufender Nutzer ist noch nicht registriert und wird durch die Webseite als Besucher eingestuft. Er befindet sich auf der Startseite der Webapplikation.

Ablauf:

Besucher gibt URL ein -> Webseite erkennt User als Besucher -> Initiale Startseite wird aufgerufen

Ausnahmen:

Registrierter Benutzer wird von der Webseite erkannt und kann sich Produkte anschauen

Ausgaben / Nachbedingungen:

Nach erfolgreicher Registrierung wird dem Benutzer die Produktleiste angezeigt

2.1 Implementierung Use-Case: INFO

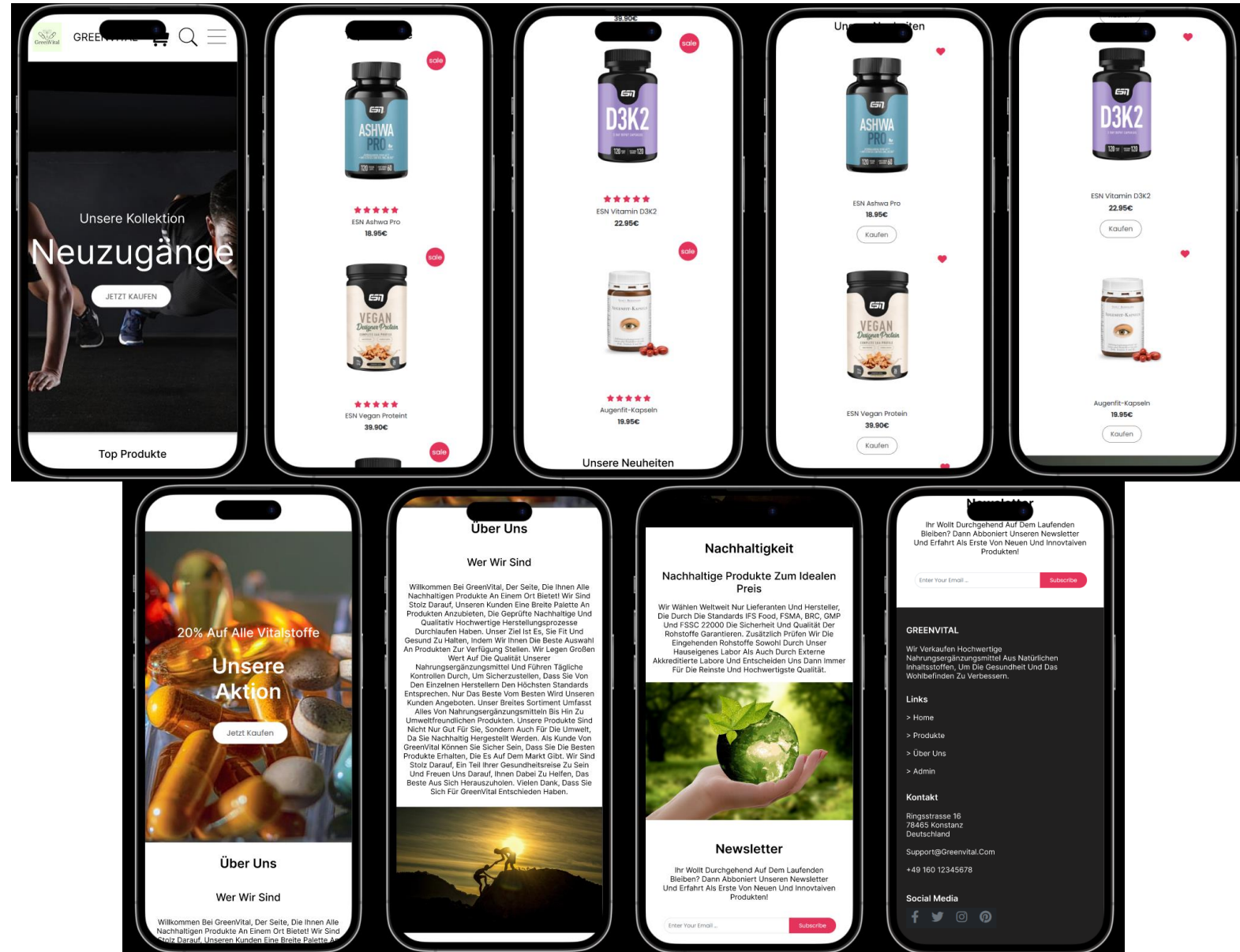
Unsere Webseite bietet eine besondere Funktion für registrierte Benutzer und Administratoren, die es ihnen ermöglicht, Produkte einzusehen und zu kaufen. Diese Funktion ist jedoch nicht für nicht eingeloggte oder nicht registrierte Nutzer verfügbar. Wenn ein nicht eingeloggter Nutzer unsere Webseite besucht, kann er nur die Produkte auf der Startseite sehen. Der spezielle Button "Produkte", der den Zugriff auf die vollständige Produktpalette ermöglicht, ist für diesen Benutzer nicht sichtbar.

Um dieses Problem zu lösen, haben wir eine Lösung implementiert, bei der nur registrierte Benutzer und Administratoren Zugriff auf die Seite mit den Produkten haben. Dieser Mechanismus wird im Header unserer Webseite eingebaut, genauer gesagt in der Datei "Layout.js". Hier erfolgt eine Überprüfung, indem wir eine Anfrage stellen, ob der Nutzer eingeloggt ist oder Administratorrechte besitzt. Sobald sich also ein Administrator oder ein registrierter Benutzer anmeldet, wird der Button automatisch für sie sichtbar.

Diese Maßnahme dient dazu sicherzustellen, dass nur Nutzer, die sich bei uns registriert haben, unsere Produkte kaufen können. Dadurch wollen wir sicherstellen, dass unsere Produkte nur für unsere registrierte Nutzerbasis zugänglich sind und nicht für die breite Öffentlichkeit.



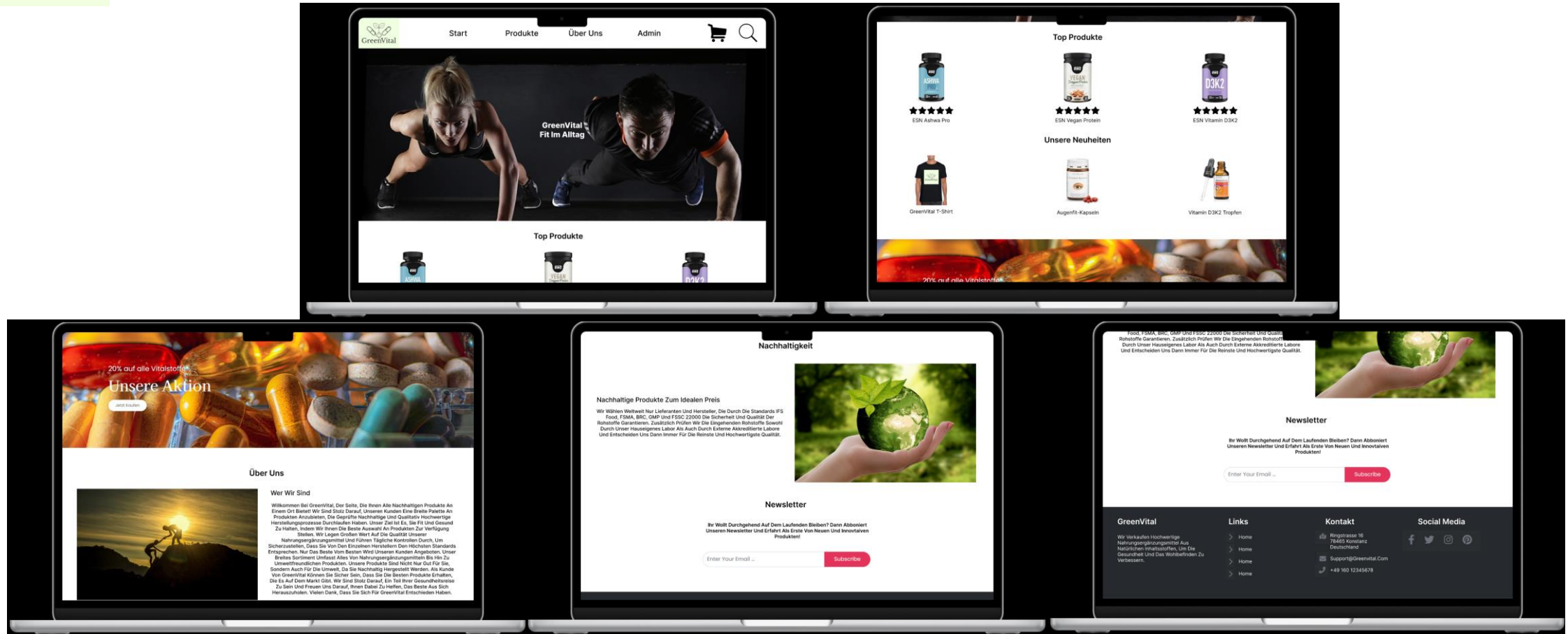
2.1 Use-Case INFO: Mobile Version



https://www.figma.com/file/kUVB57ueepg0s6hkchRXWq/Mobile_Version?node-id=0-1&t=9Db1LTH4xOsAGWhF-0



2.1 Use-Case INFO: Desktop Version



<https://www.figma.com/file/vJpTj8g3AFpMzm9Ore26y3/Untitled?node-id=35-163&t=GArEXIU2Cd5omkcF-0>

2.2 Use-Case-Spezifikation: CRUD

Name:

Produkt anlegen

Zusammenfassung:

Ein neues Produkt kann auf unserer Seite im Administratorenportal angelegt werden. Hierüber können sämtliche Produktdetails gepflegt werden.

Akteur:

Administrator

Auslösendes Ereignis:

Neues Produkt erhalten.

2.2 Implementierung Use-Case: CRUD

Wir haben spezielle Funktionen eingerichtet, um dem Administrator die Möglichkeit zu geben, neue Produkte anzulegen und bestehende Produkte zu bearbeiten. Diese Funktionen sind im Admin-Bereich unserer Webseite verfügbar. Der Administrator hat die Berechtigung, auf den ProductController und den CategoryController zuzugreifen, um Produkte zu aktualisieren oder neu anzulegen.

Um sicherzustellen, dass nur der Administrator auf diese Funktionen zugreifen kann, haben wir entsprechende Einstellungen in der Datei "policies.js" vorgenommen. Diese Einstellungen legen fest, dass nur der Administrator die Berechtigung hat, auf die genannten Controller zuzugreifen. Dadurch wird gewährleistet, dass nur der Administrator die Befugnis und die Möglichkeit hat, Produkte und Kategorien zu erstellen oder zu verändern.

Diese Funktion war von Anfang an einen wichtigen Bestandteil unserer Webseite, um sicherzustellen, dass nur autorisierte Benutzer Produkte und Kategorien anlegen oder verändern können. Durch diese Maßnahme stellen wir sicher, dass die Verantwortung für die Aktualisierung und Erstellung von Produkten und Kategorien in den Händen einer vertrauenswürdigen Person liegt, nämlich dem Administrator. Dadurch gewährleisten wir die Integrität und Qualität unserer Produktinformationen.



2.2 Use-Case CRUD: Mobile Version

https://www.figma.com/file/kUVB57ueepg0s6hkchRXWq/Mobile_Version?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=g7TxSN3KM8rILyba-0



2.3 Use-Case-Spezifikation: TRANSACTION

Name:

Bestellung aufgeben

Zusammenfassung:

Bestellungen können auf der Seite über einen Warenkorb aufgegeben werden. Sobald die Bestellung betätigt wurde, ist der Warenkorb wieder befüllbar.

Akteur:

Registrierter Benutzer, Administrator

Auslösendes Ereignis:

Akteur möchte Produkt erwerben.

2.3 Implementierung Use-Case: TRANSACTION

Unser Bestellprozess bietet registrierten Benutzern und Administratoren die Möglichkeit, Produkte direkt von unserer Produktseite aus zu bestellen und sie dem Warenkorb hinzuzufügen. Sobald ein Artikel im Einkaufskorb liegt, hat der Nutzer die Wahl, weitere Produkte zu kaufen oder den Bestellvorgang abzuschließen. Anschließend wird der Warenkorb automatisch geleert.

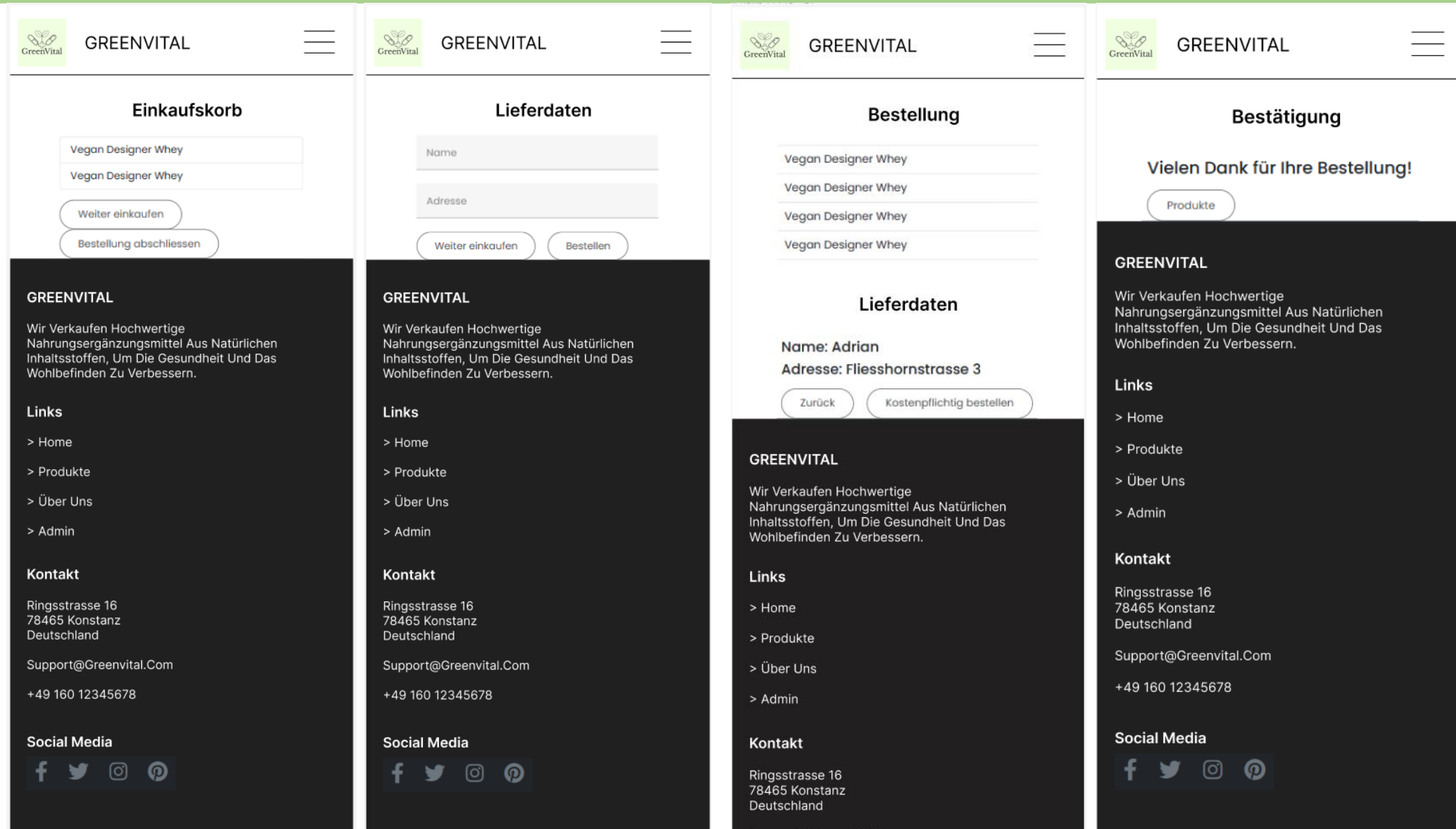
Sobald der Nutzer seine gewünschten Artikel dem Warenkorb hinzugefügt hat, wird er aufgefordert, seine Lieferdaten einzugeben. Hierbei werden der Name des Nutzers und die gewünschte Lieferadresse abgefragt. Anschließend wird dem Nutzer eine Übersicht über den Warenkorb präsentiert, einschließlich der zuvor eingegebenen Lieferdaten.

Wenn alles für den Nutzer stimmig ist, kann er die Bestellung kostenpflichtig abschließen und erhält eine Bestätigung. Dieser gesamte Prozess ist in der API unter den Baskets konfiguriert, einschließlich des Vue Basket und der Catalog-Shopping Page.

Durch diese Funktion stellen wir sicher, dass nur registrierte Nutzer und Administratoren unsere Produkte bestellen können. Dies bedeutet, dass nur angemeldete Benutzer mit gültigen Konten und Administratoren, die spezielle Zugriffsrechte haben, in der Lage sind, Bestellungen aufzugeben. Dabei können mehrere Produkte in den Warenkorb gelegt werden, um eine bequeme und effiziente Einkaufserfahrung zu ermöglichen.



2.3 Use-Case TRANSACTION: Mobile Version



2.4 Use-Case-Spezifikation: SEARCH

Name:

Produkt suchen

Zusammenfassung:

Produkte können durch den Admin bei seiner persönlichen Produktübersicht nach Stichworten gesucht werden. Hierdurch findet er Produkte schneller.

Akteur:

Administrator

Auslösendes Ereignis:

Akteur möchte Produkt suchen.

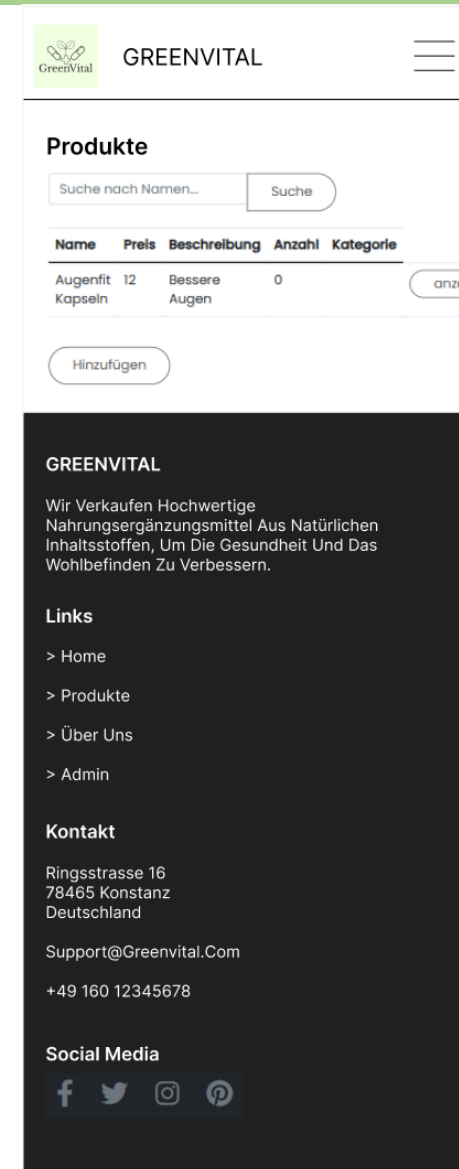
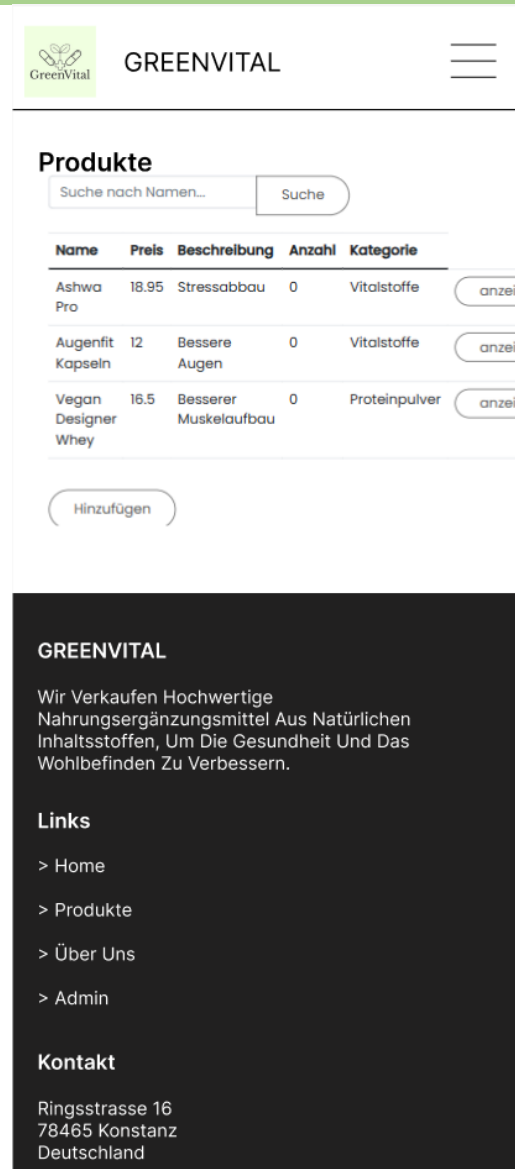
2.4 Implementierung Use-Case: SEARCH

Unsere Produktübersicht für den Admin kann durch diesen auch gefüllt werden. Hierdurch besteht die Möglichkeit, dass bei einer ausführlichen Produktliste sehr viele Produkte angezeigt werden. Aus diesem Grund gibt es die Möglichkeit für den Administrator nach einem bestimmten Produkt zu suchen.

Sobald der Administrator ein beliebiges Stichwort in die Suchleiste eingegeben hat und die Suche Startet werden nur noch Produkte, welche das Stichwort enthalten angezeigt. Er kann das Suchfeld leer absenden, um die Produktfilterung wieder zurückzusetzen.

Die Suche funktioniert über ein Such-Flag welches im Hintergrund an den Controller übergeben wird der daraufhin nur Produkte auflistet, welche das übergebene Flag beinhalten. Durch eine dynamische Auflistung aller Produkte werden dem Admin dann auch nur diese angezeigt.

2.4 Use-Case SEARCH: Mobile Version



3. Bereitstellung



3.1 Bereitstellung auf render

Unsere Applikation finden Sie online unter folgendem Link:

<https://greenvital.onrender.com/>



3.1 Userangabe

Administrator:

Mail: `adrian.allweier@gmail.com`

PW: 12345

User:

Mail: `pascal@buhl.de`

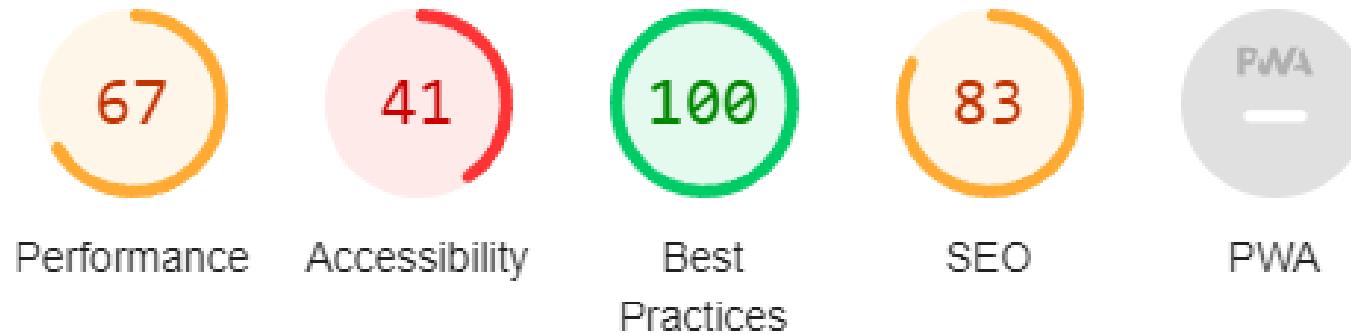
PW: 12345

Seitenbesucher:

„keine Logindaten da nicht registriert“

4. Optimierung

4.1 Optimierungsmaßnahmen



Verbesserungen:

- Bildoptimierung
- CSS und JavaScript Minimierung
- HTTP-Anfragen reduzieren
- Wenige externe Scripte einbinden