
微信朋友圈广告

自助投放端入门指引_201602

腾讯社交广告-微信广告团队





catalog

第1部分 | [MP自助投放端 简介](#)

第2部分 | [广告投放流程详解](#)

[账户充值](#) [创建广告](#) [广告审核](#) [广告上线](#) [广告结案](#)



第1部分 | MP自助投放端 简介



朋友圈广告，是基于微信公众账号生态体系，以类似朋友的原创内容形式在朋友圈中进行展现的新型社交广告。

2016年1月10日起，广告主可通过MP自助投放端自助进行朋友圈广告投放。



第1部分 | MP自助投放端 简介



通过MP自助投放端投放朋友圈广告，广告主可以：

- a. 自助管理广告（创建、修改）
- b. 自助管理资质文件
- c. 自助充值
- d. 自助查询数据



第1部分 | MP自助投放端 简介

通过MP自助投放端投放朋友圈广告，广告主可以选择推广目标：



品牌活动推广

支持跳转公众号文章、详情模版页、自定义链接



公众号推广

支持跳转公众号关注页面



移动应用推广

支持跳转应用下载模版页、自定义链接

第1部分 | MP自助投放端 简介

通过MP自助投放端投放朋友圈广告，广告主可以选择购买方式：



排期购买

提前预定排期，锁定目标曝光量
CPM单价按刊例价执行
单次投放总预算5万元起
可提前预定未来第5个自然日起至第28个自然日的流量



竞价购买

实时基于效果调整出价
CPM单价出价30元起，自由竞价
每日预算1000元起
(部分城市不支持竞价购买)



自助投放朋友圈广告，广告主需要先开通 MP平台广告主 功能

MP平台，即微信公众平台 mp.weixin.qq.com，提供各类微信原生应用、粉丝管理、流量主&广告主等各类功能的管理平台。注册流程如下所示（点击可了解详细流程）

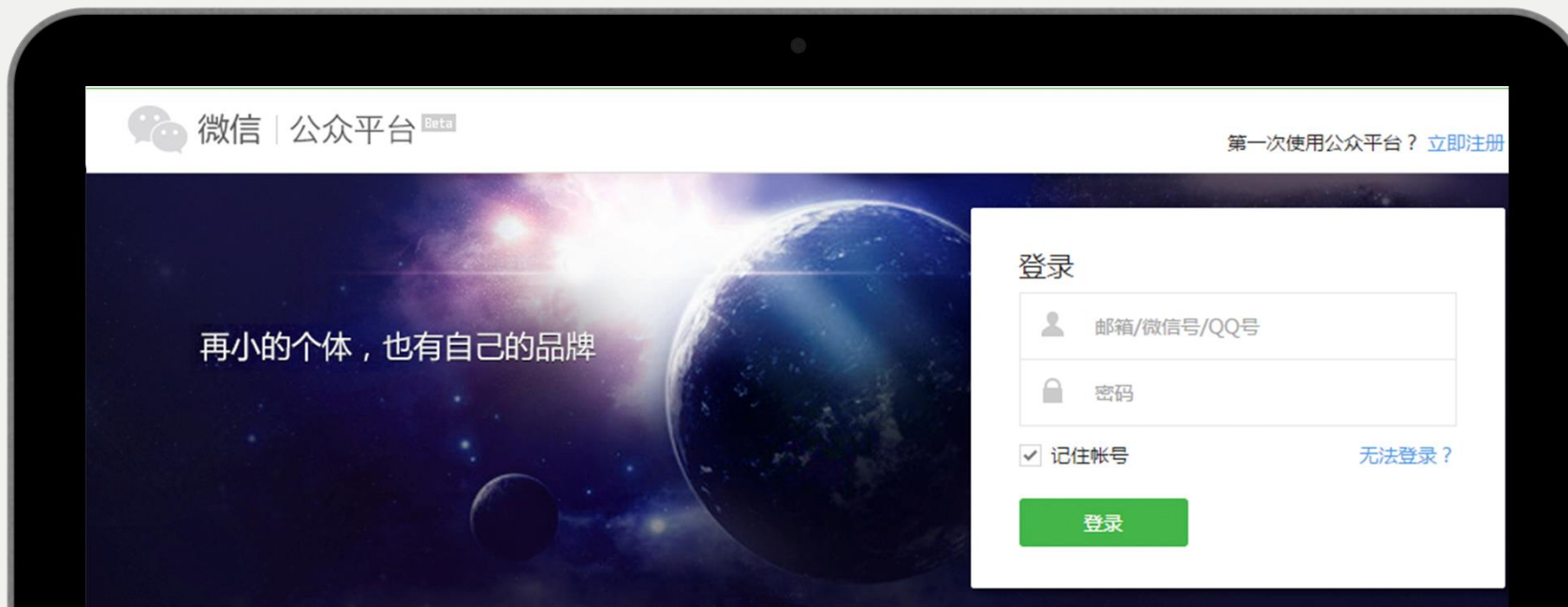
注册公众号



申请微信认证



开通广告主



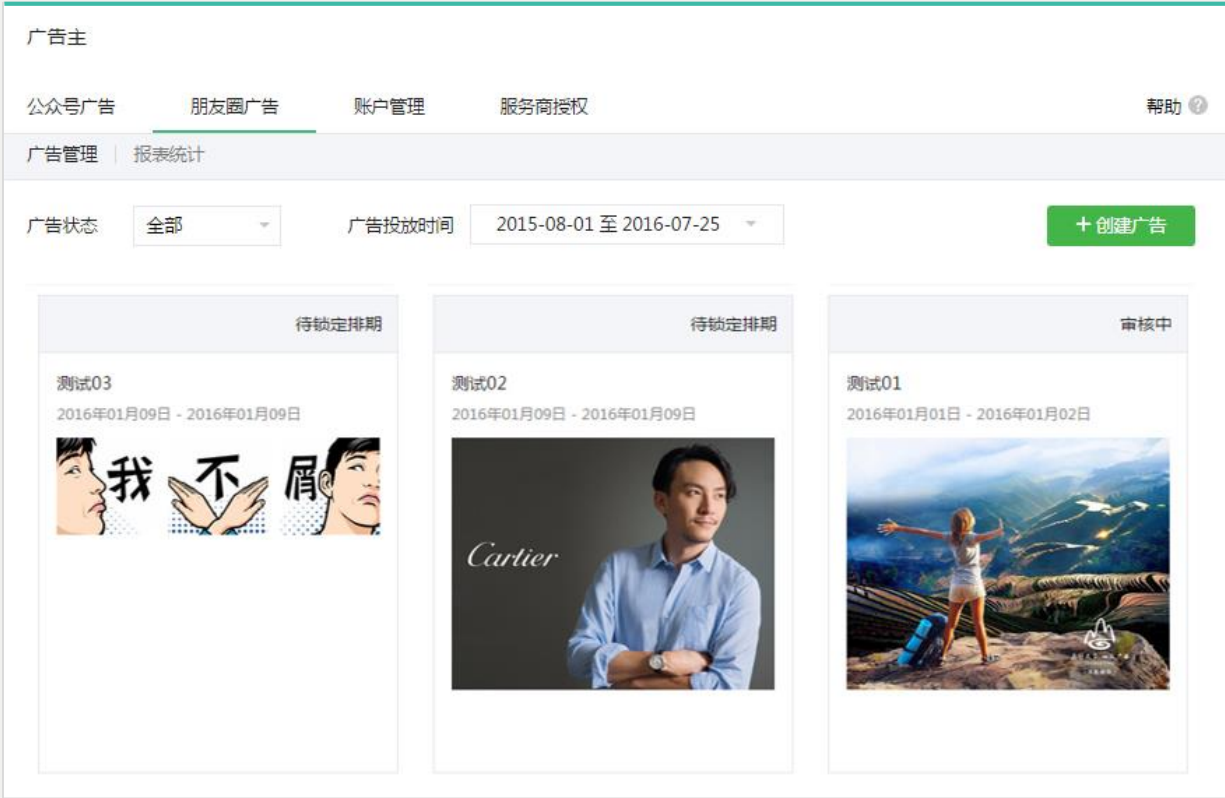


第1部分 | MP自助投放端 简介 朋友圈广告 入口

登录MP平台后，按以下流程进入投放端：

- 1 ▶ 登录平台
登录微信公众平台 <http://mp.weixin.qq.com>
- 2 ▶ 进入“广告主”页面
点击左侧功能面板“推广”的“广告主”标签
- 3 ▶ 进入“朋友圈广告”管理系统
点击“广告主”标题下的“朋友圈广告”





微信公众平台-朋友圈广告管理系统

提供广告管理、报表统计等一系列功能的朋友圈广告自助管理平台。

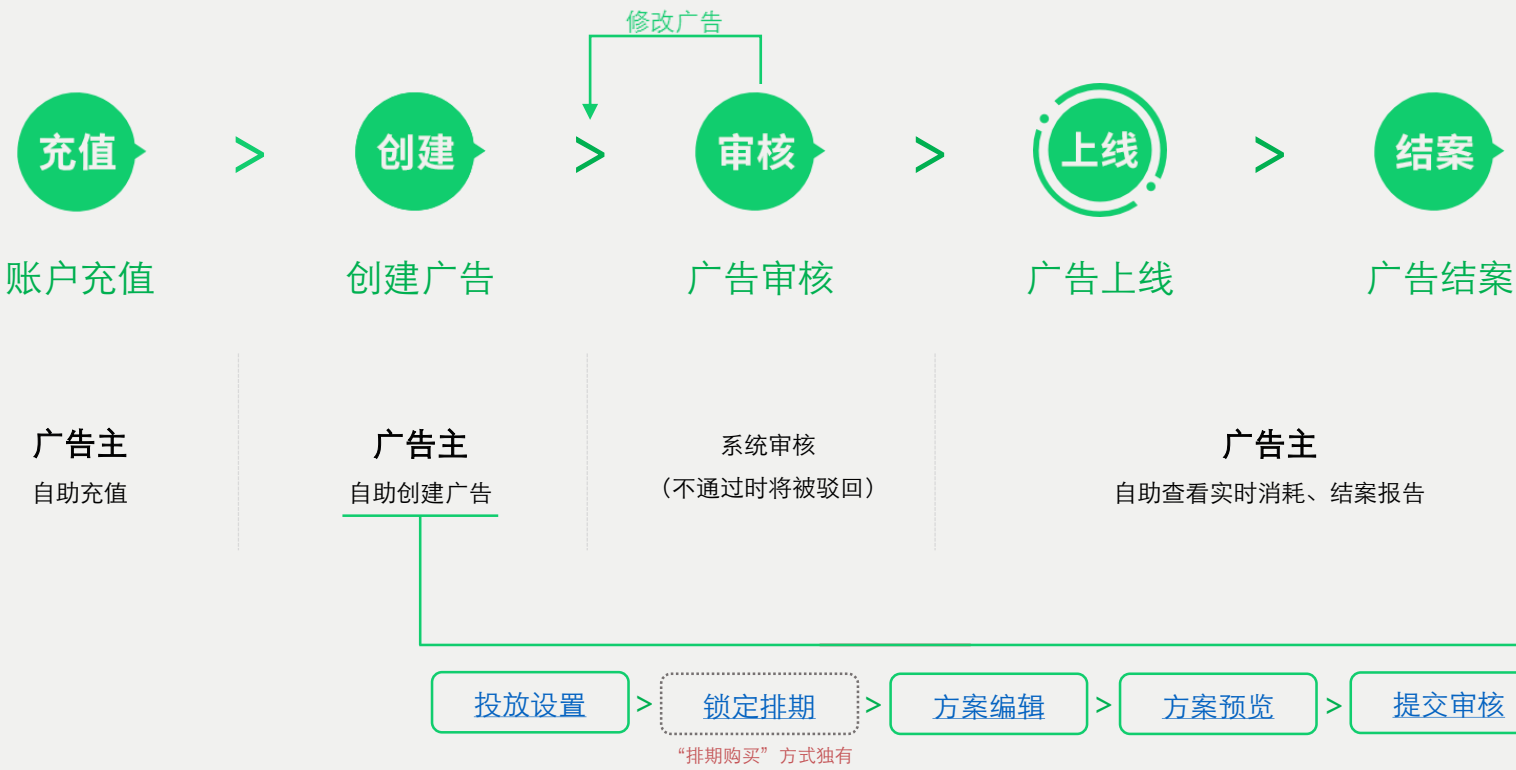
广告管理： 主要用于创建广告、查看历史广告、查看广告详情。

报表统计： 主要用于查看广告结案报告。



第2部分 | 广告投放流程详解

投放一条朋友圈广告上线，须经历以下步骤：
* 点击可直接跳转对应指引





第2部分 | 广告投放流程详解 账户充值

充值

广告主

公众号广告 朋友圈广告 账户管理 帮助

财务管理 银行转账记录 开具发票 资质管理

当日数据仅供参考，请以前一天数据为准

基础财务信息

总金额 (元)	可用金额 (元)	0.00
0.00	锁定金额 (元)	0.00

充值

充值

请选择充值方式

☒ 在线充值

通过财付通在线充值，实时到账。目前企业银行仅支持浦发银行、中国工商银行、招商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国光大银行

☐ 银行转账

通过银行直接转账，预计3个工作日到账，请为广告投放预留足够的充值时间。如有问题，请及时联系客服

下一步

1 ▶ “账户管理” 进入 “财务管理” 页面
点击 “充值” 按钮，进入充值页面

2 ▶ “充值方式” 选择页面
充值支持线上充值和银行转账充值
在线充值：通过财付通在线充值，实时到账。
银行转账：通过银行直接转账，预计3个工作日左右到账。



第2部分 | 广告投放流程详解 账户充值（在线充值）

充值

充值

请选择充值方式

☒ 在线充值

通过财付通在线充值，实时到账。目前企业银行仅支持浦发银行、中国工商银行、招商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国光大银行

☐ 银行转账

通过银行直接转账，预计3个工作日到账，请为广告投放预留足够的充值时间。如有问题，请及时联系客服

下一步

充值

在线充值

10,000

100,000

200,000

500,000

1000,000

输入金额

朋友圈广告单次投放金额为200,000元起

去财付通充值

取消

登录财付通
进行付款操作

财付通充值

完成付款后，实时到账。适合对充值时间有要求的广告主。
目前通过个人网银和企业网银支付。
企业网银仅支持浦发银行、中国工商银行、招商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国光大银行。



第2部分 | 广告投放流程详解 账户充值（银行转账）

充值

充值

请选择充值方式

☐ 在线充值

通过财付通在线充值，实时到账。目前企业银行仅支持浦发银行、中国工商银行、招商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国光大银行

☒ 银行转账

通过银行直接转账，预计3个工作日到账，请为广告投放预留足够的充值时间。如有问题，请及时联系客服

下一步

充值

请转账至以下账号

收款人：北京腾讯文化传媒有限公司

收款人开户行：招商银行股份有限公司北京清华园支行

银行账号：110913184610802

转账说明：公众号名称 - 朋友圈广告投放充值

务必按要求填写，以免影响银行转账的到账时间

提交转账凭证

取消

银行转账充值

按要求进行转账，并填写转账凭证即可。
预计3个工作日到账。
*建议提前一周完成充值，避免影响广告上线时间。

充值

充值公众号

公众号名称

转账公司名称

请输入转账公司名称

转账金额

请输入转账金额，最大不超过4千万

元

转账凭证

上传图片

查看示意

联系人

请输入联系人姓名

联系手机

请输入联系人电话，方便确认转账信息

提交

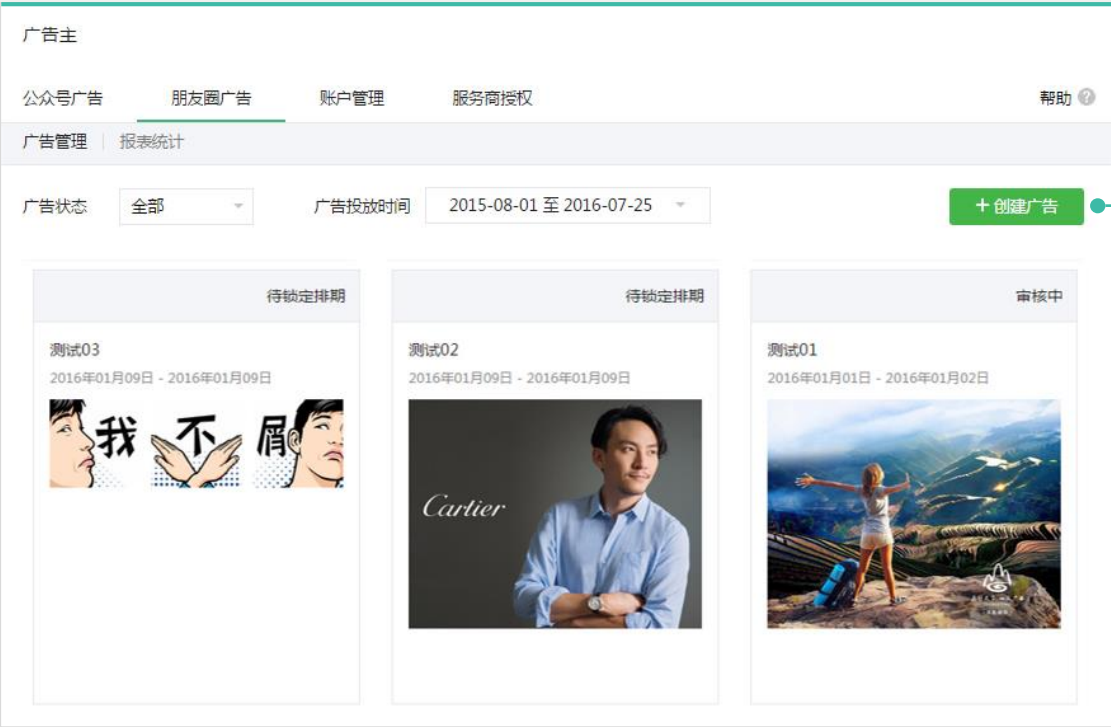
取消

提交后，三个工作日内完成审核
完成充值



创建

1 ▶ “广告管理” 进入 “创建广告” 页面
点击 “创建广告” 按钮，进入 “创建广告” 页面



2 ▶ “创建广告” 页面
进入直接 “创建广告” - “投放目标设置” 页面





“投放目标设置”

设置推广目标和购买方式，并为该条广告设置广告名称

创建广告 使用说明

1. 投放目标设置

2. 投放设置

3. 方案编辑

4. 预览并提交

推广目标

☐ 品牌活动推广

推广你的品牌活动，扩大品牌影响力，让更多用户参与活动

☐ 移动应用推广

推广你在App Store或腾讯开放平台上的应用，吸引更多的下载

☒ 公众号推广

推广你的公众号，吸引更多的关注

购买方式

☐ 排期购买

提前预定未来5天至28天的广告排期，向目标人群投放广告

☒ 竞价购买

自由设置广告投放时间和价格，通过实时竞拍向目标人群投放广告

广告名称

0/30

名称仅用于广告管理，不对用户展示

下一步

推广目标：基于推广诉求，选择推广目标。
品牌活动，推广品牌活动（官网、活动）等
移动应用，推广APP下载
公众号推广，推广公众号关注

购买方式：选择广告的购买方式，排期购买 和 竞价购买 两种可选

排期购买：提前锁定排期，按照预定的流量基于刊例价进行广告投放
千次曝光单价基于刊例价不可议价，单次投放预算5万元起。
可锁定未来第5天至第28天的流量。

竞价购买：自由设置定向和价格，实时竞拍，获取广告流量
千次曝光单价底价为30元/千次曝光，自由设定。

下一步：点击，即可进入广告“投放设置”页面
*不同的购买方式，可以设置不同的参数



了解“竞价购买”

创建

创建广告

使用说明

1. 投放目标设置

2. 投放设置

3. 方案编辑

4. 预览并提交

上线时间

2016-01-29

10:00

结束时间

2016-01-29 24:00

投放人群 1

收起

删除

地域

北京市上海市+ 添加城市

年龄

25岁

-

50岁

性别

☐ 全部☒ 男☐ 女

兴趣

+ 选择广告投放的用户潜在兴趣

更多人群信息

投放金额设置

查询可消耗金额

设置投放预算前，请根据已选择的投放人群查询可消耗金额

城市	所选城市现可消耗	预算	预计曝光量	操作
核心城市(2)	160.0万元	600000 元	4,000千次	自定义分配

核心城市：150元/千次曝光；重点城市：100元/千次曝光；其他城市：50元/千次曝光

添加投放人群

如果需要给不同人群分配预算，可选择添加一组人群

目标总预算(元)

600,000

目标总曝光量(千次)

4,000

上一步

下一步

3

“新建广告” - “投放设置”

设置投放时间、投放人群、投放金额等参数。

上线时间：填写上线日期，可填写首日上线时间

结束时间：填写广告结束投放时间
广告当前支持投放12个小时到3个自然日。

基础人群定向信息：

按照地域、年龄、性别、兴趣标签等四项维度设置目标人群。

地域：可支持选择地级市以上城市

（*若通投，可不选择）

年龄：支持选择 13~60 岁间的任意年龄段

性别：支持选择 全部、男、女

兴趣标签：当前提供24个一级兴趣标签，183个二级标签供选择

更多人群向信息：

提供学历、婚恋状态、手机系统、运营商、联网环境等条件可选

投放金额设置&查询可消耗余额

基于所选的城市&定向条件，可查询最大可消耗库存

支持分档设置投放预算；预算值不得低于5万元

支持自定义分配每个城市的独立预算

设置好预算值后，请点击“查询可消耗金额”，确认排期是否可支持

添加投放人群：最多可设置10个广告投放人群设置，精准化设置预算

下一步：点击进入广告“锁定排期”页面



创建

锁定预算

将锁定账户金额 50,000元，预定你的广告排期

排期时间：2016-01-27 10:00- 2016-01-27 24:00

目标曝光量：333千次

锁定后如要修改排期

2016-01-22 10:00之前，你可以根据需求自由修改广告排期；

锁定后如要取消排期

2016-01-22 10:00之后，你可以根据需求临时取消排期，多次临时取消排期将会影响你的广告信用；

2016-01-27 10:00之前，你可以根据需求自由修改广告方案，方案若未审核通过，广告将无法按时投放，多次审核未通过而延期或取消投放，将会影响你的广告合作信用。

锁定

暂不锁定

锁定排期

若购买方式选择“排期购买”，将进入“锁定预算”环节
基于投放设定的投放人群、投放时间、预算等排期信息，
在广告主账户内有足够的金额时，可提前锁定排期。
(如当前账户余额不足，将提醒充值，或者跳过“锁定排期”)

排期信息：根据广告主的投放设置生成的排期和预估曝光量、消耗金额

修改排期：
排期锁定后，距离上线时间五个自然日之前，都支持修改
距离上线时间不足五个自然日的，仅支持取消排期

取消排期：
排期锁定后，支持取消排期

*距离上线时间不足五个自然日的广告排期做临时取消的，或由于方案未通过审核的，将影响该公众号的广告合作信用。

锁定：点击，系统会冻结账户内的投放金额，进入到“方案编辑”环节
暂不锁定：点击，跳过“排期锁定”，进入到“方案编辑”环节
(完成创建后，可再进行锁定排期操作)



锁定排期

确认排期后，点击“锁定”排期，根据账户余额有不同的提示：

已成功提交锁定排期请求，请耐心等待后台锁定排期结果

若账户内有足够的金额，将提交排期请求。
(排期请求通过后，广告可提交审核)



若账户余额不足以锁定排期，将提示弹框
充值：进入“财务管理”页面，引导进行充值操作
暂不充值：点击，跳过“排期锁定”，进入到“方案编辑”环节
(完成方案编辑后，提交审核前，可再进行锁定排期操作)



第2部分 | 广告投放流程详解 创建广告（竞价购买）

创建

创建广告

使用说明

1. 投放目标设置

2. 投放设置

3. 方案编辑

4. 预览并提交

上线时间

2016-02-12

10:00

结束时间

2016-02-12 24:00

投放人群 1

收起

删除

地域

+ 添加城市

年龄

13岁

-

60岁

性别

☒ 全部

☐ 男

☐ 女

兴趣

+ 选择广告投放的用户潜在兴趣

更多人群信息

▼

投放金额设置

出价

30

元/千次曝光

出价范围30~200元/千次曝光

每日预算

10000

元/天

每日预算1,000~10,000,000元/天

添加投放人群

如果需要给不同人群分配预算，可选择添加一组人群

上一步

下一步

3 ▶ “新建广告” - “投放设置”

设置投放时间、投放人群、投放金额等参数。
若购买方式选择“竞价购买”，须设置出价&每日预算。

上线时间：填写上线日期，可填写首日上线时间
结束时间：填写广告结束投放时间
广告当前支持投放12个小时到5个自然日。

基础人群定向信息：
按照地域、年龄、性别、兴趣标签等四项维度设置目标人群。
地域：可支持选择地级市以上城市
（*若通投，可不选择；部分城市不支持竞价购买）
年龄：支持选择13~60岁间的任意年龄段
性别：支持选择男or女
兴趣标签：当前提供24个一级兴趣标签，183个二级标签供选择

更多人群向信息：
提供学历、婚恋状态、手机系统、运营商、联网环境等条件可选

投放金额设置&每日预算
自由设置投放金额，出价须大于30元/千次曝光，支持自由调整
设置每日预算（每日最高可消耗金额，不得低于1000元）

添加投放人群：最多可设置10个广告投放人群设置，精准化设置预算

下一步：点击进入“方案编辑”页面



第2部分 | 广告投放流程详解 创建广告

创建

创建广告

使用说明

1. 投放目标设置

2. 投放设置

3. 方案编辑

4. 预览并提交

基本信息

广告文案

积家，开启全新世界。

查看文案规范

9/80

广告图片

1张

3张

4张

上传图片

请上传右图所示广告位图片，可上传1、3、4张。查看图片规范

支持PNG、BMP、JPEG、JPG格式图片，大小不超过300KB

点击文案

查看详情

详情页类型

详情模板

公众号文章

自定义链接

链接地址

请填写链接地址

朋友圈暂不支持外链，请填写广告详情页的体验链接，审核通过后将有专人联系你页面部署。自定义详情页开发规范

外层预览

微信广告测试

推广

积家，开启全新世界。

查看详情

2 分钟前

上一步

下一步

4 ▶ “新建广告” - “方案编辑”

设置广告素材、详情页跳转等参数。

外层预览：基于所设置的广告图片&文案，生成的广告外层预览。

广告文案：编辑广告外层文案，最多支持配置40个汉字（含标点符号）
[详细规范](#)

广告图片：设置广告外层图片。
[排期购买](#)广告，支持配置1张图片，
单次预算超过100万元的广告可配置多张图片
[竞价购买](#)广告，仅支持配置1张图片
[详细规范](#)

点击文案&详情页类型：
按照不同的推广目标，提供不同类型的跳转功能（下一页详细介绍）



创建

按照推广目标不同，有对应不同的广告方案：
(点击按钮可直接跳转对应指引)



支持跳转详情模版页、公众号文章
自定义链接（排期购买专享）

品牌活动推广



支持跳转公众号关注页面

公众号推广

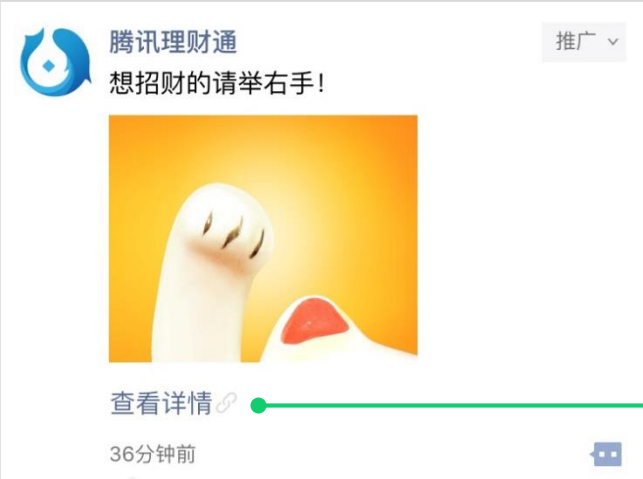


支持跳转应用下载模版页、自定义链接

移动应用推广



创建



点击文案

☐ 查看详情

☒ 预约活动

详情页类型 ?

☒ 详情模版

☐ 公众号文章

☐ 自定义链接

点击文案支持选择“查看详情”或“预约活动”
详情页类型支持选择“详情模版”、“公众号文章”、“自定义链接”
*自定义链接，限排期购买且单次投放预算大于100万元时可使用。
对应的详情页设置指引，请点击：

详情模版

公众号文章

自定义链接



第2部分 | 广告投放流程详解 创建广告（品牌活动推广）

创建 “模版详情” - “详情页设置” 选择跳转 “模版详情”，当前提供品牌活动介绍页、信息收集页（图片）、信息收集页（视频）可选


详情页设置

点击效果

品牌活动介绍页

视频封面

上传图片



请上传视频封面图，图片尺寸750像素x422像素，大小不能超过300KB。支持bmp、png、jpeg、jpg格式。

视频地址

标题

描述

展开选填

动作指引


☒ 跳转外部链接 ☐ 关注公众号

按钮文案

按钮跳转地址

审核通过后切勿修改链接页面内容，修改后若有违规内容，将取消投放外部链接资格

模版预览



品牌活动介绍页

模版预览：基于所设置的参数，生成的模版详情页的预览。

视频封面：支持设置视频的封面图
图片要求750px*422px，大小不超过300KB

视频地址：支持设置已上传到腾讯视频的视频地址

标题&描述：支持编辑视频下方的活动标题&描述

更多设置：点击“展开选填”后，可增加副标题、补充描述等内容

动作指引：当前支持跳转外链or引导关注公众号
跳转外部链接，可配置按钮文案和外链地址
关注公众号，直接展示当前公众号的二维码



第2部分 | 广告投放流程详解 创建广告（品牌活动推广）

创建 “模版详情” - “详情页设置” 选择跳转 “模版详情”，当前提供品牌活动介绍页、信息收集页（图片or 视频）可选

详情页设置

点击效果

信息收集页-图片型

图片

上传图片

请上传，图片尺寸750像素x422像素，大小不能超过300KB。支持bmp、png、jpeg、jpg格式。

展开选填

预约活动名称

跨年音乐会

5/10

活动日期

长期

自定义

2016-02-23 - 2016-02-23

表单项

添加自定义项

可添加2个自定义表单项，默认项为姓名、称呼、手机且不可编辑

0/12 删除

提交按钮文案

立即预约

4/6

模版预览

< 返回

跨年音乐会

跨年音乐会

称呼

姓名

手机

☒ 同意提交个人信息，参与本次活动。

立即预约

信息收集页

模版预览：基于所设置的参数，生成的模版详情页的预览。

图片or视频：支持设置图片或者视频的封面图
图片要求750px*422px，大小不超过300KB

更多设置：点击“展开选填”后，可增加活动标题、副标题、活动描述、补充描述等内容

预约活动名称：支持编辑活动名称

活动日期：支持活动填单有效期

自定义表单项：除默认的姓名、称呼、手机等信息外，支持自定义最多2项信息表单。

提交按钮文案：支持设置提交按钮的文案



创建 “模版详情” - “详情页设置” 选择跳转“模版详情”，支持配置详情页的分享参数

详情页分享设置

分享缩略图

上传图片

支持尺寸120像素X120像素的JPEG、JPG图片，大小不超过10KB

分享标题

建议与详情页面主题相符

0/14

分享描述

对标题的简要解读

0/20

- 分享缩略图：

支持分享的缩略图
图片要求120px*120px，大小不超过10KB
- 分享标题：

最多可设置14个汉字，建议与详情页主题相关
- 分享描述：

最多可设置20个汉字，建议与详情页主题相关，并能简要
阐释标题内容

以上按指引做好“模版详情”设置，即可进入 广告预览 环节。

广告预览&提交



第2部分 | 广告投放流程详解 创建广告（品牌活动推广）

创建

详情页类型

☐ 详情模板

☒ 公众号文章

☐ 自定义链接

文章选择

选择文章

如果文章的内容发生了修改，需要重新提交广告才能生效

“公众号文章”

选择跳转“公众号文章”，可直接选择已编辑好的公众号图文消息

文章选择：支持选择当前公众号设置的公众号文章

详情页类型

☐ 详情模板

☐ 公众号文章

☒ 自定义链接

链接地址

请填写链接地址

朋友圈暂不支持外链，请填写广告详情页的体验链接，审核通过后将有专人联系你页面部署。[自定义详情页开发规范](#)

“自定义链接”

选择跳转“自定义链接”，跳转自定义的H5页面

链接地址：可提供按照规范开发的自定义H5页面体验链接
审核通过后，将由专员联系部署广告页面。



第2部分 | 广告投放流程详解 创建广告（公众号推广）

创建



点击文案

☐ 查看详情

☒ 了解公众号

详情页类型 ?

☒ 公众号详情页

点击文案支持选择“了解公众号”或“查看详情”
详情页无须设置，直接跳转当前公众号的关注详情页。



以上按指引做好“公众号关注”的“点击文案”设置，即可进入 广告预览 环节。

广告预览&提交



创建



点击文案 ☒ 查看详情 ☐ 下载应用





详情页面类型 ? ☒ 详情模版 ☐ 自定义链接

点击文案支持选择“下载应用”或“查看详情”
详情页面类型支持选择“详情模版”或“自定义链接”
*自定义链接，限排期购买的且单次投放预算大于100万元时可使用。
对应的详情页设置指引，请点击：

详情模版

自定义链接

创建

详情页设置	模板预览
点击效果	
应用介绍页-图片型	
详情页图片	
 	
最多支持5张格式为格式bmp、png、jpg、jpeg的图片 大小为1000x1010像素，单张大小不超过300kb	
标题	美团 2/10
应用平台	<input checked="" type="radio"/> iOS下载 <input type="radio"/> Android下载 <input type="radio"/> iOS+Android下载
Apple ID	423084029 校验
请输入正确的Apple ID。 如何获取Apple ID?	
应用Icon	
	
	

应用介绍页 (图片)

模版预览：基于所设置的参数，生成的模版详情页的预览。

详情页图片：需上传背景图，作为底部背景
图片要求1000px*1010px，大小不超过300KB
[详细规范](#)

标题：支持自定义页面标题，最多支持10个汉字

应用平台：支持选择需要推广的应用所在的平台

应用ID: 须输入对应推广平台的应用ID



第2部分 | 广告投放流程详解 创建广告（移动应用推广）

创建 “模版详情” - “详情页设置” 选择跳转 “模版详情”，提供应用介绍页（图片）、应用介绍页（视频）可选


详情页设置

点击效果

应用介绍页-视频型

视频封面

上传图片



请上传视频封面图，图片尺寸750像素x422像素，大小不能超过300KB。支持bmp、png、jpeg、jpg格式。

视频地址

http://v.qq.com/page/r/t/9/c0019jri3sa.html

应用平台

☒ iOS下载

☐ Android下载

☐ iOS+Android下载


Apple ID

423084029

校验

请输入正确的Apple ID。[如何获取Apple ID?](#)

应用icon



副标题(选填)

增强应用的表达效果，如此应用的口号

0/20


描述(选填)

简要介绍你的应用特点、功能亮点

0/80


模版预览

< 返回



建议在WIFI下观看

立即下载

大小： 来自Apple Store

应用介绍页（视频）

模版预览：基于所设置的参数，生成的模版详情页的预览。

视频封面：支持设置视频的封面图
图片要求750px*422px，大小不超过300KB

视频地址：支持设置已上传到腾讯视频的视频地址

应用平台：支持选择需要推广的应用所在的平台

应用ID：须输入对应推广平台的应用ID

更多设置：点击“展开选填”后，可增加副标题、描述等内容



详情页类型

☐ 详情模板

☐ 公众号文章

☒ 自定义链接

链接地址

请填写链接地址

朋友圈暂不支持外链，请填写广告详情页的体验链接，审核通过后将有专人联系你页面部署。[自定义详情页开发规范](#)

“自定义链接”

选择跳转“自定义链接”，跳转自定义的H5页面

链接地址：可提供按照规范开发的自定义H5页面体验链接
审核通过后，将由专员联系部署广告页面。



创建 “模版详情” - “详情页设置” 选择跳转“模版详情”，支持配置详情页的分享参数

详情页分享设置

分享缩略图

上传图片

支持尺寸120像素X120像素的JPEG、JPG图片，大小不超过10KB

分享标题

建议与详情页面主题相符

0/14

分享描述

对标题的简要解读

0/20

- 分享缩略图：

支持分享的缩略图
图片要求120px*120px，大小不超过10KB
- 分享标题：

最多可设置14个汉字，建议与详情页主题相关
- 分享描述：

最多可设置20个汉字，建议与详情页主题相关，并能简要
阐释标题内容

以上按指引做好“模版详情”设置，即可进入 广告预览 环节。

广告预览&提交



创建

创建广告

使用说明

1. 投放目标设置

2. 投放设置

3. 方案编辑

4. 预览并提交

基本信息

编辑

广告名称：测试001

推广目标：公众号推广

购买方式：竞价购买

投放时间：2016-02-12 10:00至 2016-02-12 24:00

投放人群

单价：30元 每日预算：10,000元

年龄：13-60 性别：全部

地域：全部

兴趣：旅游

外层预览

微信广告测试

推广

试驾是一种托付，更是一种自信！

了解公众号

2 分钟前

上一步

预览

提交

5 ▶

“预览并提交”

对基本信息、投放人群、外层预览进行确认，可直接预览确认无误后， 点击“提交” 进入系统审核。

✓

广告已提交审核

广告审核结果1个工作日内反馈，审核通过的广告将按期自动上线

投放时间：2016-02-12 10:00至2016-02-12 24:00

请扫码

广告预览时间截止至 23:22

打开预览

下载二维码

预览：可生成demo二维码（1小时有效时间）
使用微信扫描后可在手机侧直接体验
*预览时，公众号头像和昵称暂时无法点击

审核



平台将在**1个工作日内对广告进行审核，并反馈审核结果！**
审核通过后，广告将自动投放外网，无需另行操作。
审核不通过，广告将被驳回，广告主可自行查询驳回结果，并按要求修改再度提交审核。

*注意，若广告方案涉及需要授权的，请对应上传资质。

资质管理

广告状态	示意
审核中	广告完成提交，等待平台审核
待投放	广告通过审核，未到预定投放时间
投放中	广告正在投放中
暂停投放	由广告主主动暂停广告投放
投放结束	广告已结束广告投放
未通过	广告未通过审核，被驳回

审核

广告主

公众号广告 朋友圈广告 账户管理 帮助 ?

财务管理 | 银行转账记录 | 开具发票 | 资质管理

还可添加0个行业资质，4个投放资质 + 添加资质

行业资质名称	资质类型 ?	有效期限	状态	操作
《增值电信业务经营许可证》	行业资质	审核中	审核中	查看
test	投放资质	永久有效	有效	删除 查看

添加行业资质

资质名称

请输入完整的资质名称

资质类型 ☐ 行业资质

用于补充资质证明或者新增其他行业的资质证明，行业资质具体要求详见 [《广告主准入行业及资质表》](#)；资质提交后将在48小时内审核完毕

☒ 投放资质

用于补充所投放广告中使用涉及人物、明星肖像、第三方品牌等内容素材的相关授权或合作证明 [查看示例](#)；资质提交后即可生效

证件扫描件

上传

支持bmp, png, jpeg, jpg, gif格式，文件大小不超过5M

提交审核 取消

微信公众平台-朋友圈广告管理系统- **账户管理** 功能-资质管理

若广告方案涉及需要授权的，请按照上述指引所示， **自助上传** “**投放资质**”。

*若一个资质里含多张图时，可以合并成一张图上传。

提交后，平台将在2个工作日内完成审核。



广告主

公众号广告 朋友圈广告 账户管理

帮助 ?

广告管理 | 报表统计

<

广告管理 / 广告详情

推广计划ID : 102002177

购买方式 : 竞价购买

投放时间 : 2016-02-16 10:00至 2016-02-17 24:00

当前状态 : 投放中

修改投放设置

修改方案

暂停

更多操作

微信广告测试

推广

代驾是一种托付，更是一种自信！

了解公众号

广告通过审核后，在上线时间点前都支持修改方案。
修改后“提交”将重新进入审核。
*为保证广告正常上线，建议在广告审核通过后，尽量减少广告修改



广告通过审核后，进入“待投放”环节，支持配置投放白名单，白名单用户在上线后可收取到该条广告；最多支持配置20个。须输入白名单用户的微信号ID（注意大小写），不支持手机号、QQ号。
*提交后，不支持修改&剔除。

广告主

公众号广告 朋友圈广告 账户管理

帮助

广告管理 报表统计

广告管理 / 广告详情

推广计划ID: 102001781

购买方式: 竞价购买

投放时间: 2016-02-06 10:00至 2016-02-06 24:00

当前状态: 待投放

修改投放设置 修改方案 暂停 更多操作

投放白名单

微信广告测试

代略是一种托付，更是一种自信！

了解公众号

2分钟前

设置白名单

本次广告投放过程中，白名单用户将会收看到此条广告（只要其朋友圈有1条或以上更新），白名单用户数不超过20位，投放开始后将不能修改白名单

填写微信号

输入多个微信账号时，需用英文分号分割。如：lishuyuan; xiaoduan

校验

确定 取消



第2部分 | 广告投放流程详解 广告上线（修改广告）



广告主

公众号广告 朋友圈广告 账户管理

帮助

广告管理 报表统计

广告管理 / 广告详情

推广计划ID : 102002177

购买方式: 竞价购买

投放时间: 2016-02-16 10:00至 2016-02-17 24:00

当前状态: 投放中

修改投放设置

修改方案

暂停

更多操作

微信广告测试

代驾是一种托付, 更是一种自信!

了解公众号

投放设置

使用说明

上线时间 2016-02-16 10:00

结束时间 2016-02-17 24:00

投放人群 1

修改 删除

单价: 30元 每日预算: 3,000元

年龄: 13-60 性别: 全部

地域: 河北

添加投放人群

如果需要给不同人群分配预算, 可选择添加一组人群

提交

上线后支持修改广告投放设置（投放时间、投放人群、每日预算等）！
修改投放设置后无须重新审核，“提交”后直接生效。

第2部分

|

广告投放流程详解

广告上线（修改广告）



广告主

公众号广告 朋友圈广告 账户管理 帮助 ?

广告管理 | 报表统计

广告管理 / 广告详情

推广计划ID : 102002177

购买方式 : 竞价购买

投放时间 : 2016-02-16 10:00至 2016-02-17 24:00

当前状态 : 投放中

修改投放设置

修改方案

暂停

更多操作

微信广告测试

推广

代驾是一种托付，更是一种自信！

了解公众号

温馨提示

暂停投放确认

暂停投放后，广告将不再对新用户投放，已收到广告的用户由于互动而产生的曝光将继续扣费。

确定

取消

上线后支持暂停广告。

暂停后，广告不再曝光给新用户，已收到广告的用户由于互动的产生的曝光将继续扣费。



第2部分 | 广告投放流程详解 广告上线（数据查看）



广告主

公众号广告 朋友圈广告 账户管理

帮助

广告管理 报表统计

广告管理 / 广告详情

推广计划ID: 102002177

购买方式: 竞价购买

投放时间: 2016-02-16 10:00至 2016-02-17 24:00

当前状态: 投放中

修改投放设置

修改方案

暂停

更多操作

微信广告测试

代驾是一种托付,更是一种自信!

推广

了解公众号

投放人群

预算: 100,000元

年龄: 13-60 性别: 全部

地域: 北京市, 上海市, 天津市, 石家庄市

兴趣: 旅游

核心数据

目标预算(元)	总曝光(次)	总花费(元)	投放完成度
50,000	662,753	43,565	88%

互动数据

查看详情次数	图片点击次数	点赞评论数	关注次数	转发给好友次数	转发至朋友圈次数
3,435	6,651	394	208	1	0

数据截至一个小时前, 结案报告将在投放结束后提供

微信公众平台-朋友圈广告管理系统- 广告管理功能-广告详情
可用于查看投放中的广告的实时数据。（数据一般滞后1~2个小时）

核心数据

目标预算(元)	总曝光(次)	总花费(元)	投放完成度
50,000	662,753	43,565	88%

互动数据

查看详情次数	图片点击次数	点赞评论数	关注次数	转发给好友次数	转发至朋友圈次数
3,435	6,651	394	208	1	0

数据截至一个小时前, 结案报告将在投放结束后提供

结案

广告主

公众号广告 朋友圈广告 账户管理 服务商授权 帮助 ?

广告管理 报表统计

广告投放时间 2015-12-29 至 2016-02-27 输入广告名称搜索

请以结案报告的广告数据为准

广告名称	投放时间	总预算 (元)	总消耗 (元)	操作
广州大剧院-剧院魅影	2015-09-09 至 2015-09-09	1,000,000	1,000,000	查看报告
广州大剧院-剧院魅影	2015-09-09 至 2015-09-09	1,000,000	1,000,000	查看报告
广州大剧院-剧院魅影	2015-09-09 至 2015-09-09	1,000,000	1,000,000	查看报告
广州大剧院-剧院魅影	2015-09-09 至 2015-09-09	1,000,000	1,000,000	查看报告

微信公众平台-朋友圈广告管理系统- **报表统计**功能
主要用于查看广告结案报告。

它无孔不入 你无处可藏
不是它可恶 而是它不懂你
我们试图 做些改变
广告，也可以是生活的一部分。

