

PRÀCTICA 1 DE DISSENY

Pau-David Garcia Rodriguez. Grup B

Disc de Vinil

ÍNDEX

| | |
|----------------------------------|---|
| 1. Resum del projecte..... | 3 |
| 2. Exposició de referencies..... | 4 |
| 3. Composició..... | 4 |
| 4. Color..... | 6 |
| 5. Tipografia..... | 8 |
| 6. Creativitat..... | 9 |

1. Resum del projecte.

Al llarg d'aquest projecte de disseny analitzarem i estudiarem l'estètica de la portada i contraportada d'un disc de vinil. Veurem com s'ha disposat la composició de les imatges, els diferents usos dels colors i finalment, la tipografia que més s'adequa al seu estil. Però abans una introducció al personatge de "Bad Bunny".

El projecte està enfocat en el cantautor "Bad Bunny", un jove de 24 anys nascut a San Juan, Port Ric el 10 de març de 1994.

Va créixer a prop de les platges a la comunitat de Vega Baja amb els seus pares i els seus dos germans menors. D'ençà que tenia 5 anys que volia ser cantant però el gran incís es va produir quan per nadal li van regalar un àlbum de Vico.C des d'aquell moment amb tan sols 13 anys va començar a cantar, produir i compondre música.

El seu nom original és Benito Antonio Martínez Ocasio encara que el seu nom artístic té origen en una fotografia seva en la qual surt amb unes orelles de conill enfadat, d'aquí "El conejo malo" que traduït a l'anglès seria "Bad Bunny".

Va començar els estudis universitaris en comunicació audiovisual a la Universitat de Port Ric. Temps més tard va deixar la carrera per ser cantant. Va començar a treballar en un supermercat com empaquetador, mentre ho feia, Benito llençava música com artista independent.

L'estil de música d'en Bad Bunny és el trap amb el tipus de veu d'auto-tune.

2. Exposició de referencies.

Com bé hem dit abans l'estil d'en Bad Bunny és el trap, encara que tota la seva estètica musical tenen per referència a Port Ric, lloc on va néixer. En gairebé tots els seus videoclips hi ha alguna referència a Port Ric, una bandera, una localitat d'allà, roba amb estil tropical, etc. D'aquesta forma a la portada es pot apreciar d'una gran quantitat de referències tropicals, com ara bé; el fons (platja amb palmeres), el look d'en Bad Bunny (camisa oberta amb una cadena d'or i unes ulleres de sol) i finalment el marc (un estampat de flors). Per altra banda, la contraportada es basa en les nits estrellades de Port-Ric, buides de contaminació lumínica on es pot apreciar el fantàstic cel.

3. Composició.

Per aquest projecte he treballat una composició i una distribució no molt carregada, és a dir, he buscat el atractiu i senzill per l'ull. Per poder analitzar-les bé, ho dividirem entre la portada i la contraportada.

3.1. Portada.

En si, el projecte (portada i contraportada) presenta una composició adequada a la meua intenció comunicativa. La portada s'inspira en una de les moltes lleis de Gestalt, en concret la llei de la figura-fons. Aquesta llei diu que la imatge sosté i emmarca la figura, que destaca per sobre l'entorn. Aquí una anàlisi més visual:



La part superior és la més carregada de la portada donat que conté el títol de l'àlbum i les palmeres que son part del fons. Tot això enquadrat.

La part superior i central ja disposa d'una composició més senzilla. Per aconseguir l'efecte desitjat, es fa servir, la llei figura-fons per destacar en Bad Bunny de la resta.

3.2. Contraportada.

Com bé he comentat a l'exposició de referències, la contraportada fa referència al cel durant les nits en Port-Ric, lloc on la contaminació lumínica no és gaire forta.

En aquest cas, la contraportada presenta una composició clàssica però amb una disposició molt agradable a cop d'ull. Aquí una anàlisi més gràfic:



He volgut respectar la composició de la portada de tal forma que la part superior és la més carregada amb el nom de l'autor juntament amb les peces clau del fons (la lluna i el núvol).

La part central conté el llista de les 7 cançons. Ho he col·locat a la part central perquè és el més important de la contraportada.

Finalment, la part inferior conté les dades menys importants del disc, com el logo d'en Bad Bunny, el crèdits i les xarxes socials.

4. Color.

Com bé hem fet en el anterior punt de composició tornarem a dividir l'apartat en portada i contraportada per tal de fer l'explicació molt més eficaç.

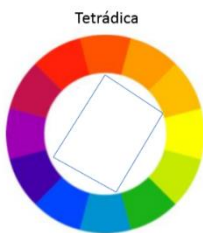
4.1. Portada

Per compondre tots els colors he utilitzat "l'harmonia dels colors". Sempre sense tenir en compte el negre i el blanc.



En primer lloc per utilitzar aquests colors m'he basat en estampat tropical del marc. Aquest estampat conté el blau, el verd i el rosa/vermellós. Si ens hi fixem bé aquests tres colors formen una harmonia triàdica. De ben d'hora el fons ja està ben complementat.

Triàdica



Tetràdica

En segon lloc vaig introduir la imatge d'en Bad Bunny i el fons de la platja. Al principi les dues imatges combinaven molt bé però falla la composició dels colors. Per aconseguir l'efecte desitjat vaig abaixar el to/saturació per tal d'aconseguir aquest efecte vermellós amb un toc groguenc. Ara els colors que destaquen són el vermell/rosa, el groc, el verd, i el blau que formen una harmonia tetràdica.

Finalment, he aplicat alguns retocs de baixa saturació a la figura d'en Bad Bunny per baixar una mica la seva tonalita i per tal de contrastar molt millor amb els fons.

He utilitzat aquests colors (vermell/rosa, groc, verd, blau, blanc i negre), ja que penso que són els colors que qualsevol persona relaciona amb l'àmbit tropical i donat que en Bad Bunny és d'en Port Ric doncs era una bona combinació.

4.2. Contraportada

En canvi la contra portada no és gaire elaborada respecte les tonalitats i els colors.



La meva intenció era que la portada utilitzes colors una mica saturats però vius (verd, vermell, blau, etc.) en canvi, volia que la contraportada fos apagada amb tonalitats poc vives. Per fer-ho he utilitzat el blau (fosc), el taronja i el groc (poc destacat).

La combinació dels dos colors més destacats, el taronja i el blau formen una harmonia complementària



La lluna en un principi era de color gris, però per aconseguir aquest efecte he canviat la saturació i la tonalitat a una més ataronjada. He escollit el color taronja perquè es relaciona molt amb l'estiu cosa que les persones ho tornem a relacionar amb la platja i utòpicament aquesta la relacionem amb alguna cosa tropical. El fons estrellat que simbolitza el cel d'un lloc tropical no ha patit cap modificació, el color era el desitjat.

5. Tipografia.

Per fer la portada i la contraportada he utilitzat dos tipografies diferents.



Aquesta tipogràfica rep el nom de manuscrita donat que transmet l'efecte d'haver estat elaborada a ma alçada. És una tipografia que normalment només s'utilitza per títols, logotips, etc.

L'he escollit perquè en Bad Bunny és una persona molt alegre, molt activa i molt dinàmica, sempre està fent concerts, cançons de ritme, etc. He pensat que a part que és la tipografia que utilitza per al seu logo també és un bon reflex de com és ell.



En segon i últim lloc he escollit una altra tipografia pel llistat de cançons. S'anomena Romana, i l'he utilitzat per a la seriositat que transmet però sobretot per la seva fàcil lectura.

La combinació de les dues tipografies és harmònica i perfecta. Manuscrita + Romana

6. Creativitat.

En aquest projecte he volgut transmetre diferents aspectes. Aquí un llistat:

- El tropical: Donat que en Bad Bunny és de Port Ric he volgut transmetre la sensació de tropical, d'illa utòpica, etc. Per això la gran quantitat de referències a l'illa i el seu tròpic.
- La nit i el dia: Al principi del projecte volia que la portada fos viva de colors i que en canvi la contraportada estigues buida de colors vius. Tot això perquè com es veu a la portada, sembla un capvespre i quan la girem, ja és de nit. Això ho he fet perquè quan l'usuari posa les cançons i les escolta, un cop ja les ha acabat, és de nit perquè representa que el temps de dura del disc és el mateix temps que triga en posar-se el sol en aquella bonica illa tropical.
- High life: El nom del disc té un doble significat, per una banda, es pot interpretar com bona vida i doncs podríem ubicar la platja tropical amb els diners volant, la cadena d'or, ja que simbolitzen el poder adquisitiu. Per altra banda, també es pot interpretar com la sensació que et transmet el psicoactiu (cànnabis) que et produeix una alteració en la teva percepció de les coses com per exemple, la palmera vermella, el mar groc, la cara de plaer d'en Bad bunny, etc.