



强化练习三

例 1 | 2021 年 9 月浙江省事业单位招聘考试

根据材料，就我国革命文物的保护利用工作写一篇简报呈送给相关部门领导参阅。（40 分）

要求：

- （1）紧扣材料，内容全面；
- （2）层次分明，有逻辑性；
- （3）字数不超过 500 字。

材料一

党的十八大以来，习近平总书记高度重视革命文物工作，对革命文物保护利用作出重要指示批示 20 多次，考察革命旧址、革命博物馆纪念馆 30 多次，提出了系列新思想新观点新要求。2021 年 3 月，习近平总书记对革命文物工作再次作出重要指示指出，革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载中国革命的伟大历程和感人事迹，是党和国家的宝贵财富，是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。

据统计，目前全国革命专题博物馆和纪念馆有 808 家，与近现代重要革命直接相关事件和人物有关的可移动文物共计 49 万件（套）。登记革命旧址、遗址 33315 处，其中全国重点文保单位 477 处，抗战文物 3000 多处，长征文物 1600 多处。革命旧址类全国重点文保单位数量较多的省份是湖南省，有 46 处，其后为江苏省 39 处、湖北省 30 处、广东省 30 处、江西省 28 处。嘉兴、长汀、南昌、瑞金、广州、延安等城市因为拥有极其丰富的革命文物和其他文物资源而被国务院公布为国家历史文化名城。革命圣地、红色地标日渐成为红色基因传承的“金名片”。

革命文物记述历史文化、文明进程，是中国人民宝贵的精神财富。“加紧抢救搜集革命文物，修缮保护现存的革命遗迹，已是刻不容缓。”某大学程教授说。现在的问题是，革命文物不像一般历史文物那样可以集中展示，它们多散落民间，如一幅标语，可能就写在农户院子的墙上；一个重大决议，可能就在一所民居中形成。同时，很多民众对革命文物重视不够，甚至不把革命文物当回事。



材料二

“功在当代，利在千秋！”短短8个字，道出了“革命文物保护”在文物工作者心中的分量。但长期的文物研究和一线工作实践也让他们意识到，革命文物不能仅仅作为“馆藏”存放起来，关键还要融入时代、融入现实需求，在服务大众的生活里焕发生机。

众所周知，很多革命文物都是分散在不同的文博机构里，有的在博物馆里被摆在突出的位置，也有的深藏于文物仓库，很少展出，还有的散见于旧址或遗迹中，公众很难“亲密接触”。在某革命文物纪念馆馆长看来，这些做法虽然降低了革命文物被损毁破坏的可能性，但也影响了其服务大众、服务生活的功能。

“革命文物的保护和传承，不仅需要新颖的方式打动人心，还要融入生活，才能焕发新的生机。”在专家看来，真正有生命力的文物都是被时代所需要的，也只有被融入现实需要了，文物才能在传承中更具活力。

材料三

当前，由于缺乏规划引领、资金支持和制度保障，仅对一些重要的革命文物采取了基本的保护措施，大部分革命文物仍然沉寂在较为偏远的山村。因缺乏革命文物保护与利用的整体规划，现存的革命文物被真正利用起来的不到三分之一，不少革命文物分散在野外，连区级文物保护单位都没有列入。一些已开放的革命旧址，虽然进行了比较完整的修复，但参观内容单一，缺乏吸引力和感染力，处于低层次保护状态。

当前，用于保护维修的财政拨款与革命文物修缮所需资金之间的矛盾突出。“先保住不垮、不倒、不烂”成为革命文物管理部门的首选之策，省级以下的文保单位很多处于“无专门机构管事、无专项资金办事、无专人看护”的状态。同时，整理革命文物史料、深度挖掘红色精神、编创红色题材作品、解说红色景点的专业人才极度匮乏，在一定程度上影响了革命文物保护与利用的效果。

我国目前还没有一部专门针对革命旧址保护利用的完整法律或法规，比较多的是诸如意见、通知、方案等规范性文件。此外，还有不少新发现的革命旧址、遗址以及红军标语等革命遗迹未被登记为文物，未纳入《中华人民共和国文物保护法》的保护范围。相关法律法规不全、保护利用职责不清，导致革命旧址在城市开发和新农村建设中被破坏、拆除，甚至在革命旧址文物保护单位保护范围内违章建设的现象也不时有发生。



材料四

2019年,某省歌舞剧院创排的原创民族歌剧《沂蒙山》到北京演出。国家文物局政策法规司陆司长注意到,该剧反映的沂蒙百姓与子弟兵“同生同死一家人,随时能拿命来换”的鱼水深情,成了很多同事和亲友热议的话题,这让她很受启发。

“一部6幕剧,树起了沂蒙精神新丰碑。”陆司长说。实践中,借助文艺节目样式让文物、史实来说话,不仅满足了老百姓日益增长的美好生活需求,而且以生动灵活的方式赋予文物更为旺盛的生命力。

2019年春节,在文物部门组织下,全国数千家博物馆推出上万场精彩活动,借助互联网的传播,“博物馆里过大年”成为新年俗。这让人们意识到随着数字信息技术的发展,革命文物不再是散落民间的“老物件”,而是可以在互联网上广泛传播的“新事物”了。

“革命文物呈现形式更加立体多元,保护传承有了更广阔的空间。”国家文物局相关负责人表示,将以实施革命文物保护利用工程为助推器,强化文物服务群众生活的研究利用,让文物在新时代的传承中迸发生机与活力。

材料五

巍巍井冈,群峦叠翠。这里是中国革命的摇篮,曾是山高路陡、交通不便的贫瘠山区。伴着改革开放的春风,井冈山以旅游业为支柱加快经济社会发展,往日的贫瘠山区变身享誉国内外的旅游新城,老区人民靠“红色旅游”走上了致富路。

跟井冈山地区一样,红色旅游已成为众多老区发展的重要抓手。在很多人看来,人们走进革命老区,不仅仅因物因景,更因一份情感与文化驱动力。事实上,发展红色旅游不仅利于强化爱国主义和革命传统教育、锻造民族精神,还利于借力革命历史文化遗产促进老区发展,为旅游业培育了新的发展模式和消费市场。

革命文物是地方经济社会发展可以借力的重要资源。早在2004年,党中央、国务院就对发展红色旅游作出过专门部署。尤其是这些年,红色旅游在各地焕发出勃勃生机,一批革命历史博物馆、纪念馆建成使用,接待、讲解等服务工作不断改进和优化,不少红色景区借助现代科技手段让红色历史可视可听可感。

红色旅游既是旅游产业的重要组成部分,也是特色文化工程,承载着塑造社会价值观、树立和坚定理想信念、增强文化自信的特殊功能。然而,个别地方在开发红色旅游过程中出现了一些问题。

商业气息过重,红色文化淡化,抢革命人物、争历史事迹的乱象时有发生,个别讲解员为制造噱头渲染野史秘闻,有的景区体验项目设计存在恶俗化倾向……



保护革命文物与发展旅游是相辅相成的，发展旅游是革命文物最好的保护和利用方式之一。然而，革命文物开发利用现状却不容忽视，部分地方仅局限于参观革命遗址，**没有将红色文化与优美自然风光相结合，形成红色旅游线路。**

旅游开发如何真正靠红色立本？业内人士认为，红色旅游必须注重历史的厚重感，**在丰富旅游产品的文化内涵上下功夫**，避免坐在革命文物旁“吃老本”，**关键是在传承红色文化与获取经济效益间找到最佳平衡点**，让公众体验既有意思又有意义，红色旅游这个香饽饽才能持久飘香。

例 2 | 2021 年国考申论·副省级

请你根据“给定资料 4”，为《江城日报》即将发表的这篇报道写一则短评。（20 分）

要求：

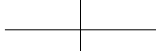
- （1）观点明确，简明深刻；
- （2）紧扣资料，重点突出；
- （3）有逻辑性，语言流畅；
- （4）不超过 500 字。

资料 4

以下是《江城日报》即将发表的一篇报道。

在江城博物馆，有一个专门为视障人士等特殊群体设计的博爱馆。原材料同比例复制的文物、可以操作体验的展品、首部用于视障和行走障碍观众的全自动导览车……

“除了桌子上、扶手上可以触摸到的盲文之外，我印象比较深的展品，有设计精巧的铜牛灯、长着翅膀的青瓷羊，还有脖子上戴着项圈的金兽。”去年 11 月，江城市盲人学校组织师生到博物院参观。虽然时间已经过去了近一年，但高二学生孙飞还记得来这里参观的感受。在孙飞的印象中，博物院的镇馆之宝之一——汉代铜牛灯，展品不仅摸起来感觉造型独特，而且还可以拆卸、旋转，更有一根长长的管子来收集点燃油脂后产生的烟雾，形成闭环系统。他很兴奋：“这个设计在古代是‘高科技环保型’的，我们都很惊奇。”在铜牛灯仿制品前，学生们亲手触摸的同时，语音播放器也被触发，开始播放展品的介绍，而旁边的“盲文点显器”则可以介绍这件文物的历史背景、构造功能等信息。该校尹老师说：“此前也去过其他博物馆，由于缺乏有针对性的介绍，同学们感觉索然无味。但一到博爱馆，大家就对这种可听、可摸、可操作的参观体验兴趣十足。专设这个博爱馆，特殊群体可以有尊严、自主地参观展览，说明文化为民理念逐步辐射到不同人群，起了很好的示范作用。”



在展厅的不同区域，展品类型、现场布置、光线明暗等均有所不同。在弱视区和怕光区，展品以书画为主，观众可以扶着护栏，贴近细看。当有人经过书画前，语音讲解就会自动播放，每幅画还有一小段盲文介绍。在全盲区，展品则以造型类文物仿制品为主，观众在触摸展品时，也能同步听到讲解词。

江城博物院藏有 60 余万件文物，博爱馆展厅中展示了其中按照 1 : 1 的比例、以真实材料复制的 40 多件展品。为何选中这 40 多件？博物院信息部张主任说，考虑到不同年龄层次、知识背景、兴趣爱好的观众需求，博物院从不同门类、不同材质的馆藏珍品中反复比较，经过多轮筛选和残障志愿者的测试，最终保留下他们印象最深刻、最喜爱的展品，设计出一个特殊的综合展览。“我们不以珍贵程度作为首要因素，更重要的是要让特殊人群方便解读。”策展人李婧进一步解释，展品不仅要代表江城博物院深厚的文化底蕴，也要与现代生活有关联、能想象、可互动。对于书画类展品，需要轮廓形态清楚、色彩对比强烈、故事性相对突出，让弱视群体方便观看且有代入感。对于造型类展品，造型上要有特点，纹饰要清晰，用途要体现实用性。在制作中，没有使用成本较低的 3D 打印，而是采用与文物相同材质的复制品，从而保证获得原材料的触感，“要让手指的叩击声也保持一致”。

不仅如此，博爱馆在设计理念方面还体现出许多贴心的细节。位置选择上，博爱馆位于一层，避开人群拥挤的主入口，降低了声音对信息获得的干扰。采光上，展馆采用玻璃顶，并安装了多个射灯，光线更通透明亮，可满足弱视群体需要。在馆内，盲道铺设的路线规划更加清晰。高低两层扶手上的盲文，在介绍产品的同时兼具引导功能。此外，江城博物院还研制了全国博物馆中首部用于视障和行走障碍观众的全自动导览车。车载计算机控制车辆前边的路径和展示点，可前行、倒退、拐弯、避让，到达展示点后自动触发感应装置，播放展品的讲解语音。

博物院不断深化服务意识，建立了意见反馈机制，认真听取参观者的建议并加以改善。博物院馆藏的“金兽”是国宝级文物，模样似虎类豹像狮，究竟是什么动物至今没有结论。几位视障学生对如何通过触摸理解“金兽”讲出了自己的困惑：“语音讲解上说，这个猛兽很温顺，该怎么理解呢？”这使李婧意识到，尽管采纳了很多专业建议，但依然存在“用明眼人的视角来办无障碍展览”的问题。经过对意见的研判和进一步调整设计策划，在介绍猛兽的温顺时，针对听障观众，扫描二维码可观看手语讲解视频。针对视障观众，除语音讲解和盲文介绍外，提示观众可以摸一下脖颈上的项圈，告诉他们这是被驯养的动物。

李婧说：“要改变以视觉为中心的参观感受，带给观众更丰富的感官体验，工作上还应当有更多更细致的换位思考，虽然要求高了，但能看到孩子们纯真的笑脸，我



也感到很开心。”

例3 | 2019年多省市联考申论·天津卷

根据“给定资料5”，假定你是N市旅游协会的会长，请对全市旅游企业写一份“加强行业自律，为创建文明旅游城市出力”的倡议书。（25分）

要求：

- （1）紧扣资料，内容具体；
- （2）条理清楚，层次分明；
- （3）字数不超过500字。

资料5

随着社会的发展，旅游已成为一种美好的生活需求，是老百姓生活中的一道亮丽风景线。N市山川雄伟，拥有丰富的历史文化资源，而且经济发展迅速，市民收入水平高，具有得天独厚的发展旅游业的条件。该市旅游业正在飞速发展，相关企业、从业人员和游客数量众多，旅游市场庞大。但遗憾的是，该市的旅游市场一直比较混乱，经常受到诟病。

余先生近日报名参加了一家旅行社组织的环城周边三日游。“仅仅在一家景区就进了七八个购物店，导游一直向我们推荐玉石和银器，我们进店不买东西导游就不肯带队离开，有一个购物店我们足足待了2个小时。行程安排上的景点多数只停留一秒钟，拍拍照就草草结束了，标榜的‘豪华游’最终变成了购物游。”余先生说，有的团员没有购买任何东西，导游不仅不给好脸色，还对游客进行言语攻击。

李先生一家利用孩子放暑假的机会报名参加了某旅行社的亲子游。旅游即将结束时，导游向他们推荐不在旅游范围内的另一个风景点。在听了天花乱坠的“描述性推介”后，听说每个人只要150元，李先生一家觉得价钱好像也不贵，而且时间也正巧来得及，就决定掏钱一游。回来后李先生在网上一查，原来那个风景点去旅游最高也就90元，李先生连呼“上当”，旅游的好心情顿时化为乌有。

此类现象缘何屡禁不止？在N市经营旅行社的王经理认为：“某些旅行社管理混乱，不重视服务质量，一味以低价诱惑顾客，导致旅游行业很不规范。”随着旅游成为朝阳产业，旅行社犹如春笋般破土而出，近两年，N市大小旅行社达百余家，其中难免鱼龙混杂，泥沙俱下。在王经理看来，有些旅行社根本就是“不怕你不上当，就怕你不来”。报价低得出奇，不可能有利润，就是想引诱顾客，然后千方百计“宰客”。他们多做“一锤子买卖”，不指望什么“回头客”。旅行社经营秩序混乱的问题已引起有关部门重视，旅游部门整顿过很多次。但是，这些旅行社往往抱着“逮着了



认罚，没逮着我狠”的态度，我行我素，大不了换身行头重新登场。“很重要的原因就是惩罚太轻，违法成本太低。”该市旅游协会曾会长说，一些不合理低价游已经形成了灰色利益链条。受利益驱动，很多旅行社把“宝”全部押在游客身上，有的甚至将游客“转卖”给导游，收取人头费牟利，导游需要先期支付现款，一旦游客不买或买得少，导游就难以获得回扣，这个团就难以获利，甚至有可能大面积亏损。导游为了赚回成本及利润，就不得不依靠回扣，设法让游客多购物。游客购物多，导游服务态度就好；购物少，导游便冷嘲热讽。

最近，N市提出打造文明旅游城市。但没有良好的旅游市场，文明旅游城市只能是空中楼阁。曾会长说，守住底线关键在于增加失信违法的成本。专家建议，将处罚责任具体到人，并通过全国联网的信用记录等方式，“让失信者寸步难行”。监管和维权体系要更广泛，不仅政府要发挥自身职能，还应包括行业组织。在欧洲一些国家，相关的行业组织以行业自律形式切实为消费者维权，拒不履行义务的企业有可能面临“市场禁入”的严惩。古诗有云“人面桃花相映红”。桃花再红，也需“人”来欣赏；人与风景同在，旅途才会更美。相信在各方的共同推动下，N市的风景会更亮丽。

例4 | 2017年多省市联考申论·山西卷

假设你是“给定资料3”中A市市政府的工作人员，请参考“给定资料4”泰山慢谷项目建设的经验，草拟一份关于推进A市休闲生活旅游城市建设的建议书，供市领导参考。（25分）

要求：

- （1）列出建议书的提纲即可；
- （2）紧扣主题，条理清楚；
- （3）建议具体可行；
- （4）不超过400字。

资料3

随着经济社会发展，越来越多的人在度假方式上，开始追求一种闲适的节奏：或是在家陪陪家人，或在田园放松心灵，或做点无用的事……而这种观念也正是社会更加成熟自信、文明进步的一种表现。

在黄金周假期前两天，传来了“高速免费”“景点降价”的消息。A市市民汪先生因担心人满为患，临时取消了长途出游的安排。当换种度假方式时，他很快便开始享受这种新的节奏了。汪先生携妻儿开车来到郊区的一个水库，在青山绿水间垂钓，中午就地野餐，傍晚则将一天的收获带回家做成美味鱼汤。汪先生告诉记者说：“尽



管只钓到七八条小鱼，但一家人在一起的亲近感让我觉得幸福不过如此，这种生活正是我向往的。”28岁的胡女士则在黄金周期间选择宅在家里做家务、看书、喝茶……她说：“刚工作时遇到假期不是在各家亲戚间奔波，就是在人山人海的景点抢镜头，不然就觉得虚度了。现在我宁愿做什么事都无需紧赶慢赶，享受悠闲的生活。最好的景致就在自己心里。”

A市位于我国西部地区，具有丰富的旅游文化资源，是一座以旅游立市的小型城市。近年来，该市以休闲生活为旅游新卖点，提出“在这里正大光明地浪费光阴！”“没有任何一件事情是必须做的，只需随心住下，随性闲游！”等旅游消费主张来吸引游客，受到游客们的青睐。

2016年，A市新市长上任后，经过调查研究，系统提出了“打造休闲生活旅游城市，提高居民生活幸福感”的构想，重点围绕本地旅游资源，加强规划建设，将现代化理念与传统生活方式相结合，进一步打造“四季如春、休闲养生”的休闲生活旅游城市，使游客和本地市民在这里不仅可以享受现代化带来的各种便利，更可以过上一种健康闲适的幸福生活。这一构想的提出得到了市民的支持。

资料4

近年来，泰山景区注重泰山主体文化的重现，以文化体验为主的观光游发展迅猛，游客总量逐年攀升。在游客量保持较高水平的同时，如何解决好均衡游客分布、延展产业链条、让游客留下来的问题，实现从景点旅游向全域旅游的转型，成为泰山景区发展的一项重点。**(全泰山景区，大的方面，不借鉴)**

为了营造最具中国特色的国际慢城，打造闲适从容的理想栖居，泰山景区规划建设泰山慢谷，打造景区东西两翼“慢生活”区，调整泰山景区旅游发展供给侧，希望通过引入慢城文化探秘泰山亲切、闲适的另一面，以平安长寿、健康养生、闲适宜居、泰山文化为四大特色，建成国际慢城。未来，泰山慢谷的建设将有效疏解泰山人流，吸引更多客源，增加游客停留时间，从而带动消费，促进经济腾飞。

泰山景区无论是区位条件，还是自然资源、文化资源，都有利于建设国际慢城。根据初步规划，泰山慢谷面积为62.37平方公里，包括大津口乡下辖的9个行政村和天烛峰、玉泉寺两个景区，区位条件得天独厚。天烛峰和玉泉寺两个景区的开发已经成熟，能迅速融入泰山慢谷的建设中。大津口乡位于泰山东部，交通便利，乡政府驻地距高铁泰山站12公里。乡里有两条主要道路，连接全乡大部分村落。乡内河流大多为自然河流，村落建筑基本都沿河流分布。大津口乡共计1.5万余人，民风淳朴，居民仍然保持有机餐饮的习惯，人口规模和生活方式都适合建设慢城。大津口乡还是



山东省“乡村记忆工程”试点乡镇，拥有独特的自然环境和优越的宜居环境，以及丰富的非物质文化遗产和丰厚的人文历史。

泰山慢谷的总体定位是以壮美山川、深谷秀水、古树茶园、石筑原乡为生态基底，以慢生态、慢出行、慢生活、慢产业、慢服务、慢协作为营造方式，将国际慢城理念与泰山文化自然双遗产深度融合，突出泰山独有的生态特色、文化特色，打造集养生、休闲、度假、体验等中高端旅游产品于一体的国际慢城。

泰山慢谷力推自身独有的特色，包括全时旅游、标志产品等。结合四季特色，推出四季慢运动、四季慢生活，春赏花采茶、夏耕读研学、秋登高采摘、冬养生滑雪，同时开发系列标志土特产、吉祥物、工艺品等。

泰山慢谷的建设摒弃了将慢城建设等同于旅游开发、旧村改造的传统模式，创新提出了“景区、园区、社区、乡村”共建共享的模式。泰山慢谷将泰山的历史文化、民间传说进行梳理，通过智慧解说系统、旅游项目、体验项目等弘扬泰山文化。根据区域内不同的自然和文化优势，泰山慢谷进行分区规划。核心区域在慢谷小镇周围，这里将举办泰山论坛、文艺表演、美术展览等。此外在不同的区域分别建设花乡慢谷、禅修慢谷、养生乐园、耕读农园、记忆家园、慢活彩色森林等。

泰山慢谷通过科学的规划和论证，将建有一路、两心、两环、四区、四带。其中“一路”指的是生态旅游之路；“两心”指的是作为文化休闲旅游核心的慢谷小镇，作为原住民公共服务中心的慢村集镇；“两环”指的是山地河谷风情环、乡村田园风情环；“四区”指的是南部文化旅游服务区、中部运动休闲体验区、东部养生研学体验区、北部原乡风情体验区；“四带”则为汉御道七彩田园风情带、天烛峰古松石坞风情带、周御道幽谷瀑布风情带、玉泉寺古木禅意风情带。