



## 强化练习二

### 例 1 | 2017 下半年浙江省事业单位招聘考试

结合材料五至十，谈谈当前“网红食品”存在的主要问题以及应对举措。(30 分)

要求：问题归纳到位，对策针对性强，不超过 500 字。

#### 材料五

“网红”这个名词刚刚出现的时候，指的是“网络红人”这一特定社会群体。后来又有了“网红主播”“网红演员”等等，一般是指那些在网络上享有较高知名度的人。但是让人想不到的是，继“人类网红”之后，食品界也出现了“网红”。

“网红食品”就是借由网络传播而突然火起来的食品。泰国的榴莲、芒果，澳大利亚的牛肉、海鲜，意大利的肉酱、通心粉，德国的香肠……网络传播的及时性、有效性及全覆盖性，造就了这些“网红食品”。不需要口口相传，只需要一个帖子、一个回复，就可能让千千万万网友对某一食品产生良好印象，进而让其成为“网红”，进入中国家庭。正因为如此，一些卖家也积极利用社交媒体特殊的宣传、营销方式，将自制食品打扮成“网红”，在朋友圈卖得风生水起。

#### 材料六

“网红”推荐、购买时的排队长龙、朋友圈刷屏……一夜爆红的各种“网红食品”似乎有很多共同点。这背后有什么原因吗？

“‘网红食品’爆红其实都是套路，就像一开始会有很多‘网红’在某一个时间段不约而同地推一个美食，那都是广告，只不过‘网红’们不会说出来。”据一位业内人士透露，他身边有一些“网红”，或多或少地都接到过食品商家的邀请，基本都是拿着商家寄过来的食品，在微博、微信及各种直播平台为其做宣传。“‘网红’一般会发照片、微直播，然后说某某食品还是蛮好吃的，也不刻意，但说的‘网红’多了，会有很多粉丝跟风去买，一款‘网红食品’就成了。”

对于“网红食品”总是有排队长龙这一现象，该业内人士认为这是商家在运用“饥饿营销”——如果一家店铺门前总是没人，那排队的几率就不大；可如果一家门店前天天有很多人排队，那就会引起别人的好奇心，吸引新的人加入排队队伍，“所以就有商家会雇人去排队，以营造出一种‘他家食物很好吃、很受欢迎’的氛围”。



### 材料七

A市高大上的Farine面包店，此前也是长期排队的“网红”商家，但今年却被相关部门查出使用过期面粉生产面包。一款想买就得拼网速的曲奇饼干，却是出自黑作坊无证生产、冒充QS食品认证企业产品的“三无食品”。而另一款名为“蜂窝煤”的“网红蛋糕”，卖家标榜它是用能够吸附人体有害物质且具有排毒养颜功效的竹炭粉制作而成。那么，竹炭食品真的有那么神奇吗？有专家表示，竹炭食品根本无法接触体内毒素，活性炭也只能在消化道中打打酱油，竹炭穿肠过，“毒素”还是体内留。并且，无论是食品原料还是食品添加剂，国家都明确规定，不允许宣传医疗保健功效。

近日，A市消保委发布“奶茶比较试验”情况通报，通过对51件奶茶样品的检测，揭开“网红”奶茶的奥秘。检测发现，抽查样品中普遍含咖啡因，最高一杯的含量相当于4杯咖啡、8罐红牛的含量，但仅一家有提示；所有号称“无糖”的奶茶，均发现含有糖分；蛋白质含量偏低、反式脂肪酸含量偏高的问题突出，可能使用奶精代替了牛奶。这些奶茶打着“真实健康、配方科学、原奶制作”的宣传旗号，却在原料上弄虚作假，偷工减料。不在产品上标明营养成分，不仅妨碍了消费者的知情权，也可能危害消费者的健康。比如，关于“无糖”的宣传，会对不适宜食用含糖食品的特殊人群产生一定误导；对含有咖啡因的奶茶不做明确提示，可能将孕妇、儿童等不宜过多摄入咖啡因的人群置于危险境地。

### 材料八

记者调查发现，目前A市有一大批“私房菜”借助互联网迅速成为“网红”，但涉嫌无证照经营。记者在大众点评上随机选取了30家“私房菜”，将这些餐饮服务单位网上公示的店招、经营地址等信息，输入A市餐饮服务食品安全等级查询系统、国家工商总局企业信用信息公示系统等平台进行验证，发现其中涉嫌无证照经营的比例高达53.3%。

“监管部门调查后，发现‘私房菜’实际无证比例更高，达到58%。”A市食药监局局长阎某表示，针对媒体曝光的“私房菜”无证经营问题，各区市场监管部门开展了专项检查，1154家“私房菜”经排查有672家无证经营，截至目前，已全部被责令停业并立案查处。在市食药监局的要求下，大众点评在第一时间下线了这些“私房菜”。

### 材料九

我国《食品安全法》明确将网络销售食品纳入监管范围，但与淘宝网等平台相



比，微信朋友圈平台属性定位模糊，对个人微信账号能否从事商业经营性活动，还缺乏明确的法律规定，由于朋友圈的社交空间相对封闭，如何对其实行有效监察还处在探索阶段。

我国《网络食品经营监督管理办法（征求意见稿）》第九条规定，网络食品经营者应当在其网站首页或者经营活动的主页面醒目位置公示营业执照、许可证件或者备案凭证。第十条规定，发布的网络食品信息应当合法有效，内容应当真实准确，不得作虚假宣传和虚假表示，不得涉及疾病预防和治疗功能。

#### 材料十

理性看待“网红食品”，不要为了盲目跟风而跟风。社会学家胡教授认为，在物质丰富、媒介发达的当代，过分拥挤的信息会对人们的心理产生影响。比如人们在面对一个特别火爆的项目时，容易产生从众跟风心理，不管是否真正了解认同，都会有“我得试一下，不试的话，我就吃亏了”的感觉。对于消费者而言，面对“网红食品”时应多一份谨慎。在购买时应该对这些产品的生产日期、保质期、生产地等信息进行关注，这既是为了自身的食用安全，也起到了社会监督的作用。

#### 例 2 | 2019 上半年浙江省事业单位招聘考试

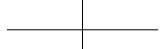
根据材料一至三，分析我国“懒婚”“不婚”一族存在的原因。（20 分）

要求：简洁、全面，有条理。不超过 200 字。

#### 材料一

“眼看别人家的孩子都有娃啦，可我儿子今年都 33 岁了，至今仍是单身，把他和他妈头发都急白啦。但无论我们怎么劝说，他就是不听。”一提起儿子的婚事，老李就愁云满面。老李和妻子从不干涉儿子谈对象，但无法接受的是，儿子只谈对象却迟迟不结婚。面对父母的担忧和劝说，儿子总以“还没做好结婚的心理准备”做借口，被逼急了就直接说：“以后我的事你们不要乱掺和了。”说得老李和妻子哑口无言，倍感伤心。“男大当婚，女大当嫁”原本是人之常情，但是在现实生活中，一些“80 后”“90 后”的年轻人迟迟不愿谈婚论嫁步入婚姻殿堂，成为“懒婚”“不婚”一族。

2018 年 8 月，民政部发布的《2017 年社会服务发展统计公报》显示，2017 年全国各级民政部门 and 婚姻登记机构共依法办理结婚登记 1063.1 万对，比上年下降 7.0%，2017 年依法办理离婚手续的共有 437.4 万对，比上年增长 5.2%。民政部公布的 2018 年第一季度全国的结婚人数 301.7 万对，同比下降 5.7%。有专家分析指出，如果与 5 年前同期结婚人数的高位 428.2 万对相比，2018 年一季度已经下降了 29.54%。据某



国家权威报刊统计,从1987年到2017年,离婚率由0.55‰上涨至3.2‰。

### 材料二

相关数据显示,1996年的中国人口出生率为16.98%,相比1987年的23.33%,已经下降了约6个点。如果按照22岁年龄来看,相当于1996年出生的人现在已经进入可以结婚的阶段。但是当时人口出生率在快速下降,这意味着后续几年达到结婚年龄阶段的人会迅速减少。从这一角度说,如今结婚人数下降也在情理之中。同时,随着高等教育普及,年轻人受教育的年限增加,结婚年龄推后现象普遍。值得注意的是,代际间的婚育观发生了很大改变。对于很多“80后”“90后”而言,晚婚现象越来越常见。

随着社会的不断发展,人们基本不用再为温饱问题而担忧,更多的是追求更好的生活。结婚的代价也随之更上一层楼,父母那代人的婚姻,“父母之命,媒妁之言”,几斤大米就可以娶到自己心爱的人。而现在结婚不仅要承担高额的彩礼钱,还要有房子跟车子。只有有了物质基础,未来的生活才能有保障。试想一个刚从大学毕业的学生,已经到了适婚年龄,可谁又愿意跟这样一个一无所有的人结婚呢?尤其是现在孩子教育成本居高不下,从孩子出生到上大学,一线城市如北京、上海、广州、深圳,甚至高达200万元以上,这还没有算上孩子的奶粉和尿不湿钱。

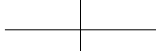
近些年,离婚率居高不下,高离婚率意味着越来越多的婚姻不幸福,那还结婚干吗?很多年轻人因此对婚姻充满恐慌,总是担心自己未来婚姻不幸福,与其在不幸福的婚姻里挣扎,还不如不结婚,这样可能更幸福。

“如果我结婚了,我的罪名那就多了去了,比如:不生孩子,不孝敬公婆,不够勤快,浪费败家。而自己一个人吃吃喝喝没有家庭的牵绊,想一个人去遍世界各地,流浪千山万水,有趣的单身胜过将就的爱情。”这是一名女网友所发的引起广泛共鸣的微博。现在的婚姻对于女性同胞来说,确实少了很多安全感,一个女人结婚后,家里就会催生,生完孩子一般情况下需要3年左右才会再回到工作岗位,而这个时候基本与社会脱节,一切需要从头再来。另一方面,正因为婚姻给不了女性安全感,很多女性选择努力地工作。有了较强的经济能力,靠自己的能力去获得一切,久了发现自己单身一样可以过得很精彩,懒婚、不婚的人就越来越多了。

### 材料三

以下是几名懒婚、不婚者在接受记者采访时的发言。

A:婚姻应该是让双方变得更好,而不是变成双方的负担。越来越多的人觉得婚



姻不再是必需品了。现在，我也有同感，不结婚我也能接受。二十几岁的时候，我也觉得人得结婚啊。可是现在，对于婚姻思考多了，恐惧感却也多了。最怕的是家庭生活、孩子教育的责任和压力。我自己在家就是一个独生子，全部生活都是由父母照顾的，我自己还是一个小孩子，自己都没活明白，怎么教育下一代？还有，如果嫁给一个人，可能会把自己的生活水平拉低好几个层次。经济上面的压力会有，结婚以后就是两个人啦，所有事情都得从家庭的角度考虑安排。我身边的朋友结婚后都不像婚前那样随心所欲了。真的不划算！不结婚，那就自由多了，不用考虑别人。

B：在我心中，恋爱，就是在懵懂的时候遇到一个人，产生好感，然后有连结，在彼此生命里留下一些印记。这是对另外一个生命的探索，让另一个人融入自己的生活轨迹中，充满了青春的灿烂、生命的美好。不过，大概是受媒体和网络影响，我一直觉得婚姻是爱情的坟墓，结婚之后，或许会更像是朋友之间处久了之后，发现彼此“也就那样”。所以我对婚恋没有特别的冲动。其实，我上大学的时候有很多关系不错的异性朋友，但从来没有谈过一场恋爱。经常有人把我和某个女生说成是一对，其实我们只是比较“铁”。不过等到工作了，就基本没时间考虑谈恋爱了。我到现在还没遇到合适的人。生活不易，能有个人一起分担一下，彼此聊聊还是很好的。但你知道，男生在婚姻中要承担更多物质方面的责任，我还没做好准备。

C：我跟女朋友相识7年多，不过，我们还没有计划结婚。很多人都把婚姻看成是爱情修成的正果。但我觉得，婚姻不仅不能为爱情提供保障，还会让爱情变得物质、不再单纯，还可能加重爱情的负担。所以，我宁愿给爱情减负，也不想结婚。我不是排斥结婚，只是不太看重，懒得结婚。我不太看重一纸婚书，更重视爱情的质量和感受，我对亲密关系的期待是彼此在爱情里不断学习、分享新东西，让爱情不断生长，保持活力。用结婚证把两个人绑起来，我只能说挺没劲的。

### 例3 | 2017上半年浙江省事业单位招聘考试

阅读材料一，回答下列问题。

浙江省正致力打造的特色小镇的“特”体现在哪几方面？（20分）

要求：提炼到位，概括全面、简洁，条理清晰，不超过350字。

材料一

“山色湖光步步随，古今难画亦难诗。”这是古代诗人笔下的小镇美景。而今，那些散落在浙江大地上的特色小镇，宛如一颗颗璀璨的珍珠，堪称浙江经济转型升级的新载体，也是供给侧结构性改革的有力探索，还是当前新型城市化的一个鲜活样本。

2015年1月，浙江省首次提出要规划建设一批特色小镇战略设想。同年6月，





浙江公布了第一批 37 个省级创建名单，后又公布了新批次的创建和培育名单。特色小镇起步以来，取得了初步的成效。得到中央领导的批示肯定，这种模式正在全国推广。

特色小镇不是行政区划单元上的“镇”，也不同于产业园区、风景区的“区”。而是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，结合自身特质，找准产业定位，科学进行规划，挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，形成“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台。

在政策的鼓励和市场的推动下，浙江省涌现出一批极具影响力的特色小镇。如有致力打造成中国未来创新的第一镇——杭州西湖区云栖小镇，它是以云计算为核心，大数据和智能硬件产业为产业特点的特色小镇；有以美国格林尼治基金小镇为标杆，旨在打造一个集基金、文创和旅游三大功能为一体的杭州玉皇山南基金小镇；还有集文化传承基地、青瓷产业园区、文化旅游胜地为一体的龙泉青瓷小镇等等。

特色小镇的特质在于“特色”，其魅力也在于“特色”，其生命力同样在于“特色”。因此，保持小镇“特色”的鲜明性，是打造特色小镇的首要原则。

产业选择决定小镇未来，产业特色是重中之重。浙江省的每个特色小镇都紧扣浙江信息、金融、环保、旅游、健康、时尚、高端装备制造等七大产业和茶叶、丝绸、黄酒、中药等十大历史经典产业，主攻最有基础、最有优势的特色产业。即便主攻同一产业，也要差异定位、细分领域、错位发展，不能丧失独特性。比如，云栖小镇、梦想小镇都是信息经济特色小镇。云栖小镇以发展大数据、云计算为特色，而梦想小镇则主攻“互联网创业+风险投资”，投资突出“有效性”。

林立的高楼大厦不是浙江要的特色小镇，“产业国+风景区+文化馆、博物馆”的大拼盘也不是浙江要的特色小镇：浙江要的是有山有水有人文，让人愿意留下来创业和生活的特色小镇，要深挖、延伸、融合产业功能、文化功能、旅游功能和社区功能。文化是特色小镇的“内核”，每个特色小镇都要有文化标识，能够给人留下难忘的文化印象。要把文化基因植入产业发展全过程，培育创新文化、历史文化、农耕文化、山水文化，汇聚人文资源，形成“人无我有”的区域特色文化。就嵌入旅游功能，特色小镇的开发建设，旅游并不是核心目的，但拥有一定的旅游功能作支撑，小镇会更有生命力。

特色小镇应该是“高颜值”小镇，浙江小镇建设要求根据本地实际，集中连片，规划面积控制在 3 平方公里左右，建设面积控制在 1 平方公里左右，建立特色小镇电子空间坐标图，界定规划范围和建设用地范围，建设面积不能超出规划面积的 50%。从小镇定位功能出发，强化建筑风格的个性设计，系统规划品牌打造、市场营销和形



象塑造，让传统与现代、历史与时尚、自然与人文完美结合。总之，小镇的形态之美，是独特的自然风光之美，错落的空间结构之美，多元的功能融合之美，多彩的历史人文之美的有机统一。

作为新生事物，特色小镇的成败不在于政府是否给帽子、给政策，关键在于企业是否有竞争力和动力，市场是否有热情。因此特色小镇不由政府大包大揽，而是坚持企业为主体，市场化运作，政府做好编制规划，保护生态，优化服务，不干预企业运营。同时，坚持质量导向，把实绩作为唯一标准，重点考量城乡规划符合度，环境功能符合度，产业定位清晰度，文化功能挖掘度等内涵建设情况。实施“创建制”，重谋划、轻申报，重实效、轻牌子，上不封顶、下不保底，宽进严定、动态管理，不搞区域平衡、产业平衡，形成“落后者出、优胜者进”的竞争机制。转变政策扶持方式，从“事先给予”改为“事后结算”对于验收合格的特色小镇给予财政返还奖励。对未在规定时间内达到规划目标任务的，实行土地指标倒扣或淘汰出局，防止盲目“戴帽子”，确保小镇建设质量。

更多课程资源及配套图书关注公考、教师招聘、事业单位