

2022新版

公基 上岸 宝典

· 经济 ·



扫码添加督学老师
领取更多上岸资料



扫码领取更多上岸资料

目录

马克思主义政治经济学	1
一、研究对象	1
二、商品	2
三、货币	6
四、资本和剩余价值	9
社会主义市场经济体制	12
一、经济制度	12
二、经济体制	12
三、经济制度与经济体制的关系	13
四、社会主义市场经济	14
微观经济	15
一、市场主体	15
二、市场竞争	15
宏观经济	18
一、宏观调控	18
二、财政政策	18
三、货币政策	19
四、通货膨胀与通货紧缩	21
经典例题	23
一、题目	23
二、答案及解析	25

马克思主义政治经济学

一、研究对象

★1. 物质资料的生产是政治经济学研究的出发点

①物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础

物质资料的生产是社会生活的基础，也是社会存在和发展的基础，只有在这个基础上，人们才能从事政治、科学、艺术等其他方面的活动。这就是说，人类的一切活动都依赖于生产活动。因此，我们说：“人类的生产活动是最基本的实践活动，是决定其他一切活动的东西”。正因为如此，物质资料的生产就是政治经济学研究的出发点。

②物质资料生产过程首先是一个劳动过程

人们要进行物质资料的生产，就必须具备三个条件：人的劳动、劳动对象、劳动资料。

人的劳动：就是指劳动者运用自己的体力和脑力改变自然使之适合人类需要的活动，或者可以说是劳动力的支出，也可以说是劳动是人的脑力和体力的耗费。这一要素是进行生产的主观条件。

劳动对象：就是指被劳动加工的一切东西。劳动对象可以分为两类：一类是自然界原来就有的东西，如，原始森林中的树木，地下埋藏的矿石化石油等；另一类是以被人们加工过的东西，这一类也叫原材料，如织布厂用的棉纱，化工厂用的催化剂等。

劳动资料：也叫劳动手段，是指人们在劳动过程中，用来改造劳动对象的一切物质资料 and 物质条件。即除劳动对象以外的一切物质条件。它包括生产工具、生产建筑物、道路、河流、仓库等。在劳动资料中，起主导作用的是生产工具。生产工具的发展水平，是人类控制自然能力的尺度，是社会生产力发展水平的物质标志。正如马克思所说：“各种经济时代的区别，不在于生产什么，而在于怎样生产”。

从上述三要素，我们可以看出，任何一个生产过程，都是人使用劳动资料，对劳动对象进行加工的过程。劳动资料和劳动对象，我们把它们统称为生产资料，



扫码领取更多上岸资料

它是**进行生产的客观条件**。

③物质资料的生产过程是生产力和生产关系相统一的过程

人们在改造自然的过程中，往往不是单个人进行的，而是以**团体的形式**来进行的，也就是说，人们在进行物质资料的生产的时候，不仅要与自然发生关系，而且相互之间也不然要结成一定的社会关系，并且只有在这种关系中才能有人们对自然的关系。

★2. 社会的生产关系即经济关系以及其发展规律为研究对象

马克思主义政治经济学是马克思主义的三个组成部分之一。马克思恩格斯创立的无产阶级政治经济学，以社会的生产关系即经济关系以及其发展规律为研究对象。马克思恩格斯批判地继承古典政治经济学的优秀成果，着重剖析了资本主义的经济关系，创立了剩余价值学说，揭示了资本主义生产和剥削的秘密，揭露了无产阶级与资产阶级之间阶级对立和斗争的经济根源，论证了资本主义的必然灭亡和社会主义的必然胜利的客观规律，指明了无产阶级的历史使命就是推翻资本主义制度和建立社会主义制度，最终实现共产主义。

不论什么样的生产，它都包括**相互联系、不可分割**的两个方面：**人和自然的关系与人和人的关系**。**人和自然的关系构成社会的生产力**，它表明人类改造自然已经达到的程度；**人与人的关系构成社会的生产关系**，它表明人们在社会生产中的地位、交换关系和产品的分配关系。

二、商品

商品是为了出售而生产的劳动成果，是人类社会生产力发展到一定历史阶段的产物，是用于交换的**劳动产品**。

恩格斯对此进行了科学的总结：商品“首先是私人产品。但是，只有这些私人产品不是为自己消费，而是为他人的消费，即为社会的消费而生产时，它们才成为商品；它们**通过交换进入社会的消费**”。

商品的基本属性是**价值（本质属性）**和**使用价值（自然属性）**。

★1. 商品经济

①概述



商品经济，“自然经济”的对立物，是商品的生产、交换、出售的总和。商品经济是指直接以交换为目的的经济形式，**包括商品生产和商品交换。**

②产生条件

商品经济产生和存在的一般条件有两个：**一是社会分工；二是生产资料和产品属于不同的物质利益主体所有。**

社会分工是商品经济存在的前提，是一切商品生产的一般基础。在原始社会末期和奴隶社会初期，曾有过的三次社会大分工，使生产具有单一性，生产的单一性与需求的多样性发生了矛盾，为了解决矛盾，互通有无成为必要。但社会分工并不能决定相互交换的产品必须采取商品形式，因而也不能决定商品经济的存在。**商品经济产生和存在的决定性条件，是生产资料和产品属于不同的物质利益主体所有。**这个决定性条件是在原始社会末期随着家庭和私有制的出现而产生并随着社会的发展而发展的。从事不同产品生产的不同财产权利主体，为了维护各自的经济利益，在互通有无时，惟一能够接受的方式，就是等价交换，这样，产品便表现为商品，产生了商品交换。

商品经济产生和发展的两个基本条件是同社会生产力相联系而产生和发展的，最终也将会随着生产力的高度发展而归于自行消亡。所以，**社会生产力的一定发展水平是商品经济产生和发展的最终经济原因。**

③基本矛盾

私人劳动和社会劳动的矛盾构成私有制商品经济的基本矛盾，这一矛盾贯穿商品经济发展过程的始终，决定着商品经济的各种内在矛盾及其发展趋势。首先，私人劳动和社会劳动的矛盾决定着商品经济的本质及其发展过程。商品经济是以交换为目的的经济形式，交换体现了商品经济的本质。**商品经济的交换本质正是由私人劳动和社会劳动的矛盾决定的。**在商品经济条件下，每个生产者的劳动本身是私人劳动，而私人劳动要转化为社会劳动，就必须用自己的产品去同别人的产品相交换，在这里，**交换是解决私人劳动和社会劳动矛盾的唯一途径。**

私人劳动和社会劳动的矛盾，是商品经济的其他一切矛盾的基础。在私有制商品经济条件下，商品的使用价值和价值之间的矛盾是由生产商品的具体劳动和抽象劳动之间的矛盾决定的。在商品交换过程中，生产商品使用价值的具体劳动是不能直接进行量的比较的，只有将具体劳动还原为抽象劳动，也就是从具体劳



动中抽象出无差别的人类劳动，才能进行量的比较。具体劳动能否还原为抽象劳动，在根本上取决于私人劳动和社会劳动能否实现统一。

商品生产者的私人劳动生产的产品如果与社会的需求不相适应，这个私人劳动就不被承认为社会劳动，它作为具体劳动的有用性质也就不被社会所承认，因而不能还原为抽象劳动，这意味着商品的价值不能实现，商品的使用价值和价值之间的矛盾没有得到解决。反过来，如果私人劳动生产的产品为社会所接受，则这种私人劳动就被承认并转化为社会劳动，它作为具体劳动的有用性质就被社会所承认，因而可以还原为抽象劳动，这意味着商品的价值得到了实现，商品的使用价值和价值之间的矛盾得到了解决。

★2. 商品的二因素

①使用价值

使用价值是一切商品都具有的共同属性之一，是商品的自然属性。马克思主义政治经济学认为，使用价值是由具体劳动创造的，并且具有质的不可比较性。

②价值

价值是凝结在商品中无差别的一般人类劳动。价值是商品的社会属性，它体现着商品生产者互相交换劳动的社会关系。

③使用价值和价值的关系

使用价值和价值之间存在着对立统一的关系。

其统一性表现在二者相互依存、互为条件，缺一不可就不能成为商品。价值的存在以使用价值的存在为前提。没有使用价值的东西，不可能被用来交换，也就不会有价值；使用价值是价值的物质载体，价值寓于使用价值之中。

商品使用价值与价值之间的矛盾性表现在：

首先，二者反映不同的关系。使用价值作为商品的自然属性，反映的是人和自然之间的关系，是永恒的范畴；价值作为商品的社会属性，反映的是商品生产者之间的关系，是商品经济特有的范畴。其次，二者具有互相排斥性。对于商品生产者来说，他只有把商品的使用价值让渡给商品购买者才能获得价值。任何人都不能同时既占有商品的使用价值，又占有商品的价值，二者不能兼得。只有通过交换把商品卖出去，才能使商品生产者实现商品的价值，使消费者得到使用价值，从而使商品的内在矛盾得解决。



扫码领取更多上岸资料

★3. 劳动二重性

①具体劳动

具体劳动是生产不同使用价值的不同性质和不同形式的劳动。由生产的目的、操作方式、劳动对象、手段和结果决定。从这一角度看劳动，它是具体的，故称具体劳动。

作为生产使用价值的具体劳动，是同人类社会一起存在的，它反映的是人与自然之间的关系。

②抽象劳动

是指撇开劳动的具体形式无差别的人类劳动。抽象劳动没有质的差别，只有量的差别。抽象劳动是价值的源泉，但抽象劳动不等于价值，抽象劳动只有凝结到商品中才能形成价值。

抽象劳动是劳动的社会属性，反映着商品生产者之间的社会关系。

③具体劳动和抽象劳动的区别

核心区别：具体劳动创造使用价值，抽象劳动创造价值。

（注：具体劳动虽然是创造使用价值的劳动，但不是使用价值的唯一源泉，具体劳动和自然物质共同构成使用价值的源泉。）

抽象劳动和具体劳动在时间上、空间上都是不可分割的。

性质不同的具体劳动，生产性质不同的使用价值，它表明怎样劳动，什么劳动的问题；性质相同的抽象劳动，形成性质相同的价值，它表明劳动多少，劳动时间多长的问题。如：教师上课的具体劳动是采用集体或个体、讲授或讨论；抽象劳动是上了多长时间的课、教会了学生多少知识。

★4. 商品价值量

影响和决定商品价值量的因素：社会必要劳动时间；劳动生产率。

①社会必要劳动时间

社会必要劳动时间对商品价值的影响和决定

生产商品所需要的社会必要劳动时间越多，单位商品的价值量越大，反之则越小，单位商品的价值量与生产商品的社会必要劳动时间成正比。

②劳动生产率



扫码领取更多上岸资料

劳动生产率时对商品价值量的影响和决定：

a. 对商品使用价值量的影响和决定

劳动生产率越高，单位时间内生产的使用价值量越多；反之，则越少；**劳动生产率与这一劳动所生产的使用价值量成正比。**

b. 对商品价值总量的决定和影响

无论劳动生产率如何变化，在同一时间内，**同一劳动所创造的价值总量不变。**

c. 对单位商品价值量的决定和影响

劳动生产率越高，单位商品的价值量越小；反之，则越大；**单位商品的价值量与这一劳动的劳动生产率成反比。**

商品的价值量是商品价值的大小，通常是单位价值量。商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。商品是劳动产品，商品的价值是由劳动形成的，因而它的价值量要由生产商品所耗费的劳动时间来衡量。在其他条件不变的情况下，商品的价值量越大，价格越高；商品的价值量越小，价格越低。若其他因素不变，单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。价值决定价格，价格是价值的货币表现，价值是价格的基础。

三、货币

货币，是商品交换的产物，是在商品交换过程中从商品世界分离出来的固定地充当一般等价物（本质）的商品，是通货的一种。

★1. 职能

由于货币属于商品，因此他同所有商品一样也具有使用价值和交换价值。当处在不同形式的价值运动中的时候，货币所表现出来的作用也不尽相同：**价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币。**其中，**价值尺度和流通手段是货币的基本职能。**另外三种职能则是在两者的基础上形成的派生职能。

①价值尺度和流通手段

流通手段就是指货币在商品流通中充当交换媒介的职能。在货币出现之前，商品交换是物物直接交换，即商品—商品。货币出现后，商品交换就通过货币作



为媒介来进行，即商品—货币—商品。在这里，**货币在两种商品交换关系中起着媒介物的作用，执行着流通手段的职能。**

作为价值尺度，可以是观念上的货币。作为流通手段，则必须是现实的货币，但不一定是足值的货币。这是因为，货币在执行流通手段职能时，每次都只是转瞬即逝的事情，人们关心的是它是否能起到交换媒介的作用，而并不关心它的实际价值是多少。只要社会公认它能代表一定数量的货币，代表一定的价值就行。这就产生了不足值货币代替足值货币，以及纸币代替铸币作为流通手段的可能性。相对地说，纸币本身是没有价值的，只是按照它所代表的金或银的价值，即代表金属货币，执行流通手段的职能。

货币作为流通手段，一方面克服了物物交换中搜寻的困难，另一方面也加深了商品经济的内在矛盾。以货币为媒介的商品交换使交换分成了买和卖两个独立的行为。二者在时间、空间上的脱节包含了危机的可能性。

②贮藏手段

含义：贮藏财富（财富的象征），**不是观念上的货币，而必须是足值的金银条（如金属条块等）。**

货币的贮藏手段职能即货币退出流通领域作为社会财富的一般代表被保存起来的职能。货币作为贮藏手段能够自发地调节流通中的货币量。当流通中需要的货币量减少时，多余的货币就退出流通；当流通中需要的货币量增加时，部分被贮存的货币就进入流通。充当贮藏手段的货币，必须是实在的足值的金银货币。只有金银铸币或金银条块才能发挥货币的贮藏手段职能。

（纸币不具备贮藏手段的职能。只有当纸币币值长期保持稳定的条件下，人们才会储藏纸币。纸币有储存手段（放在银行）的职能，不具备贮藏手段的职能）

③支付手段

支付手段是指货币在执行清偿债务时所执行的职能。在商品交换中，商品买卖可以不用现款，采用赊账的方式，到一定时期后再付现款。由于先购买，后支付，卖者成为债权人，买者成为债务人。到约定期限后，**买者以货币清偿对卖者的债务**。在这里，货币就起着支付手段的职能。**货币作为支付手段先是在商品流通的范围内，后来扩展到商品流通领域之外。**

赊账买卖实际上是一种借贷活动。随着赊账买卖的发展，产生了各种信用货



币，如期票、支票、汇票、银行券等。各种信用货币也发挥着支付手段的职能，同时，它们所代表的债务可以相互抵消，这就大大减少了流通中所需要的货币量。

支付手段是在价值尺度和流通手段的基础上进一步产生的。由于货币作为价值尺度，才能使商品与货币相交换；由于货币作为流通手段，才能产生商品买和卖的行为；只有在买卖进一步发展的情况下，才会出现买卖商品时的赊销方式，支付手段的职能才会产生。为了到期支付，必须进行货币贮藏。可见，支付手段必须以价值尺度、流通手段、货币贮藏职能的存在为前提。

④世界货币

含义：货币在世界市场作为一般等价物发挥作用时，我们称其为世界货币。作为世界货币，必须有十足的价值，并且是贵金属块，按其实际重量来发挥其职能。实际上，发挥世界货币职能的就是金块，银块。纸币不能充当世界货币。

作用：在世界市场上购买国外商品、支付国际收支差额。需要现实的货币，是作为社会财富的代表在国与国之间转移时产生的。

★2. 纸币与货币

①联系

- a. 纸币与货币都有使用价值；
- b. 都能充当流通手段；
- c. 纸币的发行量必须以流通中实际需要的金属货币量为限度。

②区别

a. 属性不同

货币是商品，而纸币不是商品；

货币有价值，纸币自身没有价值。

b. 产生不同

货币是在商品交换发展过程中，从一般商品对象中分离出来的；

纸币是在货币充当流通手段的职能中产生，由国家发行并强制使用的。

c. 职能不同

货币具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币的职能；

纸币一般只能代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能，它不能执行价值尺度和贮藏手段的职能。



扫码领取更多上岸资料

★3. 货币流通规律

商品价格总额/同一单位货币的平均流通次数=商品流通中所需要的货币量

货币流通规律的内容是：流通中需要的货币量，与待实现的商品价格总额成正比，与同一单位货币的平均流通速度成反比。

✎四、资本和剩余价值

★1. 资本

①概述

资本是能够带来剩余价值的价值，资本的本质不是物，而是体现在物上的资本主义生产关系。

②分类

a. 根据资本的不同部分在剩余价值生产中的作用不同，可把资本区分为不变资本和可变资本。

可变资本

可变资本指的是资本家用于购买劳动力的那一部分资本。劳动力在使用过程中，不仅能够创造出补偿劳动力价值的价值，而且能创造出剩余价值，使资本增值。这个剩余价值本身是可变化的，从而转化为劳动力的那部分资本在生产过程中改变自己的价值量，马克思称之为可变资本。

不变资本

不变资本是指在剩余价值生产过程中转变为生产资料的那一部分资本，即以生产资料形态存在的资本，经过生产过程，它的价值随着物质形态的改变，转移到新产品中去，没有发生任何价值量的变化，价值不会增值。

b. 按照资本的来源方式划分

根据马克思资本主义经济的观点，资本主义掠夺的第一笔资金就是原始资本，而在原始资本基础上获得的累积资金就是积累资本。

c. 按照资本存在的形式划分

实物资本是指将资本看作资本家投入企业的实物生产能力或经营能力，反映了企业的生产经营能力。而货币资本是以货币形式存在的资本，它是产业资本在



其循环过程中所采取的一种职能形式。它的职能是购买生产资料和劳动力，为生产剩余价值准备条件。

d. 资本存在的形态划分

有形资产是以具体物质产品形态存在的资产，包括生产有形资产和非生产有形资产，例如筑物、机器和设备、土地、水资源等。而无形资产是在企业发展过程中从有形资本中独立出来并且具有强大增值功能的一类特殊资本形态，以技术、品牌为代表，具有较高的价值和强大的增值价值。

★2. 剩余价值

①概述

剩余价值，根据马克思的理论，是指在剥削制度下，被统治阶级剥削的，劳动者所生产的新价值中，劳动创造的价值和劳动报酬之间的差额，即“由劳动者创造的被资产阶级无偿占有的劳动”。

劳动力成为商品和货币转化为资本，这是劳动剩余转化为剩余价值的社会经济条件和过程。

②生产方式

资本生产剩余价值的基本方法有两种：绝对剩余价值生产和相对剩余价值生产。

a. 绝对剩余价值生产

绝对剩余价值是指在必要劳动时间不变的条件下，由于延长工作日长度而生产的剩余价值。资本主义制度下工人的工作日分为两部分：必要劳动时间和剩余劳动时间。在必要劳动时间既定的条件下，工作日越长，剩余劳动时间就越长，资本家从工人身上榨取的剩余价值就越多，从而剩余价值率也就越高。如果必要劳动时间不变，劳动日越长，剩余劳动时间越长，剩余价值率越高，剩余价值量就越大。

在资本主义早期，主要是手工劳动，资本家经常用延长工作时间的办法来榨取更多的剩余价值。此外，资本家还用提高工人劳动强度的方法来榨取剩余价值。提高劳动强度，意味着工人在同样工作日时间内支出了更多的劳动量，实际上等于延长了工作日。这是一种延长工作日时间的隐蔽的形式。

工作日的最低界限不能少于或等于必要劳动时间。若没有剩余劳动时间去生



扫码领取更多上岸资料

产剩余价值，资本生产就不复存在。因此，工人的工作日必须大于必要劳动时间。

工作日的最高界限受以下两个因素的制约：

一是**劳动力的生理界限**。工人必须每天有一部分时间用于休息、吃饭等，以满足生理需要，恢复劳动力；

二是**道德的界限**。工人在一天内需要一定的时间用于家务活动、参加社会活动与文化生活，以满足精神和社会的需要。这种需要的范围和数量取决于一国当时的社会经济、文化的发展水平。

在上述两个因素制约下，工作日的现实长度取决于雇佣劳动和资本之间的力量对比。

b. 相对剩余价值生产

相对剩余价值是在工作日长度不变的条件下，通过缩短必要劳动时间而相应延长剩余劳动时间的剩余价值。

必要劳动时间是再生产劳动力价值的时间，要缩短必要劳动时间就要降低劳动力的价值。劳动力价值由维持工人及其家属生活所必需的生活资料（必要生活资料）的价值构成，其水平高低受两个条件制约：

其一，生产工人及其家属生活必需的生活资料部门的劳动生产率。要降低生活资料价值就必须提高这些生产部门的劳动生产率。

其二，与生产这些生活资料相关的生产部门的劳动生产率。这些生产资料部门的劳动生产率提高了，也会降低生活资料的值。

因此，相对剩余价值的生产是由于社会劳动生产率提高，降低了劳动力的价值，从而缩短了必要劳动时间，实现了相应延长剩余劳动时间的结果。

社会主义市场经济体制

一、经济制度

★1. 概述

经济制度是指国家的统治阶级为了反映在社会中占统治地位的生产关系的发展要求，建立、维护和发展有利于其政治统治的经济秩序，而确认或创设的各种有关经济问题的规则和措施的总称。

经济制度是组织社会经济活动的根本原则，是在社会经济活动的一定（或全部）范围内，人们普遍承认，并且实际共同遵守着的一种行为规范。

★2. 中国制度

中华人民共和国宪法第六条规定：“中华人民共和国的社会主义经济制度的基础是生产资料的社会主义公有制，即全民所有和劳动群众集体所有制。社会主义公有制消灭了人剥削人的制度，实行各尽所能、按劳分配的原则。国家在社会主义初级阶段，坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度”。

多年来，公有制为主体、多种所有制经济共同发展一直作为我国的基本经济制度。在此基础上，十九届四中全会把“按劳分配为主体、多种分配方式并存，社会主义市场经济体制”上升为我国社会主义基本经济制度。

当前我国主要有：国有经济、集体经济、个体经济、私营经济、外资经济以及混合所有制经济等。

二、经济体制

★1. 概述

某一社会生产关系的具体形式，是一定的所有制和产权结构与一定的资源配置方式的统一，属于经济运行中的制度安排范畴。简言之，经济体制就是资源配置的具体方式或制度模式。

经济体制除了指整个国民经济的管理体制外，还包括各行各业如农业、工业、商业、交通运输等等各自的管理体制，此外各个不同企业的企业管理体制也属于



经济体制的范围。经济体制的不同，体现在社会制度的不同，而社会制度的不同决定了经济体制不同。

★2. 具体内容

①功能表现

- a. 确定经济行为主体的权利范围，对整个社会的经济活动起协调作用。
- b. 确定经济主体共同遵守的行为规范，对经济当事人不符合社会整体效率的行为发挥约束作用。
- c. 确定利益分享规则，对经济主体行为发挥激励功能。
- d. 确定信息交流结构，对经济运行发挥信息功能

②评价标准

经济体制优劣的评价标准，应当是资源是否得到了合理配置和利用，满足。

✎三、经济制度与经济体制的关系

★1. 联系

经济制度和经济体制是内容与形式、本质与表现的关系。

一方面，经济制度是经济体制的基础，决定经济体制的根本性质和主要特点，规定着它的发展方向和活动范围，无论选择何种经济体制，都不能背离经济制度的要求；

另一方面，经济制度也要通过与之相适应的经济体制反映出来，通过经济体制的运作和改革使经济制度得以巩固、发展和完善。

★2. 区别

经济制度反映一个社会生产关系的根本性质，经济体制反映的是一个社会经济运行的基本特点和具体形态。由于经济体制不反映该社会经济制度的性质，因此，不同经济制度的国家可以实行类似的经济体制，相同经济制度的国家也可以实行不同的经济体制。而且，一定的经济制度在不同的历史阶段也可以有不同的经济体制。

经济制度和经济体制具有不同的稳定性。经济制度具有相对稳定性，而经济体制可以在既定的经济制度下变革，经济体制的变化不一定会改变经济制度的属



扫码领取更多上岸资料

性。

四、社会主义市场经济

★ 1. 概述

社会主义市场经济就是同社会主义基本社会制度结合在一起的市场经济,体现社会主义的根本性质。是使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起决定性作用的经济体制。它使经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化;通过价格杠杆和竞争机制,把资源配置到效益最好的环节中去,并使企业实行优胜劣汰;运用市场对各种经济信号反应灵敏的特点,促进生产和需求的及时协调。

社会主义市场经济是指通过市场的供求、价格、竞争等机制对社会资源配置起决定作用的体制。市场经济是经济分工与协作的产物,作为一种经济活动,是生产社会化与现代化不可逾越的阶段。

★ 2. 基本特征

- ①以公有制为主体
- ②以计划为指导
- ③以达到共同富裕为目标
- ④以坚持党的领导为政治保证

★ 3. 形成历程

我国社会主义市场经济体制的确立,经历了一个比较漫长、曲折的过程。这个过程起始于上世纪 50 年代中期以毛泽东同志为核心的第一代中央领导集体的探索。

- ①1949~1978 年: 经济体制变革的萌芽时期
 - ②1978~1992 年: 经济体制改革目标的探索确立时期
 - ③1993~2002 年: 社会主义市场经济体制建立时期
- 这个时期,主要解决了**两大问题**:
- a. 社会主义市场经济体制的基本框架构建问题。
 - b. 社会主义与市场经济的结合问题。
- ④2003 年至今: 社会主义市场经济体制完善时期



扫码领取更多上岸资料

微观经济

微观经济是指个量经济活动，即单个经济单位的经济活动。是指个别企业、经营单位及其经济活动，如个别企业的生产、供销、个别交换的价格等。

一、市场主体

★1. 概述

市场主体是市场运行过程中进入市场从事经营活动，具有自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展，从而享受权利，承担义务的社会组织或经济主体。

★2. 分类

①家庭

家庭是生产要素的提供者，同时也是商品的消费者。

家庭是市场经济中数量最多的重要主体。

②企业

企业是最基本、最重要的市场活动的主体，是市场机制运行的微观基础。

③中介结构

中介机构是为市场主体提供信息咨询、培训、经纪、法律等各种服务，并且在各类市场主体之间从事协调、评价、评估、检验、仲裁等活动的机构或组织。

他们以盈利为目的，以较低的费用在企业与政府之间从事中介，可以大大提高市场运行效率，降低市场交易成本。

④事业单位

事业单位又称为非盈利机构，是受国家机关领导、向社会提供纯公共物品，不实行独立经济核算的单位。

⑤政府

政府是市场经济的宏观调控者、公共服务者、最大产品购买者。（一种特殊的市场主体）

二、市场竞争

★1. 概述

|| 关注新途径在线



市场竞争，是市场经济中同类经济行为主体为着自身利益的考虑，以增强自己的经济实力，排斥同类经济行为主体的相同行为的表现。

市场竞争的内在动因在于各个经济行为主体自身的物质利益驱动，以及为丧失自己的物质利益被市场中同类经济行为主体所排挤的担心。

市场竞争产生的经济条件是商品经济。

★2. 基本内容

①商品竞争；②素质能力竞争；③服务竞争；④信息竞争；⑤价格竞争；⑥信誉竞争

★3. 主要形式

①价格竞争

是生产经营同种商品的企业，为获得超额利润而进行的竞争。

a. 进行价格竞争的条件就是成本的降低。

b. 价格竞争的主要手段就是降价。

②非价格竞争

是通过产品差异化进行的竞争。

非价格竞争手段的采用必然导致企业生产经营成本增加。

★4. 分类

①完全竞争市场

完全竞争市场，是指竞争充分而不受任何阻碍和干扰的一种市场结构。在这种市场类型中，买卖人数众多，买者和卖者是价格的接受者，资源可自由流动，信息具有完全性。在这种市场类型中，市场完全由“看不见的手”进行调节，政府对市场不作任何干预，只起维护社会安定和抵御外来侵略的作用，承担的只是“守夜人”的角色。

完全竞争市场特征（条件）：

- a. 市场上有许多生产者和消费者。
- b. 他们都只是价格的接收者，竞争地位平等。
- c. 生产者提供的产品是同质的（无区别的）。
- d. 资源自由流动。



扫码领取更多上岸资料

- e. 市场信息畅通。
- f. 厂商的进入和退出壁垒基本没有，厂商加入或者退出市场完全自由。

②垄断竞争市场

垄断竞争市场是一种介于完全竞争和完全垄断之间的市场组织形式，在这种市场中，既存在着激烈的竞争，又具有垄断的因素。垄断竞争市场竞争程度较大，垄断程度较小。垄断竞争市场上的每个经济人都自以为可以彼此相互独立行动，互不依存。企业可以自行决定自己产品生产的价格和产量。

垄断竞争市场的特征（条件）：

- a. 生产集团中有大量的企业生产有差别的同种产品，这些产品彼此之间都是非常接近的替代品。
- b. 厂商的生产规模比较小，进入和退出比较容易。

典型部门是日用品行业、服装行业等轻工业、零售业和服务业。

③寡头垄断市场

寡头垄断市场是介于完全垄断和垄断竞争之间的一种市场模式，是指某种产品的绝大部分由少数几家大企业控制的市场。每个大企业在相应的市场中占有相当大的份额，对市场的影响举足轻重。

在这种市场条件下，商品市场价格不是通过市场供求决定的，而是由几家大企业通过协议或默契形成的。这种联盟价格形成后，一般在相当长的时间内不会变动。在寡头垄断市场中，这种相互依存的关系是十分明确的，某一家企业降低价格或扩大销售量，其他企业都会受到明显影响，从而作出相应的对策。

寡头垄断主要存在于钢铁、汽车、石油等重工业市场。

④完全垄断市场

完全垄断市场常存在于公用事业部门。完全垄断市场指在市场上只存在一个供给者和众多需求者的市场结构。

完全垄断市场有三个特点：

- a. 市场上只有唯一的一个厂商生产和销售商品。
- b. 该厂商生产的商品没有任何接近的替代品。
- c. 其他厂商进入该行业都极为困难或不可能。



扫码领取更多上岸资料

宏观经济

宏观经济即宏观层面的国民经济,包括一国国民经济总量、国民经济构成(主要分为 GDP 部门与非 GDP 部门)、产业发展阶段与产业结构、经济发展程度(人类发展指数、社会发展指数、社会福利指数、幸福指数)。

一、宏观调控

★1. 概述

宏观调控由经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯创立,是国家综合运用各种手段对国民经济进行的一种调节与控制。

宏观调控的**特点**是: **宏观而不是微观, 间接而不是直接。**

★2. 宏观调控的手段

①经济手段

财政政策、货币政策是国家在宏观调控中最常用的经济手段。**经济手段是最主要的调控手段。**

②计划手段

③行政手段

指国家行政机关按照行政区划、行政系统、行政层次来对国民经济进行管理的手段,具有**直接性、权威性、强制性和速效性**等**特点**。

④法律手段

二、财政政策

★1. 概述

财政政策是国家制定的指导财政分配活动和处理各种财政分配关系的基本准则。**它是客观存在的财政分配关系在国家意志上的反映。**

在现代市场经济条件下, **财政政策又是国家干预经济, 实现宏观经济目标的工具。**

★2. 分类



扫码领取更多上岸资料

①自动稳定的财政政策和相机抉择的财政政策

将财政政策分为自动稳定财政政策和相机抉择财政政策，是根据财政政策调节经济周期的作用来划分的。

②扩张性财政政策、紧缩性财政政策和中性财政政策

将财政政策划分为扩张性财政政策、紧缩性财政政策和中性财政政策，是根据财政政策调节国民经济总量和结构中的不同功能来划分的。

a. 扩张性财政政策（又称积极的财政政策）

是指通过财政分配活动来增加和刺激社会的总需求。

主要措施有：增加国债、降低税率、提高政府购买和转移支付。

b. 紧缩性财政政策（又称适度从紧的财政政策）

是指通过财政分配活动来减少和抑制总需求。

主要措施有：减少国债、提高税率、减少政府购买和转移支付。

c. 中性财政政策（又称稳健的财政政策）

是指财政的分配活动对社会总需求的影响保持中性。

★3. 运用

①总需求不足→经济萧条→企业倒闭→失业

▲扩张性财政政策→增加政府支出，减少税收→增加总需求

②总需求过度→经济繁荣→信贷规模扩张→通货膨胀

▲紧缩性财政政策→减少政府支出，增加税收→减少总需求

✍三、货币政策

★1. 概述

货币政策也就是金融政策，是指中央银行为实现其特定的经济目标而采用的各种控制和调节货币供应量和信用量的方针、政策和措施的总称。

货币政策的实质是国家对货币的供应根据不同时期的经济发展情况而采取“紧”、“松”或“适度”等不同的政策趋向。

★2. 货币政策工具种类

货币政策工具是由央行掌控的，用以调节基础货币，银行储备，货币供给量，



利率, 汇率以及金融机构的信贷活动, 以实现其政策目标的各种经济和行政手段。

主要措施有七个方面:

第一, 控制货币发行。

第二, 控制和调节对商业银行的贷款。

第三, 推行公开市场业务。

第四, 改变存款准备金率。

第五, 调整再贴现率。

第六, 选择性信用管制。

第七, 直接信用管制。

央行可用货币政策工具不是唯一的, 而是多种工具综合组成的工具体系, 每一种工具各有其优点和局限, 央行通过货币政策工具的选择和组合使用来实现其宏观调控的目标。

货币政策工具体系可以分为: 主要的一般性的工具、选择性的工具和补充性工具等。

★3. 分类

根据对总产出的影响方面, 可把货币政策分为两类: 扩张性货币政策 (积极货币政策) 和紧缩性货币政策 (稳健货币政策)。

①扩张性货币政策

在经济萧条时, 中央银行采取措施降低利率, 由此引起货币供给增加, 刺激投资和净出口, 增加总需求。

②紧缩性货币政策

经济过热、通货膨胀率太高时, 中央银行采取一系列措施减少货币供给, 以提高利率、抑制投资和消费, 使总产出减少或放慢增长速度, 使物价水平控制在合理水平。

★4. 运行机制

①货币供应量增加→债券价格上升→利息率下降→投资增加, 消费增加。

②货币供应量减少→债券价格下降→利息率上升→投资减少, 消费减少。



扫码领取更多上岸资料

四、通货膨胀与通货紧缩

★ 1. 通货膨胀

通货膨胀表现为流通中的货币超过社会在不变价格下所能提供的商品和劳务总量，政府应增加税收或者减少财政支出，以减少企业和个人的可支配收入，压缩社会总需求，达到经济稳定的目的。

通货膨胀时，银行提高贷款利率，意在减少货币从银行的流出，减少贷款，抑制需求，以达到缓解通货膨胀的目的。

★ 2. 通货紧缩

通货紧缩是指市场上流通的纸币量少于商品流通中所需要的货币量而引起的货币升值、物价普遍持续下跌的状况。

通货紧缩时，会出现货币供应量、物价水平、经济增长率三者同时持续下降，失业率上升，需要政府施行扩张的经济政策来应对通货紧缩。

★ 3. 通货膨胀与通货紧缩的区别联系

① 区别

a. 含义和本质不同

通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象，其**实质是社会总需求大于社会总供给**。

通货紧缩是与通货膨胀相反的一种经济现象，是指在经济相对萎缩时期，物价总水平较长时间内持续下降，货币不断升值的经济现象，其**实质是社会总需求持续小于社会总供给**。

b. 表现不同

通货膨胀最直接的表现是纸币贬值，物价上涨，购买力降低。

通货紧缩往往伴随着生产下降，市场萎缩，企业利润率降低，生产投资减少，以及失业增加、收入下降，经济增长乏力等现象。主要表现为物价低迷，大多数商品和劳务价格下跌。

c. 成因不同

通货膨胀的成因主要是**社会总需求大于社会总供给**，货币的发行量超过了流通中实际需要的货币量。



通货紧缩的成因主要是社会总需求小于社会总供给，长期的产业结构不合理，形成买方市场及出口困难。

d. 危害性不同

通货膨胀直接使纸币贬值，如果居民的收入没有变化，生活水平就会下降，造成社会经济生活秩序混乱，不利于经济的发展。不过在一定时期内，适度的通货膨胀又可以刺激消费，扩大内需，推动经济发展。

通货紧缩导致物价下降，在一定程度上对居民生活有好处，但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理，导致恶性的价格竞争，对经济的长远发展和人民的长远利益不利。

e. 治理措施不同

治理通货膨胀最根本的措施是发展生产，增加有效供给，同时要采取控制货币供应量，实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策等措施。

治理通货紧缩要调整优化产业结构，综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长，实行积极的财政政策、稳健的货币政策、正确的消费政策，坚持扩大内需的方针。

②联系

a. 二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的，亦即流通中实际需要的货币量与发行量不平衡造成的。

b. 二者都会使价格信号失真，影响正常的经济生活和社会经济秩序，因此都必须采取有效的措施予以抑制。



扫码领取更多上岸资料

经典例题

一、题目

- 1、(判断题) 马克思主义政治经济学的研究对象是社会生产关系及其发展规律。()
 - ✓ 正确
 - × 错误
- 2、作为商品来说，必须同时具备使用价值和价值，下列关于使用价值和价值说法错误的是()。
 - A、具体劳动生产价值，抽象劳动生产使用价值
 - B、使用价值和价值是相互排斥的，二者不可兼得
 - C、价值是商品最本质的因素
 - D、没有使用价值的东西就不会有价值
- 3、资本是能够带来剩余价值的价值，体现着资本家剥削工人的关系，马克思根据资本在剩余价值生产中所起的作用不同，把资本区分为()。
 - A、原始资本和积累资本
 - B、不变资本和可变资本
 - C、实物资本和货币资本
 - D、有形资本和无形资本
- 4、商品价值量与生产它的劳动生产率的关系是()。
 - A、劳动生产率提高时商品的价值量不变
 - B、劳动生产率降低时商品的价值量不变
 - C、单位商品的价值量与生产它的劳动生产率成反比
 - D、单位商品的价值量与生产它的劳动生产率成正比
- 5、(多选题) 商品经济产生的条件是()
 - A、社会分工
 - B、生产资料和产品归不同的所有者所有
 - C、生产者之间存在交换关系
 - D、货币的产生



扫码领取更多上岸资料

6、(判断题)独立的市场主体是市场经济的基石,而政府是主要的市场主体。

()

✓ 正确

× 错误

7、市场竞争产生的经济条件是()。

A、自然经济

B、计划经济

C、商品经济

D、工业经济

8、(多选题)根据财政政策在调节国民经济总量和结构中的不同功能,可将财政政策划分为扩张性财政政策、紧缩性财政政策和中性财政政策。下列举措中符合扩张性财政政策要求的是()。

A、将赤字率由 2.6%提高到 2.8%

B、将制造业的税率由 16%降至 13%

C、中央加大对地方的财政转移支付,比上年新增 95000 亿元

D、财政部提前下达部分新增地方政府债券额度 18480 亿元

9、当社会总供给小于社会总需求时,要保持社会总供给与社会总需求的基本平衡,政府应采取的货币政策是()。

A、均衡的货币政策

B、紧缩的货币政策

C、宽松的货币政策

D、松紧搭配的货币政策

10、关于通货紧缩说法不正确的是()。

A、通货紧缩表现为物价持续下跌

B、通货紧缩应采取扩张性财政政策

C、通货紧缩时央行可以买进有价证券

D、通货紧缩出现是社会总需求大于社会总供给时



扫码领取更多上岸资料

二、答案及解析

1、【解析】马克思主义政治经济学是马克思主义的三个组成部分之一。

马克思恩格斯创立的无产阶级政治经济学，以社会的生产关系即经济关系以及其发展规律为研究对象。马克思恩格斯批判地继承古典政治经济学的优秀成果，着重剖析了资本主义的经济关系，创立了剩余价值学说，揭示了资本主义生产和剥削的秘密，揭露了无产阶级与资产阶级之间阶级对立和斗争的经济根源，论证了资本主义的必然灭亡和社会主义的必然胜利的客观规律，指明了无产阶级的历史使命就是推翻资本主义制度和建立社会主义制度，最终实现共产主义。

2、【解析】A项错误，商品是劳动产品，生产商品的劳动可区分为具体劳动和抽象劳动。具体劳动是指生产一定使用价值的具体形式的劳动。抽象劳动是指撇开一切具体形式的、无差别的一般人类劳动，即人的脑力和体力的耗费。生产商品的具体劳动创造商品的使用价值，抽象劳动形成商品的价值。

B项正确，商品的使用价值和价值之间是对立统一的关系。其对立性表现在：商品的使用价值和价值是相互排斥的，二者不可兼得。要获得商品的价值，就必须放弃商品的使用价值；要得到商品的使用价值，就不能得到商品的价值。商品生产者生产商品并不是为了取得使用价值，而是为了取得价值，只是为了取得价值，才关心使用价值。商品生产者只有将商品的使用价值让渡给商品购买者，才能取得价值。


C项正确，商品的使用价值是商品能满足人们某种需要的属性，即商品的有用性。反映的是人与自然之间的物质关系，是商品的自然属性。商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，即人类脑力和体力的耗费。反映的是商品生产者之间的经济关系，是商品所特有的社会属性。任何有用物品都具有使用价值，但只有这种有用物品是劳动产品并作为商品时才具有价值。价值属性是商品最本质的因素。

D项正确，使用价值是价值的物质承担者，价值寓于使用价值之中。一种物



品如果没有使用价值，就是无用之物，即使人们为它付出了大量的劳动，也没有价值。

故正确答案为 A。


 3、【解析】A 项错误，原始资本和积累资本是按照资本的来源方式划分的。根据马克思资本主义经济的观点，资本主义掠夺的第一笔资金就是原始资本，而在原始资本基础上获得的累积资金就是积累资本。

B 项正确，马克思根据资本在剩余价值生产中所起的作用不同，把资本区分为不变资本和可变资本。不变资本是资本家用于购买生产资料的那部分资本，比如场地、设备等投资，他们不能带来价值增殖。而可变资本是资本家用于购买劳动力的那一部分资本，即付给工人的工资，这部分资本可以带来价值增殖，创造利润。

C 项错误，实物资本和货币资本是按照资本存在的形式划分的。实物资本是指将资本看作资本家投入企业的实物生产能力或经营能力，反映了企业的生产经营能力。而货币资本是以货币形式存在的资本，它是产业资本在其循环过程中所采取的一种职能形式。它的职能是购买生产资料和劳动力，为生产剩余价值准备条件。

D 项错误，有形资本和无形资本是按照资本存在的形态划分的。有形资产是以具体物质产品形态存在的资产，包括生产有形资产和非生产有形资产，例如建筑物、机器和设备、土地、水资源等。而无形资本是在企业发展过程中从有形资本中独立出来并且具有强大增值功能的一类特殊资本形态，以技术、品牌为代表，具有较高的价值和强大的增值价值。

故正确答案为 B。

 4、【解析】A 项错误，商品的价值量是指商品价值的大小。商品的社会劳动生产率提高，会导致生产该商品的社会必要劳动时间缩短，从而使得单位商品的价值量降低。

B 项错误，商品的社会劳动生产率降低，会使得生产该商品的社会必要劳动时间增加，导致单位商品的价值量升高。

C 项正确、D 项错误，若其他因素不变，单位商品的价值量与生产该商品的



扫码领取更多上岸资料

社会劳动生产率成反比，即商品的价值量越大，其社会劳动生产率就越小。

故正确答案为 C。

5、【解析】商品经济是指直接以交换为目的的经济形式，是商品的生产、交换、出售的总和。商品经济产生和存在的一般条件有两个：社会分工；生产资料和产品属于不同的物质利益主体所有。

故正确答案为 AB。

6、【解析】独立的市场主体是市场经济的基石。市场主体是市场上从事交易活动的组织和个人，既包括自然人，也包括以一定组织形式出现的法人；既包括营利性机构，也包括非营利性机构。因此企业、居民、政府和其他非营利性机构都是市场主体。其中企业是最主要的市场主体。

故表述错误。

7、【解析】A 项错误，自然经济，“商品经济”的对立物，一般指小农经济。小农经济亦称“个体农民经济”。小农经济以家庭为单位、生产资料个体所有制为基础，完全或主要依靠自己劳动，满足自身消费为主的小规模农业经济。市场竞争产生的经济条件是商品经济，而不是自然经济。

B 项错误，计划经济，或计划经济体制，又称指令型经济，是对生产、资源分配以及产品消费事先进行计划的经济体制。市场竞争产生的经济条件是商品经济，而不是计划经济。

C 项正确，商品经济，“自然经济”的对立物，是商品的生产、交换、出售的总和。商品经济是指直接以交换为目的经济形式，包括商品生产和商品交换。市场竞争，是市场经济中同类经济行为主体为着自身利益的考虑，以增强自己的经济实力，排斥同类经济行为主体的相同行为的表现。市场竞争的内在动因在于各个经济行为主体自身的物质利益驱动，以及为丧失自己的物质利益被市场中同类经济行为主体所排挤的担心。故市场竞争产生的经济条件是商品经济。

D 项错误，工业经济，又叫资源经济，经济发展主要取决于自然资源的占有和配置。市场竞争产生的经济条件是商品经济，而不是工业经济。

故正确答案为 C。

8、【解析】扩张性财政政策，又称积极的财政政策，是国家通过财政分



配活动刺激和增加社会总需求的一种政策行为。主要是通过减税、增加支出进而扩大财政赤字，增加和刺激社会总需求的一种财政分配方式。


A 项正确，**财政赤字是指财政支出超过财政收入的部分**，意味着“花”的钱超过了“挣”到的钱；赤字率则是衡量财政风险的一个重要指标，是指财政赤字占国内生产总值的比重。提高赤字率，即扩大财政赤字规模，可以增加和刺激社会总需求，属于扩张性财政政策的最典型方式。

B 项正确，**税收是国家财政收入最主要的来源**。降低制造业税率，意味着减少制造业税收，可以增加和刺激社会总需求，属于扩张性财政政策。

C 项正确，**转移支付是指政府无偿支付给个人以增加其收入和购买力的支出，属于财政支出**。加大财政转移支付，属于增加政府支出，可以增加和刺激社会总需求，属于扩张性财政政策。

D 项正确，地方政府债券是指地方政府发行的债券，一般用于交通、通讯、住宅、教育、医院和污水处理系统等地方性公共设施的建设。新增地方政府债券额度，即**发行更多地方政府债券**，使更多的资金投向基础设施、公共设施的建设，**可以增加和刺激社会总需求，属于扩张性财政政策**。

故正确答案为 ABCD。

 9、【解析】A 项错误，均衡的货币政策是指在社会总需求与总供给基本平衡前提下，货币供应的增长与社会经济增长相适应。

B 项正确，当社会总供给小于社会总需求时，产量、实际收入不会增加，而通货膨胀增加。因此**应采取紧缩性的货币政策，降低货币供给，提高利率，抑制需求，以便能够控制通货膨胀**。运用紧缩性货币政策所采取的主要措施包括：1. 减少货币发行；2. 控制和调节对政府的贷款；3. 推行公开市场业务；4. 提高存款准备金率；5. 提高再贴现率。

C 项错误，宽松的货币政策与紧缩的货币政策相反，总的来说是增加市场货币供应量，比如直接发行货币，在公开市场上买债券，降低准备金率和贷款利率等。

D 项错误，无松紧搭配的货币政策。

故正确答案为 B。



10、【解析】A 项正确，D 项错误，通货紧缩是指市场上流通的纸币量少于商品流通中所需要的货币量而引起的货币升值、物价普遍持续下跌的经济现象，其实质是社会总需求持续小于社会总供给。

B 项正确，扩张性财政政策又称积极的财政政策，是指国家通过增加财政支出和减少财政收入的经济手段，来刺激总需求增长，进而促进市场经济活力。发生通货紧缩时，需要政府施行扩张的经济政策刺激社会总需求来应对通货紧缩。

C 项正确，公开市场业务是货币政策工具之一，是指中央银行通过买进或卖出有价证券，吞吐基础货币，调节货币供应量的活动，其目的是为了调节货币供应。当面临通货紧缩的现象时，中央银行需要放松银根，买入证券，扩大基础货币供应，会使市场上流通的货币增多，属于扩张性货币政策，故通货紧缩时央行可以买进有价证券。

故正确答案为 D。

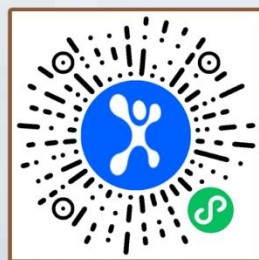
考编有捷径 就来新途径



扫码添加督学老师
领取更多上岸资料



新途径资料库



课程小程序