

Skabeloner til præsentation af indsigter fra research

Vælg en af de to skabeloner til hver metode. Du vælger.

Kildekritisk:

- vær opmærksom på hvornår artiklen er fra, hvem der har skrevet den - og hvorfor.

Indsamling af viden:

- finde sine nøgleord, søgeord. Så det bliver mere overskueligt at finde data på emnet.

Indsigt i eksisterende materiale:

- svært at finde indsigter i allerede eksisterende materiale.

Artikler:

- mange artikler gør brug af eksperter indenfor området.
- opmærksom på om de udtaler sig om emner de har forstand på.

Relevans:

- udvælge de bedste artikler der har relevans for emnet.

Indsigter fra observation

Emne: Busstoppested kl.15.30 (Vasbygade)

Behavior: Folk venter på bussen mens de kigger ned i deres telefoner, og er i deres egen verden.

Needs: Travlhed - folk vil gerne hurtigt fra a til b.

Behavior: Man ser kun meget få snakke med hinanden, hvis de følges ad to og to eller flere.

Needs: Stressede ventetid for mange.

Behavior: Mange kigger efter bussen, lettere irriteret over at den er forsinket, måske igen?

Needs: Folk prøver at aflede deres egen opmærksomhed - kedsomhed.

Behavior: Den type mennesker der står ved bussen er alle fra unge-studerende, business mænd –og kvinder i jakkesæt på vej hjem med favnen fuld papirer. Børn have på vej hjem fra tur.

Motivations: Folk sidder ikke ved siden af hinanden i bussen, de vil hellere stå op.

Behavior: Ældre der skal fra a til b.

Motivations: I tilfælde af at man bliver tvunget til at sidde ved siden af én anden, og snakker til personen sker en næsten angst i hovedet på personen.

Indsigter fra interview

Emne: 'Hvordan finder du underholdning i hverdagen?'

Indsigt 1: Til næste gang: dybdegående spørgsmål - stikke lidt dybere til personens svar.

Indsigt 2: Flere spørgsmål ville være en fordel.

Indsigt 3: Mere viden om emnet å evt. have gjort sig nogle tanker om hvor man vil hen? En rød tråd. .

Indsigt 4: Være lyttende.

Indsigt 5: Være lyttende.

Indsigter fra survey

Skærmtid: 2-3 + 3-4 timer er meget tæt på hinanden. (skiller med to)

Computer i fritiden: benytte sig af afkrydsning, flere valgmuligheder som er fastlagt - vælge det ud fra det emne man måske vil undersøge, som man kan gøre sig klogere på det.

Have flere spørgsmål med i undersøgelsen, så der er mere data.

Ændre på skalaen fra 1-10. Måske sætte det ned til 1-5. Tallet 10 kan være et tal de færreste vælger, så måske bare at have skalaen 5 kan give flere positive svar.

Indsigt 5

De fem mest brugte apps: overveje afkrydsning, vælge apps ud hvor sandsynligheden for at folk vælger dem er størst.

Sætte alder på undersøgelsen som lukkede spørgsmål i starten.

Sætte køn på undersøgelsen som lukkede spørgsmål i starten.

Indsigt 9

Indsigt 10