

Intro til begreberne

Desktop research (max 1 side):

Desktop research handler om at indsamle viden og data, der allerede ligger på nettet. Man undersøger kilder – hvor det er vigtigt at være kritisk i forhold til hvilke artikler(kilder) man finder. Man skal derudover være opmærksom på hvornår artiklen er fra, men samtidig også undersøge de 'eksperter' der bliver nævnt/udtaler sig om emnet, for at se hvor pålidelige de er, og om der er hold i deres påstande.

Observation:

Observationsresearch er en metode, hvor man indsamler data ud fra observationer. Det kan være en handling eller en person(er) adfærd. Man observerer hvad der sker, i hvilken sammenhæng og beskriver f.eks. den specifikke handling en eller flere personer udfører. Når man laver en observation er det en god idé at stille sig selv en masse 'HV'-spørgsmål, for at beskrive hvad der sker, hvilken stemning der er, og hvorfor der bliver handlet som der gør. En god model/teknik er 'What-how-why'.

Interview:

Interview bliver brugt til at få indsigt i et emne/undersøgelse til at finde svar på en række spørgsmål man har sat. Det er en god idé at gøre sig nogle overvejelser i forhold til at få stillet en række lukkede spørgsmål til at starte med (køn, alder etc.) og derefter gå til åbne spørgsmål, hv-spørgsmål(hvorfor? Hvordan? etc.) For at få et godt interview er det vigtigt at være lyttende, og kun stille et spørgsmål ad gangen. Huske ikke at afbryde mit i en sætning, og ikke lade tænke pauserne komme én til gode – det kan være at der kommer bedre svar af den grund.

Survey:

Survey er en spørgeskemaundersøgelse, som man laver online eller på papir. Det er en god metode at bruge, da brugeren sidder for sig selv og udfylder skemaet, og derfor ikke bliver påvirket af holdninger fra andre. Alle får de samme spørgsmål, hvilket gør det er nemt at samle alle data til sidst i en undersøgelse. Man kan dog ikke stille uddybende spørgsmål. Det er derfor vigtigt at lave korte og specifikke spørgsmål, som brugeren kan forholde sig til.

03.01.01e – Databehandling

Desktop research – 'Teenageres brug af sociale medier i forbindelse med mobning'

Indsigter

- Udtalelser fra eksperter kan gøre os klogere på et emne, når de kommer med viden på baggrund af statistikker eller anden viden. Dog skal man være en smule kildekritisk i forhold til hvem der har skrevet artiklen, og måske lige undersøge hvem eksperterne er, og om de har viden indenfor emnet
- Kildekritik → i forhold til hvornår artiklerne er fra. Hvor pålidelige de er, og om de stadig har relevans for emnet. Hvis det er et emne der har været oppe længe, om der så er sket en eventuel udvikling siden artiklen er blevet skrevet.

Observationsresearch – busstoppested(Vasbygade)

Bussestoppested ved Vasbygade, Frederiks Brygge kl.15.30

Behavior(adfærd, aktivitet, handling, opførsel, fremfærd)

- Folk venter på bussen mens de kigger ned i deres telefoner, og er i deres egen verden.
- Man ser kun meget få snakke med hinanden, hvis de følges ad to og to eller flere.
- Mange kigger efter bussen, lettere irriteret over at den er forsinket, måske igen?
- Den type mennesker der står ved bussen er alle fra unge-studerende, businessmænd –og kvinder i jakkesæt på vej hjem med favnen fuld papirer. Børnehaver på vej hjem fra tur.
- Ældre der skal fra a til b.

Needs(behov, brug, mangel)

- Travlhed - folk vil gerne hurtigt fra a til b.
- Stressede ventetid for mange.
- Folk prøver at aflede deres egen opmærksomhed → kedsomhed.

Motivations(baggrunden for, at brugeren gør som de gør)

- Folk sidder ikke ved siden af hinanden i bussen → de tror at man er skør?
 - Især hvis man begynder at snakke til personen, bliver alt næsten i en angst-tilstand.

Interview

Emne: 'Hvordan finder du underholdning i hverdagen?'

Køn: Mand.

Alder: 22 år.

I mit interview spurgte jeg ind til underholdning i hverdagen. Jeg havde lavet en række spørgsmål, som jeg ville stille for at uddybe emnet. Undervejs fandt jeg ud af, at de svar jeg fik i min undersøgelse, ikke var dem jeg havde regnet med, da jeg startede mit interviewet.

Jeg fandt ud af at vi ser forskelligt på det med underholdning. I mit interview udtaler interview personen: >>Underholdning for mig? Øhm...det er hvor jeg kan slappe af, hvor jeg ikke skal tænke forskellige stressende ting. Men bare være lidt i nuet, og så bare træne, se en film, se en serie, være sammen med venner, familie, kæreste og sådan noget – hvor man slapper lidt af. Det er underholdning for mig.<<

Her var jeg lidt overrasket over hvor bredt ordet underholdning er, for jeg havde selv tænkt i den digitale verden. Og var overbevist om at personen ville komme til at snakke om SoMe.

Indsigter

- Til næste gang at jeg skal lave et interview vil jeg gå mere ind i spørgsmålene. Jeg vil stikke lidt dybere til personens svar.
- Flere spørgsmål ville også være en fordel.
- Mere viden om emnet → evt. have gjort sig nogle tanker om hvor man vil hen? En rød tråd.