

PAULA LINS

STRATÉGIE MARKETING
ET COMMUNICATION



CONTACT

☎ 06 59 68 29 98
✉ paulalinsrego@gmail.com
🌐 [linkedin.com/in/paulalins](https://www.linkedin.com/in/paulalins)
🌐 Quadrilingue ; Brésilienne ;
Carte de Résident (2034)
📍 Marseille ;
Disponibilité immédiate

FORMATION



MSC 2 MANAGEMENT - MKT & BRAND MANAGEMENT

IAE Aix-Marseille Université
Aix-en-Provence - 2025-2026

○ MASTER - ÉTUDES DE MARCHÉ EN COMMUNICATION

Universidade de São Paulo
São Paulo, Brésil 2016 - 2018

○ BACHELOR - SCIENCES DE LA COMMUNICATION - PUBLICITÉ

Universidade Federal
de Pernambuco
Recife, Brésil 2007 - 2012

QUALITÉS

Profil International - Adaptabilité -
Engagement - Organisation -
Compétences analytiques et
stratégiques - Créativité - Curiosité -
Esprit d'équipe - Autonomie

LANGUES (CECRL)

Français	DALF C1
Anglais	C1
Espagnol	C1
Portugais	C2 (native)

CENTRES D'INTÉRÊTS ET ENGAGEMENTS

RSE - Blue Economy - Plongée sous-marine
Protection des milieux marins
Bénévole Septentrion Environnement et
Parc National Marin des Abrolhos -
Immersion culturelles :
Séville-ES, Vancouver-CA, Paris-FR

PROFIL

Expérimenté en planning stratégique au sein d'agences publicitaires, mon rôle consistait à créer la **synergie parfaite entre les objectifs business et l'exécution créative et média**, pour des marques et agences internationales telles qu'Ogilvy, BETC, Unilever, Reckitt Benckiser, PepsiCo, Nivea et Nestlé. Ma passion pour ce domaine reste inchangée : **décrypter les scénarios et le public afin de connecter marques et idées à la culture**.

Aujourd'hui, je souhaite élargir mes compétences et ma vision du Marketing en me formant au **Brand Management à l'IAE Aix-Marseille**. Dans ce cadre, je recherche une entreprise stimulante dans la **Blue Economy**, où je pourrai mettre mon **expertise** et mes **engagements** au service de vos projets.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

○ CONSULTANTE PLANNING STRATÉGIQUE

Indépendante | Marseille, Paris, São Paulo à distance | juil 2019 - août 2025

Travail de planification avec des agences et des marques majeures comme :

@Ogilvy pour Hellmann's, Unilever et BMW ; @Unilever Brasil - Seda (Sunsilk) ; @Beiersdorf - Nivea ; @HNKLab pour Amstel ; @Publicis pour Heineken ; @WPP Open X pour Coca-Cola ; @Ginga pour Burger King, Polenghi (Groupe Savencia), Copenhagen Chocolates (Nestlé) ; @Mano Copenhagen pour WhatsApp ; @Mutato-WPP pour Samsung ; @SDL-RWS UK (Transcreation) pour Netflix, Amazon Prime et Uber.

○ RESPONSABLE PLANNING STRATÉGIQUE

Fbiz - Groupe WPP | São Paulo | août 2021 - mars 2023

BETC - Groupe Havas | São Paulo | juin 2017 - janvier 2019

Wunderman - Groupe WPP | São Paulo | avril 2014 - juin 2017

Pilotage de stratégies de communication pour des marques telles que :

Pepsi et H2O (Pepsico) ; Cachaças Pitú et 51 (Spiritueux) ; Nestlé Grego et Nestlé Chandelle ; Puma ; Instituto Alana (Social Impact) ; Reckitt Benckiser Brands (Vanish, Air Wick, Harpic, Durex, Luftal) ; Vivo (Telefônica Telecomunications) ; Anador (Boehringer Ingelheim) ; Casas Bahia (Commerce de Détail) ; Banque Bmg ; Cielo (Société Financière).

COMPÉTENCES TECHNIQUES

○ Analyse ; Insights ; Stratégie ; Positionnement ; Communication

- Explorer les consumer & audience insights
- Réaliser des études de marché (quantitatives & qualitatives)
- Veille concurrentielle & benchmarks
- Forger et incarner l'identité de marque
- Construire la stratégie de marque
- Définir et optimiser la segmentation
- Créer des présentations à impact - storytelling et design
- Rédiger des briefs créatifs & développer des concepts de campagnes
- Planifier les communications (Comms Planning)
- Cartographier le consumer journey & identifier les touchpoints clés
- Élaborer et orchestrer des plans 360° (médiats de masse & digitaux).
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de digital et social marketing
- Activer la marque à travers l'événementiel, le digital & le POS
- Logiciels : Keynote, PPT, Canva, Video Editing, Panels, Power BI, Google Suite, Adobe Suite

○ Secteurs d'expérience :

FMCG ; Cosmétiques ; Boissons ; Technologie ; Automobile
Télécommunications ; Détail ; Pharmaceutique ; Finance.