

PAULA LINS

CHARGÉE MARKETING
EN STAGE



CONTACT

+33 6 59 68 29 98
paulalinsrego@gmail.com
linkedin.com/in/paulalins
Marseille ; Disponible pour mobilité
Permis B, véhiculée
Brésilienne avec Carte de Résident
valable jusqu'à 2034

FORMATION

IAE AIX MSC 2 MANAGEMENT - MKT & BRAND MANAGEMENT

IAE Aix-Marseille Université
Aix-en-Provence - En cours

MASTER - ÉTUDES DE MARCHÉ EN COMMUNICATION

Universidade de São Paulo
São Paulo, Brésil 2016 - 2018

BACHELOR - SCIENCES DE LA COMMUNICATION - PUBLICITÉ

Universidade Federal
de Pernambuco
Recife, Brésil 2007 - 2012

QUALITÉS

Profil International - Adaptabilité -
Engagement - Organisation -
Compétences analytiques et
stratégiques - Créativité - Curiosité -
Esprit d'équipe - Autonomie

LANGUES (CECRL)

Français	DALF C1
Anglais	C1
Espagnol	C1
Portugais	C2 (native)

CENTRES D'INTÉRÊTS ET ENGAGEMENTS

Environnement - RSE - Blue Economy -
Benevolat protection des milieux marins
Plongée sous-marine
Soins des animaux - Sociologie -
Netnographie - Immersions culturelles :
Séville-ES, Vancouver-CA, Paris-FR

PROFIL

Expérimenté en planning stratégique au sein d'agences publicitaires, mon rôle consistait à créer la synergie parfaite entre les objectifs business et l'exécution créative et média, pour des marques et agences internationales telles qu'Ogilvy, BETC, Unilever, Reckitt Benckiser, PepsiCo, Nivea et Nestlé. Ma passion pour ce domaine reste inchangée : décrypter les scénarios et le public cible afin de connecter les marques à la culture.

Aujourd'hui, je souhaite élargir mes compétences et ma vision du Marketing en me formant au Brand Management à l'IAE Aix-Marseille. Dans ce cadre, je recherche une entreprise stimulante, où je pourrai mettre mon expertise au service de vos projets tout en développant de nouvelles aptitudes en branding, études de marché et développement de produits et services. Je serai disponible à partir de janvier 2026.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONSULTANTE PLANNING STRATÉGIQUE

Indépendante | Marseille, Paris, São Paulo | juil 2019 - août 2025

Travail de planification avec des agences et des marques majeures comme :

@Ogilvy pour Hellmann's, Unilever et BMW ; @Unilever Brasil - Seda (Sunsilk) ; @Beiersdorf - Nivea ; @HNKLab pour Amstel ; @Publicis pour Heineken ; @WPP Open X pour Coca-Cola ; @Ginga pour Burger King, Polenghi (Groupe Savencia), Copenhagen Chocolates (Nestlé) ; @Mano Copenhagen pour WhatsApp ; @Mutato-WPP pour Samsung ; @SDL-RWS UK (Transcreation) pour Netflix, Amazon Prime et Uber.

RESPONSABLE PLANNING STRATÉGIQUE

Fbiz - Groupe WPP | São Paulo | août 2021 - mars 2023

BETC - Groupe Havas | São Paulo | juin 2017 - janvier 2019

Wunderman - Groupe WPP | São Paulo | avril 2014 - juin 2017

Pilotage de stratégies de communication pour des marques telles que :

Pepsi et H2O (Pepsico) ; Cachaças Pitú et 51 (Spiritueux) ; Nestlé Grego et Nestlé Chandelle ; Puma ; Instituto Alana (Social Impact) ; Reckitt Benckiser Brands (Vanish, Air Wick, Harpic, Durex, Luftal) ; Vivo (Telefônica Telecomunications) ; Anador (Boehringer Ingelheim) ; Casas Bahia (Commerce de Détail) ; Banque Bmg ; Cielo (Société Financière).

COMPETENCES TECHNIQUES

Analyse ; Insights ; Stratégie ; Positionnement ; Communication

- Explorer les consumer & audience insights
- Réaliser des études de marché (quantitatives & qualitatives)
- Surveiller la veille concurrentielle & établir des benchmarks
- Forger et incarner l'identité de marque
- Construire la stratégie de marque
- Définir et optimiser la segmentation
- Créer des présentations - storytelling et design
- Rédiger des briefs créatifs & développer des concepts de campagnes
- Planifier les communications (Comms Planning)
- Cartographier le consumer journey & identifier les touchpoints clés
- Élaborer et orchestrer des plans 360° (médiats de masse & digitaux).
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de digital et social marketing
- Activer la marque à travers l'événementiel, le digital & le POS
- Logiciels : Keynote, PPT, Canva, Video Editing, Panels, Power BI, Google Suite, Adobe Suite

Secteurs d'expérience :

FMCG ; Cosmétiques ; Boissons ; Technologie ; Automobile
Télécommunications ; Détail ; Pharmaceutique ; Finance.