

# PAULA LINS

STRATÉGIE MARKETING  
ET COMMUNICATION



## CONTACT

- 📞 06 59 68 29 98
- ✉️ paulalinsrego@gmail.com
- 🔗 [linkedin.com/in/paulalins](https://linkedin.com/in/paulalins)
- 🌐 Quadrilingue ; Brésilienne ;  
Carte de Résident (2034)
- 📍 Marseille ;  
Disponibilité immédiate

## FORMATION

- IAE AIX** **MSC 2 MANAGEMENT -  
MKT & BRAND MANAGEMENT**  
IAE Aix-Marseille Université  
Aix-en-Provence - 2025-2026
- **MASTER - ÉTUDES DE MARCHÉ  
EN COMMUNICATION**  
Universidade de São Paulo  
São Paulo, Brésil 2016 - 2018
- **BACHELOR - SCIENCES  
DE LA COMMUNICATION -  
PUBLICITÉ**  
Universidade Federal  
de Pernambuco  
Recife, Brésil 2007 - 2012

## QUALITÉS

Profil International - Adaptabilité -  
Engagement - Organisation -  
Compétences analytiques et  
stratégiques - Créativité - Curiosité -  
Esprit d'équipe - Autonomie

## LANGUES (CECRL)

Français	DALF C1
Anglais	C1
Espagnol	C1
Portugais	C2 (native)

## CENTRES D'INTÉRÊTS ET ENGAGEMENTS

RSE - Blue Economy - Plongée sous-marine  
**Protection des milieux marins**  
Bénévole Septentrion Environnement et  
Parc National Marin des Abrolhos -  
Immersions culturelles :  
Séville-ES, Vancouver-CA, Paris-FR

## PROFIL

Expérimenté en planning stratégique au sein d'agences publicitaires, mon rôle consistait à créer la **synergie parfaite entre les objectifs business et l'exécution créative et média**, pour des marques et agences internationales telles qu'Ogilvy, BETC, Unilever, Reckitt Benckiser, PepsiCo, Nivea et Nestlé. Ma passion pour ce domaine reste inchangée : **décrypter les scénarios et le public afin de connecter marques et idées à la culture**.

Aujourd'hui, je souhaite élargir mes compétences et ma vision du Marketing en me formant au **Brand Management à l'IAE Aix-Marseille**. Dans ce cadre, je recherche une entreprise stimulante dans la **Blue Economy**, où je pourrai mettre mon **expertise** et mes **engagements** au service de vos projets.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### ○ CONSULTANTE PLANNING STRATÉGIQUE

**Indépendante** | Marseille, Paris, São Paulo à distance | juil 2019 - août 2025  
**Travail de planification avec des agences et des marques majeures comme :**  
@Ogilvy pour Hellmann's, Unilever et BMW ; @Unilever Brasil - Seda (Sunsilk) ;  
@Beiersdorf - Nivea ; @HNKLab pour Amstel ; @Publicis pour Heineken ; @WPP Open X pour Coca-Cola ; @Ginga pour Burger King, Polenghi (Groupe Savencia), Copenhagen Chocolates (Nestlé) ; @Mano Copenhagen pour WhatsApp ;  
@Mutato-WPP pour Samsung ; @SDL-RWS UK (Transcreation) pour Netflix, Amazon Prime et Uber.

### ○ RESPONSABLE PLANNING STRATÉGIQUE

**Fbiz - Groupe WPP** | São Paulo | août 2021 - mars 2023  
**BETC - Groupe Havas** | São Paulo | juin 2017 - janvier 2019  
**Wunderman - Groupe WPP** | São Paulo | avril 2014 - juin 2017  
**Pilotage de stratégies de communication pour des marques telles que :**  
Pepsi et H2O (Pepsico) ; Cachaças Pitú et 51 (Spiritueux) ; Nestlé Grego et Nestlé Chandelle ; Puma ; Instituto Alana (Social Impact) ; Reckitt Benckiser Brands (Vanish, Air Wick, Harpic, Durex, Luftal) ; Vivo (Telefônica Télécommunications) ; Anador (Boehringer Ingelheim) ; Casas Bahia (Commerce de Détail) ; Banque Bmg ; Cielo (Société Financière).

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

### ○ Analyse ; Insights ; Stratégie ; Positionnement ; Communication

- Explorer les consumer & audience insights
- Réaliser des études de marché (quantitatives & qualitatives)
- Veille concurrentielle & benchmarks
- Forger et incarner l'identité de marque
- Construire la stratégie de marque
- Définir et optimiser la segmentation
- Créer des présentations à impact - storytelling et design
- Rédiger des briefs créatifs & développer des concepts de campagnes
- Planifier les communications (Comms Planning)
- Cartographier le consumer journey & identifier les touchpoints clés
- Élaborer et orchestrer des plans 360° (médias de masse & digitaux).
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de digital et social marketing
- Activer la marque à travers l'événementiel, le digital & le POS
- Logiciels : Keynote, PPT, Canva, Video Editing, Panels, Power BI, Google Suite, Adobe Suite

### ○ Secteurs d'expérience :

FMCG ; Cosmétiques ; Boissons ; Technologie ; Automobile  
Télécommunications ; Détail ; Pharmaceutique ; Finance.