



DISEÑO DE UNA WEB

DISEÑO DE INTERFACES WEB | 2º DAW

Paula Merlo Herrero

ÍNDICE

	Página
Entrevista a Sonia Elisabeth	2
Esquema de colores	6
Esquema de la web (wireframe)	7

ENTREVISTA A SONIA ELISABETH

1. ¿A quién va dirigida la página?

La página está orientada a personas que enfrentan desafíos en temas de extranjería, proporcionando relatos personales y recursos para apoyar y orientar a la audiencia.

2. ¿Cuál es el propósito de la página?

El propósito central es compartir mi experiencia en trámites de extranjería, ofreciendo información valiosa, consejos y apoyo emocional a quienes puedan encontrarse en situaciones similares.

3. ¿Qué diferencia a tu blog del resto?

Mi blog destaca por la autenticidad y la conexión personal. Ofrezco no solo datos prácticos sobre trámites de extranjería, sino también una narrativa personal que puede resonar con los lectores en un nivel emocional.

4. ¿Cómo quieres que se vea tu página Web? Da ejemplo.

Visualizo un diseño cálido y acogedor, con colores suaves que transmitan empatía y serenidad. La simplicidad y la facilidad de navegación serán clave.

5. ¿Tu empresa tiene algún esquema de color definido?

Sí, el esquema de color se compondrá de tonos cálidos, como tonos tierra y suaves, para crear una atmósfera acogedora y amigable.

6. ¿Te gusta el diseño/funcionalidad de alguna página Web?

Admiro la sencillez y accesibilidad de ciertos blogs personales exitosos. Busco un diseño que permita centrarse en el contenido sin distracciones innecesarias.

7. ¿Qué incluirías de ese diseño en el tuyo/qué no incluirías?

Incluiría la simplicidad y la claridad en la presentación de contenido. Evitaría elementos que distraigan de la narrativa personal y la información clave.

8. ¿Quién estará involucrado en el proyecto? (otros diseñadores, programadores o técnicos de algún tipo.)

En este caso, colaboraré con diseñadores gráficos para la estética y posiblemente con un técnico para garantizar la usabilidad. La participación de expertos en experiencias personales también será valiosa.

9. ¿Tienes algún presupuesto máximo?

Sí, hay un presupuesto definido 1500 euros para asegurar que el diseño y la funcionalidad se alineen con la visión del blog personal. La eficiencia en el uso de recursos será clave para mantener la autenticidad del proyecto.

10. ¿Cuentas con un dominio?

Sí, he adquirido un dominio que refleja la temática de mi blog personal sobre trámites de extranjería.

11. ¿Tu empresa tiene logo?

Sí, cuento con un logo diseñado profesionalmente que transmite la autenticidad y empatía de mi narrativa personal.

12. ¿Tienes pensada una estructura para su sitio?

Sí, he delineado una estructura que optimiza la navegación, asegurando una experiencia intuitiva para los visitantes interesados en trámites de extranjería y relatos personales.

13. ¿Tienes el contenido para su sitio?

Todos los elementos de contenido, que incluyen mi historia personal y recursos sobre trámites de extranjería, han sido creados meticulosamente y están listos para ser implementados.

14. ¿El contenido debe ser importado desde otro sitio? ¿Desde dónde?

No, todo el contenido es original y específicamente creado para este proyecto, evitando problemas de derechos de autor y manteniendo la autenticidad del blog.

15. ¿Necesitas entrenamiento para el uso de tu página Web, creación y publicación de contenido, etc.?

Sí, busco una capacitación completa que abarque desde la administración básica hasta la creación y publicación de contenido avanzado para asegurar una gestión eficiente del blog.

16. ¿Cuentas con galería de imágenes y fotos?

Sí, poseo una galería cuidadosamente curada de imágenes y fotos que ilustran mi experiencia y enriquecen la narrativa.

17. ¿Tu sitio debe incluir algún vídeo?

Planeo incorporar vídeos que complementen mi historia y proporcionen información de manera visualmente atractiva y educativa.

18. ¿Deseas instalar un sistema de chat en el sitio web?

Definitivamente, la instalación de un sistema de chat en tiempo real es esencial para facilitar la interacción instantánea y responder a consultas de manera eficiente.

19. ¿Cuentas con algún otro formato de contenido que desee incluir en su sitio? (PDF, etc.)

Además de imágenes y vídeos, tengo la intención de incluir archivos PDF descargables que complementen y enriquezcan la información disponible.

20. ¿Necesitas que tu sitio soporte distintos idiomas?

No, con el español es suficiente para la audiencia a la que me dirijo.

21. ¿Tienes alguna preferencia por CMS (sistemas de gestión de contenidos, como WordPress)?

Sí, prefiero WordPress por su versatilidad y robusta comunidad de desarrollo, lo que garantiza una gestión eficiente y adaptable del contenido.

22. ¿Necesitas distintos niveles de acceso?

Sí, se requieren niveles de acceso diferenciados para garantizar la seguridad y administración eficaz del contenido, especialmente en entornos colaborativos.

23. ¿Deseas incluir un blog o un foro?

Sí, la inclusión de un blog es esencial para proporcionar contenido relevante y actualizado sobre trámites de extranjería.

24. ¿Los usuarios se registrarán en su página?

Sí, se planea un sistema de registro para los usuarios, proporcionando acceso a funciones personalizadas y exclusivas.

25. ¿Necesitas funcionalidades para compartir contenido en redes sociales?

Absolutamente, se implementarán funciones integradas para compartir contenido en diversas plataformas de redes sociales.

26. ¿Necesitas formularios de contacto? ¿Cuántos? ¿Con qué fin?

Sí, se incorporarán formularios de contacto, incluyendo uno para consultas generales y otro para solicitudes específicas, asegurando una comunicación efectiva y organizada.

27. ¿Necesitas integrar alguna aplicación a su sitio web?

Por ahora, no se planea la integración de aplicaciones externas, centrándonos en una experiencia de usuario fluida y sin interrupciones.

28. ¿Qué información debe estar siempre visible?

La información de contacto y los recursos esenciales sobre trámites de extranjería estarán prominentemente visibles en todas las secciones del blog.

29. ¿Qué información debe ser enfatizada?

La información crucial sobre trámites, consejos útiles y relatos personales serán enfatizados mediante un diseño estratégico para captar la atención de los lectores.

30. ¿Necesitas un buscador interno?

Sí, se implementará un buscador interno para facilitar la navegación y permitir a los usuarios encontrar rápidamente la información deseada.

32. ¿Ofrecerás publicidad? ¿Qué espacios necesitan ser creados?

No se planea la inclusión de publicidad en este momento, centrándonos en la experiencia del usuario y el contenido valioso.

33. ¿Para cuándo necesitas tu sitio terminado?

La meta es completar el blog en los próximos tres meses, garantizando un lanzamiento oportuno y eficiente.

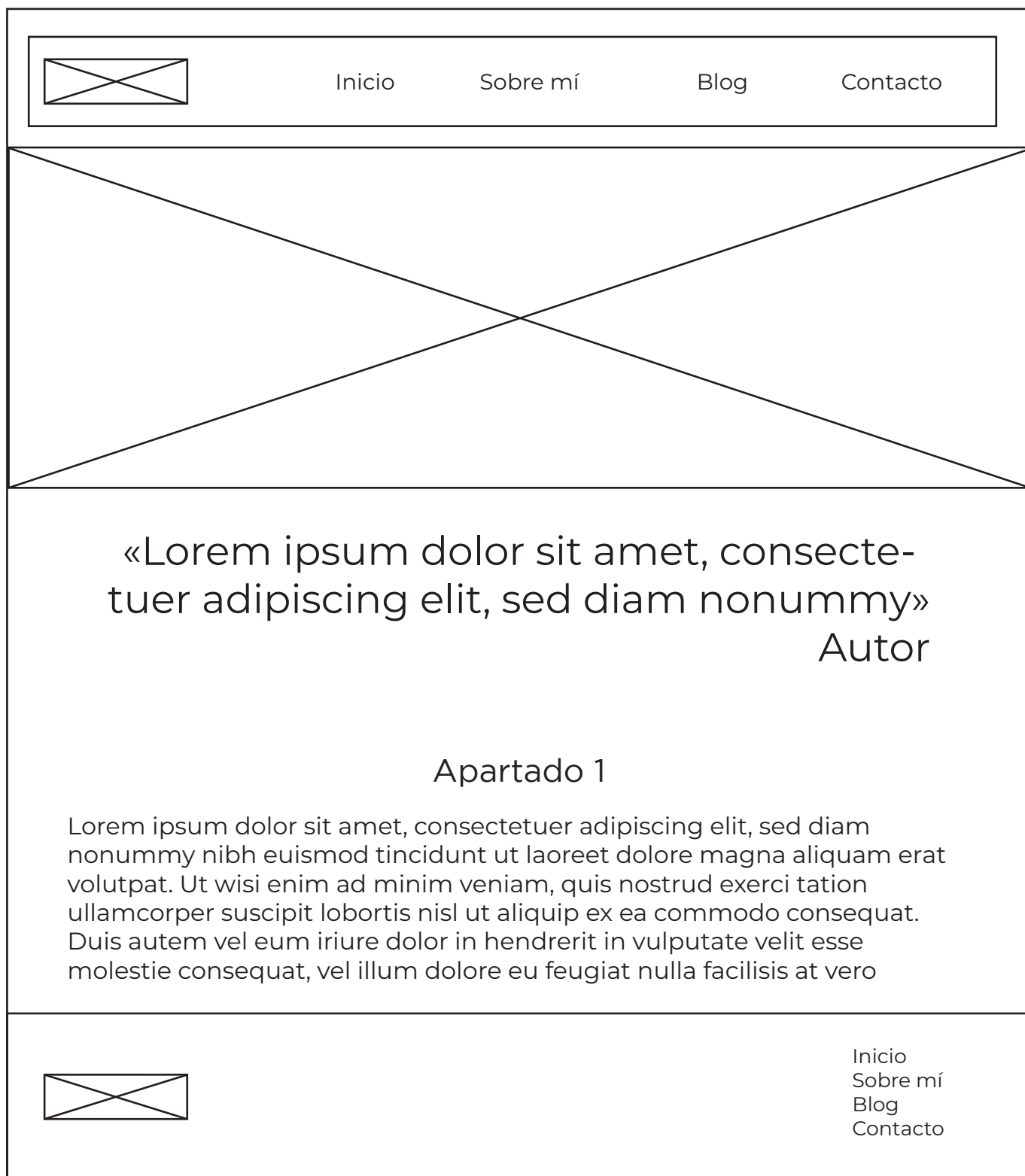
ESQUEMA DE COLORES

Primary	Primary Variant	Secondary	Secondary Variant
1 #D3706E	2 #92514E	3 #EABF9D	4 #A18670

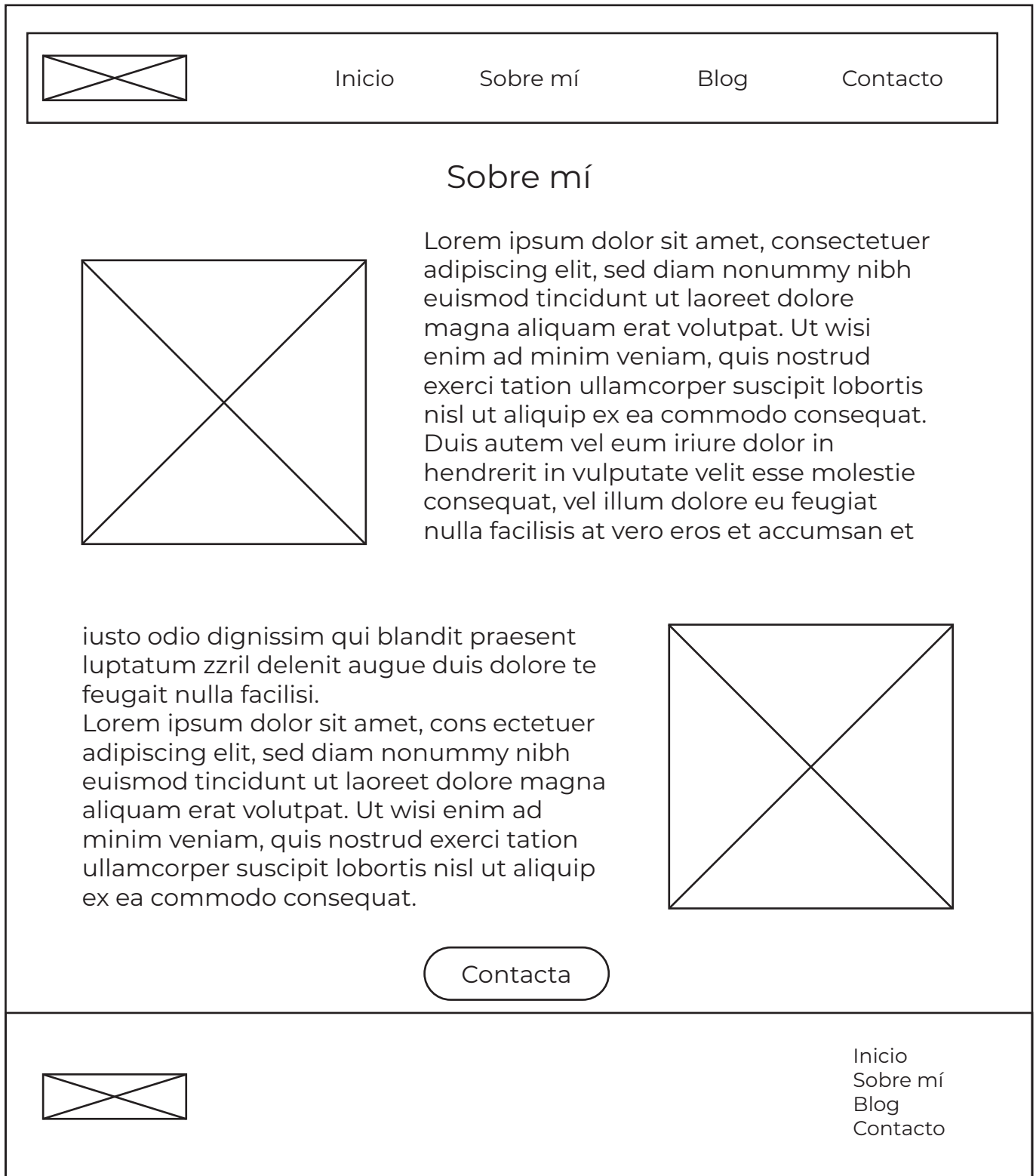
Background	Surface	Error
5 #FFFFFF	6 #FFFFFF	7 #CC544E

On Primary	On Secondary	
8 #FFFFFF	9 #000000	
On Background	On Surface	On Error
10 #000000	11 #000000	12 #FFFFFF


ESQUEMA DE LA WEB (WIREFRAME)



ESQUEMA DE LA WEB (WIREFRAME)

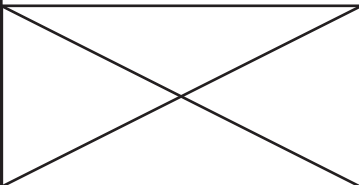


ESQUEMA DE LA WEB (WIREFRAME)

[Inicio](#)[Sobre mí](#)[Blog](#)[Contacto](#)

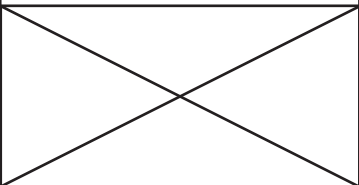
Blog

Subtítulo
Título



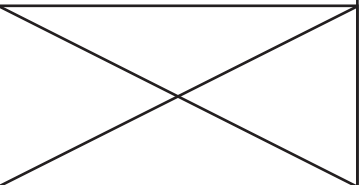
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

Subtítulo
Título



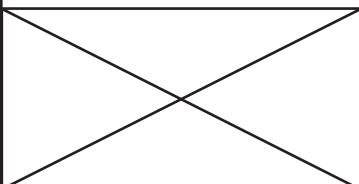
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

Subtítulo
Título



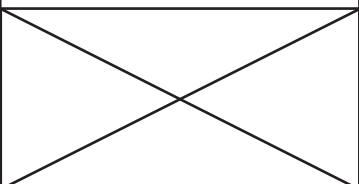
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

Subtítulo
Título



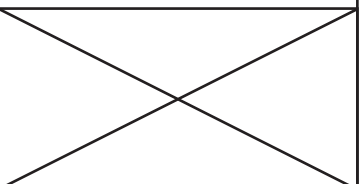
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

Subtítulo
Título




Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

Subtítulo
Título



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam



[Inicio](#)[Sobre mí](#)[Blog](#)[Contacto](#)