



ENTREVISTA A UN CLIENTE

DISEÑO DE INTERFACES WEB | 2º DAW

Paula Merlo Herrero

ÍNDICE

	Página
Entrevista a Sonia Elisabeth Torres Nuñez.....	2

ENTREVISTA A SONIA ELISABETH TORRES NUÑEZ:

1. **¿Cuentas con un dominio?**

Sí, ya adquirí un nombre de dominio que refleja la identidad de mi marca y facilita la grabación para los visitantes.

2. **¿Tu empresa tiene logo?**

Efectivamente, contamos con un logo diseñado profesionalmente que encapsula la esencia y los valores de nuestra empresa.

¿Tienes pensada una estructura para su sitio?

Sí, delineé una estructura que optimiza la navegación del usuario, asegurando una experiencia intuitiva y atractiva.

3. **¿Tienes el contenido de tu sitio?**

Todos los elementos de contenido han sido creados meticulosamente y están listos para ser implementados, asegurando coherencia y relevancia.

4. **¿El contenido debe ser importado desde otro sitio? ¿Desde dónde?**

La totalidad del contenido es original y específicamente creado para este proyecto, evitando cualquier problema de derechos de autor y manteniendo la autenticidad de la marca.

5. **¿Necesitas entrenamiento para el uso de tu página web, creación y publicación de contenido, etc.?**

Sí, busca una capacitación completa que abarque desde la administración básica hasta la creación y publicación de contenido avanzado para aprovechar al máximo todas las funcionalidades del sitio.

6. **¿Cuentas con galería de imágenes y fotos?**

Sí, poseo una galería cuidadosamente curada de imágenes y fotografías de alta calidad que resaltan los aspectos más destacados de nuestros productos y servicios.

7. **¿Tu sitio debe incluir algún vídeo?**

Planeo incorporar vídeos de alta definición para mejorar la experiencia del usuario y proporcionar información visualmente atractiva y educativa.

8. **¿Deseas instalar un sistema de chat en el sitio web?**

Definitivamente, la instalación de un sistema de chat en tiempo real es esencial para facilitar la interacción instantánea y responder a consultas de manera eficiente.

9. ¿Cuentas con algún otro formato de contenido que desee incluir en su sitio (PDF, etc.)?

Además de imágenes y vídeos, tengo la intención de incluir archivos PDF descargables que complementen y enriquezcan la información disponible en el sitio.

10. ¿Necesitas que tu sitio soporte distintos idiomas?

No, con el español es suficiente.

11. ¿Tienes alguna preferencia por CMS (sistemas de gestión de contenidos, como WordPress)?

Mi preferencia recae en WordPress debido a su versatilidad, escalabilidad y robusta comunidad de desarrollo, lo que garantiza una gestión eficiente y adaptable del contenido.

12. ¿Necesitas distintos niveles de acceso?

Sí, se requieren niveles de acceso diferenciados para garantizar la seguridad y la administración eficaz del contenido, especialmente en entornos colaborativos.

13. ¿Quieres incluir un blog o un foro?

La inclusión de un blog es esencial para la creación de contenido relevante y actualizado, proporcionando a los usuarios información valiosa y mejorando el SEO del sitio.

14. ¿Los usuarios se registrarán en su página?

Sí, se planea un sistema de registro para los usuarios, proporcionando acceso a funciones personalizadas y exclusivas.

15. ¿Necesitas funcionalidades para compartir contenidos en redes sociales?

Absolutamente, se implementarán funciones integradas para compartir contenido en diversas plataformas de redes sociales, aumentando la visibilidad y el alcance.

16. ¿Necesitas formularios de contacto? ¿Cuántos? ¿Con qué fin?

Sí, se incorporarán formularios de contacto, incluyendo uno para consultas generales y otro para solicitudes específicas, asegurando una comunicación efectiva y organizada.

17. ¿Necesitas integrar alguna aplicación a su sitio web?

Por ahora, no se planea la integración de aplicaciones externas, centrándonos en una experiencia de usuario fluida y sin interrupciones.

18. ¿Qué información debe estar siempre visible?

La información de contacto y los servicios principales serán visibles prominentemente en todas las secciones del sitio, garantizando fácil accesibilidad para los visitantes.

19. ¿Qué información debe ser enfatizada?

La información crucial sobre promociones y novedades será enfatizada mediante un diseño estratégico y llamativo para captar la atención del usuario.

20. ¿Necesitas un buscador interno?

Sí, se implementará un buscador interno para facilitar la navegación y permitir a los usuarios encontrar rápidamente la información deseada.

21. ¿Ofrecerás publicidad? ¿Qué espacios necesitan ser creados?

Sí, se reservarán espacios específicos en la página principal y en el blog para la integración de publicidad, generando ingresos adicionales y promocionando socios estratégicos.

22. ¿Para cuándo necesitas tu sitio terminado?

La meta es completar el sitio en los próximos tres meses, garantizando un lanzamiento oportuno y eficiente.