

# Grupo 4 App

## Informe de Revisión técnica formal (RTF)

Versión [develop]

### Historia de revisiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
[19/10/2024]	develop	Primera revisión formal del producto desarrollado por el grupo 4	Mathew Cordero, Andres Chivalan, Pedro Guzman Josue Say, Javier Chen

## Contenido

Grupo 4 App	1
1.1. Nombre y Versión del Producto revisado	3
1.1.1. Nombre	3
1.1.2. Versión	3
1.1.3. Área	3
1.2. Participantes de la revisión	3
1.3. Técnica utilizada	3
1.4 Descripción de Actividades:	4
3.1. Problema 1 : Header	4
3.1.1. Flujo de la ventana	4
<b>3.2. Problema 2 : Pago</b>	<b>5</b>
3.2.1. Proceso de pago	5
<b>3.3. Problema 3 : Vender</b>	<b>5</b>
3.3.1. Los botones de vender	5
<b>3.4. Problema 4 : Método contra entrega</b>	<b>5</b>
<b>3.5. Problema 5 : Nuevo producto y productos</b>	<b>5</b>
3.5.1. Agregar un display más pequeño a las categorías	5
3.5.2. Color de los productos	5
3.5.3. Hover en los productos	5
3.5.4. Botón de eliminar producto	6
<b>3.6. Problema 6 : Carrito</b>	<b>6</b>
3.6.1. Agregar responsividad en la pagina	6
<b>3.7. Problema 7 : Navegación</b>	<b>6</b>
3.7.1. Especificar botones	6
<b>3.8. Problema 8 : Seguridad y login</b>	<b>6</b>
3.8.1. Especificar botones	6
<b>3.9. Problema 9 : Agregar producto</b>	<b>6</b>
3.9.1. Especificar botones	6
4. Evaluación	7
4.1. Estado actual del Producto	7
4.2. Acciones a tomar	7
4.3. Próxima Revisión del Producto	7

### 1. Producto revisado

#### 1.1. Nombre y Versión del Producto revisado

##### 1.1.1. Nombre

Grupo 4

### 1.1.2. Versión

Develop

### 1.1.3. Área

- Frontend
- Responsividad
- Funcionalidad
- UX

## 1.2. Participantes de la revisión

- **Josué Say** - Revisor/Lector
- **Mathew Cordero** - Moderador/Inspector
- **Andrés Chivalán** - Revisor
- **Javier Chen** - Revisor
- **Pedro Guzmán** -Revisor

## 1.3. Técnica utilizada

Se llevó a cabo una inspección utilizando un checklist predefinido, según lo especificado en el Plan de SQA. La revisión abarcó múltiples áreas clave del producto, incluyendo la funcionalidad en frontend, backend, y responsividad. Se centró en identificar defectos críticos, severos, moderados y menores, con especial atención a la experiencia del usuario y la compatibilidad entre navegadores y dispositivos. La revisión incluyó la inspección de los siguientes elementos:

- Página de productos, Revisión de diseño y estructura
- Página de más información, verificación de un error persistente
- botón de volver, simulación de un problema que no redirige correctamente
- Botón inicio, asegurarse que funciona correctamente
- Página de productos, Revisión de diseño y estructura
- Categoría electrónicos, agregar productos y/o contenido a la categoría
- Varias categorías, corrección de enlaces
- favoritos, probar la funcionalidad
- agregar al carrito, mejoras de funcionalidad
- Nuevos productos, Navegación y claridad, Response
- Métodos de pago, revisión de errores, verificación y opciones
- Seguridad de acceso, Revisar si se puede acceder sin log in
- Métodos de pago, validar si se cobra en Q0.00

**Entradas:**

- Página de la aplicación.
- Código fuente de la aplicación

**Salidas:**

- Lista de defectos categorizados por severidad (críticos, moderados, menores).
- Recomendaciones específicas para mejorar la funcionalidad y la usabilidad del producto.

**1.4 Descripción de Actividades:**

- **Preparación:** Revisión del material entregado y asignación de tareas a los participantes.
- **Revisión:** Inspección detallada del producto siguiendo la lista de chequeo, identificando defectos y áreas de mejora.
- **Reunión de inspección:** Discusión de los hallazgos con el equipo responsable del producto.
- **Documentación:** Registro formal de los defectos y sugerencias de mejora.

## 2. Objetivos de la RTF

Se revisaron los siguientes puntos:

- Página de productos
- Página de Más Información
- Botón Volver
- Botón Inicio
- Página de productos
- Categoría Electrónicos
- Varias categorías
- Favoritos
- Pedidos
- Nuevos Productos
- Botón Inicio
- Favoritos
- Agregar al carrito
- Métodos de pago
- Métodos de pago
- Métodos de pago
- Página de productos
- Subida de imágenes
- Nuevos Productos (Responsive)
- Configuración de usuarios
- Seguridad de acceso
- Métodos de pago

## 3. Problemas detectados

### 3.1. Problema 1 : Header

Existen problemas con la navegación en el header, ya que no hay un botón de “volver” y se navega únicamente a través de los encabezados.

#### **3.1.1. Sugerencia de corrección**

Incluir un botón de “volver” visible en cada página y considerar la implementación de HTTPS en todas las URL para proteger la información de los usuarios y mejorar la seguridad del sitio.

### **3.2. Problema 2: Flujo de la ventana y Botones de Venta**

Al interactuar con los botones de "Vender", "Ver pedidos" y "Lista de productos", la página puede congelarse o crashear, lo que impide el uso de las funcionalidades y afecta la experiencia del usuario.

#### **3.2.1. Sugerencia de corrección**

Revisar el manejo de errores en la carga de estos botones y optimizar el flujo de ejecución en JavaScript para prevenir el crash. También se recomienda hacer pruebas de carga para asegurar la estabilidad.

### **3.3. Problema 3 : Pago**

Luego de realizar un pago, si el usuario hace doble clic, no es redirigido correctamente a la página de inicio; la pantalla permanece en el proceso de venta. Además, si el carrito tiene cero productos, el sistema aún permite iniciar el proceso de pago, lo cual puede llevar a transacciones incorrectas.

#### **3.3.1. Sugerencia de corrección**

Implementar una validación que redirija al usuario automáticamente al inicio después del pago y una verificación en el proceso de pago para asegurarse de que el carrito tenga al menos un producto antes de procesar la transacción.

### **3.4. Problema 4 : Función de Venta**

La página se congela frecuentemente al intentar usar la función de “Vender”, lo cual hace que el sistema se quede sin respuesta.

#### **3.4.1. Sugerencia de corrección**

Revisar los logs para identificar posibles problemas de rendimiento y considerar el uso de un "loader" o mensaje de espera mientras se completa la acción, para mejorar la experiencia del usuario.

### **3.5. Problema 5 : Método contra entrega**

No hay opción para cambiar o modificar el método de entrega.

#### **3.5.1. Sugerencia de corrección**

Agregar una funcionalidad para editar el método de entrega, permitiendo al usuario seleccionar una opción que se ajuste a sus necesidades.

### **3.6. Problema 6: Gestión de Productos**

En el formulario de nuevos productos, no hay un checkbox para seleccionar el estado del producto, y tampoco se muestran mensajes de error si faltan datos requeridos. Además, las categorías ocupan mucho espacio en pantalla.

#### **3.6.1. Sugerencia de corrección**

- **Checkbox de Estado:** Agregar un campo de selección para el estado del producto (nuevo, usado, etc.).
- **Display de Categorías:** Reducir el tamaño del display de categorías para un uso más eficiente del espacio.
- **Mensajes de Error:** Implementar validaciones en el formulario para mostrar mensajes de error cuando falten datos requeridos.

- **Hover:** Agregar una animación o efecto "hover" a los botones para que el usuario sepa que están interactivos.
- **Botón de Eliminar:** Aumentar el tamaño del botón de eliminar producto en la sección de pago y darle un color rojo para indicar claramente su función.

### **3.7. Problema 7 :Navegación**

No hay un botón de volver en varias secciones, y el usuario solo puede navegar mediante los encabezados.

#### **3.7.1. Sugerencia de corrección**

Implementar botones de “volver” en todas las secciones para mejorar la usabilidad.

### **3.8. Problema 8: Navegación de Usuario**

Desde la sección de usuario, no existe un botón de regreso directo a la página anterior.

#### **3.8.1. Sugerencia de corrección**

Implementar botones de “volver” en todas las secciones para mejorar la usabilidad.

### **3.9. Problema 9: Chat**

Los mensajes en el chat no se guardan y se borran al actualizar o cambiar de página.

#### **3.9.1. Sugerencia de corrección**

Implementar una funcionalidad para guardar el historial del chat en el almacenamiento local o en el servidor.

### **3.10. Problema 10: Responsividad**

La responsividad de algunos elementos en pantalla es inadecuada; por ejemplo, los botones de métodos de pago están demasiado juntos en dispositivos móviles.

#### **3.10.1. Sugerencia de corrección**

Ajustar el espaciado y el diseño para una mejor disposición en dispositivos móviles, asegurando una experiencia de usuario óptima en todas las resoluciones.

## **4. Evaluación**

El programa, implementaciones y otros respecto a lo que planteamos respecto a nuestra tabla para evaluar esta bastante bien, pues cumplieron con los requerimientos que se especificaron

### **4.1. Estado actual del Producto**

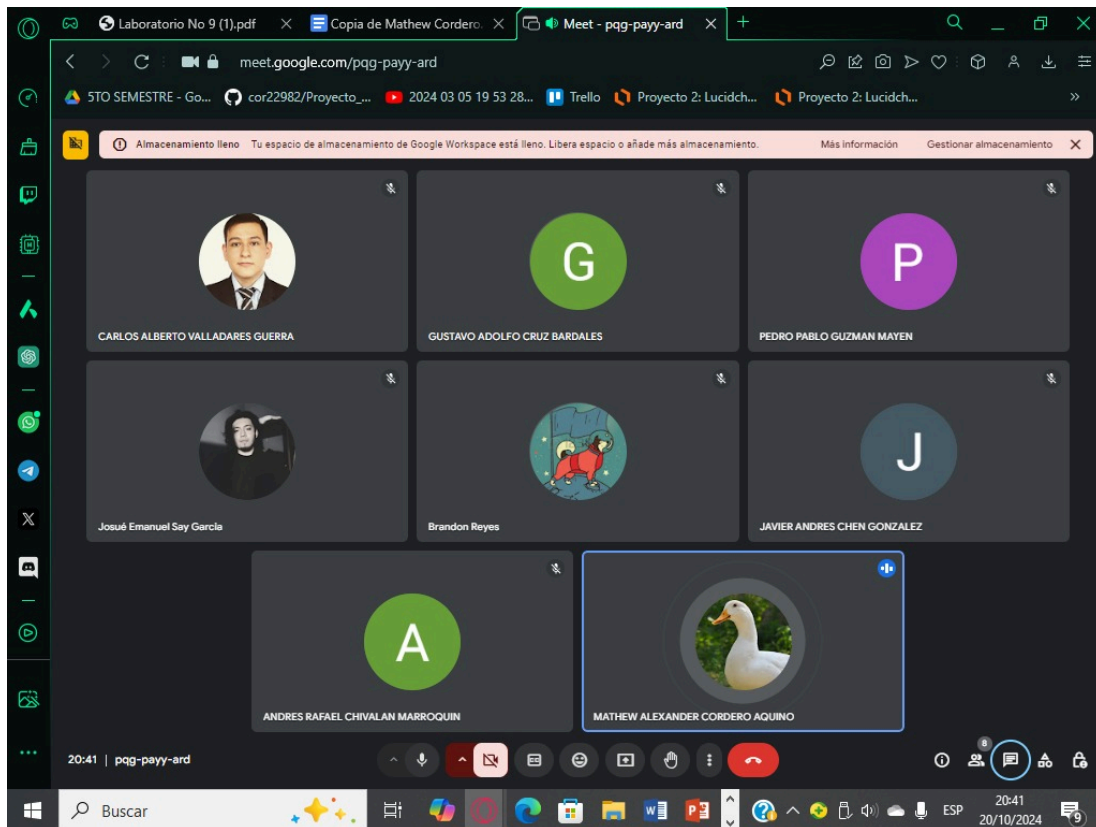
El estado actual es bueno, las funciones mostradas cumplen con su funcionalidad y solo hay que corregir detalles puntuales y partes del UX que pueden estar faltantes a la hora de la prueba actual, pero consideramos que están bien encaminados con las funcionalidades mostradas. En lo principal que deben también de trabajar es en la seguridad de sus sistema ya que esta susceptible a ataques, y además puede alejar a muchos clientes. Aunque eso si se mira que está un poco falto de contenido pero esto se puede lograr llenando la base de datos y realizando testeos sobre la misma.

### **4.2. Acciones a tomar**

Las acciones a tomar deben comenzar con la corrección de todas las necesidades y puntos sugeridos previamente, asegurando que se implementen de manera efectiva y conforme a los requerimientos del proyecto. Es crucial que se aborden de inmediato los errores identificados en el sistema de seguridad en la url, así como agregar un namespace a la misma, para generar confianza en otros usuarios. De igual manera errores de responsividad que deben de ser arreglados como el llenado de la base de datos para que el sistema pueda consultar data en tiempo real. Como otro punto también la navegación, corregir dichos

errores que provocaron navegaciones inesperadas, e incorporar todas las funcionalidades faltantes dentro de la pagina.

### Constancia de Revisión



#### 4.3. Próxima Revisión del Producto

La próxima revisión del producto se llevará a cabo en la siguiente fase de entrega correspondiente a su sprint actual. Durante esta revisión, se evaluarán nuevamente los puntos previamente mencionados para verificar si se han implementado las mejoras y correcciones necesarias. Este proceso asegurará que todos los problemas anteriores hayan sido abordados de manera efectiva, y se confirmará que los ajustes realizados cumplen con los estándares de calidad y funcionalidad esperados. Además, se aprovechará esta revisión para identificar cualquier nuevo desafío o ajuste requerido, asegurando un ciclo de mejora continua en el desarrollo del producto.

Fecha final : 27 de Octubre del 2024