

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA



Tarea de Mejora al proceso 2. BDD y Gherkin

BRANDON JAVIER REYES MORALES - 22992
CARLOS ALBERTO VALLADARES GUERRA - 221164
GUSTAVO ADOLFO CRUZ BARDALES- 22779
PAULA REBECA BARILLAS ALVAREZ - 22764
RODRIGO ALFONSO MANSILLA DUBÓN - 22611

Catedrático: Lynette García Pérez

Ingeniería de Software
Guatemala, 2024

Planificación

Prueba	Descripción	Objetivo	Criterios de Evaluación	Fecha	Responsable
--------	-------------	----------	-------------------------	-------	-------------

Pruebas de Usabilidad: Observación de Navegación	Observar a los usuarios mientras navegan libremente por la interfaz.	Evaluar la facilidad de navegación.	Tiempo de navegación, errores, comentarios.	12/09/2024	Paula Barillas
Encuesta de Usabilidad	Preguntar sobre la claridad y facilidad de uso del sistema			20/09/2024	Brandon Reyes, Gustavo Cruz

Pruebas de UX

Pruebas de Usabilidad

Usuario 1:

 **pruebasux.mp4**

El usuario comenzó el proceso registrándose en la plataforma. Una vez registrado, se le pidió que accediera a la plataforma. Su segunda tarea fue la de ingresar un producto para su venta. Necesito indicaciones sobre a dónde ir para acceder a dicha opción. Posteriormente llenó el formulario para agregar el producto exitosamente. Posteriormente, se le indico regresar a la pantalla home y se le pidió buscar el producto ingresado. Lo realizó sin complicaciones. Finalmente, se le solicitó eliminar su producto ingresado. Necesito ayuda para encontrar la opción de eliminar productos.

Usuario 2:



El usuario inicia registrándose en el sistema. Tras completar el registro, se le solicitó que iniciara sesión en la plataforma. Su siguiente tarea consistió en añadir un servicio que desea ofrecer. Necesito orientación sobre cómo encontrar esta opción.

Después de esto, completó satisfactoriamente el formulario para agregar su servicio. Luego, se le sugirió regresar a la página principal y buscar el servicio que había creado. Lo hizo sin dificultades. Finalmente, se le pidió que eliminara el servicio que había ingresado. Necesito asistencia para localizar la opción de eliminación de servicios.

Usuario 3:



El usuario comenzó creando una cuenta en el sitio web. Una vez que se registró, se le pidió que accediera a su cuenta. Su siguiente paso fue introducir un artículo para vender. Necesito saber dónde encontrar esta función en la interfaz. Tras completar el proceso, llenó el formulario para añadir el artículo con éxito. Después, se le indicó que volviera a la pantalla principal y buscará el artículo que había subido. Lo logró sin inconvenientes. Para finalizar, se le solicitó que eliminara el artículo que había registrado. Necesito ayuda para identificar la opción de eliminación de artículos.

Usuario 4:



El usuario empezó su proceso abriendo una cuenta en la aplicación. Una vez registrado, se le pidió que iniciara sesión. Su tarea posterior fue la de agregar un recurso a su perfil. Necesito instrucciones sobre cómo acceder a esta función. Después de esto, completó el formulario para agregar el recurso de manera exitosa. A continuación, se le recomendó regresar a la pantalla de inicio y buscar el recurso añadido. Lo hizo sin problemas. Finalmente, se le solicitó eliminar el recurso ingresado. No necesito ayuda para encontrar la opción de eliminación de recursos.

Usuario 5:



El usuario se registró en la plataforma como primer paso. Tras el registro, se le pidió que accediera a su cuenta. Su siguiente tarea fue la de subir un documento a su perfil. Necesito información sobre dónde se encuentra esta opción. Posteriormente, llenó el formulario correspondiente para subir el documento exitosamente. Después, se le sugirió regresar a la página de inicio y buscar el documento que había cargado. Lo realizó sin complicaciones. Finalmente, se le pidió eliminar el documento que había subido. No necesito asistencia para localizar la opción de eliminación de documentos.

Encuesta de Usabilidad

- [Respuestas](#)

Resultados y Hallazgos

Pruebas Funcionales

Usuario 1:

- **Registro e inicio de sesión:** No tuvo problemas.
- **Agregar producto:** Necesitó indicaciones sobre a dónde ir para acceder a la opción de agregar productos.
- **Buscar producto:** Lo hizo sin complicaciones.
- **Eliminar producto:** Necesitó ayuda para encontrar la opción de eliminar productos.

Usuario 2:

- **Registro e inicio de sesión:** No tuvo problemas.
- **Agregar servicio:** Necesitó orientación sobre cómo encontrar la opción para añadir un servicio.
- **Buscar servicio:** Lo realizó sin dificultades.
- **Eliminar servicio:** Necesitó asistencia para localizar la opción de eliminación de servicios.

Usuario 3:

- **Registro e inicio de sesión:** No tuvo problemas.
- **Agregar artículo:** Necesitó saber dónde encontrar la función para agregar artículos.
- **Buscar artículo:** Lo logró sin inconvenientes.
- **Eliminar artículo:** Necesitó ayuda para identificar la opción de eliminación de artículos.

Usuario 4:

- **Registro e inicio de sesión:** No tuvo problemas.
- **Agregar recurso:** Necesitó instrucciones sobre cómo acceder a la función para agregar recursos.
- **Buscar recurso:** Lo hizo sin problemas.

- **Eliminar recurso:** No necesitó ayuda para encontrar la opción de eliminación de recursos.

Usuario 5:

- **Registro e inicio de sesión:** No tuvo problemas.
- **Subir documento:** Necesitó información sobre dónde se encuentra la opción de subir un documento.
- **Buscar documento:** Lo realizó sin complicaciones.
- **Eliminar documento:** No necesitó asistencia para localizar la opción de eliminación de documentos.

Encuesta de Usabilidad

Resumen General de Resultados

1. Claridad y Facilidad de Navegación:

- Puntos Fuertes:
 - Los usuarios que quedaron muy satisfechos destacaron que la interfaz fue clara y fácil de navegar y mencionaron que no encontraron problemas mayores en la usabilidad.
 - Comentarios positivos: "La veo bien solo", "Ninguna", "Muy satisfecho con la pantalla mejor diseñada".
- Áreas de Mejora:
 - Algunos usuarios indicaron que la interfaz necesita mejoras en la disposición de elementos, como aumentar el espaciado entre los ítems o mejorar la visibilidad del texto.
 - Ejemplos: "Aumentaría el espaciado entre los ítems", "Los colores y contrastes no se ven agradables", "Agregar filtro y letra grande".

2. Agregar Productos al Carrito:

- Puntos Fuertes:
 - La mayoría de los usuarios estuvieron satisfechos o muy satisfechos con la intuición de esta funcionalidad.
 - Comentarios positivos: "Muy satisfecho", "No hay sugerencias de mejora".
- Áreas de Mejora:
 - Destaca la falta de contraste en botones importantes como "Más información".

- Ejemplo: "El contraste del botón 'Más información' parece bajo, lo que dificulta poder leerlo".

3. Visualizar el Carrito:

- Puntos Fuertes:
 - Se destaca que la pantalla de visualización del carrito está bien diseñada, aunque algunos usuarios encontraron la necesidad de tener más organización de los elementos.
 - Comentarios positivos: "Permitir escribir directamente el número de productos que quiero adquirir".
- Áreas de Mejora:
 - Problemas de visualización y espaciado entre los elementos siguen siendo una queja recurrente.
 - Ejemplo: "Hacer que tenga un mejor orden para una mejor visualización".

4. Escoger Método de Pago:

- Puntos Fuertes:
 - Los usuarios están satisfechos con la pantalla de pago, pero se encontraron detalles que pueden mejorarse.
 - Comentarios positivos: "Muy satisfecho".
- Áreas de Mejora:
 - Se indica que la disposición de los botones de selección de método de pago no fue clara.
 - Ejemplo: "Colocar solo el radio button o botones de las tarjetas, separarlos con líneas".

5. Buscar Productos:

- Puntos Fuertes:
 - Se encontró una satisfacción buena con el sistema de búsqueda, pero existieron opiniones divididas.
 - Comentarios positivos: "No realmente, solo mostrar productos recomendados o similares".
- Áreas de Mejora:
 - Insatisfacción con los colores y el contraste se menciona varias veces.
 - Ejemplo: "Espaciar los elementos para que no se vea todo agrupado".

Conclusiones

1. Agregar y Eliminar Productos/Servicios:

- **Problemas:**
 - La mayoría de los usuarios (Usuarios 1, 2, 3, y 5) necesitaron **indicaciones o asistencia** para encontrar las opciones de agregar y eliminar productos o servicios.
 - Esto sugiere que estas funciones no están lo suficientemente visibles o no son intuitivas en la interfaz.
- **Soluciones:**
 - **Solución 1:** Reorganizar las opciones de "Agregar" y "Eliminar" productos o servicios para que sean más accesibles y visibles en la interfaz.
 -
 - **Solución 2:** Añadir tooltips para guiar a los usuarios sobre cómo acceder a estas funciones.
- **Sprint:**
 - Se tratarán de realizar los cambios en el **Sprint 8**.

2. Claridad y Navegación General:

- **Problemas:**
 - Algunos usuarios mencionaron problemas de **disposición de los elementos**, como el espaciado entre ítems, los colores y contrastes, y la legibilidad del texto.
 - La opción para **buscar productos** funcionó bien, pero varios usuarios mencionaron la necesidad de **productos recomendados** o mejoras en el diseño.
- **Soluciones:**
 - **Solución 1:** Aumentar el **espaciado** entre los elementos en las pantallas clave (pantalla principal, carrito, opciones de pago) para que no se vean "agrupados".
 - **Solución 2:** Mejorar los **contrastes** y los colores en los botones importantes como "Más información", para facilitar la lectura. Revisando pruebas de colores actuales y haciendo pruebas de contraste.
 - **Solución 3:** Implementar una sección de **productos recomendados** cuando los usuarios busquen artículos.
- **Sprint:**

- Estos ajustes en la interfaz pueden implementarse en el **Sprint 9**.

3. Pantalla de Pago:

- **Problemas:**
 - Algunos usuarios mencionaron que la disposición de los **botones de selección de método de pago** no fue clara y necesitaron ajustes.
- **Soluciones:**
 - **Solución 1:** Reorganizar los botones de pago para hacerlos más visibles y fáciles de seleccionar incluyendo divisiones o iconos para mejorar la diferenciación de métodos de pago.
- **Sprint:**
 - **Sprint 8** para mejorar la experiencia de usuario.

4. Eliminación de Productos/Servicios:

- **Solución:**
 - Aunque algunos usuarios lograron eliminar productos sin asistencia, otros necesitaron **ayuda** para encontrar la opción de eliminar artículos.
- **Plan para solventar:**
 - **Solución 1:** Hacer más visibles los botones o enlaces para eliminar productos añadiendo iconos que permitan identificar la funcionalidad.
■
- **Sprint:**
 - Esta mejora también se sugiere para el **Sprint 9**.