

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA



Tarea de Mejora al proceso 3

BRANDON JAVIER REYES MORALES - 22992
CARLOS ALBERTO VALLADARES GUERRA - 221164
GUSTAVO ADOLFO CRUZ BARDALES- 22779
PAULA REBECA BARILLAS ALVAREZ - 22764
RODRIGO ALFONSO MANSILLA DUBÓN - 22611

Catedrático: Lynette García Pérez

Ingeniería de Software
Guatemala, 2024

Planificación

Prueba	Descripción	Objetivo	Criterios de Evaluación	Fecha	Responsable
Pruebas de Usabilidad: Observación de Navegación	Observar y anotar las opiniones y recomendaciones de las muestras de usuarios mientras navegan por la aplicación.	Evaluar la facilidad de navegación y la intuitividad del sistema.	Tiempo de navegación, errores cometidos, comentarios de los usuarios.	7/10/2024	Paula Barillas
Encuesta de Usabilidad	Preguntar a los usuarios sobre la claridad, facilidad de uso y satisfacción con el sistema.	Identificar aspectos que necesitan mejoras para optimizar la experiencia del usuario.	Respuestas sobre satisfacción, claridad y dificultad percibida.	8/09/2024	Brandon Reyes, Gustavo Cruz
Pruebas de Onboarding	Observar a los usuarios completando el proceso de registro e inicio de sesión.	Asegurar un proceso de registro fluido y sencillo para los nuevos usuarios.	Tiempo de registro, problemas durante el inicio de sesión, facilidad percibida.	8/10/2024	Rodrigo Mansilla
Pruebas de Contraste Visual	Verificar el contraste de colores en la interfaz para garantizar accesibilidad para personas con discapacidades visuales.	Asegurar que todos los elementos sean visibles y distinguibles por todos los usuarios.	Claridad de elementos, comentarios de usuarios con discapacidades visuales, cumplimiento de estándares de accesibilidad	10/10/2024	Rodrigo Mansilla

			d.		
--	--	--	----	--	--

Pruebas

Usuario 1:

<https://drive.google.com/file/d/1er2Vaiv5AjLrXEMXENyKZ9p7p2QHvNDP/view?usp=sharing>
Prueba



Usuario 2:



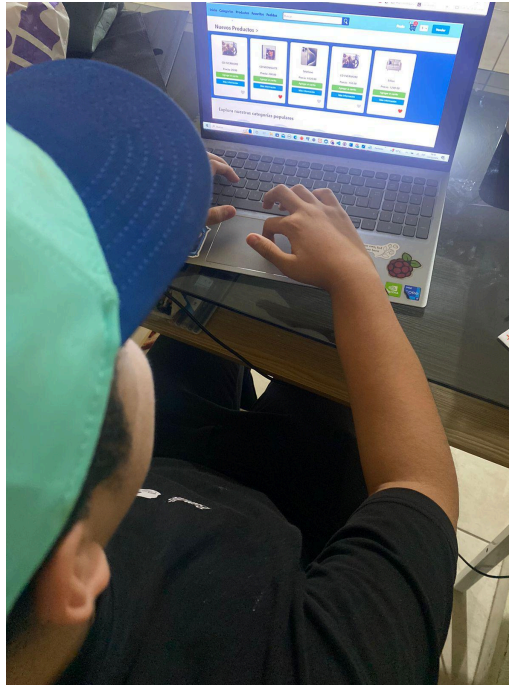
El usuario comenzó navegando en la plataforma mientras se registraba. A continuación, se le pidió que explorara la aplicación para realizar una compra simulada. Necesitó ayuda para encontrar la opción de búsqueda de productos. Posteriormente, completó el proceso de compra, incluyendo la selección de un método de pago y la confirmación del pedido. Luego, se le indicó que regresara a la pantalla de inicio y verificara su pedido en el historial de compras. Realizó esta tarea sin complicaciones. Para finalizar, se le solicitó que cancelara el pedido simulado. Necesitó asistencia para encontrar la opción de cancelación de pedidos.

Usuario 3:



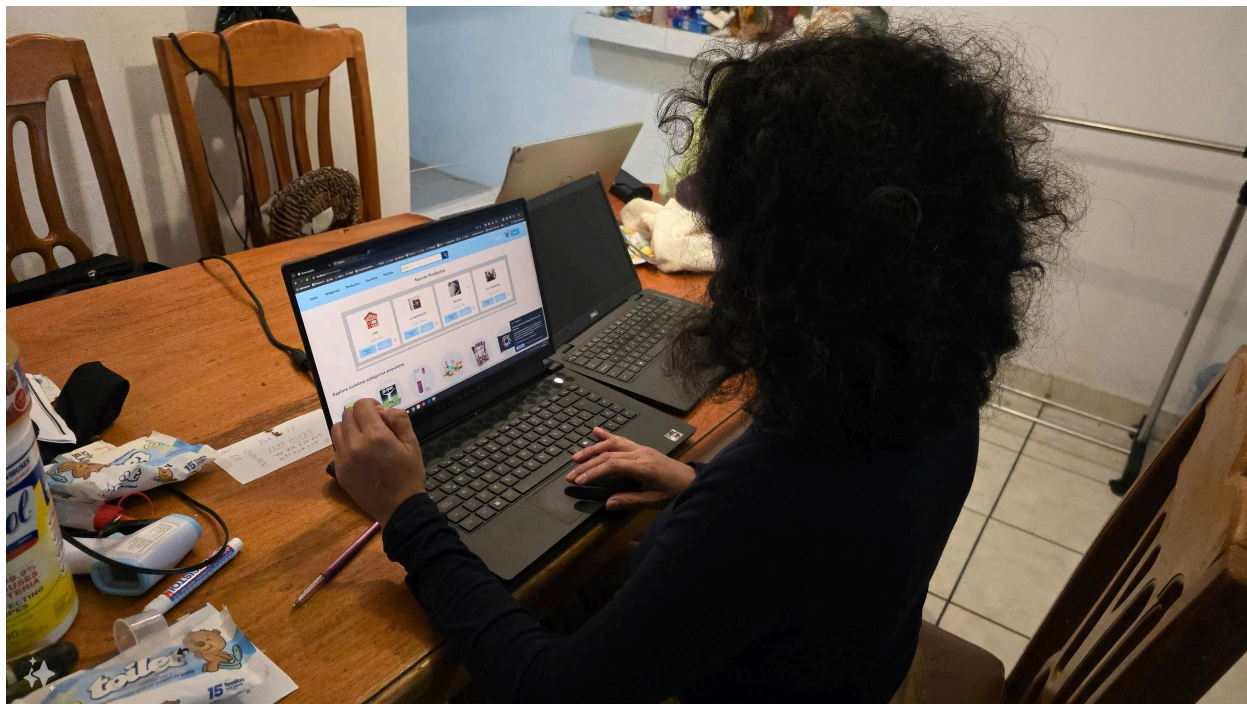
El usuario inició sesión en la aplicación y procedió a navegar para realizar una compra de prueba. Durante este proceso, encontró dificultades para localizar el carrito de compras, por lo que necesitó orientación. Después de completar su pedido, se le solicitó regresar a la página de inicio y comprobar que su compra estaba registrada correctamente en el historial de compras. Lo hizo sin dificultades. Finalmente, se le pidió cancelar la compra. Necesitó ayuda para encontrar la opción de cancelación en la interfaz.

Usuario 4:



El usuario comenzó accediendo a la plataforma y, tras registrarse, exploró las opciones de compra. Necesitó indicaciones para encontrar la sección de métodos de pago. Después de realizar una compra simulada y seleccionar un método de pago, completó el proceso satisfactoriamente. Luego, se le sugirió regresar a la pantalla principal y verificar su compra en la sección de historial de pedidos. No tuvo complicaciones para completar esta tarea. Para finalizar, se le solicitó que cancelara la compra, y no necesitó ayuda para localizar esta opción.

Usuario 5:



El usuario accedió a la plataforma y realizó una prueba en la sección de interfaz para evaluar la disposición y claridad de los botones. Durante el proceso, expresó dificultad para encontrar ciertas opciones de configuración, por lo que necesitó orientación. Posteriormente, se le solicitó regresar a la pantalla de inicio y verificar los ajustes realizados. Completó la tarea sin complicaciones. Finalmente, se le pidió que restableciera las configuraciones originales y no necesitó ayuda para localizar esta opción.

Resultados y Hallazgos

Durante las pruebas de usabilidad realizadas en la plataforma, observé varios aspectos clave que afectan la experiencia del usuario y la facilidad de uso de la aplicación. A continuación, detallo los hallazgos principales derivados de las interacciones de los usuarios con las diferentes funciones evaluadas:

1. **Navegación e Intuitividad del Sistema:** La mayoría de los usuarios expresaron dificultades para encontrar ciertas funciones básicas, como la búsqueda de productos y

regresar de la vista del producto, algunos botones saca la sección del usuario . Aunque completaron sus tareas con éxito, muchos requirieron orientación en el proceso. Esto indica que la navegación no es completamente intuitiva, especialmente en la localización de herramientas esenciales para la experiencia de compra.

2. **Claridad y Visibilidad de Funciones:** Observé que algunos usuarios tuvieron problemas para identificar opciones específicas en la interfaz, como los botones para regresar o eliminar productos y servicios. Esto resalta la necesidad de mejorar la visibilidad y disposición de elementos claves en la plataforma, de forma que los usuarios puedan acceder a ellos con mayor facilidad y sin requerir asistencia.
3. **Proceso de Registro y Onboarding:** Durante las pruebas de onboarding, los usuarios completaron el proceso de registro y acceso sin inconvenientes, lo cual sugiere que esta parte del sistema es clara y fácil de seguir. Este hallazgo sugiere que sería beneficioso incluir guías o indicaciones iniciales que orienten al usuario en sus primeros pasos dentro de la aplicación.
4. **Flujo de Compra y Facilidad de Uso del Carrito:** Al observar las pruebas de compra y venta, noté que varios usuarios se les facilitó el uso del carrito para completar el proceso, específicamente al seleccionar métodos de pago o cancelar un pedido. Esto indica que el flujo de compra es bastante claro y que los usuarios podrían beneficiarse de un diseño más sencillo y directo para estas funciones.
5. **Accesibilidad y Contraste Visual:** Aunque esta área no generó grandes inconvenientes durante las pruebas, algunos usuarios con necesidades específicas señalaron que ciertos elementos visuales podrían mejorarse para garantizar una mejor accesibilidad. Y mejorar la usabilidad de la navegación hay botones con paginas inexistentes y mal funcionamiento.

Conclusiones:

- **Necesidad de Mejorar la Navegación e Intuitividad:** Los usuarios experimentaron dificultades para localizar funciones básicas, como la búsqueda de productos y el regreso desde vistas de detalles, además de problemas con botones que los sacaban de las secciones deseadas. Esto muestra que la estructura de navegación puede ser confusa en algunos puntos y que un rediseño de estos elementos contribuiría a una experiencia de usuario más fluida y predecible.
- **Claridad y Visibilidad de Funciones Clave:** La interfaz no siempre facilita la identificación de funciones esenciales, como los botones de eliminación o regreso. Mejorar la disposición visual de estos elementos es fundamental para reducir la dependencia del usuario en la asistencia y permitir que accedan a las opciones con mayor facilidad.
- **Flujo de Compra Satisfactorio con Oportunidad de Simplificación:** El proceso de compra, incluyendo el uso del carrito y la selección de métodos de pago, se percibió como claro y funcional. Sin embargo, una simplificación adicional en algunos pasos podría reducir el tiempo necesario para completar una transacción, haciendo la experiencia más ágil y satisfactoria.
- **Accesibilidad y Funcionalidad Visual:** La accesibilidad sigue siendo un área de mejora, especialmente en lo que respecta al contraste visual y la presencia de botones que

redirigen a páginas inexistentes o que presentan errores de funcionamiento. Corregir estos problemas no solo ampliará la usabilidad para personas con necesidades específicas, sino que también garantizará una experiencia de navegación coherente y libre de interrupciones para todos los usuarios.