Website Checklist 7

01 Website: Jardines de Zoraya https://flamencogranada.com/

Autores

- Ángela María Garrido Ruiz
- Pablo García Alvarado
- Paula García Ipiña

Objetivo: Analizar un sitio web para encontrar los puntos fuertes y ver que puntos podrían cambiarse para mejorar la experiencia del usuario. Público target: Personas mayores de 20 años, interesadas en el flamenco y la gastronomía local.

Checklist:

(valorar (+ / - / NA) y señalar en imagen con código)

A- Diseño visual:

1. Balance: + La página web no tiene zonas muy vacías o sobrecargadas sino que todo esta equilibrado.
2. Simetría: + La web está organizada con textos e imágenes de tamaño idéntico en todos los ejes.
3. Regularidad y acentuación: + Los elementos siguen un tamaño regular y resulta agradable a la vista ya que las líneas que separan los diferentes contenidos son proporcionales y rectas.

B- Navegación
(https://www.checklist.design/elements/navigation)

4. Navegación primaria: - Al inicio de la página tiene dos menús de navegación con los contenidos principales lo que puede resultar confuso.
5. Navegación secundaria: + Apenas tiene, solo para idioma y la galería y con pocas secciones lo cual es más claro.
6. Navegación de utilidad: + Tiene para reservar y para acceder a las redes sociales, además, tiene enlaces de interés.
7. Navegación por contenido relacionado: + Tiene una sección con contenido relacionado con actividades turísticas en Granada, pero se llama blog lo que podría no ser muy identificativo.
8. **Enlaces inline:** - Tiene poca variedad de enlaces inline.
9. **Search:** - Carece de botón de búsqueda, lo que puede limitar la exploración rápida del contenido.

C- Wayfinding
(https://www.checklist.design/elements/navigation)

10. Identificación site (logo): + Tiene logo en la esquina superior izquierda debajo de la ubicación.
11. Título página: + Cada sección tiene un título identificativo que permite reconocer al usuario la página en la que se encuentra.
12. About: - Está en la página principal antes del restaurante pero es difícil de encontrar porque está mezclado con el contenido, es decir, no tiene una sección concreta.
13. Breadcrum: - Lo tiene, pero no en todas las secciones (para muy pocas de hecho).
14. Enlace inicio: + El logo es un enlace a la página de inicio y está presente en todas las secciones.

D- UX Writing
(https://www.checklist.design/topics/ux-writing)

15. Claro y conciso: + Solo presenta información relevante y de forma concisa, aunque haya secciones más largas.
16. Útil: + En todo momentos se habla de la información importante y relacionada con el público objetivo que quiere ir a un tablao flamenco.
17. Tono: + Tono formal informativo, carente de humor, pero atrayente para el público sin llegar a ser cargante.

E- Patrones

18. Sitemap: + Prioriza la técnica del scrolling, prácticamente toda la información esta a un click de ser alcanzada y el número de elementos en cada sección de navegación es adecuado.
19. social media link: + Cuenta con enlaces que funcionan a Instagram, Facebook, TikTok y Tripadvisor y se encuentran en el footer.
20. Responsive: + Se ajusta a distintos dispositivos.
21. 404: + Tiene una página específica que indica que la URL especificada no fue encontrada.
22. Footer: + Tiene información relevante, pero es un poco extenso a nivel de diseño.
23. Otros

F. Puntos Críticos

- Doble navegación al inicio de la página que produce confusión.
- Footer demasiado largo.
- No tiene sección "About us" separada del contenido.

G. Comparativa producto competencia

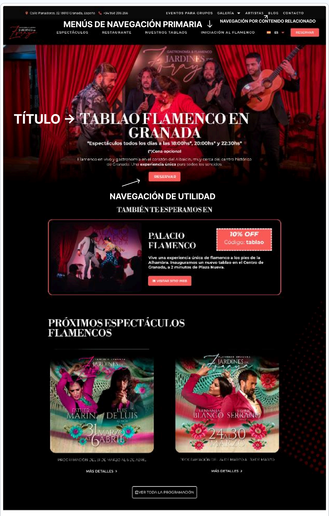
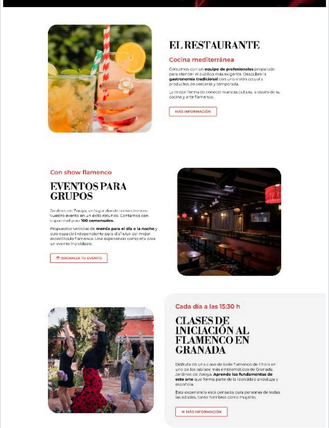
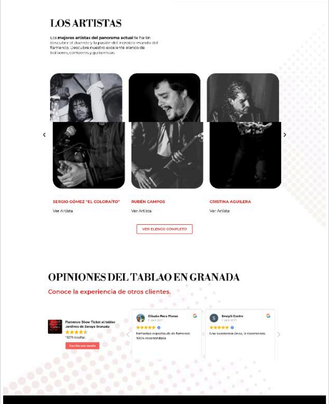
Vamos a comprarlo con otro Tablao Flamenco de Granada, hemos elegido "La Arboreá" (https://alboreaflamenco.com/):

- Diseño visual: Ambas tienen un diseño equilibrado, sin embargo La Alboreá usa más espacios en blanco, esto hace que tenga un aspecto más limpio.
- Navegación: La Alboreá tiene un único menú claro y bien estructurado, a diferencia de la web analizada previamente que cuenta con dos lo que hace la navegación confusa.
- Sección "Sobre nosotros": En ambas webs la información está integrada en la página principal, pero ninguna tiene una sección específica.
- Accesos útiles: Ambas ofrecen acceso a redes sociales y reservas, pero ninguna incluye un buscador.
- Responsive y redes sociales: ambas presentan un diseño web responsive y enlaces a las redes sociales

I. Valoración Final

En general es una página con contenido estructurado y legible, de navegación sencilla y con áreas bien diferenciadas y mantiene una estética consistente en todas las páginas y acorde a las tendencias actuales.

LOGO Y ENLACE AL INICIO →



ABOUT US →