

NEW Project

El foco de Granada

Type: Friends

Estrategia de marca.

Queremos crear un espacio cultural único en Granada donde cine y moda se mezclen, creando un espacio donde las personas puedan expresarse de forma única y libre, y se maximice la experiencia cinematográfica y la creatividad.

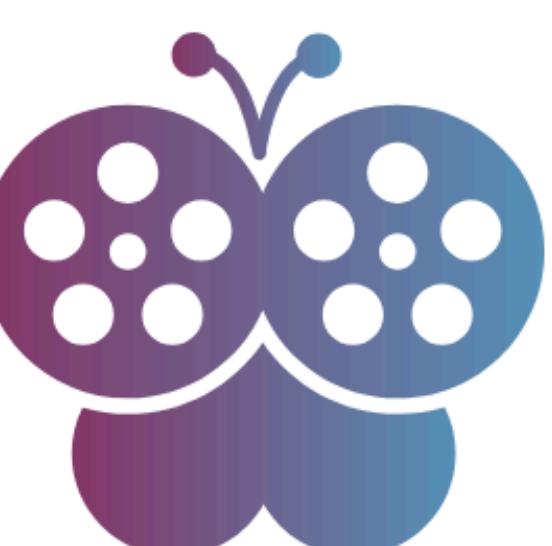
Authors:

- Ángela María Garrido Ruiz
- Paula García Ipiña
- Ana Graciani Donaire

LOGO

Nuestro estilo

Nuestro logo es una mariposa, símbolo de transformación y libertad. Representa la metamorfosis que se vive en cada sesión: del espectador al personaje, de la sala a la pantalla, del cosplay a la experiencia compartida.



EL FOCO DE GRANADA

UX Writing

Explicación de marca.

En el Foco de Granada no solo miramos la pantalla: la habitamos. Cada proyección es una experiencia donde el público se expresa, interpreta y vive el cine desde dentro.

**VER CINE.
SER CINE.**

Our Colors palette

Our color palette

Hemos elegido morados, azules y un blanco suave porque transmiten una atmósfera de misterio, creatividad y calma.

- El morado representa la transformación y lo artístico.
- El azul aporta profundidad emocional y confianza.
- El blanco casi puro equilibra y evoca la pantalla de cine en blanco.

Una combinación ideal para reflejar el espíritu íntimo, expresivo y teatral de *El foco de Granada*.



Our Typography

Our typography

- Rationale Regular (Título): moderna y estructurada, refleja la transformación y el carácter artístico del cine.
 - Advent Pro SemiBold (Subtítulo): elegante y dinámica, aporta teatralidad y contraste visual.
 - Share Regular (Texto principal): cálida y legible, ideal para transmitir cercanía y comunidad.
- Estas fuentes equilibran lo artístico y lo humano, reforzando la identidad expresiva y transformadora de *El foco de Granada*.

Perfecting Your Daily Brew

From Bean to Cup: A Coffee Lover's Guide

Elevate your coffee experience, whether you're a casual sipper or a dedicated connoisseur. Master the art of coffee brewing to transform your mornings. Learn about different roasts, grinding techniques, and brewing methods that bring out the best flavors.

The perfect cup balances science and art. Water temperature, grind size, and extraction time all influence the final taste. Explore methods like pour-over, French press, espresso, and cold brew to find your style. Experiment with beans from various regions and roasts to discover a world of flavors. With practice, you'll soon brew coffee rivaling the best cafés.

Our Images

Our Images

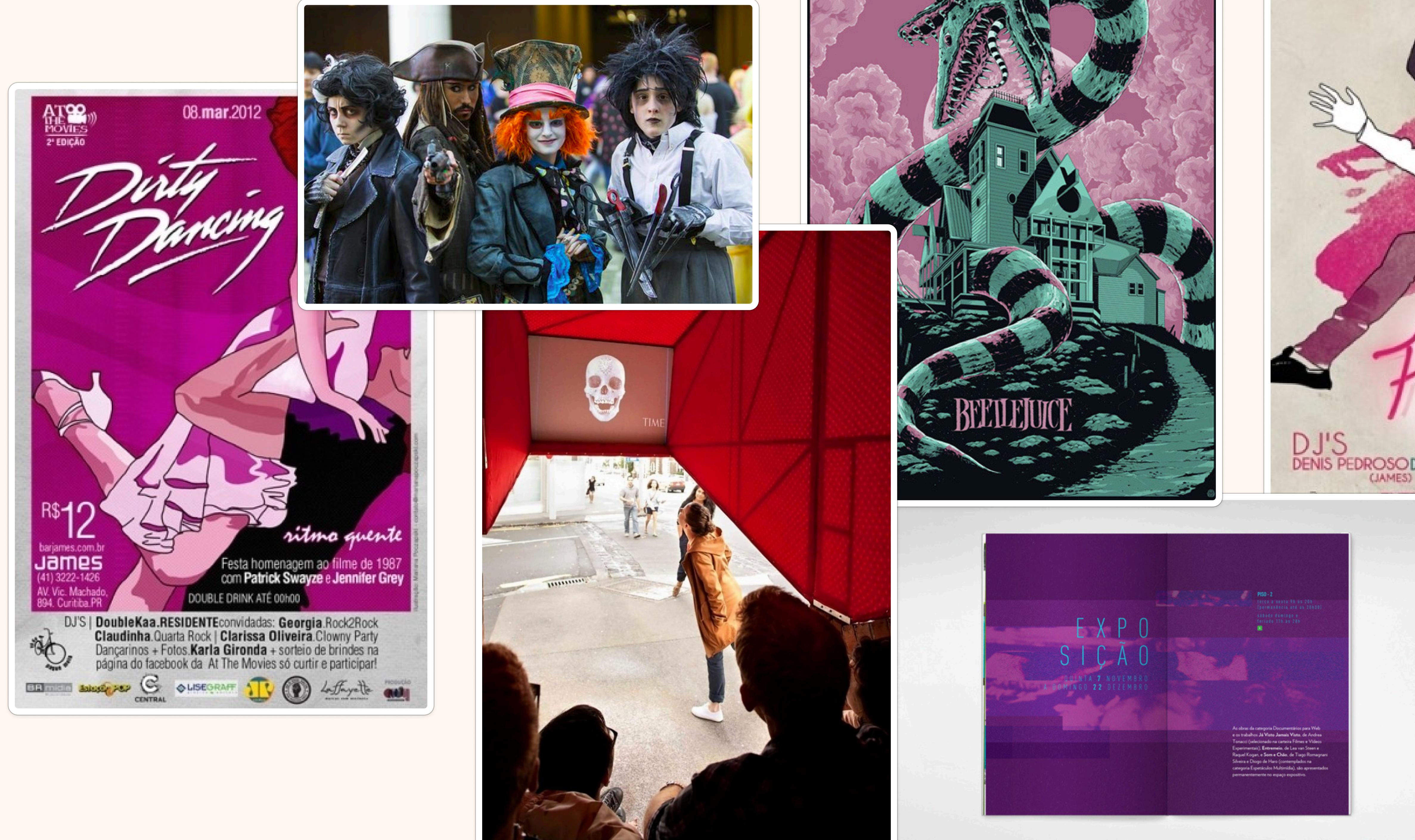
Por un lado, la sala vacía representa ese momento mágico antes de que empiece la peli, cuando todo está por suceder. Por otro, el grupo disfrazado refleja lo que hace único a *El foco de Granada*: venir caracterizado, reír, compartir y vivir el cine como una experiencia divertida y creativa.

Porque aquí no solo se viene a ver cine... se viene a ser parte de él.



Design Inspiration

Nuestra inspiración para la elección de colores, estilo y motivación para la temática de nuestro proyecto.



Users (inspiration)

Una experiencia ideal para personas:

- Creativas, con ganas de expresarse y jugar con su identidad
- Amantes del cine y de las experiencias diferentes
- Que buscan planes sociales alternativos y con valor emocional

"Me flipa ir al cine, pero esto es otra historia. Aquí voy con mi disfraz y salgo con nuevos amigos."

"Nunca había visto cine así... ¡me sentí parte de la película!"

"Es el único plan de la semana que me obliga a dejar el móvil y ser otra persona por unas horas."