

EVENTS

42 ideias incríveis para fazer um evento online criativo

Sumário

.....	04.	14.
		15.
.....	05.	15.
		16.
.....	06.	16.
		17.
.....	07.	18.
		19.
.....	08.	19.
		20.
.....	09.	21.
.....	09.	21.
.....	10.	21.
.....	10.	21.
.....	11.	22.
.....	11.	22.
.....	12.	22.
.....	12.	23.
.....	13.	24.
.....	13.	24.
.....	14.	25.

.....	25.
.....	26.
.....	26.
.....	27.
.....	27.
.....	28.
.....	28.
.....	29.
.....	30.
.....	30.
.....	31.
.....	32.
.....	33.



Introdução

Os eventos online se mostram uma opção viável, que potencializa o alcance de participantes, tem bom custo-benefício e são mais adequados à nova realidade.

Na era digital, a atenção do usuário está cada vez mais disputada. E em home office, o desafio de manter a audiência engajada é ainda maior.

Além das redes sociais, das notificações de e-mail e de aplicativos de mensagem, as pessoas ainda têm que dar atenção aos familiares e até mesmo aos seus pets.

Neste e-book, vamos compartilhar ideias criativas e de fácil aplicação para você usar no seu evento online ou híbrido, a fim de aumentar a participação e engajamento dos participantes.

Boa leitura e bom evento!

Evnts

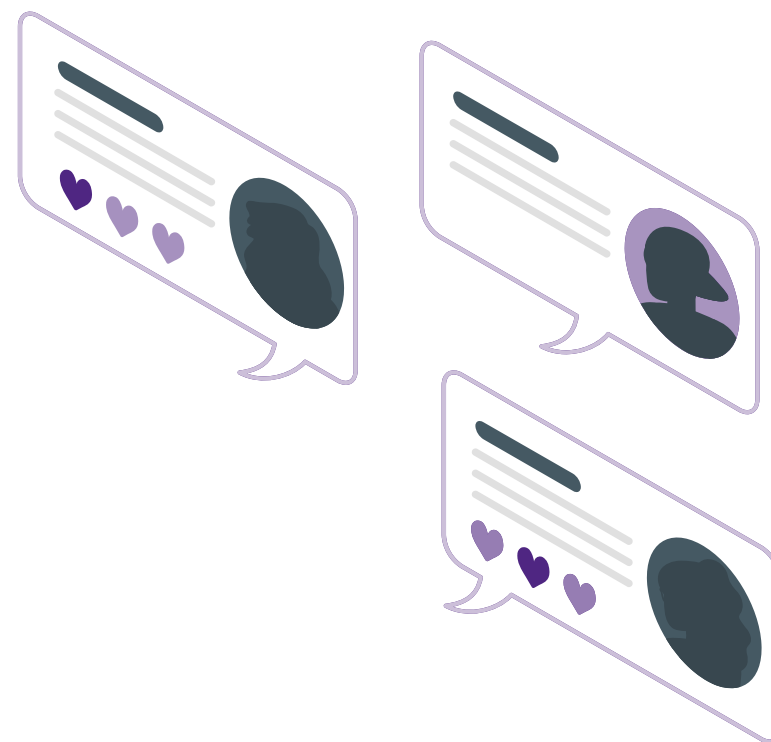
Vantagens do evento online

Para participar de um evento online, basta ter acesso à internet, em qualquer lugar do mundo, literalmente. Isso aumenta potencialmente o alcance do evento e permite que mais pessoas participem. **Mas essa não é a única vantagem.**

Quando comparamos com um evento presencial, o evento online se apresenta como uma opção financeiramente mais viável, já que não há custos envolvendo o deslocamento do palestrante e do participante.

Outro ganho significativo é a quantidade de dados de participação e engajamento da audiência. No evento online, é possível medir todas as interações do usuário, o que favorece a definição de metas e também o [cálculo do ROI](#).

Essas informações são riquíssimas para tomada de decisão e quando usadas de forma estratégica podem alavancar seus resultados. Veja mais [vantagens](#) de um evento online e comece agora mesmo a planejar o seu!



Tipos de eventos online

Uma das primeiras alavancas de engajamento do evento online é a **escolha do tema** e do **formato do evento**.

Estas definições devem ser feitas com base no público-alvo, nos objetivos e na mensagem que o evento deve transmitir para os participantes.

Existem diversos [tipos de eventos corporativos](#), sendo o webinar o mais comum deles.

Entretanto, formatos como convenção, workshop, feira virtual e happy hour são mais abertos e permitem certo tipo de descontração.



Como fazer um evento online

Assim como o evento presencial, o formato online tem uma série de detalhes que precisam ser atentamente trabalhados para que tudo dê certo. A tecnologia é parte primordial e contar com uma [plataforma de eventos](#) pode te ajudar nessa tarefa.

O planejamento do evento online é uma etapa muito importante e deve considerar também todas as ações do plano de marketing.

Cada formato de evento tem suas particularidades, mas independentemente disso, o que determina o seu sucesso é o planejamento pré, durante e pós-evento.

Para te ajudar nessa missão, disponibilizamos um [checklist](#) de eventos online gratuitamente, feito pelos especialistas em eventos da Evnts.

42 ideias criativas para engajar os participantes do evento online

Agora que você já sabe fazer um evento online, é hora de pensar em soluções criativas para deixar seu público interessado durante todo o evento.

Essa não é uma tarefa fácil, já que as distrações no ambiente online são frequentes e muito tentadoras. Navegar pela internet, redes sociais, e-mails, aplicativos de mensagem... Tudo isso compete com o seu evento. E em se tratando de home office, ainda há a disputa de atenção com a rotina da casa e os familiares que coabitam a casa.

Por isso, listamos **42 ideias criativas** e dinâmicas que podem ajudar a aumentar o engajamento do seu público e criar momentos incríveis.

Algumas dicas podem, inclusive, abranger as pessoas que convivem com o participante.

Vamos nessa?!

1. Storytelling: conte uma história

O [storytelling em eventos](#) é uma prática muito usada para conectar todos os pontos de contato com o público e, por meio de uma narrativa única, transmitir sua mensagem de forma assertiva.

Um storytelling bem feito vai muito além do roteiro do evento, e envolve desde a escolha dos palestrantes até a definição da identidade visual.

2. Formato híbrido multihub

Uma das primeiras decisões do seu planejamento de eventos é a **definição do formato**. Ele pode ajudar a transmitir melhor sua mensagem e conquistar seus objetivos.

Como explicado anteriormente, o [evento híbrido](#) é aquele em que os participantes podem participar de forma presencial ou totalmente online. No modelo multihub, há mais de um lugar físico de transmissão, e você pode usar esse recurso em eventos que envolvem diferentes unidades de negócio, como filiais.

Isso traz mais integração entre as diferentes praças.

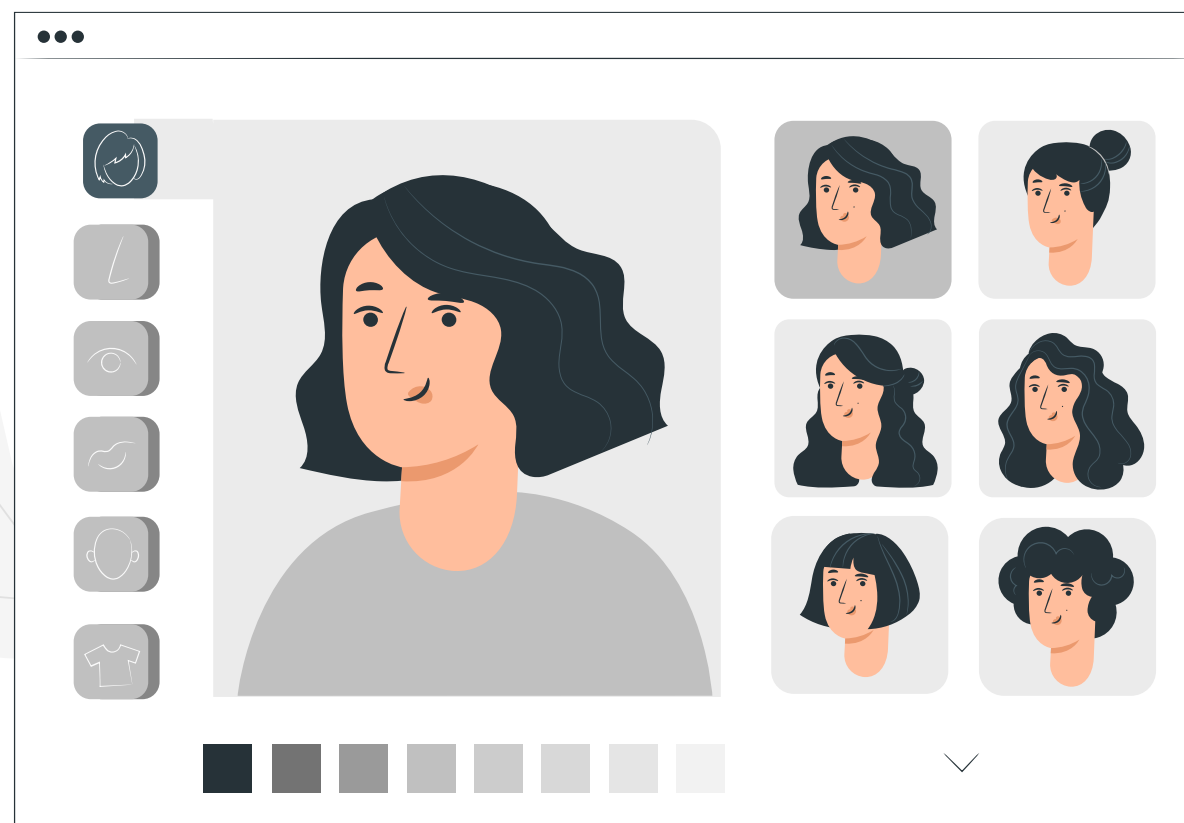
3. Experiência virtual

Investir em design e experiências visuais pode levar seu evento para outro patamar. O ambiente do evento deve acolher o participante e transportá-lo para a atmosfera do evento.

Para isso, você deve unir criatividade e tecnologia. Um ambiente imersivo e um storytelling bem feito foram a receita de sucesso do evento CMO Summit 2020. Conheça um pouco mais sobre esse e outros [eventos inspiradores](#).

4. Criação de avatar personalizado

Criar um perfil e avatar customizados ajuda o usuário a se sentir inserido no ambiente virtual.



5. Crachá virtual

As redes sociais estão presentes na rotina das pessoas e você pode usá-las em prol do seu evento, por meio da audiência.

Muitos participantes gostam de compartilhar seu dia a dia em seus perfis sociais.

E a participação no seu evento pode virar pauta.

No momento do credenciamento do evento, ofereça aos participantes um crachá online com foto e a identidade visual do seu evento.

Incentive-os a compartilhar sua participação com a sua rede de contatos. De forma orgânica, você pode alcançar mais pessoas.

6. Certificado online

Especialmente em eventos corporativos e educacionais, o certificado online é muito valorizado pelos participantes após o evento. Por isso, invista no design do seu certificado e incentive sua audiência a compartilhar em suas redes sociais mais essa experiência conquistada.





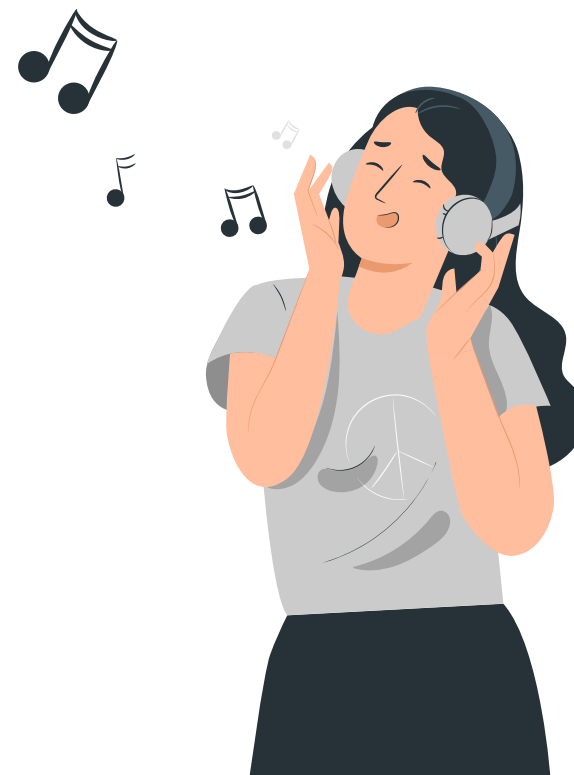
7. Hub de conteúdo

Uma forma de aumentar o contato com a sua audiência é disponibilizar conteúdos para os participantes acessarem antes, durante e depois do evento. Transformar as lives em pequenos recortes de vídeo, replicar as conversas em áudios para podcast, promover de vídeo em podcast. Assim, o público pode retomar o conteúdo sempre que quiser.

8. Show musical

Todo mundo gosta de uma boa música e você pode promover um show exclusivo para os participantes do evento. Pesquise antes o perfil do seu público e tente escolher uma atração que agrade o máximo de pessoas possível. Pode ser uma banda ou cantor, pode ser famoso ou não. O importante é o público se identificar com o som e a mensagem das músicas.

O show é uma forma de aumentar a atratividade do evento, além de proporcionar um momento de descontração em grupo tão importante nos tempos atuais.





9. Show de calouros

Existem muitos músicos anônimos por aí, pessoas que têm talento musical, mas acabam seguindo outras carreiras. O show de calouros é uma sugestão que vale a pena em eventos corporativos para o público interno.

Você pode abrir espaço para shows intimistas, em caráter experimental, feitos por colaboradores que também são músicos.

10. Karaokê online

Para quem gosta de cantar, o karaokê virtual é a dica. Com essa dinâmica, dá para unir os familiares e amigos dos participantes do evento em uma noite alegre e descontraída. Existem ferramentas gratuitas na internet que permitem configurar o uso tanto na TV, quanto no notebook.

É só conectar um microfone simples (usado para fazer reuniões, por exemplo) e sair cantando!

11. Show de magia

Ainda na linha de shows, atrações envolvendo espetáculos de magia ou brincadeiras de ilusão de ótica também são formas de atrair a atenção dos participantes.

12. Stand-up comedy

O show de comédia tem caído no gosto do brasileiro. Essa é uma excelente ideia para descansar o cérebro, em especial em eventos cujo conteúdo é mais denso ou tem uma duração maior, como um congresso ou uma convenção.

Muitos comediantes são abertos a alguma personalização de seu repertório. Isso significa que você pode compartilhar situações engraçadas vividas da rotina dos participantes para serem incluídas no texto. Assim pode trazer mais conexão e arrancar muito mais risadas da sua plateia virtual.

13. Concurso virtual

Fazer um concurso é uma forma de unir e entreter os inscritos do seu evento. A competição deve ter teor saudável e se balizar em regras claras de participação, a fim de evitar desconfortos.

Algumas pessoas são bastante competitivas e levam as disputas à sério.

Você pode promover concursos dos mais variados temas: inovação, música, poesia, paródia... A criatividade é o limite! É possível também inserir os familiares do participante, como num concurso de desenho infantil ou de fantasia.

14. Festas temáticas

Fazer um concurso de fantasia é uma boa ideia para agregar festas temáticas ao seu evento. As mais tradicionais são a Festa Junina, o Dia das Bruxas e o Carnaval.

Você pode ainda, separar uma grade do seu evento, para uma festa virtual, com conteúdos e brincadeiras temáticas.





15. Clube do cinema

Ainda considerando atividades temáticas, você pode criar comunidades dentro do evento para unir pessoas que tenham interesses culturais em comum. Vale criar salas para falar sobre séries ou filmes que são assunto no momento. Ou ainda promover uma sessão de cinema com debates temáticos, estilo clube da leitura.

16. Momento Pet

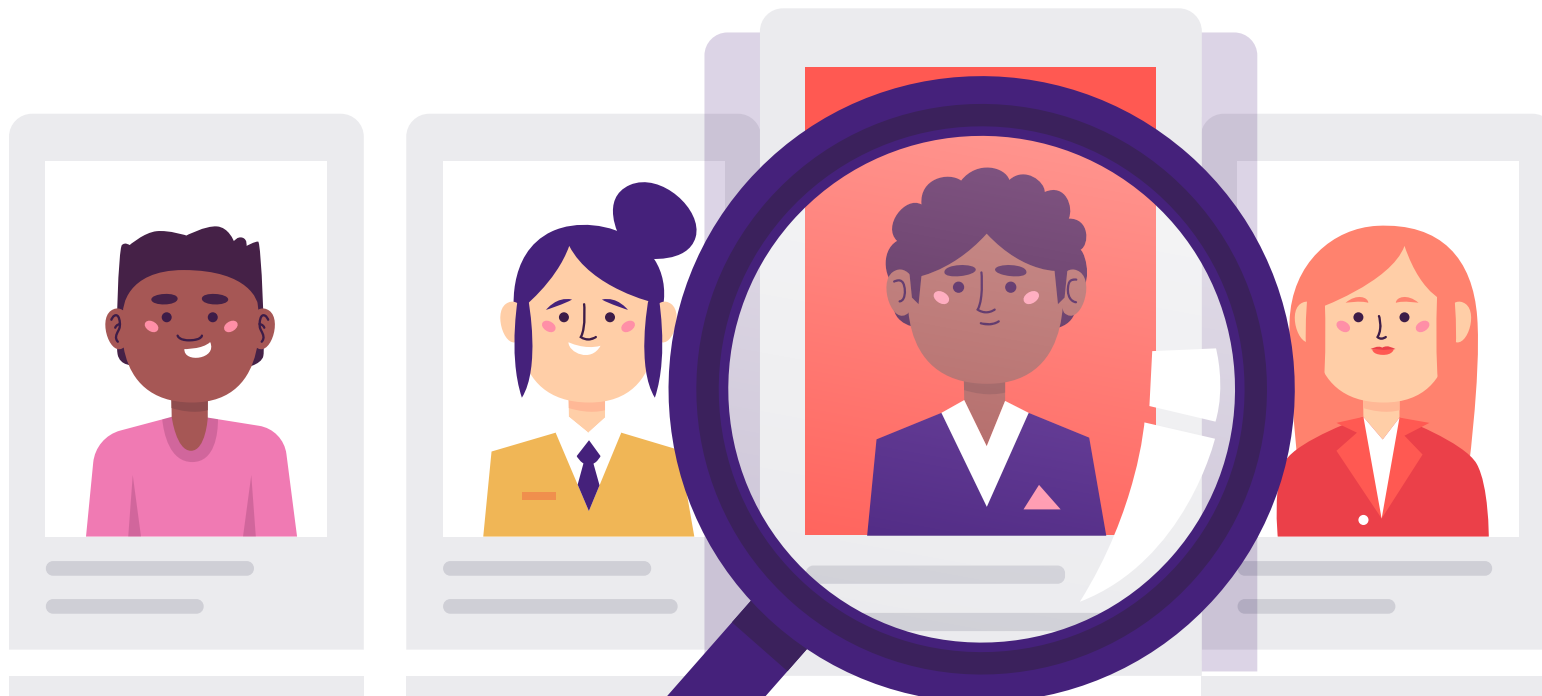
Criar um espaço para que os donos de animaizinhos de estimação possam apresentar seu pet, contar a história dele junto à família e compartilhar experiências.

Você pode potencializar essa atração criando uma galeria de fotos, por exemplo. Essa é uma forma bem simples de engajar sua audiência e ganhar os participantes pela emoção.

17. Testes de personalidade e habilidades

Os testes rápidos online são uma forma de entreter o público e ainda trazer algum retorno para quem responde às questões. Testes de personalidade e de habilidade são muito usados no mundo corporativo, seja para entrevistas de emprego ou para conhecimento do perfil profissional dos colaboradores.

Os resultados podem ser usados para criar dinâmicas dentro do evento, seja para dividir as equipes em grupo, ou até mesmo promover networking usando ferramentas de matchmaking.



18. Hackathon e Brainstormin Online

A palavra Hackathon é a junção dos termos “hack” e “marathon”, cuja tradução mais aproximada é maratona de programação. Esse tipo de evento é muito usado por startups, empresas e equipes de tecnologia para convidar desenvolvedores a testar e melhorar suas soluções, aplicativos e sistemas.

Porém, esse formato de workshop é muito empregado em sessões de criatividade, inovação e geração de ideias.

Para promover encontros de brainstorming é fundamental ter à mão uma ferramenta que ofereça salas de bate papo com interação simultânea entre todos os participantes.



19. Tour virtual

Que tal conhecer uma capital famosa do mundo sem sair de casa? O tour virtual é uma forma de visitar cidades ao redor do mundo de modo online. Você pode disponibilizar para sua audiência visitas virtuais a museus e a pontos turísticos badalados.

20. Happy hour

Assim como os eventos migraram do presencial para o digital, os happy hours ganharam sua versão online. Alguns softwares simulam o ambiente de um bar, permitindo conversas em grupo ou individuais. Para incentivar ainda mais a atração, envie cupons de desconto em aplicativos que entregam petiscos e bebidas.

Quanto mais próximo de um bar de verdade, melhor!

21. Aula de culinária e coquetelaria

Os programas de culinária nunca estiveram tão em alta! As pessoas estão ficando mais tempo em casa e se aventurando mais na cozinha - ou por passatempo ou por necessidade.

O fato é que promover uma aula de culinária pode ser uma excelente forma de criar um momento de descontração entre os participantes do evento, que podem apenas assistir ou ainda reproduzir a receita em tempo real.

O mesmo vale para a confecção de drinks e coqueteis. Você pode promover uma aula de mixologia, a gastronomia da bebida. Para isso, disponibilize a lista de ingredientes e utensílios e mão na massa!

22. Aula de jardinagem e artesanato

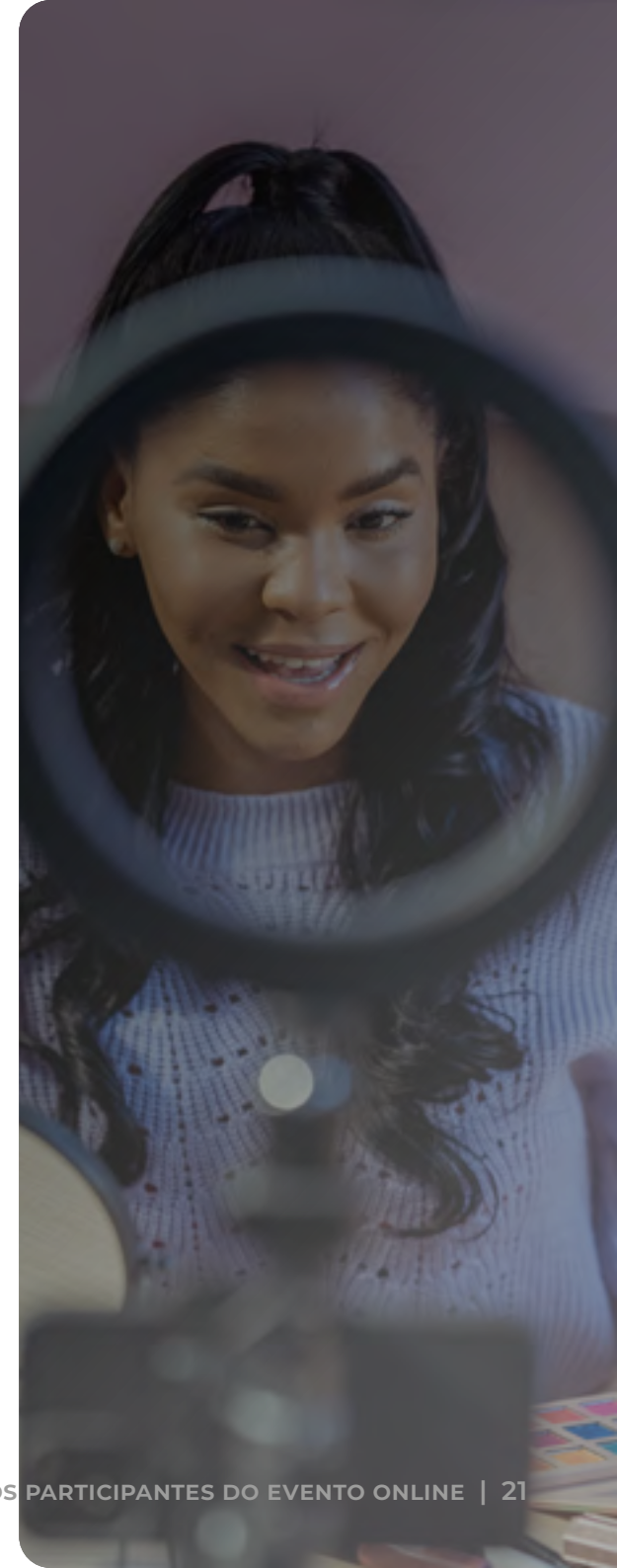
Ainda na linha dos aprendizados domésticos, você pode oferecer aulas básicas de jardinagem e artesanato. Essa atividade pode envolver toda a família e ainda despertar um novo hobby entre eles.

23. Aula de fotografia e maquiagem

Você pode inovar oferecendo workshops técnicos sobre assuntos amplos que podem ser de interesse da audiência, como uma aula de fotografia ou maquiagem, por exemplo. Na pesquisa de público-alvo, você consegue levantar quais temas de interesse podem engajar os participantes.

24. Sessões de meditação

Criar uma sessão de mindfulness em um evento online pode ser um desafio. Mas usando o audiovisual, você pode trazer sensação de calma e relaxamento entre uma sessão e outra. A meditação guiada é uma realidade que vem ganhando cada vez mais adeptos, principalmente de modo virtual.



25. Sessão de alongamento

Promova um momento descontraído e saudável para seus espectadores com exercícios simples que todos podem fazer à distância. Trazer a ginástica laboral para o ambiente online é uma forma de relaxar os participantes entre uma atração e outra.

26. Ilustrações em tempo real

O ilustrador se baseia na temática do evento, coleta insights e vai construindo o desenho à medida que o evento acontece. No final, há uma ilustração que resume o evento e dá forma à conversa que os participantes acabaram de presenciar. As ilustrações são verdadeiras obras de arte e podem ser disponibilizadas para os participantes do evento e publicadas em redes sociais.

27. Cabine fotográfica

Assim como nos eventos presenciais, as cabines fotográficas são uma atração e tanto para aumentar a conexão entre os participantes e criar um registro diferente do evento. As fotos podem ser estilizadas, temáticas, individuais ou em grupo, por meio da montagem digital das fotos. Incentive o público a postar as fotos do evento em suas respectivas redes sociais.

28. Mestre de cerimônia

Vale investir em um anfitrião para o seu evento, especialmente se for um formato mais longo, como convenções e congressos.

O mestre de cerimônias vai dar dinâmica ao evento e garantir que todos os participantes estejam na mesma página. Ele pode ainda coordenar dinâmicas simples de engajamento, como quiz e caça ao tesouro.

Em eventos menores, o mestre de cerimônias pode ter papel moderador, ficando responsável por controlar o tempo e o fluxo de perguntas do chat.

29. Momento gratidão

O desafio de muitos gestores é manter a equipe integrada e engajada, além de promover o trabalho em equipe com colaboradores remotos. Para criar conexões emocionais entre as pessoas, crie um momento para que elas possam escrever bilhetes para as outras como forma de agradecimento por alguma ajuda, ideia ou experiência positiva que tiveram juntas. Criar esses laços ajuda nas relações interpessoais e aproxima as pessoas.

30. Corrente do reconhecimento

Essa também é uma estratégia para construção de equipes engajadas. Os colaboradores são convidados a enviar mensagens de reconhecimento aos seus colegas de time, destacando alguma ação inspiradora feita por aquela pessoa e que mereça destaque.

Mais do que dar luz àqueles que estão desempenhando um bom trabalho, essa também é uma forma de contribuir com o clima da equipe.



31. Amigo secreto virtual

A tradicional brincadeira, que é pano de fundo de muitas confraternizações de final de ano, foi adaptada para o mundo digital. Nessa adequação, além do sorteio online, os participantes podem marcar um evento, estilo happy hour, para fazer a abertura dos presentes.

Isso mesmo: os presentes são enviados pelos correios, diretamente para a casa do sorteado. Alguém pode ficar responsável por receber e distribuir todos os presentes, garantindo a surpresa do sorteado com o remetente e o presente em si.

A atração promete momentos muito divertidos.

32. Desafio de videogame

Os jogos online são, sem dúvidas, uma forma de unir e entreter a audiência.

Promover um desafio ou campeonato de videogame pode trazer lembranças inesquecíveis do seu evento. Essa dica vale especialmente para eventos corporativos internos, em que as pessoas já se conhecem.



33. Uno online

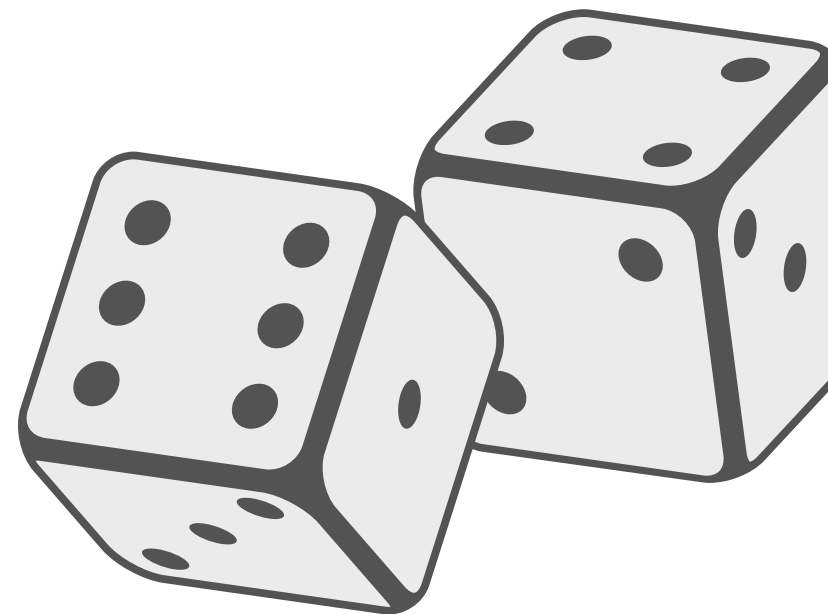
Vários jogos até então presenciais ganharam versão virtual. O tradicional jogo de cartas Uno já provou ser uma brincadeira para todas as idades, garantindo diversão para todos. Existem vários sites que promovem a brincadeira gratuitamente e você pode criar competições saudáveis no intervalo do seu evento, por exemplo.

34. Stop ou adedonha

Lembra daquela brincadeira de escolher uma letra e, a partir daí, escrever palavras que comecem com essa letra, para determinadas categorias divididas em colunas? Se essa descrição te remeteu à infância, brincar de Stop fez parte dela. A clássica brincadeira que une repertório de palavras e velocidade na escrita também ganhou versão online.

35. Imagem e Ação

Na versão presencial, o jogo Imagem e Ação consiste em fazer mímicas que representem uma palavra ou objeto, até que os seus competidores acertem. No digital, a brincadeira se concentra em fazer desenhos. Usando o mouse, o jogador da vez desenha na tela um objeto enquanto os demais escrevem o que acreditam ser a palavra correta.



36. Jogos de raciocínio e estratégia

Alguns jogos são mais do que apenas uma diversão: eles também ajudam a exercitar o trabalho em equipe, a colaboração e a tomada de decisão em grupo. É o caso de dinâmicas que envolvem solução de problemas complexos. Iniciativas como Scape 60, em que os jogadores precisam escapar de uma armadilha em 60 minutos, obrigam o time a se unir em prol desse objetivo.

O ambiente de pressão e competitividade pode fortalecer os laços entre os participantes.

37. Jogos de detetive online

Ainda na linha de atividades em que observação e estratégia são parte da brincadeira, os jogos de investigação online despertam o olhar crítico, análise detalhada e a construção de uma hipótese. Pode parecer contraditório, mas colocar o cérebro para trabalhar, mesmo durante um evento, pode ser um momento de descontração.

38. Quiz ou Perguntas & Respostas

Fazer uma sessão de perguntas e respostas ao estilo [gamification](#) é uma competição saudável que você pode promover. Mesmo com prêmios simbólicos, as pessoas costumam se engajar nesse tipo de brincadeira pela sua simplicidade.

Por outro lado, você pode promover uma sessão de quiz ao final do evento para medir a absorção do conteúdo do evento. Existem várias ferramentas para esse tipo de interação, em que você programa uma pergunta e quatro respostas para ela. **Ganha quem acertar mais!**



39. Matchmaking

O termo matchmaking vem da construção de casamentos arranjados, em que você combina duas pessoas com perfis afins. Trazendo este conceito para o universo de eventos corporativos, o matchmaking pode ser usado para juntar um investidor e um empreendedor; um patrocinador e um idealizador...

Por meio de um mapeamento prévio do perfil dos participantes, você consegue juntar pessoas que têm algum interesse comum em uma conversa realmente relevante, especialmente em eventos com foco em negócios e investimentos.



40. Speed networking

O networking rápido funciona como um primeiro contato entre pessoas, o início de uma conversa que pode se estender além do evento. Para isso, é fundamental ter salas privadas de bate-papo, com limite de participantes, tempo e pauta da conversa bem definidos.

41. Área de café virtual

Assim como nos eventos presenciais, o coffee break é uma parte importante da atração. Rever conhecidos, trocar experiências, fazer negócios...

Você pode trazer para o online todos os benefícios que o momento do cafezinho proporciona criando um ambiente específico para isso. A área de café virtual pode ser um ponto de encontro do seu evento, um espaço para conversas livres, descontração e até mesmo boas risadas.

42. Sessões de mentoria

A mentoria vem ganhando cada vez mais espaço no mundo corporativo, uma vez que muitas pessoas estão mudando de área de atuação, experimentando novos escopos e se reinventando. Promova conversas de carreira com especialistas no assunto e ganhe um ponto a mais de atratividade para seu evento.

Um adicional nessa atividade é possibilitar a gravação das conversas para que o mentorado possa assistir mais tarde e retomar as orientações.

Conclusão

Estas são apenas algumas ideias para você criar um evento online incrível, que ficará na memória da sua audiência e despertará aquele gostinho de “quero mais”.

Isso porque em eventos recorrentes, a expectativa do público é que a próxima edição seja ainda mais inovadora do que a anterior. Que desafio!

Além do conteúdo e da tecnologia, as atrações de um evento são peças-chave para aumentar o interesse do participante e ajudar na retenção da sua mensagem.

Quando bem executadas e em linha com o propósito do evento, as ações inovadoras e até mesmo ousadas - podem torná-lo inesquecível.

EVNTS

Sobre a Evnts

A **Evnts** é uma startup de tecnologia para a realização e gestão de eventos corporativos digitais de ponta a ponta.

A plataforma da **Evnts** pode te ajudar a melhorar o **engajamento** dos seus participantes e facilitar a **mensuração de resultados**. Você tem acesso a dashboards completos, customizáveis e integrados, além de hotsite do evento, salas simultâneas, chats com possibilidade de moderação, pesquisas de satisfação, certificados aos participantes e muito mais.

O destaque da ferramenta vem da autonomia que ela oferece aos gestores e produtores de eventos, que conseguem criar, gerenciar e ver todos os resultados deles em um só lugar.

Conheça mais sobre a Evnts em: evnts.com.br

