

E-commerce Grupo 5

Nome dos integrantes: Daniel Ferreira, Gustavo Miquéias, Guilherme Alex, Lucas Santos, Isac Oliveira e Paula Leticia.

Relatório

Nosso motivo é facilitar o máximo para o cliente use o serviço, entenda a funcionalidade na hora da compra.

Na decisão do grupo identificamos quais atributos relacionado ao nosso e-commerce que influencia na decisão da compra do cliente de um modo que seja possível atender a necessidade do Cliente.

Nossos grupos entraram em um conceito de usar as seguintes tabela, **CATEGORIA**, **PRODUTO**, **CARRINHO** E **CLIENTE**. E usar os seguintes atributos:

CATEGORIA

- ***Id_categoria:*** seria o id do nosso e-commerce, chave de identificação.
- ***Tipo_produto:*** seria o tipo do produto na categoria.
- ***Tamanho:*** o tamanho do produto na categoria, exemplo, médio, grande ou pequeno.
- ***Tipo_cliente:*** O tipo de cliente ao qual seria destinado (Pessoa física/ Pessoa jurídica)

PRODUTO

- ***Estoque:*** a quantidade de produto disponível encontrado na nossa loja virtual.
- ***Nome:*** nome do produto postado na loja.
- ***Preço:*** o valor de cada produto.
- ***Descrição:*** descrição de com o produto é.

Carrinho

- ***Valor total:*** valor total da compra do cliente em nossa loja.
- ***Quantidade:*** quantidade de produto comprado pelo cliente.

OBS: Carrinho de compra voltada para o Cliente

Cliente

- ***Id_cliente***: chave de identificação do cliente.
- ***Nome***: nome do cliente para fazer o processo de cadastro.
- ***CPF***: cpf do cliente.
- ***E-mail***: e-mail do cliente, para fazer o processo de login em nossa loja.
- ***Senha***: e a senha do cliente para poder ter acesso ao login.