



LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

***INSCRIPCIONES DEL 18 AL 29
DE MAYO DE 2009***





ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL Y LA PRODUCTIVIDAD

PERFIL DEL EGRESADO

Los estudiantes estarán en capacidad de diseñar e implementar estrategias que permitan a sus organizaciones mejorar su competitividad mediante la satisfacción de los requerimientos del cliente y del consumidor

DURACIÓN: Tres semestres. Modalidad tiempo semipresencial.

HORARIO: Un fin de semana al mes. Viernes 1:00 pm - 9:00 pm
Sábado 7:30 am - 4:30 pm

TITULO PROFESIONAL: Especialista en Administración de la Calidad Total y la Productividad

E-mail: calidad@univalle.edu.co

Telefonos: (+57 2) 518 57 57 - (+57 2) 518 57 52

página web:

<http://administracion.univalle.edu.co/Programas/Especializaciones/especialid>

INSTRUCCIONES DE INSCRIPCIÓN 





ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO

El egresado del Programa Especialización en Marketing Estratégico podrá desempeñar los siguientes campos ocupacionales:

1. Dirigir y ejecutar programas de Investigación de Mercadeo
2. Planear, organizar y dirigir departamentos de Mercadeo en las empresas
3. Ser gerente de: marca, productos, ventas, mercados, agencias publicitarias
4. Ser docente universitario en el área de Mercadeo

PERFIL DEL EGRESADO

DURACIÓN: Tres semestres: Modalidad semipresencial.

HORARIO: Sábados de 8:00 am - 5:00 pm

TITULO PROFESIONAL: Especialista en Marketing Estratégico.

E-mail: market@univalle.edu.co

Telefonos: (+57 2) 518 57 52 - (+57 2) 518 5757

Página web:

<http://administracion.univalle.edu.co/Programas/Especializaciones/espemarket.php>

INSTRUCCIONES DE INSCRIPCIÓN 



INSTRUCCIONES DE INSCRIPCIÓN

ETAPA 1: PRE- INSCRIPCIÓN		OBSERVACIONES	FECHAS
1,1	Cancelar el valor de la clave de acceso a la base de candidatos: \$ 20.000	En: Tesorería Universidad del Valle (Melendez o San Fernando), o en Cuenta de Ahorros Banco De Bogota No. 484-67418-9 a nombre de "Consorcio Univalle recaudo"	Del 18 al 29 de Mayo de 2009
1,2	Reclamar clave de acceso	Dirigirse a la oficina del programa con el original del recibo de pago,	Del 18 al 29 de Mayo de 2009
1,3	Registro en la base de candidatos	http://admisiones.univalle.edu.co/new/posgrados/ En esta página encontrará un instructivo sobre el proceso de inscripción	Del 18 al 29 de Mayo de 2009
ETAPA 2: INSCRIPCIÓN		OBSERVACIONES	FECHAS
2,1	Pago de los derechos de inscripción \$ 149.000	En: Tesorería Universidad del Valle (Melendez o San Fernando)	Del 18 al 29 de Mayo de 2009
2,2	Entrega de documentos en la oficina del programa. Importante: sólo se recibe la inscripción si los documentos están completos.	<ul style="list-style-type: none"> - Constancia de registro en la base de datos - 4 fotos 3 x 4cm, fondo azul claro - 2 Fotocopias de la Cedula de Ciudadanía ampliada al 150% - 2 Fotocopias del Diploma de pregrado - Original y una fotocopia de las notas de la carrera de pregrado, donde se especifique el promedio acumulado - Original y 2 fotocopias del recibo de pago de los derechos de Inscripción. - Original de cartas laborales, indicando la antigüedad y los cargos desempeñados - Diligenciar el formato "Renuncia al servicio médico" que se entrega adjunto (cuando se cuente ya con EPS) - Fotocopia ampliada del carné de la EPS - En una página fotocopia de la c.c y del certificado electoral del 28 de Octubre de 2007 (para obtener (en caso de ser admitido), un descuento del 10% de la matrícula básica). 	Del 18 de Mayo al 02 de Junio de 2009

Dependencia	Ubicación	Horario de atención
Oficina del programa:	Oficina 3021 Edificio 124 Sede San Fernando.	Lunes a Viernes de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 a 6:30 pm Sábado: de 8:00 am a 12:00 m
Tesorería Melendez	Edificio 301 – Administración Central	Lunes a Viernes de 8:00 a 11:30 a.m. y de 1:30 a 4:00 p.m.
Tesorería San Fernando	Edificio 110 – Decanato de Salud	Lunes a Viernes de 7:00 a 11:00 a.m. y de 1:30 a 4:00 p.m.



Universidad del Valle

¡La mejor para los Mejores!



Cualquier inquietud con gusto la
atenderemos
518 57 57 – 518 57 52



Equipo de trabajo Especializaciones en Calidad y Marketing

Salir 