

	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION	Comité: DPTO DE ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES	No: 18	Páginas: 10
	Lugar: Jefatura DAO	Fecha: Abril 30 del 2015	Hora Inicio: 09:00 a.m	

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES

Asistentes con voto		SI/NO	Asistentes con voto		SI/N O
1.	Raquel Ceballos Molano Jefe DAO –	SI	6.	Andrés Azuero, Director Programa de Administración de Empresas	SI
2.	Miriam Escobar, Directora Doctorado en Administración.	Se exc.	7.	Adriana Aguilera, Directora - Tecnologías de la Facultad.	SI
3.	Sandra Cristina Riascos – Directora Posgrados en Administración Pública.	SI	8.	Tulio F. Silva, Director Programa de Comercio Exterior.	SI
4.	Luis Aurelio Ordoñez– Director Maestrías en Administración y Ciencias de la Organización	Se exc.		Invitado	
5.	Luis Alberto Pérez – Director (E) Especializaciones en Calidad y Marketing	SI		Profesor Alexander Varón	SI

Agenda					
1.	Verificación del Quórum y aprobación del orden del día		2.	Comisiones Académicas	
3.	Cambio de Dedicación docente profe. Alexander Varón		4.	Revisión propuesta de perfiles - Convocatoria 2015	
5.	Propuestas y varios				

Desarrollo de la Reunión:**1. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.**

Siendo las 09:00 a.m., con la asistencia de 6 miembros se reúne el quórum y se inicia la sesión.

2. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR.

Desarrollo de la Reunión:

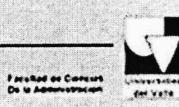
3. Cambio de Dedicación Docente profesor Alexander Varón Sandoval

La Jefa del Departamento inicia la sesión de Comité DAO informando a los miembros acerca del objetivo de definir y dar respuesta a la solicitud de cambio de dedicación de medio tiempo a tiempo completo presentada por el profesor Alexander Varón Sandoval, por lo cual empieza exponiendo ante el Comité el proceso que se ha llevado a cabo con el fin de avalar tal solicitud, según acta No. 47 del 15 de diciembre de 2014, en acta No. 09 del 02 de marzo de 2015 en donde se describe el procedimiento a seguir para el cambio de dedicación docente y en acta No. 10 del 09 de marzo de 2015 en la cual se conceptúa con los miembros del Comité una verificación ante la Oficina de Recursos Humanos de los cupos existentes en el DAO.

El Comité del Departamento estudia la pertinencia de avalar esta solicitud con base al planteamiento de un interrogante que se configura como un elemento sólido que permite hacer una proyección futura en relación al área de conocimiento en la que se desenvuelve el profesor Varón, quien pertenece al ADA 4 – Gestión de Mercadeo y las necesidades de nuevos cupos docentes en otras áreas de desarrollo académico, con pocos docentes y que justifican la vinculación de nuevos profesores. Se concluye en el comité con una pregunta a resolver: **¿Qué hacer con un profesor de tiempo completo en un Área de Conocimiento saturada de profesores en donde no hay cursos para asignar?** En este orden de ideas, la Jefa del Departamento considera viable avalar el otro medio tiempo del profesor Varón siempre y cuando éste sea enfocado en apoyar otras áreas afines a Marketing, como puede ser el área de emprendimiento y no la de marketing, es así como la Jefa del Departamento informa al Comité que se ha invitado al profesor Alexander Varón con el fin de que haga una presentación que justifique el cambio de su dedicación en aras a suprir las necesidades y proyecciones del Departamento y de la Facultad para asignar medio cupo de la convocatoria docente 2015. En tal virtud se le cito para ser escuchado con su plan de trabajo, para lo cual fue recibido a las **las 10:00 a.m.** y reseñamos que su propuesta se basó en un plan de trabajo para el área académica de Marketing, como se cita a continuación:

Sustentación paso a tiempo completo

M.M. Alexander Varón Sandoval- alexander.varon@correo.unicauz.edu.co
Profesor Asistente
Universidad del Valle Cali, Colombia.



Desarrollo de la Reunión:

Agenda

- Preparación y líneas de experiencia
- Plan de trabajo
- Logros a la fecha
- Aspectos a futuro

Preparación y líneas de experiencia

- i. Formación (estudios formales):
 - i. Administración de Empresas con énfasis en mercadeo e Ingeniería Industrial, área de trabajo de grado: comportamiento del consumidor (mensajes subliminales)
 - ii. Especialización en Gerencia de Producción con concentración en Logística Empresarial, área de trabajo de grado: manejo de implementación de sistemas ERP en empresas.
 - iii. Maestría en Marketing, área de tesis: conflicto interdepartamental entre las áreas de marketing, producción y logística.
 - iv. Maestría en Ciencias de la Organización, área de trabajo de grado: comportamiento del consumidor - neuromarketing (mensajes subliminales)
- ii. Temas de Investigación:
 - i. Comportamiento del consumidor - Neuromarketing:
 - i. Marketing sensorial
 - ii. Marketing Olfativo
 - iii. Innovación y cocreación desde la perspectiva de Marketing – Emprendimiento Empresarial
 - iv. Marketing internacional y globalización
 - v. Conflictos desde la perspectiva del Marketing
 - vi. Perspectivas de satisfacción del usuario de servicios de salud
 - vii. Marketing social
 - viii. Planeación estratégica de Marketing desde la perspectiva del comportamiento
 - ix. Self Marketing
 - x. Marketing Interno

Desarrollo de la Reunión:**Plan de trabajo**

1. Fortalecimiento y desarrollo de la línea de Investigación de comportamiento del consumidor-neuromarketing y de las neurociencias aplicadas a la organización (áreas de experiencia)
2. Apoyo en los procesos académicos actuales relacionados con el área de marketing y sus programas actuales y futuros.
3. Apoyo en los cursos del área de Marketing y áreas afines.
4. Mantenimiento de propuestas de extensión en los temas relacionados con mis áreas de experiencia.
5. Dirección de tesis y proyectos de grado en los temas relacionados con mis áreas de experiencia.
6. Generación y apoyo a propuestas de investigación en el área de marketing enfocadas hacia el comportamiento del consumidor y sus áreas de trabajo.
7. Desarrollo de estudios doctorales actualizados en el área de neurociencias aplicadas a la organización (comportamiento del consumidor).

Logros a la fecha

- Artículo publicado en revista cuadernos de administración junio 2013
- Artículo publicado en revista soluciones de postgrado julio – diciembre 2014
- Premio Jorge Hermida mejor ponencia internacional en investigación profesional noviembre 2013
- Premio Jorge Hermida mejor ponencia internacional en investigación profesional noviembre 2014
- Eventos semestrales de muestra de proyectos de innovación gestados desde la perspectiva de marketing enfocado a necesidades insatisfechas (ámbito nacional e internacional) base para emprendimientos empresariales.
- 1er Encuentro Internacional de Innovación y Alta Gerencia (en conjunto con la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Alta Gerencia Internacional y COEX)
- Proyecto de Investigación S108 de convocatoria interna 2012 cumplido en su totalidad
- Dos proyectos dirigidos de pregrado evaluados y sustentados

Desarrollo de la Reunión:

Logros a la fecha

- Tesis de maestría dirigida, evaluada y sustentada.
- Varias tesis de maestría dirigidas en curso.
- Varios trabajos de grado de pregrado dirigidos en curso.
- Un proyecto presentado a convocatoria interna 4 2015.
- Ascenso de la categoría de profesor auxiliar a profesor asistente
- Convenios en progreso: Universidad de Rosario Argentina (se pasó al comité en estado de aprobación del documento por ORI), posible convenio para doble titulación con la Universidad Rey Juan Carlos de España a la espera de respuesta por el comité sobre la propuesta de especialización en neuromarketing y neurociencias aplicadas a la organización, redes de trabajo con Alta Gerencia Internacional (Argentina, España, Perú, Costa Rica, México)

Logros a la fecha

- A la fecha me encuentro involucrado todas las temáticas mencionadas, la mayoría por fuera de mi asignación académica en beneficio de la Facultad.
- Mi asignación actual consta de: un anteproyecto de investigación, un artículo, curso de creación de nuevos productos y apoyo al comité de la especialización en marketing.
- Lo que sobre pasa las 440 horas de mi asignación.
- Por fuera de la asignación tengo varias tesis y proyectos de grado de pregrado y postgrado en curso, otro proyecto de investigación para presentar a Colciencias, trabajo con redes de investigación internacional.

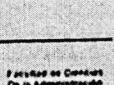
Desarrollo de la Reunión:

Aspectos a futuro

- Apoyo en el desarrollo y consolidación de la maestría en marketing.
- Apoyo al programa de comercio exterior.
- Apoyo en el desarrollo de programas académicos afines a las áreas de experiencia.
- Seguir dando continuidad semestral a los eventos de innovación desde la perspectiva de las necesidades insatisfechas del entorno.
- Seguir desarrollando y apoyando las actividades del área de marketing y afines.
- Seguir desarrollando proyectos y actividades de investigación en las áreas de experiencia y afines.

**¡GRACIAS POR SU
ATENCIÓN!**

¿Preguntas?



Siendo las 10:30 a.m. el profesor Alexander Varón Sandoval termina su sustentación

Desarrollo de la Reunión:

La Jefa del Departamento da la oportunidad a los miembros del Comité para que expongan sus comentarios a fin de emitir el aval final y en consenso el Comité de Departamento define que el Departamento de Administración y Organizaciones, no requiere otro medio tiempo. A continuación se relacionan los profesores que pertenecen al ADA:

Dedicación	Profesor
Tiempo Completo	Héctor Augusto Rodríguez
Tiempo Completo	Henry Alberto Mosquera
Tiempo Completo	Maria Victoria Delgado
Tiempo Completo	Jenny Piedad Peláez
Medio Tiempo	Alexander Varón Sandoval

Por lo anterior, se puede evidenciar que a la fecha esta Área de Conocimiento tiene un total de 4.5 profesores, por lo que sugiere que el Departamento debe enfocarse en ganar capacidades y conocimientos en áreas con mayores necesidades y requerimientos con el fin de compensar en lugar de concentrar en una sola área.

Después de que cada uno de los miembros del Comité expuso su postura al respecto, **se resuelve:**

Se resuelve: El Comité del Departamento no avala la solicitud de cambio de dedicación del profesor Alexander Varón, en razón de que su propuesta y sustentación para avalar el otro medio tiempo no se encuentra dentro de los perfiles de las necesidades requeridas, dado que su cualificación y desarrollos académicos se encuentran íntimamente ligados al área de marketing.

2. Definición cupos docentes Convocatoria 2015

La Jefa del Departamento informa al Comité que en el último Consejo de Facultad se expuso que con respecto al cupo por jubilación del profesor Ricardo Schnitzler aún no hay certeza y por tanto no se puede contar con éste hasta que se emita un comunicado oficial. Por lo anterior, la Jefa del Departamento propone definir los cupos de la Convocatoria Docente 2015, con base al cupo real con el que cuenta el DAO por la jubilación del profesor Fernando Cruz Kronfly.

De acuerdo a lo establecido por el Comité en acta No. 16 de la sesión realizada el 22 de abril de 2015, las ADAS en donde se hace evidente la necesidad de un profesor nombrado tiempo completo son:

- ADA 5 – Gestión de TIC**
- ADA 7 – Jurídica**
- ADA 9 – Emprendimiento y Mipymes**

Con base en esto, se procede a leer las justificaciones enviadas por los coordinadores de dichas ADAS a fin de decidir la asignación del cupo docente por reemplazo del profesor Cruz. El Comité considera pertinente proponer como criterio la evaluación de las necesidades que actualmente presenta cada ADA.

Desarrollo de la Reunión:

- ADA GESTIÓN DE TIC

No.	CURSO	OBLIGATORIA/ELECTIVA	PROFESORES	VINCULACIÓN
1	Programación e Internet	Obligatoria	Sandra C. Riascos	Nombrada
2	Análisis de los Sistemas de Información y Bases de Datos	Obligatoria	Gloria Patricia Ávila	Hora Cátedra
3	Gestión de los Sistemas de Información y las Telecomunicaciones	Obligatoria	Henry Antonio Saltarén	Hora Cátedra
4	Sistemas y Comercio Exterior	Obligatoria	Federico Donneys	Hora Cátedra
5	Informática	Obligatoria	Diana María Quintero	Hora Cátedra
6	Gestión de los Sistemas de Información Contable	Obligatoria	David Márquez Herrera	Hora Cátedra
7	Modelación y simulación empresarial	Electiva	Norman Roger Sandoval	Hora Cátedra
8	Dirección de proyectos de TIC	Electiva		
9	Gestión de negocios electrónicos	Electiva		
10	Auditoría y control de las TIC	Electiva		

Se evidencia que el **ADA de Gestión de TIC** ha estado direccionada por un solo docente nombrado y 6 profesores hora cátedra que suplen la oferta de 6 cursos obligatorios y 4 electivas.

- ADA JURÍDICA

No.	CURSO	OBLIGATORIA/ELECTIVA	PROFESORES	VINCULACIÓN
1	Introducción al Derecho	Obligatoria	Raquel Ceballos Molano	Nombrada
2	Derecho Internacional Público y Privado de los Negocios	Obligatoria	Jorge Enrique Arias	Nombrado
3	Doctrinas Políticas	Obligatoria	María Paola Croce	Hora Cátedra
4	Constitución Política	Obligatoria	Isabel Cristina García	Hora Cátedra
5	Legislación Laboral	Obligatoria	Ofelia Dorado	Hora Cátedra
6	Legislación Comercial I	Obligatoria	Mildred Eliana Arias	Hora Cátedra
7	Legislación Comercial II	Obligatoria	Alejandro Pinzón	Hora Cátedra

Desarrollo de la Reunión:

8	Legislación Empresarial	Obligatoria	Rafael Rodríguez Jaraba	Hora Cátedra
9	Régimen Comercial y Aduanero	Obligatoria		

Se evidencia que el **ADA Jurídica** ha estado direccionada por 2 docentes nombrados y 6 profesores hora cátedra que suplen la oferta de 9 cursos obligatorios.

- **ADA EMPRENDIMIENTO Y MIPYMES**

No.	CURSO	OBLIGATORIA/ELECTIVA	PROFESORES	VINCULACIÓN
1	Creatividad e innovación Empresarial	Obligatoria	Edgar Julián Gálvez	Nombrado
2	Creación de nuevos productos	Obligatoria	Fred Davinson Contreras	Nombrado
3	Creación de empresas	Obligatoria	Jose Ricardo Solano	Hora Cátedra
4	Administración de nuevas empresas y mipymes	Electiva	Marlene Riascos Camila	Hora Cátedra
5	Asesoría, consultoría, mentoría empresarial	Electiva		
6	Creación y gestión de empresas de base tecnológica	Electiva		
7	Creación y gestión de empresas con énfasis social	Electiva		

Se evidencia que el **ADA de Emprendimiento y Mipymes** ha estado direccionada por un solo docente nombrado y 3 profesores hora cátedra que suplen la oferta de 3 cursos obligatorios y 4 electivas.

Finalmente, el Comité del Departamento considera que el emprendimiento es un tema reflejado en otras áreas del conocimiento, y por tanto no avala la asignación de un cupo para un profesor tiempo completo en esta ADA.

En este orden de ideas, el Director (E) de la Especialización en Calidad y Marketing, **profesor Luis Alberto Pérez Bonfante**, propone un ordenamiento de las necesidades por lo que considera de relevancia superior las ADAS de Gestión de TIC y Jurídica.

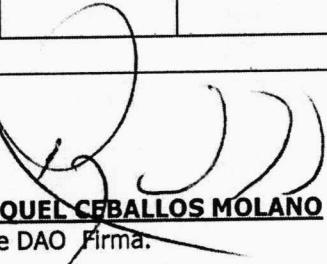
Los miembros del Comité realizan un consenso para definir la asignación del cupo de tiempo completo por reemplazo del profesor Fernando Cruz, pero dadas las divergencias en las opiniones de los miembros del Comité, la Jefa del Departamento propone esperar la respuesta oficial en relación al cupo por reemplazo de la jubilación del profesor Ricardo Schnitzler para de esta manera tomar una decisión que redunde en el beneficio tanto de las ADAS como del Departamento y la Facultad en general, pues se resolvería avalar un cupo completo para Gestión de TIC y otro cupo completo para Jurídica.

El Comité del Departamento resuelve programar una reunión extraordinaria en horas de la tarde para decidir la asignación del cupo en cuestión y así enviarlo a Vicerrectoría Académica para proseguir con los trámites

Desarrollo de la Reunión:

correspondientes de la Convocatoria 2015.

Compromisos Iniciar con un Verbo		Responsable	Fecha Programada	Fecha Ejecutada
1.	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluar el trabajo desarrollado por las ADAS. Reunión en horas de la tarde para definir la asignación del cupo por reemplazo del profesor Cruz. 	Raquel Ceballos M. - Jefatura de Departamento		

Elaboró	Nombre: Raquel Ceballos Firma: Luz Amparo Herrera Firma:	Copias	1. A los asistentes	Aprobó	 RAQUEL CEBALLOS MOLANO Jefe DAO Firma. Miembro del Comité que valida Firma:
---------	---	--------	---------------------	--------	---