

# **RESULTADOS DEL SEMINARIO TALLER: REALIDAD DE LA INVESTIGACION EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE**

**(CORPUV - Noviembre 9 de 2009)**

**Universidad del Valle - Cali  
Diciembre  
2011**

# INTRODUCCIÓN

Con motivo de la medición de grupos de Colciencias 2009, se hizo necesario realizar un análisis de la situación con los investigadores de la Universidad, con el fin de conocer el estado de ésta en la Universidad del Valle, sus impactos y perspectivas. Este esfuerzo beneficiará a las autoridades de la Universidad, a los institutos, centros, grupos de investigación, gremios y al sector productivo.

# OBJETIVOS

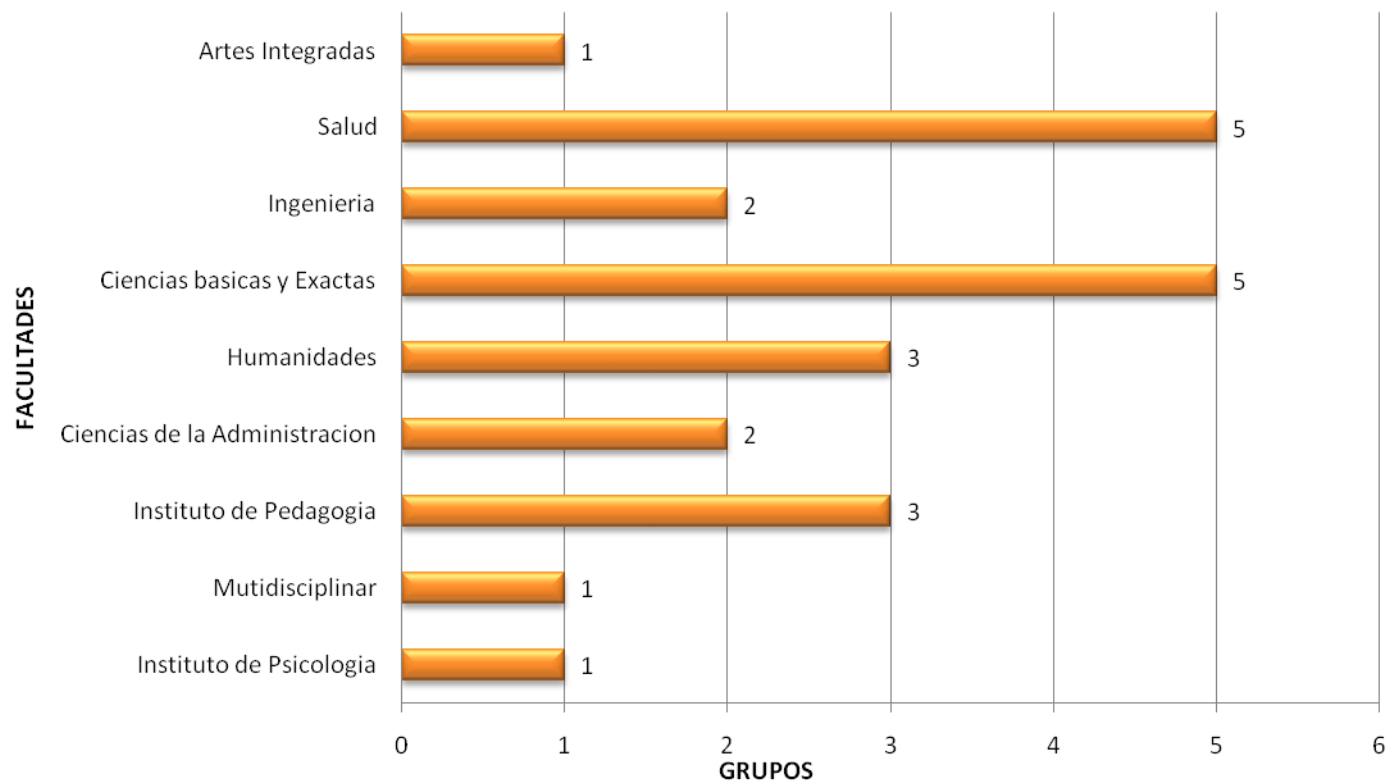
## OBJETIVO GENERAL

Generar un espacio de reflexión con el fin de conocer el estado actual de la investigación en la Universidad del Valle y sus perspectivas futuras.

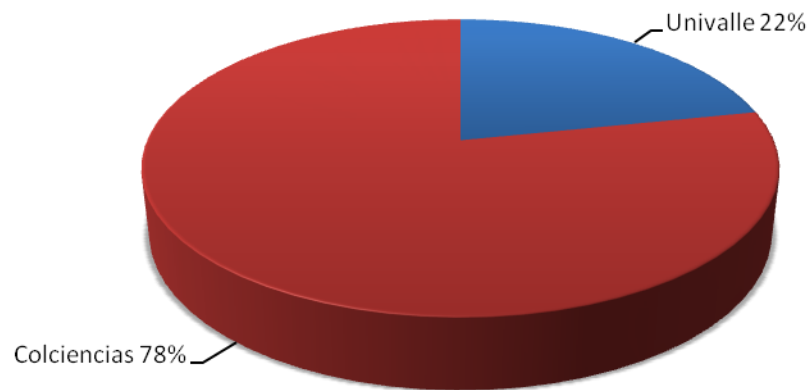
## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer el diagnóstico de la investigación en las Facultades e Institutos.
- Determinar las debilidades y fortalezas de la investigación en las Facultades e Institutos.
- Establecer los impactos de la investigación en la Universidad del Valle
- Proponer las políticas y directrices de la investigación en la Universidad.
- Diseñar un plan de acción para la investigación en la Universidad del Valle.

## No. de Grupos de Investigación por Facultades

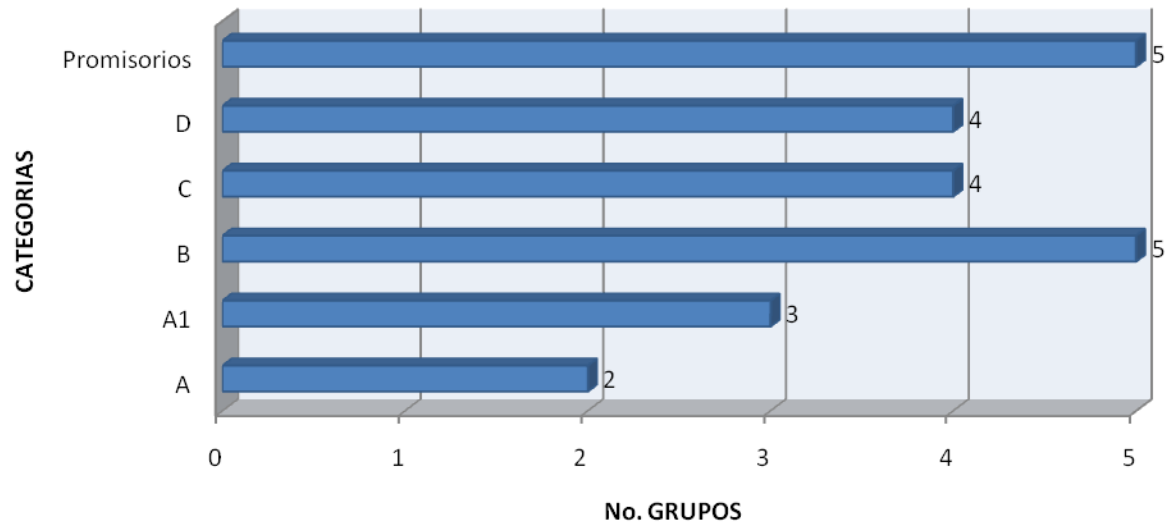


## RECONOCIMIENTO DEL GRUPO



Institución	FR	%
Univalle	5	22%
Colciencias	18	78%
TOTAL	23	100%

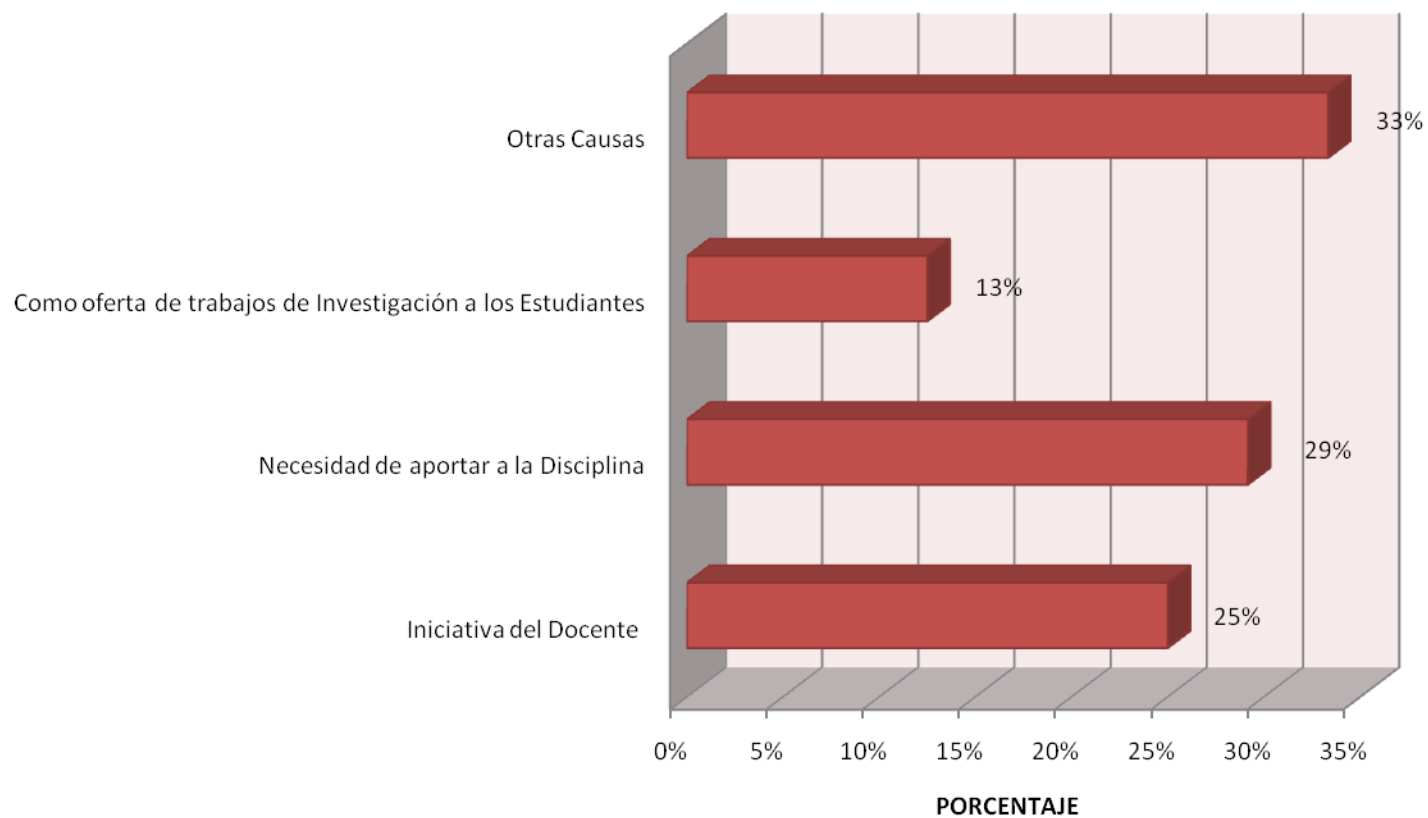
## CATEGORIZACIÓN GRUPOS



Categoría	Fr.	%
A	2	9%
A1	3	13%
B	5	22%
C	4	17%
D	4	17%
Promisorios	5	22%
TOTAL	23	100%

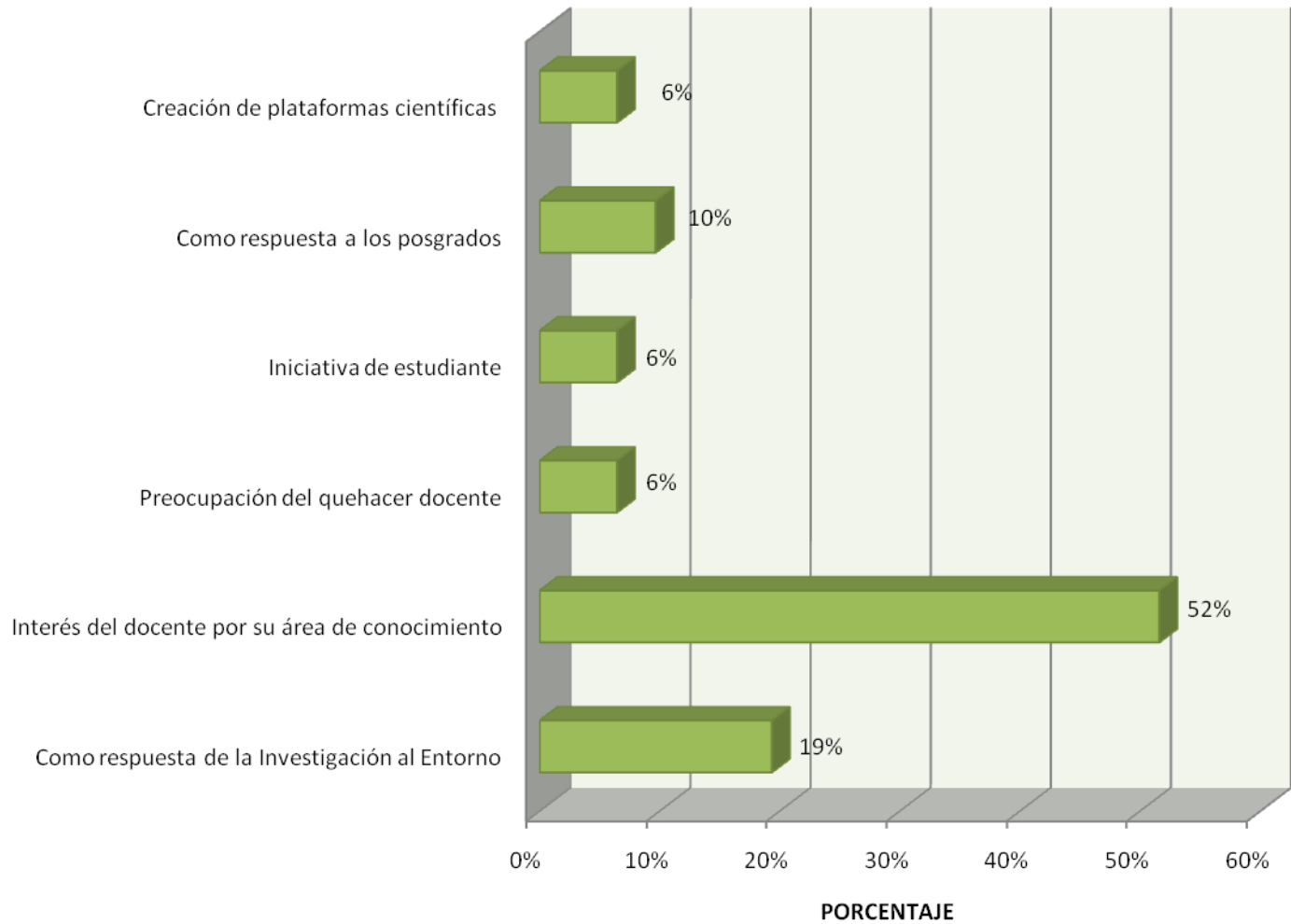
## ORIGEN GRUPO

CAUSAS



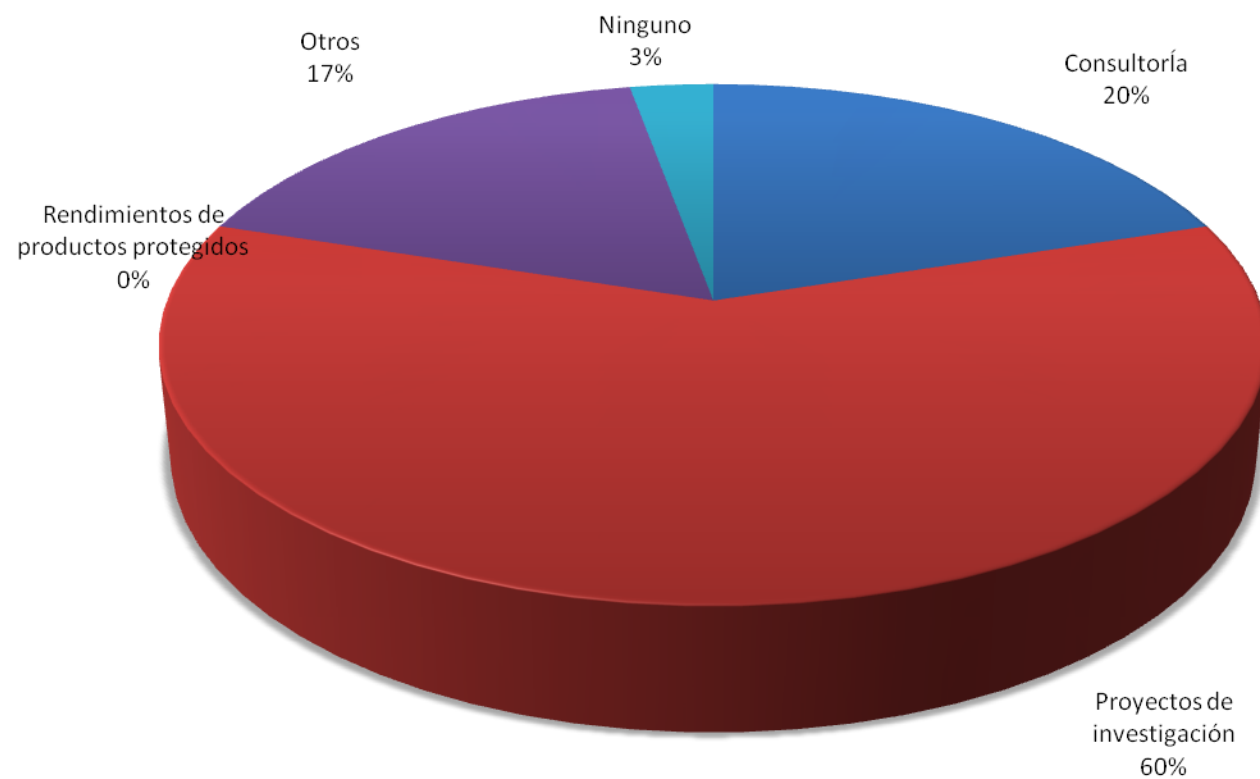
## ORIGEN DE LAS LINEAS DE INVESTIGACION

CAUSAS

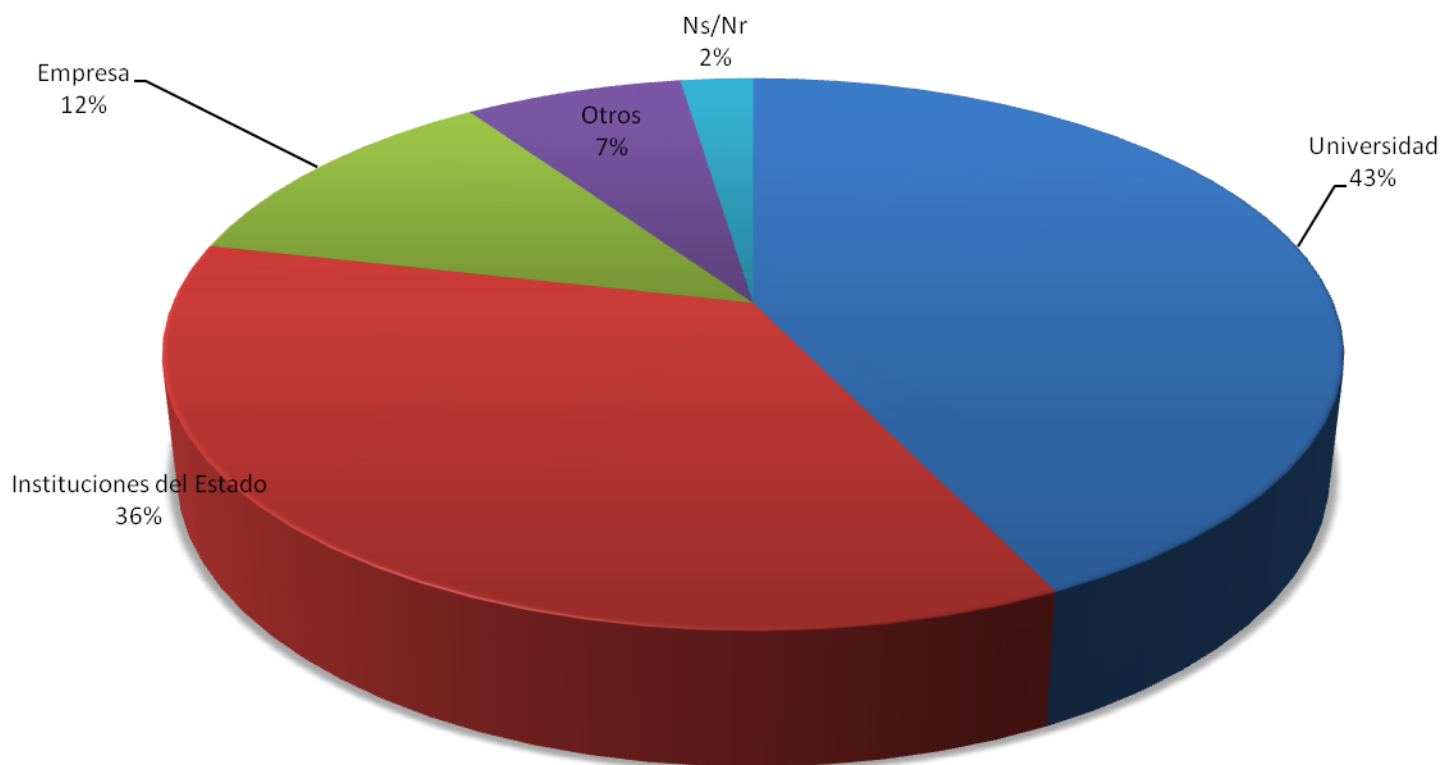




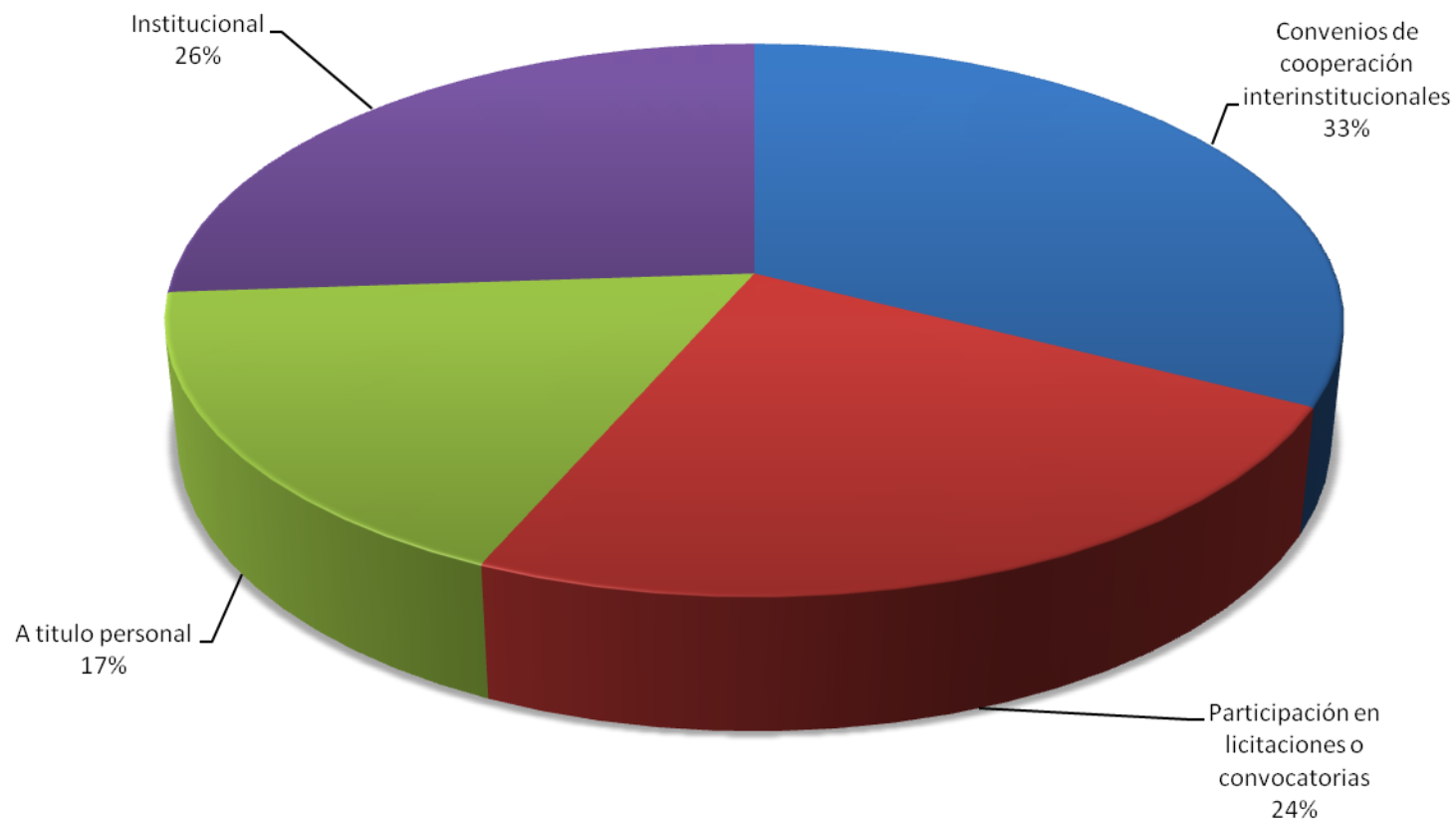
## FUENTES DE FINANCIACION



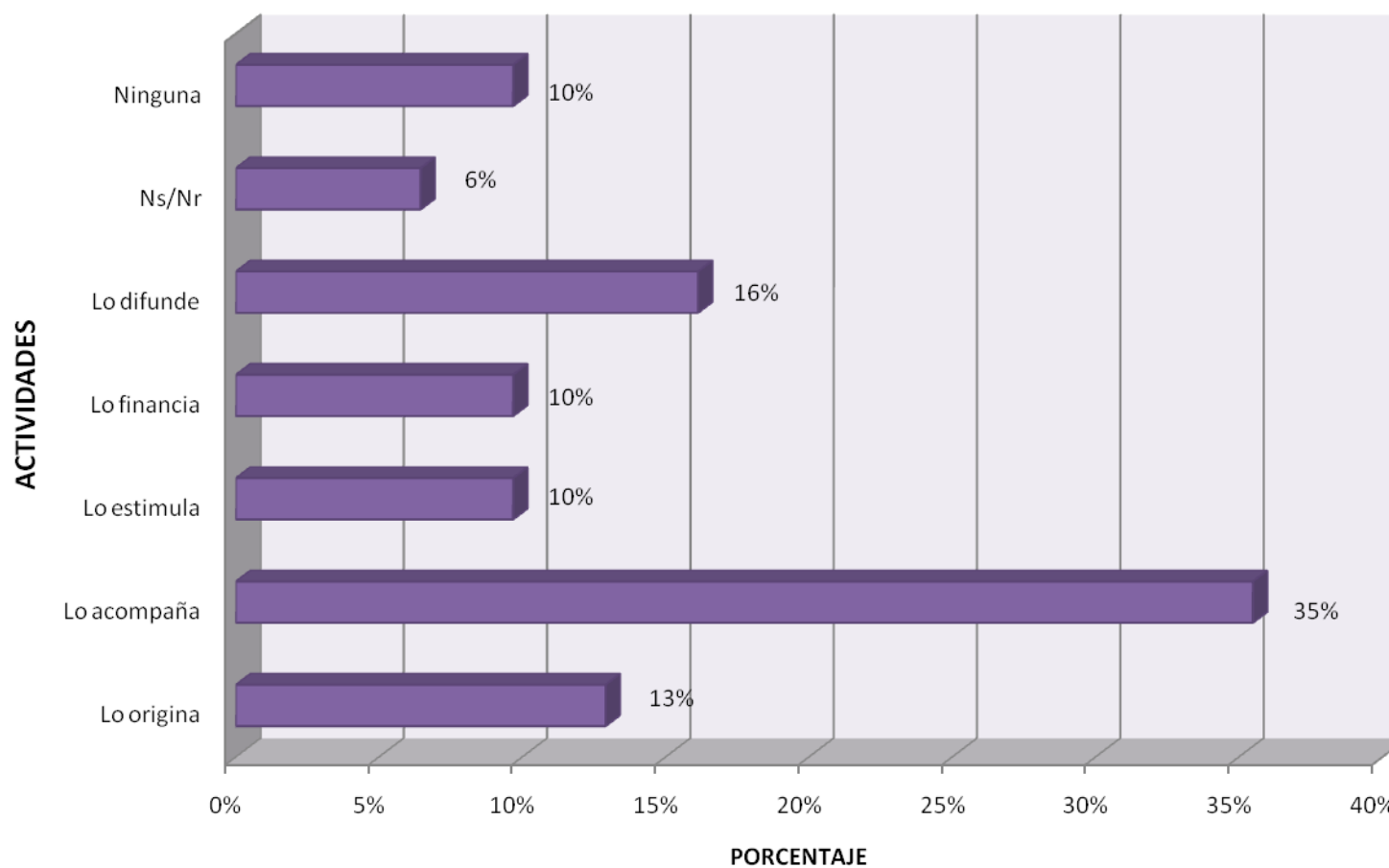
## ORIGEN DE LOS FONDOS



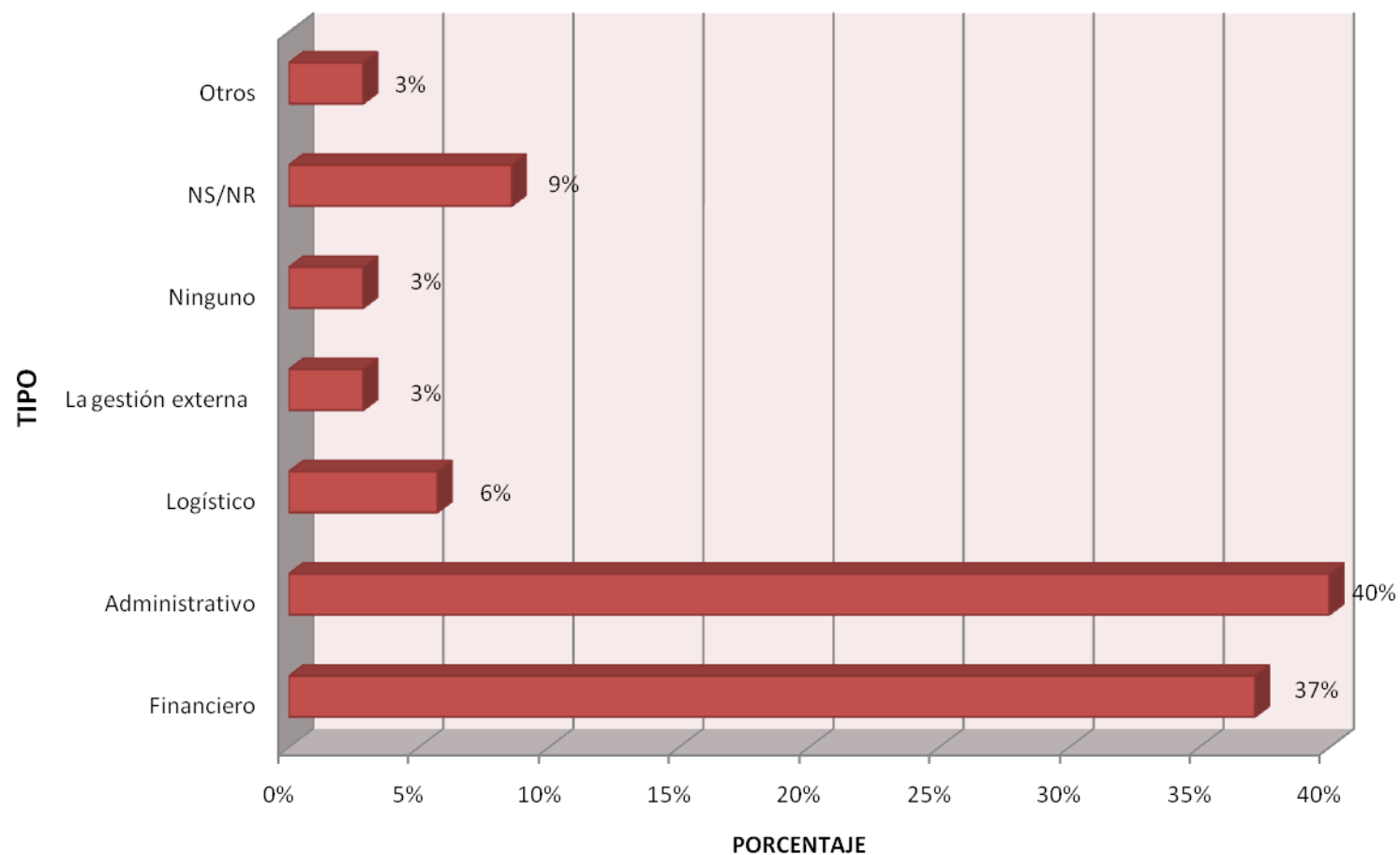
## MECANISMOS UTILIZADOS POR EL GRUPO



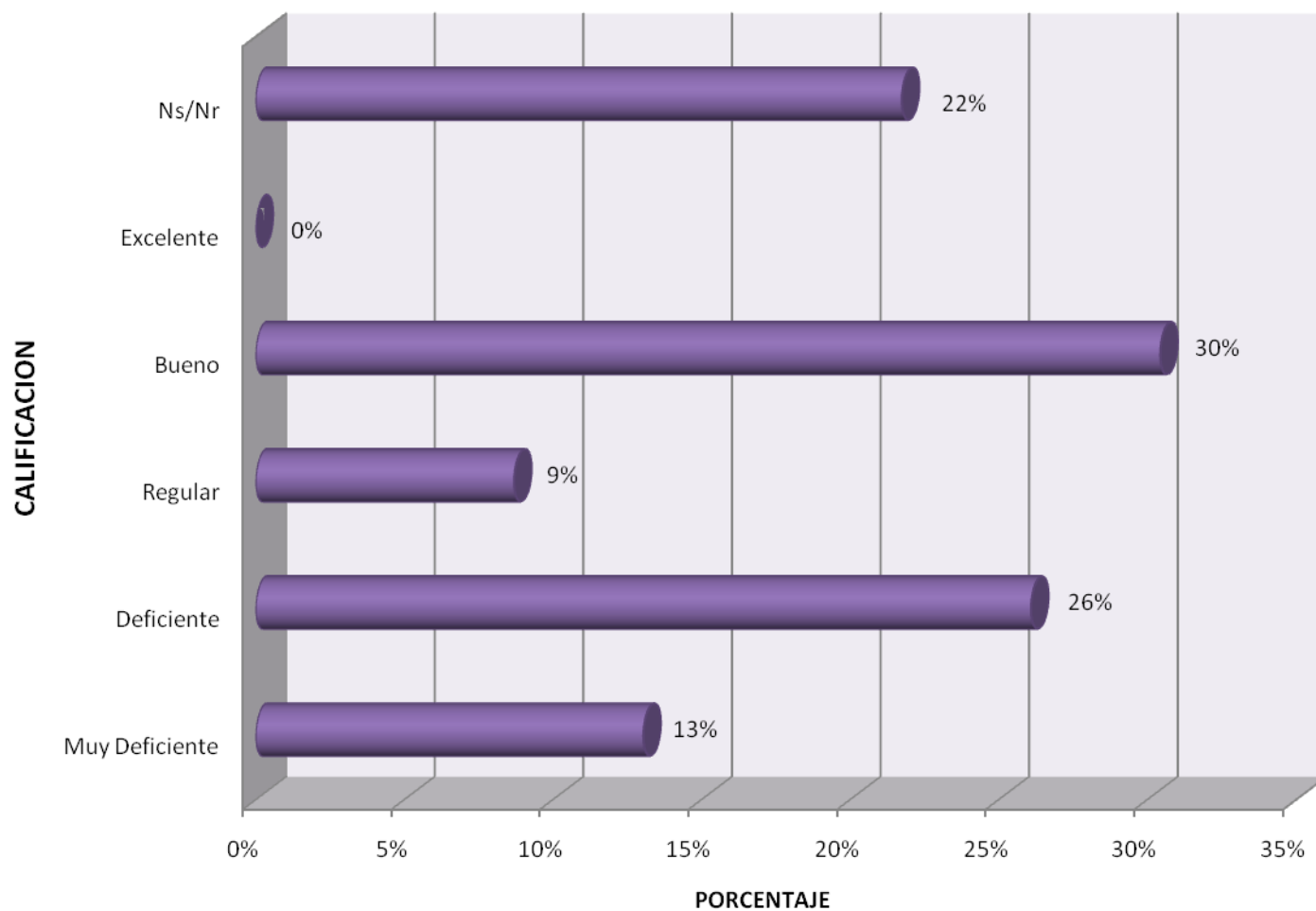
## PARTICIPACION DE LA VICERRECTORIA DE INVESTIGACION EN EL CONTACTO



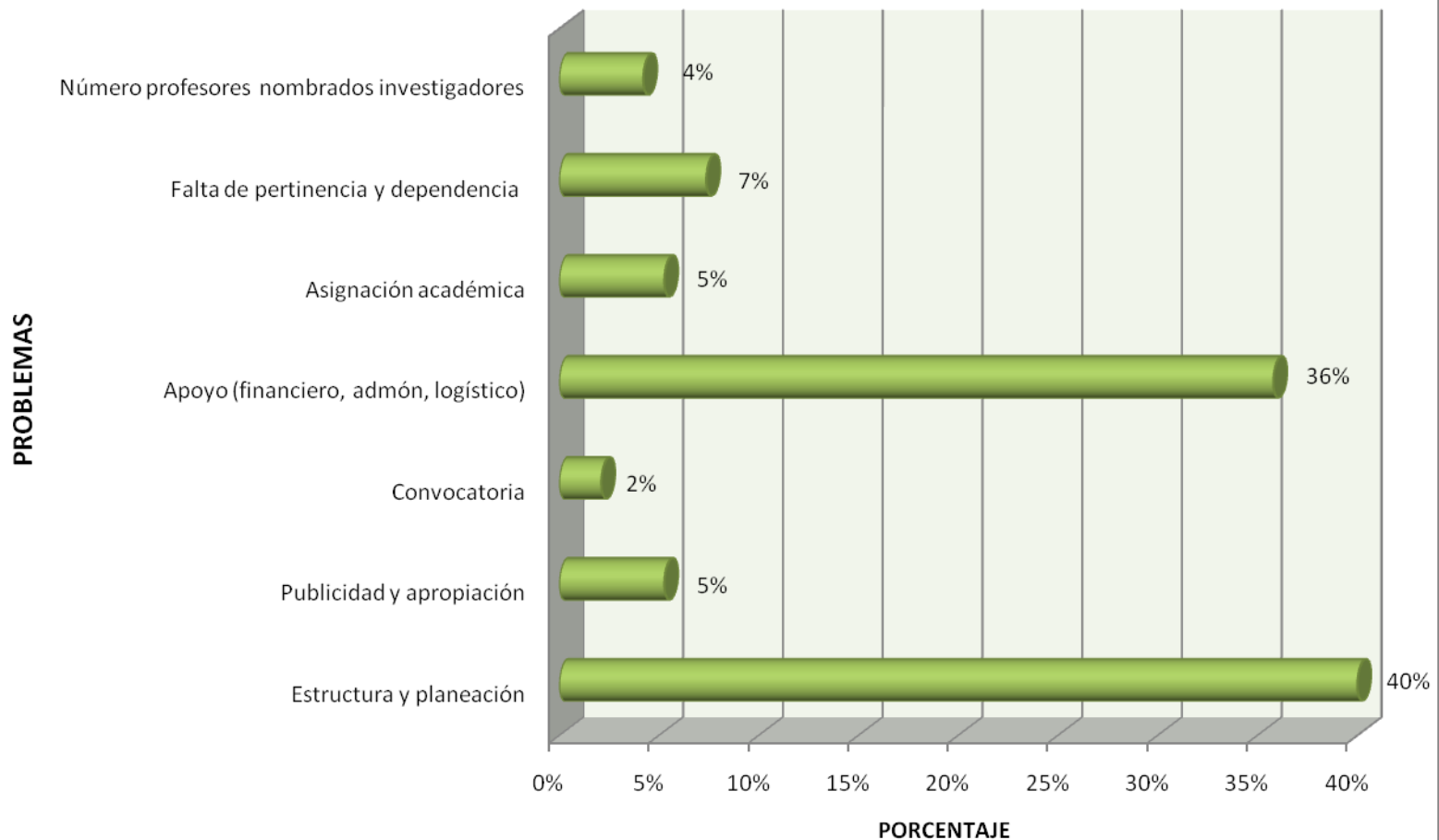
## TIPOS DE APOYOS VICERRECTORIA



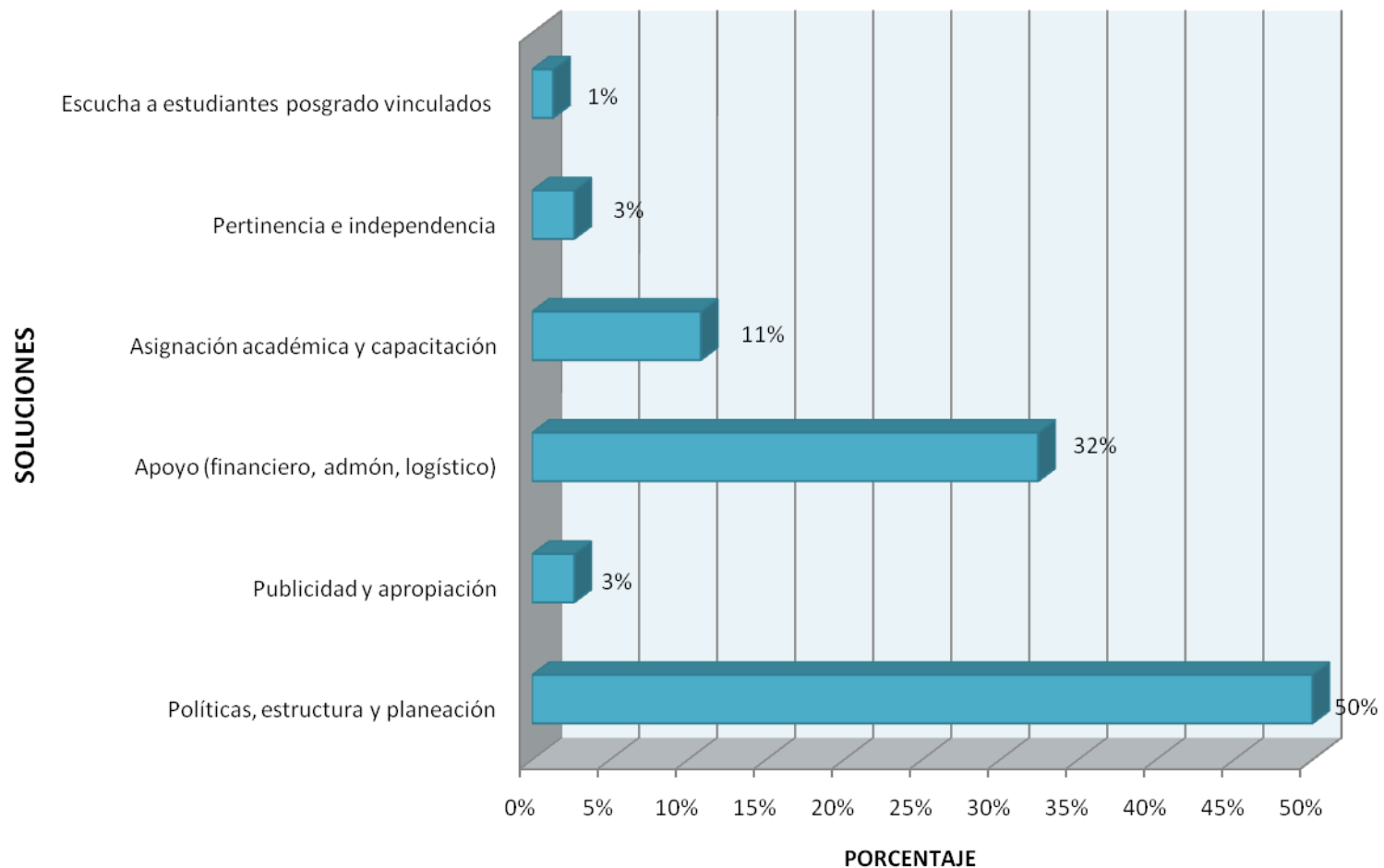
## CALIFICACION TIPO DE APOYO



## PROBLEMAS QUE AFRONTA LA INVESTIGACION EN LA UNIVERSIDAD

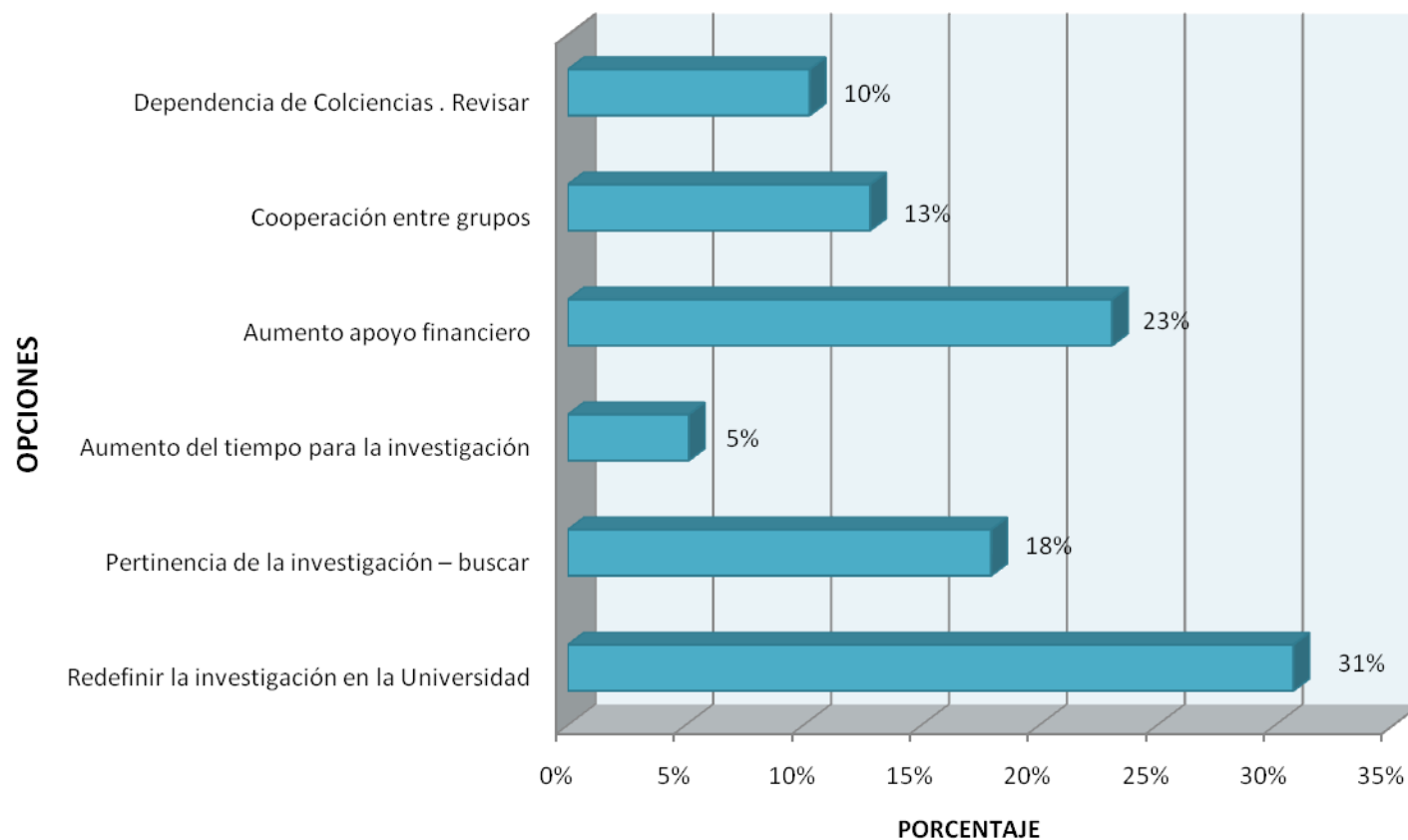


## POSIBLES SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS QUE AFRONTA LA INVESTIGACION





## FUTURO DE LA INVESTIGACION EN LA FACULTAD O INSTITUTO



# ÁREAS ESTRATÉGICAS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE

- Medio ambiente y agua.
- Desarrollo de nuevos materiales.
- Salud pública.
- Informática y comunicaciones.
- Fuentes de energía.
- Prospectiva y gestión tecnológica.
- Gobernabilidad.
- Democracia y derechos humanos

# **DESARROLLO DE UN SISTEMA DE INVESTIGACIÓN**

- Planteamiento de programas o macro-lineas de investigación.
- Análisis del contexto internacional, nacional y regional.
- Formulación de áreas estratégicas para el desarrollo académico de la universidad.
- Gestión del conocimiento.

## **PLANTEAMIENTO DE PROGRAMAS O MACROLINEAS DE INVESTIGACIÓN**

Donde la transdisciplinariedad, sea una respuesta a los problemas complejos que nos aquejan hoy, y permita que los distintos dominios de las disciplinas dialoguen entre si.

# **ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL**

1. Retos universitarios en el escenario global.
2. Retos del escenario nacional.
3. Retos del escenario regional .

Fuente: Universidad de Caldas 2009

# **FORMULACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD**

1. Áreas académicas de futuro de la Universidad
2. Áreas académicas con mayor potencial para el desarrollo institucional.
3. Objetos y campos del conocimiento de las áreas.
4. Consideraciones del contexto regional.
5. Consideraciones institucionales.

# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Cada vez es más creciente la importancia del conocimiento en la sociedad contemporánea y esta llamado a cambiar nuestra manera de pensar en relación con la innovación en las organizaciones que pueden ser: técnicas, de productos, de estrategia u organizacional.

Nonaka, 1994

# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

De acuerdo con Nonaka (1994) existen dos dimensiones en la creación del conocimiento clasificadas por Michael Polanyi en dos categorías:

1. Conocimiento explícito o codificado, se refiere al conocimiento que es transmisible formalmente en un lenguaje sistemático.
2. Conocimiento tácito que tiene como cualidad ser personal y esta profundamente soportado en la práctica.

Estas dimensiones describen la creación del conocimiento organizacional, Ello implica un diálogo continuo entre el conocimiento explícito y tácito el cual conduce la creación de nuevas ideas y nuevos conceptos.



# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Para Argote et al. (2003) el conocimiento organizacional se presenta en dos categorías a saber:

- La gestión de conocimiento de salida: esta conformada por la producción, apropiación o retención y transferencia.
- El contexto de las propiedades de la gestión de conocimiento: integrado por propiedades de las unidades, de las relaciones entre las unidades y del conocimiento.

# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

El contexto de las propiedades de la gestión de conocimiento:

<b>1. Propiedades de las unidades</b>	Una unidad puede ser una organización, un individuo dentro de la organización o un grupo de organizaciones.
<b>2. Propiedades de las relaciones entre unidades</b>	Se centra en las relaciones entre el par y las unidades, éstas pueden variar y dependen de la intensidad de la conexión, de la comunicación o contacto frecuente y de la similitud de las unidades.
<b>3. Propiedades del conocimiento</b>	Afecta el porcentaje en el cual el conocimiento es acumulado, cuánto de él es acumulado, donde está acumulado y como se facilita su difusión dentro y fuera de la organización.

**¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!**