

Dependencia

Comité: POSGRADOS

No:

2015

002

Páginas

5

Lugar:

EDIFICIO SALON 021 124 Fecha:

12 DE FEBRERO DE

Hora Inicio:

02:30 PM

# **Objetivos:**

| -  |  |       |
|----|--|-------|
| As | istentes   | SI/NO |
| 1. | Miriam Escobar Valencia –<br>Vicedecana de Investigaciones y<br>Posgrados                                    | SI    |
| 2. | Luis Aurelio Ordoñez - Director<br>Maestría en Administración y<br>Ciencias de la Organización<br>Con excusa | SI    |
| 3. | Edgar Julián Gálvez - Director Esp.<br>En Marketing y Calidad  | SI    |
| 4  | Edinson Caicedo Cerezo – Director<br>Posgrados en Contabilidad y<br>Finanzas                                 | SI    |
| 5. | Sandra Cristina Riascos – Directora<br>Posgrados en Administración<br>Pública                                | SI    |

| Asi | stentes  | SI/NO |
|-----|--|-------|
| 6.  | Sandra España - Coordinadoro<br>Maestría en Administración y<br>Ciencias de la Organización,<br>Invitada- Representa al Profesor<br>Luis Aurelio Ordoñez | SI    |
| 7.  | Carlos Eduardo Cobo – Decano<br>Invitado   | NO    |
| 8.  | Carlos Alberto Soto -<br>Coordinador Administrativo<br>Invitado  | NO    |
| 9.  | Angela María Padilla S<br>Profesional de Apoyo   | SI    |
| 10. |  |       |

| Αg | Agenda  |  |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|--|
| 1. | Verificación de Quorum. Revisión y aprobación de acta anterior y las Actas 01, 02, 03,04 y 05 de 2014 para su aprobación. |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Preparación para visitas de verificación a los Posgrados.   |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Convocatoria Asistentes de Docencia   |  |  |  |  |  |  |

| 2. | Seguimiento a compromisos   |
|----|---|
| 4. | Propuesta de Promoción de mercadeo<br>digital para Posgrados de la<br>Facultad. |
| 6. | Varios  |

## Desarrollo de la Reunión:

1. Verificación del Quorúm y revisión y aprobación de acta anterior y las actas 01, 02,03, 04 y 05 del año 2014 para su aprobación.

Confirmado el Quórum, la profesora Miriam Escobar Valencia quién presidió la reunión, dio inicio a la misma.

La profesora Miriam Escobar inició este punto entregando las actas físicas a los miembros del Comité y resaltando la importancia de que quede explicita su aprobación.

Se discutió sobre la responsabilidad de firmar las actas en los comités, por lo que el Profesor Edinson Caicedo aprovechó para traer el tema de la Contraloría, los hallazgos y la firma de documentos.

Frente a esto el profesor Luis Aurelio Ordóñez recordó la importancia y obligatoriedad de hacer actas en estas actividades, independientemente de que venga o no la contraloría.

El Comité concluyó el tema de actas recalcando la importancia de unificar los criterios en el proceso de firmas y la búsqueda de estrategias que permiten la institucionalización de este tipo de procedimientos; por lo que se solicita a la Profesora Miriam Escobar, enviar a planeación la inquietud para tener claridad en el tema y proponer una estandarización del proceso.

Se aprobaron todas las actas anteriores.

### 2. SEGUIMIENTO A COMPROMISOS

La Vicedecana de Investigaciones y Posgrados, profesora Miriam Escobar, presentó los compromisos cumplidos que tenía para el Comité. Se explicó cada uno con su fecha de ejecución.

La profesora Miriam Escobar aprovechó la intervención para presentar la matriz que fue enviado por la Vicedecanatura de Investigaciones y Posgrados de la Facultad a la Dirección de Extensión de la Universidad para publicitar los Posgrados a nivel general en la nota económica, manifestando su agradecimiento por la disposición que tuvo el personal de apoyo de los programas, suministrando toda la información para el informe, con el Aval de los Directores de Programas.

La profesora Miriam Escobar explicó que a pesar de que la especialización de Especialistas en Administración de Empresas de la Construcción está registrada en la Facultad, su promoción, la gestión administrativa y académica corresponde a la Facultad de artes Integradas.

El profesor Edgar Julián propone estandarizar en Drive la información de la Matriz para el Comité de tal manera que puedan verla y contar con ella, además de actualizarla si es preciso.

# 3. PREPARACIÓN PARA VISITAS DE VERIFICACIÓN A LOS POSGRADOS

La Profesora Miriam escobar expuso el proceso que ha llevado para la preparación de las visitas de Contraloría e Icontec informando que ha venido asistiendo a reuniones preparatorias.

Se presentaron los documentos que serán revisados y las recomendaciones que se deben tener en cuenta para la revisión de acuerdo a las directrices recibidas e informó que para el Doctorado será entre el 19 y 20 de febrero

Teniendo en cuenta que la profesora Sandra Riascos tiene un viaje programado a Pasto y no está totalmente definida la fecha de visita, el profesor Luis Aurelio Ordoñez propuso que para estos casos es mejor solicitar Comisión académica y que el Decano designe a alguien en caso de requerirse para la verificación.

Frente a lo anterior la profesora Miriam Escobar se comprometió a enviar presentación del Comité a sus miembros.

# 4. PROPUESTA DE PROMOCIÓN DE MERCADEO DIGITAL PARA POSGRADOS DE LA FACULTAD

La profesora Miriam Escobar Informó que posterior a la presentación de la profesional Carolina Ramírez en el Comité anterior y teniendo en cuenta que la profesional está a la espera de la continuidad o no del contrato, se buscó una nueva propuesta con la empresa Sigma Móvil y se enviaron las dos a los docentes del ADA de Marketing Alexander Varón, Henry Mosquera, Jenny Piedad Peláez y al Director del ADA Augusto Rodríguez. La profesora Miriam informó que se recibió respuesta del profesor Alexander Varón quien envió una nueva propuesta. Por lo anterior se presentó al comité un cuadro comparativo de las tres propuestas con sus objetivos, estrategias, propuesta económica y tiempo de ejecución.

La profesora Miriam completó la presentación explicando que varias universidades e incluso otras Facultades de la Universidad del Valle ya estás usando este tipo de publicidad.

Los miembros del Comité discuten respecto a si estas propuestas realmente incrementarían las matrículas en todas los posgrados, por ejemplo; la Maestría en Administración, de acuerdo a su Director, profesor Luis Aurelio Ordoñez no requiere este tipo de publicidad puesto que el "voz a voz" y la identidad de sus egresados, ha hecho que todos los semestres tengan aspirantes e incluso algunos se queden por fuera. Entre tanto el profesor Caicedo estuvo de acuerdo en que la propuesta de Marketing Digital, no es necesaria para todos los programas, manifestó que es importante revisar el currículo que se está ofreciendo, manifestó que los contenidos no le están llegando a los posibles aspirantes.

Los miembros del Comité concluyeron que es necesario buscar otras estrategias de promoción como el uso de los medios Universitarios e incluso salir del Valle, aprovechar la zona de influencia, el sur occidente colombiano, ir a las sedes regionales y desarrollar charlas.

Los miembros del Comité coincidieron que aunque no están de acuerdo con este tipo de contratos, no se oponen al proceso, solo busca ser prudentes y evaluar todos los aspectos objetivamente, valorar los costos frente a los beneficios y establecer cuál es el nicho de mercados de cada programa; teniendo en cuenta que no existe una manera en qué se mida el incremento de estudiantes, como respuesta a la nueva estrategia.

La profesora Miriam propuso esperar el concepto del área de Marketing y tenerlo en cuenta para la propuesta y el profesor Edgar Julián manifestó que si se requiere, puede pedir el concepto al Director del programa de Mercadeo de la Universidad Santiago de Cali

El comité coincidió en que sería importante conocer el origen de los admitidos a los posgrados y establecer el número de posgrados en el suroccidente Colombiano.

La profesora Miriam se comprometió a enviar a los miembros del Comité la propuesta del profesor Alexander Varón.

### 5. CONVOCATORIA ASISTENTES DE DOCENCIA

La profesora Miriam Escobar, explicó la diferencia entre asistentes de docencia y asistente de investigación, de acuerdo a las resolución 056, expone el proceso que se llevó a cabo en la convocatoria para este periodo académico y sostuvo la importancia de aumentar los cupos, teniendo en cuenta que otras Facultades doblan en cupos a la FCA.

La profesora Miram Escobar explica que dada la premura que se tuvo para el cumplimiento de las fechas establecidas en la convocatoria, se hizo necesario conformar una comisión en representación del Comité de Posgrados, por lo que se propuso a la profesora Sandra Riascos para participar en la evaluación preliminar el martes 17 de febrero de 2015 – a las 8:00 am en representación del Programa Académico Especialización y Maestría en Políticas Públicas. En esta actividad, la Vicedecana de Investigaciones y Posgrados presentará ante la comisión representante del comité de posgrados, los candidatos que se inscribieron en la Il Convocatoria Abierta para aspirar a los dos cupos medio tiempo de Asistencia de Docencia pendientes de cubrir y los cuales fueron asignados por el Consejo de Facultad al Programa Académico de Maestría en Políticas Públicas.

## 6. VARIOS

En el tema de cursos de inglés y proficiencia académica, la profesora Miriam Escobar manifestó que el lunes 16 de febrero se espera respuesta oficial para la apertura de cursos de inglés más allá de lo asignado a los cursos generales que ofrece la universidad, teniendo

en cuenta el número de estudiantes que se presentan en la Facultad.

La profesora Miriam, sostuvo que se está buscando una reunión con personal de la escuela de Ciencias del Lenguaje para el tema de los cursos.

Otro punto expuesto en el Consejo es que teniendo en cuenta la apertura de los nuevos programas de Posgrados, la Vicedecanatura pidió a Pilar Ruales la apertura de los Comités para estos programas.

Siendo la 4:30 pm, se cierra la sesión.

| C  | ompromisos   | Responsable    | Fecha      | Fecha<br>Ejecutada   |  |  |
|----|--|----------------|------------|--|--|--|
|    | Iniciar con un Verbo   | responsable    | Programada |  |  |  |
| 1. | Enviar a los Directores de los Programas presentación expuesta al Consejo.   | Miriam Escobar | 12/02/2015 | 16/02/2015   |  |  |
| 2. | Compartir a cada Director de Programa<br>la Matriz de la Nota Económica enviado a<br>Dirección de Extensión de la Universidad. | Miriam Escobar | 12/02/2015 | 18/02/2015   |  |  |
| 3. | El Comité solicita buscar estrategia de institucionalización para las actas de los Comités                                     | Miriam Escobar | 12/02/2015 | 03/03/2015   |  |  |
| 4. | Unificar Concepto del área de Marketing para propuesta de Mercadeo Digital.  | Miriam Escobar | 12/02/2015 | 17/02/2015   |  |  |
| 5. | Enviar a los Miembros del Comité la propuesta del profesor Alexander Varón para el proyecto de Marketing Digital.              | Miriam Escobar | 12/02/2015 | 18/02/2015   |  |  |
| 6. | Ubicar origen de los admitidos a los<br>Posgrados y el número de posgrados en el<br>Sur occidente Colombiano.                  | Miriam Escobar | 12/02/2015 | 25/02/2015<br>Solicitud.<br>Pendiente<br>respuesta de<br>algunos<br>programas. |  |  |
| 7. | El Profesor Edgar Julián solicita seguimiento a la resolución del otorgamiento de grado para la especialización anterior.      | Miriam Escobar | 12/02/2015 | 04/03/2015   |  |  |

| ý | Nombre:<br>ANGGLA YAGA PANILA |        | 1. |        | Nombre: | juant | padan |
|---|-------------------------------|--------|----|--------|---------|-------|-------|
| 0 | Firma: Onele Po Well          | Copias | 2. | Aprobó | Firma:  | May 2 |       |