



Facultad de Ciencias de la Administración
Coordinación de Área Académica
CONSEJO DE FACULTAD
ACTA No. 03

FECHA: Lunes 26 de enero de 2004.
HORA: 2:15 pm
LUGAR: Salón del Consejo de Facultad

ASISTENTES:

DIEGO ISRAEL DELGADILLO	Decano
RAQUEL CEBALLOS MOLANO	Vicedecana Académica
CARLOS IVAN AGUILERA	Director de Postgrados e Investigación
PATRICIA GONZALEZ	Jefe del Departamento de Contabilidad y Finanzas
DIEGO ESCOBAR	Jefe del Departamento de Administración y Organizaciones
FERNANDO VILLARREAL	Representante Profesoral
JANNETH CAICEDO A.	Coordinadora de Área Administrativa
JEISSON YELA	Representante Estudiantil
EDILBERTO MONTAÑO	Director Programa de Contaduría Pública
EDINSON CAICEDO	Director Programa de Especialización en Finanzas
LEONEL LEAL	Director Programas de Especialización en Marketing Estratégico y Administración de la Calidad

NO ASISTIERON:

CARLOS EDUARDO COBO, Director Programa de Administración de Empresas
EDINSON GRANJA, Director Programa de Comercio Exterior (Se excusó)

PRESIDIÓ LA REUNION: Profesor DIEGO DELGADILLO - Decano

ORDEN DEL DIA

1. Verificación del Quorum
2. Informe del Decano
3. Permanencia de los Postgrados de la Facultad – Viabilidad Financiera y política de cobertura
4. Varios

DESARROLLO

1. VERIFICACION DEL QUORUM

Siendo las 2:40 pm se encuentra reglamentario y se da inicio a la reunión.

2. INFORME DEL DECANO

El Decano presenta el listado de profesores que no han digitado calificaciones a la fecha, que fue presentado en el Consejo Académico. En el listado aparecen los Directores de Programa Académico de Postgrados como responsable de los cursos. El profesor Aguilera informa que enviará comunicación a la Vicerrectora Académica explicando sobre las asignaturas que no tienen calificación.

El Decano presenta informes de la Comisión de Estímulos Académicos sobre Comisiones. La Comisión no aprobó la solicitud de año sabático del profesor Nestor Moreno. Lee listado de solicitudes de bonificaciones de la Facultad que fueron estudiadas, aprobadas y rechazadas. El Director de Regionalización informó sobre el número de inscritos para el Programa de Administración en la sede Pacífico 125 , en la sede Tuluá 108 en Administración y 164 en Contaduría.

El Decano propone el nombre del profesor Augusto Rodriguez como Director de Investigaciones. El profesor Carlos Iván Aguilera continúa al frente de la Dirección de las Maestrías. El profesor Villarreal solicita que los miembros del Consejo hagan propuestas y estudien hojas de vida de candidatos para este cargo.

El Decano solicita a los miembros del Consejo:

- a. Presentar por escrito sus observaciones al segundo documento "Bases para el Plan de Desarrollo de la Universidad del Valle", a la menor brevedad.
- b. Elaborar una propuesta para enfrentar los ECAES.

3. PERMANENCIA DE LOS POSTGRADOS DE LA FACULTAD – VIABILIDAD FINANCIERA Y POLITICA DE COBERTURA

El Decano presenta a los miembros del Consejo e invitados al Consejo Ampliado, el análisis presupuestal del año 2004, en el cual se aprecia que los ingresos de postgrado fueron proyectados sobre un número mayor de estudiantes de los que se van a presentar. Esta situación ocasiona un panorama financiero restringido y es prioritario tomar medidas correctivas. Los Programas de Especialización en Finanzas y Especialización en Marketing tenían al finalizar el año 2003 9 y 12 inscritos respectivamente. Se ha observado una disminución ostensible de las inscripciones para estos Programas en los últimos períodos académicos.

3.1 Propuestas de los miembros del Consejo y los Directores de Programas Académicos:

3.1.1.La profesora Patricia González propone cambiar la estrategia de mercadeo de los postgrados, para incentivar la demanda: No publicar avisos sino visitar instituciones como las Cajas de Compensación y Coomeva a las cuales se le puedan ofrecer los Programas. Solicita que en la Oficina de Enlace con la Comunidad se vincule un profesional especializado en Mercadeo.

3.1.2.El profesor Edinson Caicedo informa que en la Oficina del Programa de Finanzas se recibieron 200 llamadas de personas interesadas en el primer semestre de 2003. Por eso cree que la publicidad utilizada si es efectiva. El factor que no facilita el ingreso de mas personas es el alto costo, por ello solicita rebajar el valor de la matrícula. Otra propuesta es ofrecer los Programas por ciclos, para que los estudiantes se matriculen en Cali en modalidad semipresencial, sin importar de que ciudad sea el aspirante. El profesor Caicedo solicita al Consejo, le aprueben cuanto antes la reforma curricular propuesta.

3.1.3. El profesor Leonel Leal considera importante el personal de apoyo de la Oficina, ya que si no se hace un seguimiento efectivo, se pierden clientes. Considera importante ofrecer facilidades de pago. La labor de promoción es muy difícil sin una secretaria que se apersona de la publicidad.

3.1.4. El profesor Diego Escobar propone contratar un experto en mercado para que analice la situación, y presente un plan de acción para recuperar clientes.

3.1.5.El profesor Aguilera expone que en la Facultad se está presentando una de las siguientes tres situaciones: 1.Nada crece permanentemente. Todo producto tiene un ciclo y en este caso la estrategia es ofrecer nuevos productos. 2. Comportamiento por ciclo. Los productos tienen ciclos y en este caso la estrategia es la publicidad focalizada. 3. Amenaza competitiva. Cuando la competencia es muy grande, la estrategia es rebajar precio y reforzar programas.

3.1.6.El profesor Fernando Villarreal solicita al Director de la Especialización en Marketing que asigne este trabajo a estudiantes. La persona que se vinculará en la Oficina de Enlace con la comunidad debe estar acompañada de un docente del área de mercadeo. Solicita que la gestión de mercadeo no la realicen los Directores de Programas Académicos, sino que ellos se concentren en mejorar la parte académica.

3.1.7.La profesora Raquel Ceballos, informa que en el primer Comité de Currículo de la Facultad se estableció el plan de trabajo de 2004, entre uno de sus puntos está estudiar la ampliación de cobertura.

3.1.8. El Decano aclara que El Consejo de Facultad debe tomar decisiones y definir políticas. La parte académica corresponde al Comité de Currículo, y la Vicedecana debe presentar una propuesta a la Vicerrectora Académica.

3.2 Se propone el siguiente plan de acción:

3.2.1. Para aumento de los ingresos y de cobertura:

1. Se debe hacer una propuesta para reducción de tarifas y se debe sustentar a nivel central.
2. El profesor Caicedo propone crear un grupo 02 para la Especialización en Finanzas y de esta manera se puede ofrecer a Zarzal, estando matriculados en Cali.
3. El profesor Aguilera propone crear énfasis en la Maestría para aumentar la cobertura.
4. Ofrecer nuevos Programas de Especialización. El Decano solicita a la Jefe del Departamento de Contabilidad y Finanzas, ofrecer una Especialización en Tributaria, o en Costos.

3.2.2. Para reducción de costos:

1. Los Programas Académicos deben reducir el número de profesores visitantes y estudiar la posibilidad de contratar profesores de Cali.
2. Reducir la oferta de refrigerios, almuerzos y libros para los estudiantes.
3. Rediseñar la programación académica para ofrecer los cursos a varias promociones o programas.

3.3. Se aprueba:

1. Autorizar la matrícula de las Especializaciones en Marketing Estratégico y en Finanzas con los estudiantes inscritos (19 y 15 respectivamente). Para el presente semestre.
2. Contratar dos profesores especialistas en Marketing para que dentro de su carga de dediquen a desarrollar un estudio de mercadeo para los Programas Académicos. Se encomienda al profesor Diego Escobar. Se debe aprovechar las vacantes que tiene la Facultad por tener tres profesores en la Administración Central. Solicita al profesor Escobar que realice cuanto antes una justificación a la Vicerrectora Académica para reemplazar los profesores
3. Rediseñar la Programación Académica de cada Programa a fin de disminuir costos. Se comisionan a los Directores de Programas Académicos de Postgrado.
4. Acopiar costos por promoción. Lo elaborará la Coordinadora Administrativa
5. Efectuar una programación de cada período académico sobre profesores visitantes. Se designan a los Directores de Programas y Jefes de Departamento. Diseñar nuevos Programas Académicos de Postgrado. Se designa a los Jefes de Departamento.

3.3.1. Para el 15 de febrero los comisionados de cada uno de los puntos deben presentar un informe o su plan de trabajo para implementar estas medidas.

3.3.2. Los Directores de Programas solicitan apoyo de la Administración Central para la implementación de las medidas.

4. VARIOS:

El Decano expone que la Universidad cierra cuentas a principios de diciembre y las abre nuevamente a finales de enero. Durante ese período no hay disponible en Caja Menor. Esto ocasiona tropiezos para el funcionamiento de los Postgrados y en ese sentido hará una comunicación a la Vicerrectoría Administrativa.

Siendo las 5:20 pm o se da por terminada la sesión

DIEGO ISRAEL DELGADILLO RODRIGUEZ
Presidente

MARIA DEL PILAR RUALES RENDON
Secretaria