

Marketing Personal: Yo soy mi propia marca



"...Cada uno de nosotros es el Director General de su propia empresa: YO, S.A. En el entorno laboral en el que nos ha tocado vivir, nuestro trabajo más importante es ser el principal vendedor de la marca que denominamos: YO, S.A."

Tom Peters

(Economista y gurú del management de los negocios)

¿Qué le hace diferente del resto de la gente? ¿Cuáles son sus principales fortalezas? ¿Sus rasgos más notables? ¿Qué aporte innovador puede hacer en una Organización? Son preguntas que le servirán para identificar y comenzar a crear su marca personal.

La creación de la marca personal (personal branding) se centra en aprender a conseguir credibilidad por lo que se es y aprender cuáles son los aspectos que le hacen ser importante y necesario para otras personas u Organizaciones.

Según Andrés Rada, conferencista internacional especializado en Temas de Desarrollo del Potencial Humano, "el marketing personal tiene sus orígenes en el mercadeo tanto de empresas como de productos y busca adaptar tácticas de promoción en las personas para aplicarlas de acuerdo con sus necesidades personales y profesionales".

En el entorno laboral han quedado atrás esos días en que desempeñar un cargo a cabalidad era suficiente para permanecer 15 o 20 años en la empresa hasta jubilarse. Las Organizaciones, hoy día, permanecen sujetas a constantes cambios que exigen un talento humano con igual capacidad de cambio y que, además, pueda generar valor agregado a la Organización.

De tal manera, para que se pueda generar el cambio en cada persona se requerirá un profundo conocimiento de sus capacidades y sus limitaciones, que le permitan establecer los factores diferenciadores para consolidar una imagen personal que le permita diferenciarse y destacarse positivamente en el mercado y alcanzar objetivos, tales como la vinculación laboral en una empresa o el desarrollo de un emprendimiento personal.

Así mismo, la identificación de limitaciones o áreas de oportunidad, como se denomina comúnmente, permitirá al individuo establecer acciones de mejoramiento con el propósito de estructurar una marca personal acorde con las exigencias del medio, es decir, reinventarse a la medida de las necesidades del mercado.

Cualquier momento es apropiado para reinventarse y generar un buen posicionamiento, establecer relaciones sociales y mercadearse como persona. Una marca personal necesita tiempo, persistencia y constancia y no menos importante, congruencia entre lo que se piensa, lo que siente y lo que se hace para desarrollarse exitosamente, cualquiera que sea la noción que se tenga de éxito.

Es importante también tener en cuenta que una marca personal se puede construir inconscientemente, al proyectar actitudes negativas que afectan la consecución de objetivos y oportunidades a nivel personal y profesional.

Tips:

- *Si ya tomó la decisión y está en el camino de reinventarse, crear y posicionar su marca personal, le recomendamos que diseñe sus estrategias personales para aumentar su red de contactos. Redes virtuales de profesionales, conferencias, congresos, reuniones con ex compañeros de la universidad o las organizaciones profesionales son algunos de los lugares en los que puede contactar personas que le ayudarán en este proceso.*
- *Realice autoevaluaciones en profundidad para que conozca su nivel de desarrollo de competencias y de esta manera, pueda identificar sus fortalezas y sus áreas de oportunidad. Utilice esta información para fijar sus objetivos profesionales, preparar sus entrevistas de trabajo y compararse con las Organizaciones en las que mejor impacto podrá tener la marca personal que usted, de acuerdo con sus recursos personales, decida proyectar.*
- *Enfóquese en mejorar aquellos aspectos que hoy día exigen las empresas y se presentan en usted como una debilidad. Tenga en cuenta que las empresas buscan profesionales con gran capacidad innovadora, flexibilidad, adaptabilidad, habilidad estratégica y orientación a resultados.*
- *De igual manera, competencias técnicas como el manejo de un segundo idioma o la obtención de certificaciones en temas especializados, se convierte en un plus muy apreciado en el entorno laboral.*

*Recuerde que contamos con el servicio **“Evaluación a Personas”** que le permitirá tener un profundo conocimiento de sus talentos, motivaciones y competencias mejor desarrolladas que contribuirán a estructurar un perfil profesional sólido y con ello, a lograr un mejor posicionamiento y competitividad en el mercado laboral.*

Para mayor información, puede contactar a Sandra Fajardo, Consultora de Top Management, al correo sfajardo@amrop-top.com.com, al teléfono (2) 660 55 80 o al celular 311-6393318.

Fuentes:

www.andresrada.com

<http://www.educamericas.com/articulos/reportajes/personal-branding-%C2%BFcomo-promocionar-tu-marca>

<http://montsemarketing.wordpress.com/tag/plan-de-marketing-personal/>

<http://profesionalesyempleo.com/2012/04/05/marketing-personal-tu-herramienta-profesional/>