



CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS

PROYECTO: VINTED

GESTIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA

Paula Meseguer Martínez

ÍNDICE

01

INTRODUCCIÓN

Descripción general del portal desarrollado

Bloques del portal desarrollado

02

TIENDA VIRTUAL

Esquema visual del desarrollo

03

VINTED

Esquema visual del desarrollo

04

LISTADO DE PLUGINS Y PLANTILLAS

Plugins

Plantillas

Wikidata

05

ROLES Y USUARIOS

Seller

Usuarios

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PORTAL DESARROLLADO

El propósito de este proyecto consiste en desarrollar un portal de comercio electrónico que ofrezca diversas opciones de compra y venta. La elección temática recae en la creación de una plataforma especializada en la comercialización de una amplia gama de plantas y accesorios para jardinería, denominada **Echando Raíces**.



logotipo

BLOQUES DEL PORTAL DESARROLLADO

Este proyecto se divide en dos bloques distintos:

El **primer bloque** se centra en el desarrollo de una tienda virtual completa, donde los usuarios podrán explorar y comprar una amplia variedad de productos, desde plantas hasta accesorios de jardín.

El **segundo bloque**, inspirado en Vinted, se enfoca en la creación de un sistema de compra-venta entre particulares, independiente de la tienda virtual principal. Aquí, los usuarios podrán subir sus propios productos para venderlos a otros usuarios, con características como la gestión de productos y la reserva de artículos disponibles.

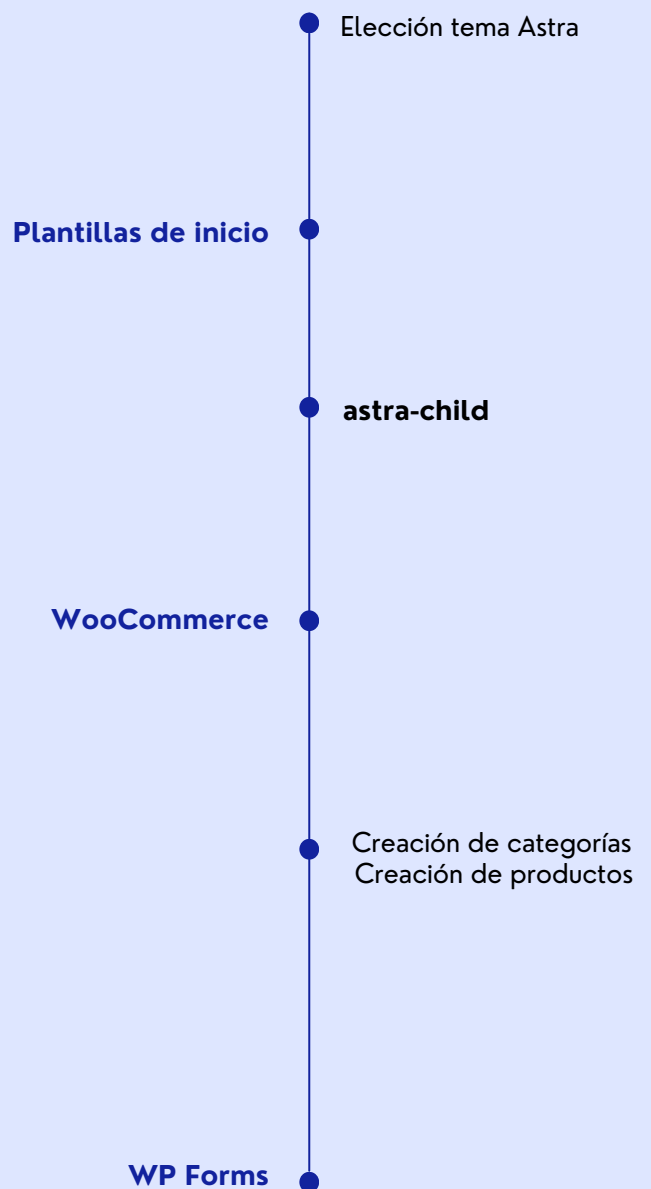
ESQUEMA VISUAL DEL DESARROLLO

El proceso de desarrollo de la tienda virtual comenzó con la creación de un nuevo proyecto en WordPress. El tema elegido fue el tema ASTRA por su flexibilidad y amplias opciones de personalización. Además, instalé un plugin personalizado llamado "Plantillas de inicio" para facilitar la selección de una plantilla adecuada para el proyecto.

Una vez establecido el diseño básico, procedí a la instalación y configuración de WooCommerce y me enfoqué en la creación de productos y sus respectivas categorías, además de agregar detalles detallados para cada producto, como nombre, descripción, imágenes y precio, y organizarlos en categorías.

Para recopilar las sugerencias de los usuarios, integré un buzón de sugerencias utilizando el plugin WP FORMS.

Todo este proceso se ha llevado a cabo dentro de un tema hijo de ASTRA, llamado **astra-child**.



ESQUEMA VISUAL DEL DESARROLLO

El primer paso fue crear un nuevo tipo de dato llamado Custom Post Type denominado "planta" para gestionar los productos de la compra-venta. Este tipo de dato es un plugin que se encuentra en la carpeta de la plantilla original ASTRA, ubicada en wp-content > plugins." para gestionar los productos de la compra-venta. Este tipo de dato es un plugin que se encuentra en la carpeta de la plantilla original ASTRA, ubicada en wp-content > plugins.

Una vez establecido el tipo de dato, instalé otro plugin llamado Advanced Custom Fields para añadir los campos personalizados de estos productos. Una vez añadidos estos campos, procedí a crear productos planta.

En esta etapa, los vendedores pueden subir productos, por lo que desarrollé una plantilla llamada page-insertar-producto.php y el rol de seller con el plugin Members .

Para una experiencia completa de navegación para los usuarios, se crearon plantillas adicionales. Se desarrolló la plantilla page-plantas.php para mostrar la página principal de productos.

UA-TIPO DE DATO
PLANTA

ADVANCED
CUSTOM FIELDS

MEMBERS

creación ACF
asignación al CPT

page-insertar-producto.php
page-plantas.php

Además, se crearon plantillas específicas para acceder a los productos en listas ordenadas. Se diseñaron las plantillas `page-orden-visitas.php` y `page-orden-unidades.php` para visualizar los productos ordenados según el número de visitas y la disponibilidad de unidades, respectivamente.

Para habilitar la funcionalidad de ordenar los productos por número de visualizaciones, desarrollé un plugin personalizado llamado "Contador de visualizaciones de los productos planta". Este plugin fue esencial para permitir que los productos se ordenaran según el número de veces que fueron vistos por los usuarios.

Además, se implementó una función en la página de detalle de cada producto, `single-planta.php`, que permite a los usuarios reservar el producto. Cuando un usuario realiza una reserva, se envía automáticamente un mensaje al vendedor del producto para notificarlo. Para gestionar esta comunicación por correo electrónico, se utilizó el plugin WP MAIL SMTP BY WPFORMS.

Contador de
visualizaciones de los
productos planta

`page-orden-visitas.php`
`page-orden-unidades.php`

`single-planta.php`

WP MAIL SMTP BY
WPFORMS

PLUGINS

WP FORMS: Este plugin puede gestionar múltiples formularios de contacto, además, puedes personalizar el formulario y el contenido de los correos electrónicos de manera sencilla mediante un simple marcado. Para esta práctica ha sido usado para crear el formulario para las sugerencias.

DUPLICATOR: Ofrece a los usuarios de WordPress la capacidad de migrar, copiar, mover o clonar correctamente un sitio de una ubicación a otra y también sirve como una sencilla utilidad de copia de seguridad. Con el he creado copias de seguridad.

MEMBERS: Es un plugin de membresías para WordPress basado en perfiles y capacidades. Utilizado para crear el rol Vendedor que da capacidades a los usuarios para subir productos.

WOOCOMMERCE: Es la solución de comercio electrónico de código abierto más popular del mundo. Usado para crear todos los productos gestionados por la página web.

ADVNCED CUSTOM FIELDS: Convierte los sitios de WordPress en un sistema totalmente adaptable de gestión de contenidos ofreciéndote las herramientas que precisas para sacar más partido de los datos. Se ha utilizado para crear el nuevo tipo de dato "producto".

SHOW CURRENT TEMPLATE: Muestra en la barra de herramientas el nombre del archivo de plantilla actual, el nombre del tema actual y el nombre de los archivos de plantilla incluidos.

PLANTILLAS DE INICIO: Es una extensión del tema Astra para WordPress que proporciona una variedad de plantillas predefinidas para ayudarte a crear rápidamente sitios web profesionales y atractivos.

UA-TIPO DE DATO PRODUCTO PLANTA: Plugin creado para el tipo de dato "producto".

CONTADOR DE VISUALIZACIONES DE LOS PRODUCTOS PLANTA: Plugin creado para contar el número de visitas que tienen los productos.

WP MAIL SMTP: WP Mail SMTP es un popular plugin de WordPress que te permite configurar y reenviar correos electrónicos desde tu sitio web utilizando un servicio SMTP

PLANTILLAS

■ PAGE-INSERTAR-PRODUTOS.PHP: Creado para que los sellers puedan insertar nuevos productos planta.

■ PAGE-ORDEN-UNIDADES.PHP: Creado para ordenar los productos por número de unidades.

■ PAGE-ORDEN-VISITAS.PHP: Creado para ordenar los productos por número de visitas.

■ PAGE-PLANTAS.PHP: Creado para mostrar todos los productos planta en una página.

Además, también ha sido necesario crear un SINGLE-PLANTA.PHP para mostrar el detalle de cada producto y añadir en el archivo FUNCTIONS.PHP varias funciones para el correcto funcionamiento de las plantillas.

WIKIDATA

Este bloque no ha sido implementado en el proyecto.

SELLER

Para esta práctica se ha creado un rol llamado "seller". Este rol, como he dicho anteriormente, asigna la capacidad de subir y vender productos.

Este rol lo tienen asignados dos de los tres usuarios creados.

USUARIOS

En la práctica encontramos tres usuarios distintos:

- Paula : este usuario tiene asignado el rol de administrador y seller.

- Vendedor1 : este usuario tiene asignado el rol de seller.
Su contraseña es "vendedor1".

- Cliente1: este usuario tiene asignado el rol de cliente.
Su contraseña es "cliente1".

La página podrá ser utilizada con todas las funcionalidades en caso de ser "seller". Si el usuario es un "cliente", este podrá navegar por toda la página menos acceder a la opción de subir productos, ya que él no tiene esa capacidad. En caso de ser un usuario no registrado, sólo podrá navegar por la página principal y la tienda. Éste no podrá acceder ni a vinted ni al buzón de sugerencias, ya que está reservado para los usuarios logueados.