

# Fundamentos de Ciencia de Datos

## PEC2: Los peligros de no gobernar los datos: calidad, seguridad y ética.

### *Criterios de evaluación generales de la PEC.*

- *Claridad en la respuesta y en los razonamientos.*
- *No omitir ninguna de las preguntas de cada ejercicio.*
- *Capacidad de síntesis.*
- *Originalidad.*
- *Aportación de referencias externas que complementen o sustenten los razonamientos.*
- *Formato estructurado del documento que facilite la lectura.*
- *Demostración que la teoría aportada ha sido asimilada*

### Pregunta 1 (30% puntuación)

En 2014 el operador de telecomunicaciones español ONO fue adquirido por la multinacional británica de telecomunicaciones Vodafone. Supón que eres el CDO (Chief Data Officer) de Vodafone unos meses antes de la adquisición de ONO. Define, explica y aplica la política de gobierno de dato que propondrías a la dirección. Para ello:

1. Determina qué es la gobernanza de datos y su relación con la gestión de la calidad de los datos desde la perspectiva de los datos como un activo de la empresa
2. Qué fases caracterizan la gobernanza de datos
3. Explica qué componentes integran la gobernanza de datos
4. Explica cuál es el impacto del gobierno de datos en la adquisición de ONO por Vodafone
5. Propón una organización para cubrir las funciones DAMA

### Pregunta 2 (25% puntuación)

Siguiendo con el caso anterior de la adquisición de ONO, asume ahora que Vodafone además de los datos que los abonados proporcionan mediante el correspondiente contrato, también recoge

datos de red; información sobre llamadas tales como origen, terminación y duración de circuitos de voz; y datos de geolocalización de sus abonados.

1. Dadas las diferentes aportaciones del Debate y en relación con el Reglamento general de protección de datos (RGPD); ¿cómo deben gobernarse estos datos? ¿de qué manera hubiera afectado al gobierno de los datos si la adquisición se hubiera producido después de la implantación del RGPD? Resume al menos 2 aportaciones del debate y su relación con esta pregunta.
2. Explica cómo se relaciona el triángulo de la seguridad con la adquisición de una nueva compañía.
3. Además de la tríada CIA, relaciona identidad y privacidad en el caso particular de los datos de ONO cuando fue adquirida por Vodafone. Define y explica las interrelaciones entre todos los conceptos.

## Pregunta 3 (25% puntuación)

Los mercados de datos son centros donde los consumidores pueden optar por conectarse y ver qué ofertas de compra están disponibles, según los tipos de datos que el consumidor está dispuesto a compartir. Investiga en Internet, libros, vídeos, revistas u otros (y aporta la bibliografía que uses en tu respuesta), un caso de un mercado de datos y como se asegura de la anonimización de datos según lo expuesto en la lectura de Jordi Casas. Para ello

1. Define qué es un mercado de datos, y pon ejemplo de diferentes tipos de datos que se venden
2. Expón cómo se gobiernan los datos de uno o más mercados de datos
3. Explica los diferentes procesos de anonimización de los datos que se aplican en estos mercados
4. Detalla la relación del ciclo de vida del dato, la anonimización y el valor del dato.
5. Ejemplifica cómo la ética de los datos influye la venta de datos personales.

## Pregunta 4 (20% puntuación)

En el mundo de la gestión de datos, existe una gran cantidad de terminología que se usa indistintamente. Por ejemplo, validación y verificación o coincidencia difusa y resolución de identidad. Estos son términos similares que se utilizan ampliamente en nuestro ecosistema. Siguiendo el enfoque DAMA,

1. Explica con tus propias palabras las diferencias entre calidad de datos y el gobierno de los datos.
2. Explica la relación y diferencias entre la calidad de los datos y la madurez de los datos

3. Describe cómo se puede medir y mejorar la calidad de los datos
4. Explica y ejemplifica con un caso real las diferencias en funciones y roles de los propietarios de datos en comparación a los administradores de datos