# **EVALUACION CURSO SQL**

1. Construir un script que realice la siguiente actualización al modelo de datos:
2. Agregar a la tabla de productos los campos de "Precio", "vigencia" y "Stock".
3. Llene el campo "Precio" con el último valor de venta.
4. Marcar como "no vigente" aquellos productos que tengan ventas menores a 5 productos.
5. Asuma que el stock inicial es 100, en base a eso actualice el stock de acuerdo con las ventas realizadas.
6. Crear una nueva categoría llamada "Móviles" con código "CAT004" y mover la subcategoría "Teléfonos" y "Accesorios" a esta categoría, esto implica cambiar el código de los productos asociados a esta nueva categoría con el prefijo "MOV".
7. Crear un procedimiento almacenado que muestre los productos que han aumentado las ventas un X% (parámetro) de un año (parámetro) respecto del año anterior, por categoría (parámetro). Incluya control de parámetros.
8. Crear una función que reciba como parámetro el código del cliente y devuelva:
   1. Nombre en formato "Apellido Nombre".
   2. Segmento al que pertenece el cliente.
   3. Fecha última compra, monto y cantidad de productos
   4. Cantidad de días transcurridos entre la última compra y la anterior.
9. Hacer un procedimiento almacenado que muestre los datos de venta como una matriz donde las filas pueden ser: Cliente o Producto y las columnas: Año, Año-Semestre, Año-Trimestre o Año-Mes.
10. Incremente el precio en un 15% de todos aquellos productos que en promedio hayan aumentado sus ventas en un 50% respecto del año anterior.
11. Hacer un procedimiento que califique a los clientes de acuerdo con su comportamiento de compra anual en: regular, normal, premium y VIP. Esta clasificación debe ser por último año de ventas y quedar guardada en la tabla de clientes.

Las reglas de clasificación son las siguientes:

VIP --> El promedio del margen del año en curso y el año anterior debe ser un 25 % mayor que el margen promedio total.

Premium --> El promedio del margen del año en curso debe ser un 15% mayor que el margen promedio total.

Normal --> El promedio del margen del año en curso debe ser mayor que el margen promedio total.

Regular --> El promedio del margen del año en curso es menor que el margen promedio total.

1. Construir un trigger sobre la tabla "DetallePedidos" que actualizase el stock de la tabla de productos cada vez que se cree, modifique o borre un pedido.
2. Incorporar la tabla "Calendario" al modelo de datos y crear vistas que muestren:

a) Ventas x año/semestre.

b) Cantidad de productos vendidos por categoría, año/mes.

c) Compras de clientes acumulado por trimestre.

1. Crear un procedimiento que muestre un ranking por año por cantidad o por dinero (C/D), de acuerdo con uno de los siguientes criterios: cliente, producto, país, año. Además, debe mostrar el total de acuerdo con el criterio seleccionado.

**NOTAS:**

1. De los 10 enunciados basta que escoja 7 para realizar la evaluación, mejor aún si los realiza todos.
2. El plazo de entrega es hasta el lunes 18, durante la última clase.
3. Dudas o consultas me las pueden hacer al correo [hector.meza@outlook.cl](mailto:hector.meza@outlook.cl), sin importar la hora o el día, estaré atento.