

# Prompt para Landing Page - Pele Rara Rodada de Investimento

## Objetivo

Criar uma landing page profissional e persuasiva para captar investidores qualificados para a rodada de investimento da Pele Rara, uma biotech especializada em dermatologia para condições raras de pele.

## Tom e Estilo

- **Tom:** Profissional, confiante, inovador e empático
- **Linguagem:** Técnica mas acessível, equilibrando dados científicos com impacto humano
- **Foco:** Oportunidade de investimento com propósito social

## Estrutura da Landing Page

### 1. Hero Section

- **Headline Principal:** "Invista na Revolução do Cuidado com Peles Sensíveis"
- **Subheadline:** "Biotecnologia patenteada atendendo 57 milhões de brasileiros com condições especiais de pele"
- **CTA Principal:** "Agende uma Apresentação Exclusiva"
- **Elementos Visuais:**
  - Logo Pele Rara
  - Imagem de fundo sutil relacionada à ciência/laboratório
  - Badges de validação (ANVISA, Patentes, Hospitais parceiros)

### 2. Números de Impacto (Social Proof)

- 57 milhões de brasileiros atendidos
- 2 tecnologias patenteadas
- 13 produtos registrados ANVISA
- 40.000+ pacientes beneficiados
- Validação em 6+ hospitais de referência

### 3. A Oportunidade

- **Mercado:** R\$ 3,7 trilhões globalmente em nichos de pele rara
- **Crescimento:** CAGR de 25% no mercado de fitoterápicos
- **Valuation:** R\$ 200 milhões (com 30% de desconto)
- **Meta de Captação:** R\$ 10 milhões

- **Modalidade:** Mútuo conversível

#### 4. Diferenciais Tecnológicos

- **BioCic:** Regeneração 2x mais rápida comprovada
- **BioBloc:** Limpeza biomimética pH syndet
- **NARA:** IA para acompanhamento personalizado
- Penetração intracelular em 20 minutos

#### 5. Validação Científica

- Logos dos hospitais parceiros (Hospital do Amor, USP, UFMG)
- Citações de médicos/pesquisadores
- Publicações científicas internacionais

#### 6. Projeções Financeiras

- Gráfico de crescimento de receita (R\$ 11M → R\$ 346M em 5 anos)
- EBITDA projetado: R\$ 102M no ano 5
- Margem EBITDA: 38% no ano 5
- Expansão: 10.525 PDVs em 5 anos

#### 7. Use of Proceeds

- 40% Expansão comercial
- 40% Fábrica própria
- 20% Desenvolvimento de produtos

#### 8. Time e Credibilidade

- Foto e bio da CEO Cynthia Nara (PhD, pesquisadora)
- Principais conquistas e publicações
- Logos de mídia (Veja, Estado de Minas, CNN)

#### 9. Proteções ao Investidor

- Tag along
- Vesting de fundadores (4 anos)
- Governança corporativa
- Relatórios mensais

#### 10. CTA Final

- Formulário de interesse qualificado
- Campos: Nome, Email, Telefone, Ticket de investimento, Perfil (Pessoa Física/Fundo)
- Botão: "Quero Conhecer a Oportunidade"

## **Elementos de Conversão**

- Senso de urgência: "Rodada aberta até 15/08"
- Escassez: "Apenas 20 cotas disponíveis"
- Prova social: Depoimentos de médicos e investidores
- Garantias: Due diligence transparente

## **Palavras-chave SEO**

- Investimento biotecnologia Brasil
- Startup dermatologia
- Investir em healthtech
- Pele sensível tratamento
- Biotech investment opportunity

## **Métricas de Sucesso**

- Taxa de conversão > 5%
- Tempo na página > 3 minutos
- Taxa de agendamento de reuniões > 20%
- Qualificação de leads com ticket mínimo R\$ 1M