

Estrutura do Projeto - Landing Page Pele Rara

1. Arquitetura do Projeto

Estrutura de Arquivos

```
pele-rara-landing/  
├── index.html  
├── assets/  
│   ├── css/  
│   │   ├── main.css  
│   │   ├── animations.css  
│   │   └── responsive.css  
│   ├── js/  
│   │   ├── main.js  
│   │   ├── animations.js  
│   │   └── analytics.js  
│   ├── images/  
│   │   ├── logo.svg  
│   │   ├── og-image.jpg  
│   │   └── favicon.ico  
│   └── docs/  
│       └── pitch-deck.pdf  
├── components/  
│   ├── form-handler.php  
│   └── email-template.html  
└── README.md
```

2. Stack Tecnológica

Frontend

- HTML5 semântico
- CSS3 com variáveis customizadas
- JavaScript vanilla (sem frameworks)
- SVG para gráficos e logo

Backend (Formulário)

- PHP para processamento
- PHPMailer para envio de emails
- Validação server-side

Analytics e Tracking

- Google Analytics 4
- Google Tag Manager
- Facebook Pixel
- LinkedIn Insight Tag

3. Funcionalidades

Essenciais

1. Landing Page Responsiva

- Mobile-first approach
- Breakpoint: 768px

2. Formulário de Captação

- Validação em tempo real
- Campos: Nome, Email, Telefone, Ticket, Tipo (PF/PJ)
- Integração com CRM

3. Animações

- Scroll-triggered animations
- Contagem de números
- Hover effects

4. SEO Otimizado

- Meta tags completas
- Schema.org markup
- Open Graph tags

Adicionais

1. Download Pitch Deck

- Após preenchimento do formulário
- Link por email

2. Agendamento de Reunião

- Integração com Calendly
- Link personalizado

3. Chat WhatsApp

- Botão flutuante
- Mensagem pré-formatada

4. Integrações

CRM

- HubSpot ou Pipedrive
- Campos customizados para investidores
- Automação de follow-up

Email Marketing

- Mailchimp ou ActiveCampaign
- Sequência de nutrição
- Segmentação por interesse

Analytics

- Eventos customizados
- Conversão tracking
- Heatmaps (Hotjar)

5. Fluxo do Usuário

Jornada Principal

1. **Chegada:** Via ads ou orgânico
2. **Hero:** Impacto visual + proposta clara
3. **Exploração:** Scroll por seções de validação
4. **Interesse:** Clique em CTA
5. **Conversão:** Preenchimento de formulário
6. **Follow-up:** Email automático + reunião

Pontos de Conversão

- Hero CTA
- Investment Section
- Footer CTA
- Floating WhatsApp

6. Otimizações

Performance

- Minificação CSS/JS

- Lazy loading
- Critical CSS inline
- CDN para assets

Conversão

- A/B testing CTAs
- Heatmap analysis
- Form optimization
- Social proof

SEO

- Keywords: "investimento biotech", "startup dermatologia", "healthtech Brasil"
- Meta descriptions otimizadas
- Alt texts completos
- Sitemap XML

7. Métricas de Sucesso

KPIs Principais

- **Taxa de Conversão:** > 5%
- **Tempo na Página:** > 3 minutos
- **Taxa de Rejeição:** < 40%
- **Leads Qualificados:** > 20/mês

Tracking Events

- Scroll depth (25%, 50%, 75%, 100%)
- CTA clicks
- Form starts/completions
- Document downloads
- Video plays (se houver)

8. Compliance e Segurança

LGPD

- Política de Privacidade
- Consentimento explícito
- Opt-in para comunicações

Segurança

- HTTPS obrigatório
- Validação de inputs
- Proteção contra spam
- Backup regular

9. Manutenção

Atualizações Regulares

- Números e métricas
- Depoimentos
- Status da rodada
- Notícias e conquistas

Monitoramento

- Uptime monitoring
- Error tracking
- Performance metrics
- Security scans

10. Entregáveis

Fase 1 - MVP (1 semana)

- Landing page funcional
- Formulário básico
- Mobile responsive

Fase 2 - Otimização (2 semanas)

- Animações completas
- Integrações CRM
- Analytics setup

Fase 3 - Growth (Contínuo)

- A/B testing
- Otimizações de conversão
- Novos conteúdos

